Unidad 2 – Parte 1

Utilización de lenguajes de marcas en entornos web

LENGUAJES DE MARCAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- Bibliografía

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

- ✓ Una de las aplicaciones donde los lenguajes de marcas han tenido un gran éxito ha sido en la **presentación de información** y en especial dentro de los entornos web.
- ✓ En este sentido, dos lenguajes de marcas: **HTML y XHTML** han sido predominantes en la web para la visualización de información.
- ✓ Antes de nada, ¿es lo mismo Internet y la Web (WWW)?
- ✓ Nacimiento de la web en el CERN:
 - Parte 1: http://www.youtube.com/watch?v=cCHzhQVqEyI
 - Parte 2: http://www.youtube.com/watch?v=n7L6qhT3Dzg

Vídeos del curso de Introducción al Desarrollo Web de la Universidad de Alicante

✓ Nacimiento de la web en el CERN:

- Internet (según la Wikipedia): Conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, lo cual garantiza que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Uno de los servicios que más éxito ha tenido en Internet ha sido la World Wide Web.
- World Wide Web (según la Wikipedia): Comúnmente conocida como la web, es un sistema de distribución de documentos de hipertexto o hipermedios interconectados y accesibles vía Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, vídeos u otros contenidos multimedia, y navega a través de esas páginas usando hiperenlaces.

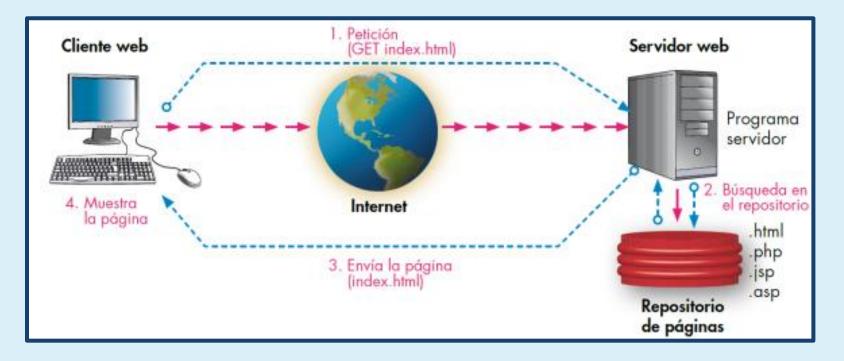
✓ Nacimiento de la web en el CERN:

- Funcionamiento de la web:
 - Paso 1. Introducir una URL en el navegador.

Por ejemplo: https://www.marca.com/futbol/cadiz.html

- Paso 2. Traducir el nombre del servidor de la URL en una dirección IP usando la base de datos distribuida de Internet conocida como DNS. Esta dirección IP es necesaria para contactar con el servidor web y poder enviarle lo que quiero obtener.
- Paso 3. Enviar una petición HTTP al servidor Web solicitando el recurso. En el caso de una página web típica, primero se solicita el texto HTML y luego es inmediatamente analizado por el navegador, el cual, después, hace peticiones adicionales para los gráficos y otros ficheros que formen parte de la página.
- Paso 4. Al recibir los ficheros solicitados desde el servidor web, el navegador muestra la página tal y como se describe en el código HTML, el CSS y otros lenguajes web (como JavaScript). Al final se incorporan las imágenes y otros recursos para producir la página que ve el usuario en su pantalla.

- **✓** Nacimiento de la web en el CERN:
 - Funcionamiento de la web:



✓ Página Web

- Es un documento adaptado para la WWW y normalmente forma parte de un sitio web.
- Puede estar compuesta por información (texto o multimedia) así como por hiperenlaces. Además, puede contener o asociar datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse y también aplicaciones embebidas para hacerla interactiva.
- Están escrita en un lenguaje de marcas que permite manejar e insertar hiperenlaces. Dicho lenguaje puede ser HTML o XHTML.
- Su contenido puede ser predeterminado (página web estática usando solo HTML o XHTML) o generado en el momento de su visualización (página web dinámica mezclando HTML o XHTML con JavaScript en el lado del cliente) o generado al solicitarla a un servidor web (página web dinámica mezclando HTML o XHTML con PHP en el lado del servidor).
- El W3C se encarga de establecer las directivas de cómo debe ser y organizarse una página web.

