

A justificativa, para o relatório ter sido produzido, foi para nos mostrar qual o nível de satisfação que o consumidor teve em relação a determinada marca de produtos.

Seja a leitura de um feedback positiva ou negativa, ela vai servir como um termômetro para que os clientes efetuem as suas aquisições. A partir dele, é possível entender se o atendimento tem sido bem avaliado, se o produto está deixando a desejar e analisar se as ações de marketing estão passando uma mensagem correta e fidedigna do produto. O que colabora com a redução do desgaste e a maior entrega de valor a estes clientes.

Portanto, saber o nível de satisfação do cliente é fundamental e deve fazer parte da cultura de qualquer negócio que almeja crescer. Afinal, não basta se preocupar apenas com as vendas e com o atendimento de problemas pontuais. É preciso aprimorar os processos para oferecer os produtos e serviços mais alinhados com os interesses do seu público, e garantir experiências objetivando a maximização na sua entrega de valor.

Produto por Status do Feedback e Marca

Marca ● APPLE ● LG ● MICROSOFT ● NIKE ● SAMSUNG ● SONY

