

Dokumentation

Jeder, der den Online Shop aufruft wird zunächst als Besucher(Visitor) angesehen. Über das Interface „Register“ kann sich der Besucher als Kunde registrieren. Mit dem Interface „Login“ und dem Interface „Search kann sich der Kunde einloggen oder nach Produkten(nach Namen und/oder Kategorie) suchen. Der Online Shop hat für die notwendigen Daten Zugriff auf eine Produktdatenbank und eine Accountdatenbank. Der Kunde kann sich mit dem Interface „GetProductDetails“ die Details des ausgewählten Produkts anzeigen lassen.

Nach dem einloggen wird der Besucher zum Kunden(Customer). Customer erbt von der abstrakten Klasse Account die notwendigen Attribute. Zusätzlich hat der Customer eine Merkliste und die Möglichkeit eigene Listen zu erstellen. Mit dem Interface „InteractWithProduct“ kann der Kunde Produkte kaufen, kommentieren und bewerten.

Falls der Visitor sich als Verkäufer registrieren will, kann er mit dem Interface „RequestSellAccount“ eine Account-Anfrage stellen. Der Admin kann sich mit dem Interface „AccountManagment“ die Anfragen bearbeiten.

Ein Verkäufer(Seller) kann sich mit dem Interface „ManageProducts“ kann er Produkte zum Verkauf anlegen und den Zustand(bereit zum Verkauf) festlegen. Außerdem kann sich ein Verkäufer eine Liste all seiner erstellten Produkte (verkauft, zum Kauf angeboten, erstellt) sowie all seine bisherigen Verkäufe ansehen.

Der Admin kann mit dem Interface „AccountManagment“ und dem Interface „ProductManagment“ Benutzer, Produktkategorien verwalten.