- ✓ Página Web
 - De forma general, una página web es un documento HTML o XHTML que es interpretado por los navegadores.
- ✓ Historia de HTML:

https://www.youtube.com/watch?v=EEttUcYhv30

√ ¿Y qué es un navegador? ¿Cómo funciona?

http://www.youtube.com/watch?v=v 466xl3bZ8

http://www.youtube.com/watch?v=L5kM3GKrPa4

Vídeos del curso de Introducción al Desarrollo Web de la Universidad de Alicante.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

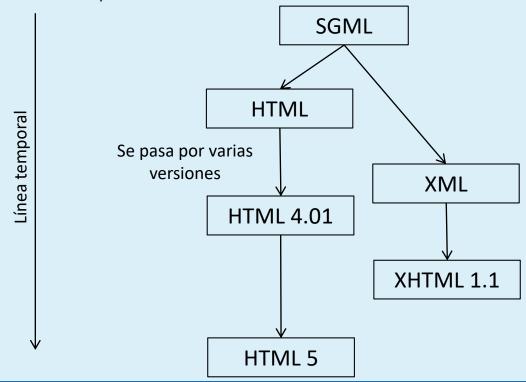
- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
 - 1. HTML: Un ejemplo sencillo
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

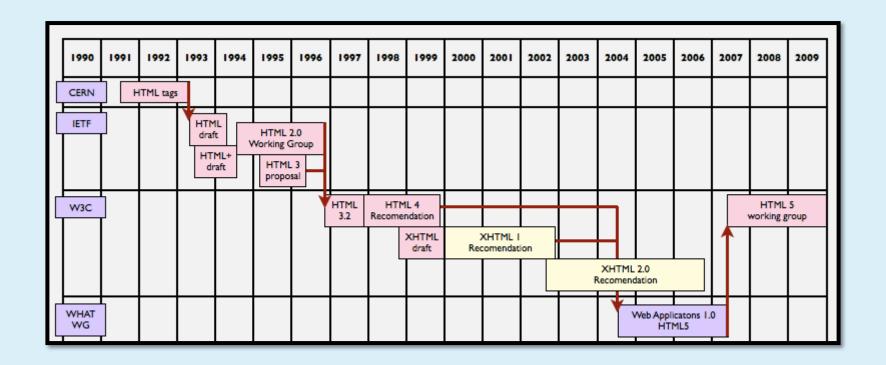
- ✓ El lenguaje de marcas HTML (*Hyper Text Markup Language*) surgió por la complejidad del lenguaje SGML creándose un lenguaje mucho más simple y adaptado expresamente al cometido de representar contenido para la web. Por este motivo, el número de etiquetas con el que comenzó HTML era considerablemente reducido, lo que hacía que su curva de aprendizaje fuera bastante rápida.
- ✓ Es un estándar que, en sus diferentes versiones, define una estructura básica y un código (denominado código HTML) para la definición de contenido de una página web, como texto, imágenes, etc.
- ✓ Es un estándar a cargo de la W3C, organización dedicada a la estandarización de casi todas las tecnologías ligadas a la web, sobre todo en lo referente a su escritura e interpretación.

✓ A lo largo de sus diferentes versiones, se han incorporado y suprimido características, con el fin de hacerlo más eficiente.

- ✓ Esto obliga **a los navegadores** a incorporar estos cambios y **a el usuario** a usar la nueva versión del navegador con los cambios incorporados. Usualmente los cambios son aplicados mediante parches de actualización automática u ofreciendo una nueva versión del navegador con todos los cambios incorporados.
- ✓ Un navegador no actualizado no será capaz de interpretar correctamente una página web escrita en una versión de HTML superior a la que pueda interpretar.

