

## Declaração de Visão

1. **Para** os usuários que precisam de soluções tecnológicas que os ajudem a organizar e a planejar a sua vida financeira.
2. **Que estão insatisfeitos com** a atual forma de gerir seus bens.
3. **Nosso produto** Life In Blue **é um** site que auxilia na organização e no planejamento do dinheiro.
4. **Que fornece** uma visão mais clara dos ganhos, como economizá-los e investi-los para que seja possível efetuar um melhor gerenciamento das finanças pessoais.
5. **Ao contrário dos** serviços existentes oferecidos pelos sites de gestão financeira.
6. **Nosso produto** tem o objetivo de introduzir a educação financeira na vida dos nossos usuários, ensinando-os os conhecimentos básicos sobre finanças pessoais, como a renda fixa e a variável e as taxas de juros prefixados e pós-fixados, para que possam obter um conhecimento mais aprofundado do seu perfil e de como administrar estrategicamente o seu patrimônio.