- ✓ Una alternativa a HTML es XHTML.
 - XHTML es muy similar al lenguaje HTML. Técnicamente, HTML es descendiente directo del lenguaje SGML, mientras que XHTML lo es del XML:



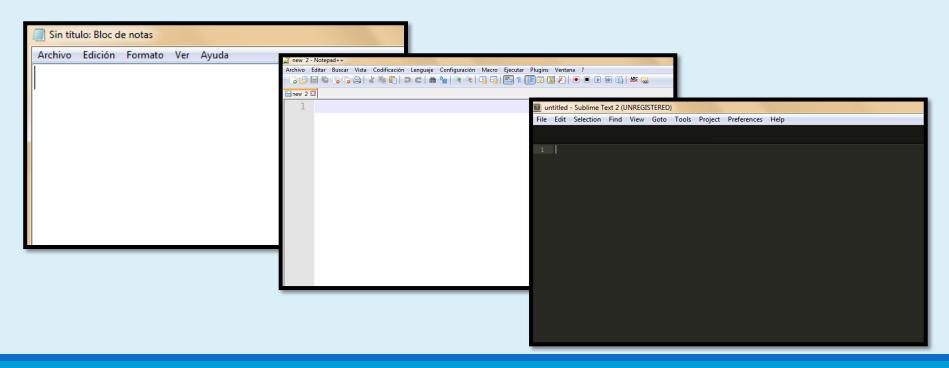


✓ RECUERDA:

- HTML sólo se emplea para definir la estructura y el contenido de una página web (el texto, las tablas, las listas, los formularios, las imágenes, los enlaces, los vídeos, etc.). La presentación visual <u>no</u> se define con HTML.
- HTML <u>no</u> es un lenguaje de programación.
- HTML <u>no</u> es lo mismo XHTML.
- ¿Qué diferencia existe entre HTML 4.01, XHTML 1.1 y HTML 5?

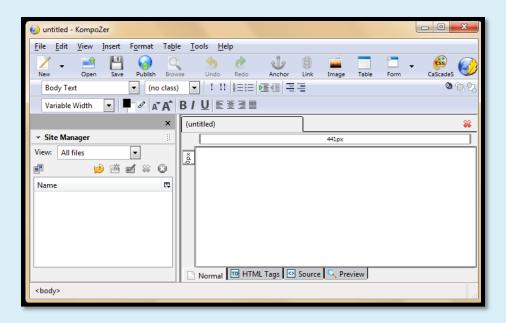
✓ HTML: Herramientas de desarrollo

 El lenguaje HTML puede ser creado y editado con cualquier editor de textos básico, como puede ser Gedit en Linux, el Bloc de Notas de Windows, o cualquier otro editor que admita texto como GNU Emacs, Microsoft Wordpad, Vim, Notepad++, etc.



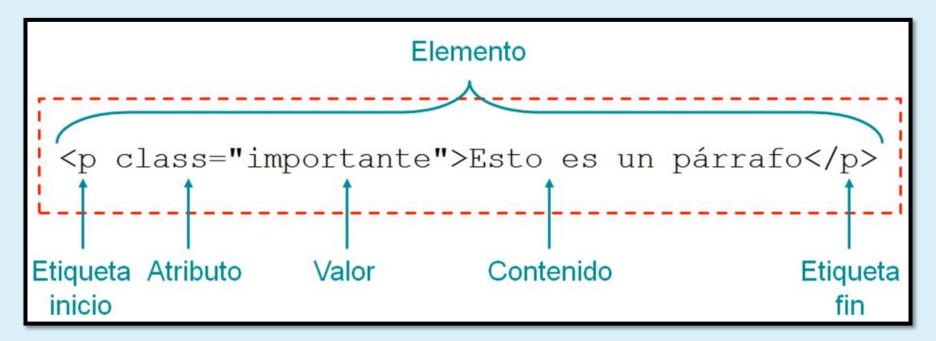
✓ HTML: Herramientas de desarrollo

• Existen, además, otros editores para la realización de sitios web con características WYSIWYG (What You See Is What You Get, "lo que ves es lo que obtienes"). Estos editores permiten ver el resultado de lo que se está editando en tiempo real, a medida que se va desarrollando el documento. Algunos ejemplos de editores WYSIWYG son KompoZer, Microsoft FrontPage o Adobe Dreamweaver.

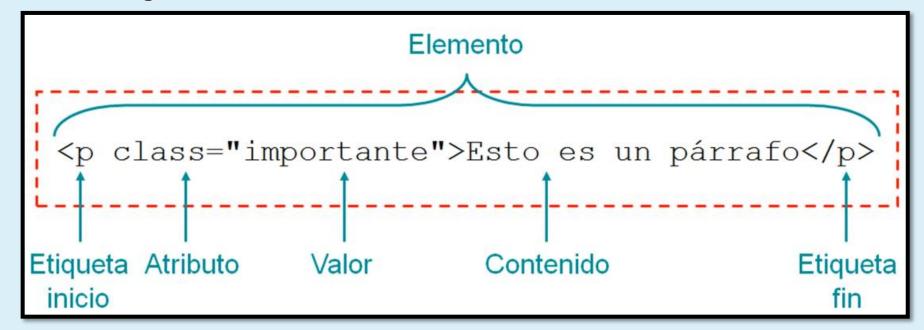


✓ HTML: Elementos, Etiquetas y Atributos

• El elemento es el componente básico de una página web. Una página web está escrita por un conjunto de elementos escritos en un orden concreto.



- **✓ HTML: Elementos, Etiquetas y Atributos**
 - Una etiqueta puede tener 0 o más pares atributo-valor.
 - ¿Cómo puedo saber qué atributos puede tener una etiqueta?
 - ¿Cómo se asigna un valor a un atributo?



- **✓ HTML: Elementos, Etiquetas y Atributos**
 - ¿Cómo podemos ver el código html de una página web?



- **✓ HTML: Elementos, Etiquetas y Atributos**
 - La etiquetas básicas o mínimas son:

```
<html>
    <html>
        <title>Ejemplo1</title>
        </head>
        <body>
            ejemplo1
        </body>
        </body>
        </html>
```

- **✓ HTML: Elementos, Etiquetas y Atributos**
 - Referencia completa de etiquetas HTML:

https://www.w3schools.com/tags/default.asp

¿Cómo puedo saber qué atributos tiene una etiqueta?

¿A qué versión de HTML pertenece cada etiqueta?

¿Qué navegadores soportan las distintas etiquetas?

2.1. HTML: Un ejemplo sencillo

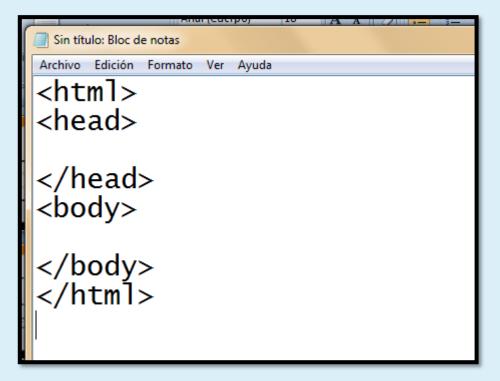
✓ Aviso: En este punto vamos a ver un ejemplo sencillo y simplificado de cómo hacer una página web. Dicho ejemplo no será una página web válida porque vamos a omitir unos detalles que veremos más adelante.

✓ Paso 1. Abrir la herramienta que vamos a usar para crear nuestra página web. En este caso será el editor de textos del sistema operativo.

✓ Paso 2. Escribir la estructura básica de la página.

2.1. HTML: Un ejemplo sencillo

✓ Paso 2. Escribir la estructura básica de la página.



2.1. HTML: Un ejemplo sencillo

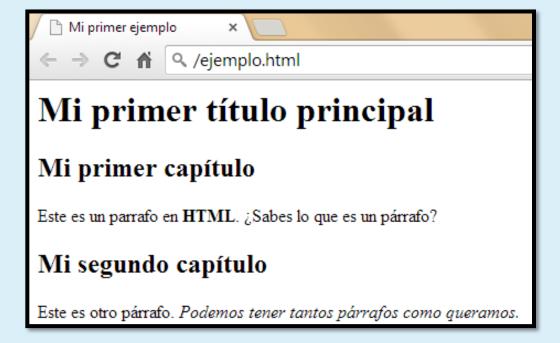
- ✓ Paso 3. Escribir el título de la página.
- ✓ Paso 4. Guardar el documento. Deber guardarlo con extensión .html y con codificación UTF-8.
- ✓ Paso 5. Escribir algo de contenido usando las etiquetas h1, h2 y p.

2.1. HTML: Un ejemplo sencillo

- ✓ Paso 6. Abrir la página en varios navegadores. ¿Se visualiza igual en todos los navegadores?
- ✓ Paso 7. ¿Qué ocurre si no cierro alguna etiqueta?
- ✓ Paso 8. Anida etiquetas. Usa las etiquetas strong y em.

2.1. HTML: Un ejemplo sencillo

✓ Solución final:



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

- ✓ Recuerda que HTML es un lenguaje de marcas y que por tanto estará formado por un vocabulario y una gramática.
 - Vocabulario: Ya hemos visto alguna palabras del vocabulario de HTML, como pueden ser h1, head, body, p, etc.
 - **Gramática:** las normas que debemos seguir para usar el vocabulario de forma correcta. En función de si estamos usando HTML 4.01, XHTML 1.1 o HTML 5 estas normas varían ligeramente.

- ✓ **Gramática común** para HTML 4.01, XHTML 1.1 y HTML 5
 - Las etiquetas siempre se tiene que cerrar.

 Los documentos tiene que estar bien formado. Al anidar etiquetas hay que abrirlas y cerrarlas de forma correcta y en orden.

- ✓ **Gramática común** para HTML 4.01, XHTML 1.1 y HTML 5
 - Las etiquetas pueden escribir en mayúscula o en minúscula dependiendo de la versión. Aunque se recomienda encarecidamente escribirlas siempre en MINÚSCULA para una mayor compatibilidad.

```
Esto en <strong>HTML5</strong> está bien.
Esto en <STRONG>HTML5</STRONG> está bien.
<P>Esto en <STRONG>HTML5</STRONG> está bien.
```

- ✓ **Gramática común** para HTML 4.01, XHTML 1.1 y HTML 5
 - Los valores de los atributos deben ir siempre encerrados entre comillas simples o dobles.

Nota: En HTML no existe diferencia en el uso de comillas simples o dobles.

- ✓ **Gramática común** para HTML 4.01, XHTML 1.1 y HTML 5
 - Los nombres de los ficheros htlm no presentan problemas por usar cualquier carácter, pero se recomienda usar solo las letras del alfabeto inglés, los números, el guión y el guión bajo:

- La extensión puede ser .html o .htm
- Nota: No usar espacios, ni ñ, ni símbolos raros.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
 - 1. Sección DOCTYPE
 - 2. Sección HTML
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

4. Estructura de una página web

- ✓ Un sitio web está formado por una serie de páginas web enlazadas entre sí, es decir, vamos a tener una serie de ficheros donde cada fichero representa una de esas páginas web y cada uno de esos ficheros puede a contener texto, imágenes, formularios, tablas, etc., pero lo más interesante es que va a contener enlaces a las otras páginas.
- ✓ Normalmente hay una página principal, que se suele llamar **index.html**, con enlaces a otras páginas, que tendrán a su vez otros enlaces y así sucesivamente. Es importante que todo esté bien organizado tanto para que a un usuario le resulte cómodo navegar por ella, como para que al autor le sea fácil poder modificarla o añadir información.

4. Estructura de una página web

- ✓ Una página web es un documento HTML o XHTML que está formado por:
 - Una línea que contiene información sobre la versión de HTML (<!DOCTYPE...>)
 - Las etiquetas <html></html> que contendrán a su vez:
 - Una cabecera
 - Un cuerpo
- ✓ Un documento HTML o XHTML está formado por:

4.1. Sección DOCTYPE

4.1. Sección DOCTYPE

- ✓ El DOCTYPE indica el tipo de documento que estamos manejando. Dependiendo del tipo del documento habrá un conjunto de nomas y restricciones que debemos cumplir.
- ✓ El navegador cuando se descarga una página Web lo primero que hace es leer qué tipo de documento está abriendo. Dependiendo del tipo de documento sabrá cómo interpretar las etiquetas que se encuentre en dicho documento.
- ✓ ¿Qué tipos de documentos nos podemos encontrar en este ámbito?
- ✓ Dependiendo de la versión de HTML que estemos usando tendremos que usar un tipo de documento u otro. El tipo de documento se indicará usando la palabra reservada <!DOCTYPE ...>.
- ✓ La declaración del tipo de documento se realiza en la primera línea del fichero, antes de la etiqueta < html>.
- ✓ No se trata de una etiqueta de HTML ni XHTML. Es una instrucción que utilizan los navegadores para saber que versión de HTML usa el documento en cuestión.
- ✓ <!DOCTYPE ...> no tiene etiqueta de fin (ni siquiera si usas XHTML) y tampoco posee atributos. Además debe ir siempre en mayúscula.

4.1. Sección DOCTYPE

✓ Para HTML 4.01:

HTML 4.01 Strict



This DTD contains all HTML elements and attributes, but does NOT INCLUDE presentational or deprecated elements (like font). Framesets are not allowed.

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">

HTML 4.01 Transitional

This DTD contains all HTML elements and attributes, INCLUDING presentational and deprecated elements (like font). Framesets are not allowed.

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">

HTML 4.01 Frameset

This DTD is equal to HTML 4.01 Transitional, but allows the use of frameset content.

<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Frameset//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/frameset.dtd">

4.1. Sección DOCTYPE

- ✓ ¿Qué significa strict, transitional y framset?
 - HTML Strict: Es la versión más limpia y simple de HTML. Con este DOCTYPE sólo puedes usar las partes del HTML que se refieren a la estructura y, en general, no permite utilizar las partes que se relacionan con el estilo (algunas etiquetas de HTML permiten realizar un diseño básico, pero esto por suerte ha sido reemplazado por el CSS).
 - HTML Transitional: Esta es la versión mixta. Se permite el uso de etiquetas de estilo, que realmente no tienen cabida en HTML, pero que se introdujeron antes de que el CSS existiera.
 - HTML Frameset: Esta versión de HTML permite utilizar un conjunto de marcos (frames) en lugar del BODY, por lo que puedes combinar varias páginas en una sola.

4.1. Sección DOCTYPE

✓ Para XHTMI 1.0:

XHTML 1.0 Strict

This DTD contains all HTML elements and attributes, but does NOT INCLUDE presentational or deprecated elements (like font). Framesets are not allowed. The markup must also be written as well-formed XML.

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1strict.dtd">

XHTML 1.0 Transitional

This DTD contains all HTML elements and attributes, INCLUDING presentational and deprecated elements (like font). Framesets are not allowed. The markup must also be written as well-formed XML.

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">

XHTML 1.0 Frameset

This DTD is equal to XHTML 1.0 Transitional, but allows the use of frameset content.

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Frameset//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1frameset.dtd">

4.1. Sección DOCTYPE

✓ Para XHTML 1.1:

XHTML 1.1

This DTD is equal to XHTML 1.0 Strict, but allows you to add modules (for example to provide ruby support for East-Asian languages).

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml11/DTD/xhtml11.dtd">

4.1. Sección DOCTYPE

✓ Para HTML 5:

HTML 5
<!DOCTYPE html>

4.1. Sección DOCTYPE

✓ **RECUERDA:** Es muy importante que definas el tipo de documento de tu web para obtener una interpretación correcta de tu código fuente en todos los navegadores actuales.

4.2. Sección HTML

4.2. Sección HTML

- ✓ La etiqueta <html> engloba al todo el documento y es la que contendrá a todas la etiquetas de nuestra página. La etiqueta marca la raíz del documento.
- ✓ Esta etiqueta puede contener los siguiente atributos. Dichos atributos son específicos para dicha etiqueta y sólo se podrán usar aquí:

New: New in HTML5.							
Attribute		Value	Description				
manifest	New	URL	Specifies the address of the document's cache manifest (for offline browsing)				
<u>xmlns</u>		http://www.w3.org/1999/xhtml	Not supported in HTML. Only for XHTML. Specifies the XML namespace attribute (If you need your content to conform to XHTML)				

4.2. Sección HTML

✓ Ejemplo del atributo manifest:

```
Example

A HTML document with a cache manifest (for offline browsing):

<!DOCTYPE HTML>
<html manifest="demo.appcache">
<head>
...
</head>
<body>
...
</body>
</html>
```

4.2. Sección HTML

- ✓ ¿Para qué sirve este atributo?
 - HTML5 proporciona un mecanismo de caché de aplicación que permite que las aplicaciones basadas en la web se ejecuten sin conexión. Las aplicaciones que están en caché se cargan y funcionan correctamente aunque los usuarios hagan clic en el botón recargar cuando no están conectados.
 - Para habilitar el caché de aplicaciones, se debe incluir el atributo manifest en el elemento < html>.
 Este atributo referencia un archivo manifest de caché, que es un archivo de texto que lista los recursos (archivos) que el navegador deberá guardar en caché para la aplicación.

4.2. Sección HTML

- ✓ Las etiquetas <html></html> contendrán a su vez:
 - Una cabecera
 - Un cuerpo
- Dichas etiquetas son únicas y sólo pueden aparecer una vez en una página Web.

4.2.1 Sección HEAD

- ✓ Es la cabecera del documento.
 - No se muestra en pantalla.
 - La etiqueta <head> no suele ir acompañada de ningún atributo específico.
 - Se utiliza para colocar información sobre la página web:
 - o Título.
 - Codificación de caracteres.
 - Palabras clave para búsqueda.
 - Autor.
 - Descripción.
 - Otros datos como por ejemplo referencias al fichero CSS o al fichero JavaScript.
 - Dicha información se introduce usando una serie de etiquetas.

4.2.1 Sección HEAD

- ✓ Las etiquetas que se usan en la cabecera del documento son:
 - <title>
 - <meta>
 - <script>
 - <noscript>
 - <style>

 - <base>
- ✓ Todas estas etiquetas y sus diferentes atributos se explican de forma detallada más adelante.

4.2.1 Sección HEAD

✓ Ejemplo 1. Vemos un ejemplo donde se emplea la etiqueta **<title>** para mostrar el título de un documento en la barra de título del navegador (o en la pestaña).

¿Cómo se visualizaría esta página en el navegador?

Muy Importante: Todos los documentos HTML deben tener un elemento <title> en la sección HEAD. Se aconseja poner títulos que reflejen con claridad el contenido del documento.

4.2.1 Sección HEAD

- ✓ Ejemplo 2. Vemos un ejemplo donde se emplea la etiqueta <meta> con el atributo charset para indicar la codificación del fichero empleada.
 - ¿Para qué sirve la etiqueta meta? ¿Qué atributos tiene?
 - ¿Qué es la codificación de un fichero?

¿Cómo se visualizaría esta página en el navegador?

Muy Importante: Siempre debes indicar las codificación usada en tu fichero. Nosotros vamos a emplear siempre UTF-8.

4.2.2 Sección BODY

- ✓ La sección BODY contiene toda la información propia de la página web. Lo que queremos visualizar.
- ✓ La etiqueta **<body>** posee los siguientes atributos específicos:

Attribute	Value	Description
<u>alink</u>	color	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the color of an active link in a document
<u>background</u>	URL	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies a background image for a document
<u>bgcolor</u>	color	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the background color of a document
link	color	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the color of unvisited links in a document
<u>text</u>	color	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the color of the text in a document
<u>vlink</u>	color	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the color of visited links in a document

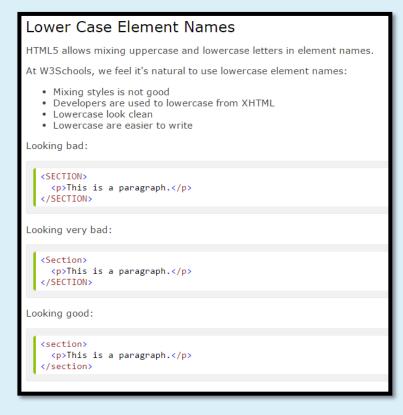
4.2.3 Recuerda

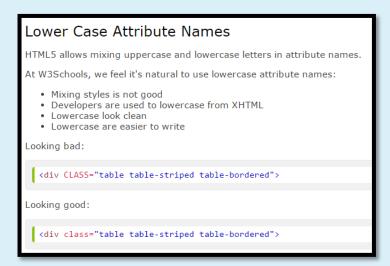
```
Close HTML Elements
HTML5 allows unclosed HTML elements.
However, at W3Schools, we feel it more natural to always close HTML elements:
Looking bad:
  <section>
    This is a paragraph.
    This is a paragraph.
  </section>
Looking good:
  <section>
    This is a paragraph.
    This is a paragraph.
  </section>
```

4.2.3 Recuerda



4.2.3 Recuerda





ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
 - 1. Etiquetas en HTML: Atributos comunes Generales
 - 2. Etiquetas en HTML: Atributos comunes De idiomas
 - 3. Etiquetas en HTML: Atributos comunes De eventos y foco
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

- ✓ En los siguientes apartados presentaremos las etiquetas más importantes que los diseñadores pueden utilizar para marcar los diferentes elementos que componen una página.
- ✓ Estas etiquetas se pueden "personalizar" añadiendo cierta información adicional mediante **atributos**.
- ✓ No todos los atributos se pueden utilizar en todas las etiquetas. Por ello, cada etiqueta define su propia lista de atributos disponibles. Además, cada atributo también indica el tipo de valor que se le puede asignar. Si el valor de un atributo no es válido, el navegador ignora ese atributo.
- ✓ Aunque cada una de las etiquetas HTML define sus propios atributos, algunos de los atributos son comunes a muchas o casi todas las etiquetas.

- ✓ Estos atributos comunes se agrupan en tres grandes grupos:
 - *a) Generales:* class, id, title, style.
 - **b) De idiomas:** lang, dir.
 - c) De eventos y foco: onblur, onchange, onclick, ondlclick, onfocus, onkeydown, onkeypress, onkeyup, onload, onmousedown, onmousemove, onmouseout, onmouseover, onmouseup, onreset, onresize, onselect, onsubmit, onunload, etc.

- ✓ Ejemplo del atributo id en una etiqueta <h1> y del atributo onclick en una etiqueta <button>
- ✓ ¿En qué otras etiquetas puede usarse el atributo id y el atributo onclick?

¿Cómo se visualizaría esta página en el navegador?

5.1. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – Generales

✓ En los siguientes apartados presentaremos las etiquetas HTML más importantes agrupadas por bloques. Pero antes debes tener en cuenta que existe una serie de atributos comunes a todas (más bien casi todas) las etiquetas:

Attribute	Description
class	Specifies one or more classnames for an element (refers to a class in a style sheet)
id	Specifies a unique id for an element
style	Specifies an inline CSS style for an element
title	Specifies extra information about an element (displayed as a tool tip)

Nota: No confundir el atributo **title** con al etiqueta **<title>**.

5.1. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – Generales

- ✓ Los atributos id y class son realmente útiles cuando se trabaja con CSS y con JavaScript.
 - Respecto al valor de los atributos id y class, sólo pueden contener guiones medios (-), guiones bajos (_), letras y/o números, pero no pueden empezar por números. Además, los navegadores distinguen mayúsculas de minúsculas y no se recomienda utilizar letras como ñ y acentos, ya que no es seguro que funcionen correctamente en todas las versiones de todos los navegadores.

5.2. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – De idiomas

- ✓ Además de esos atributos, existe un atributo lang (y xml:lang si estamos usando XHTML) y dir. El atributo lang permite definir el idioma que estamos empleando dentro de la etiqueta donde definamos dicho atributo. El atributo dir permite indicar la dirección del texto.
- ✓ Dichos atributos son soportados por casi todas la etiquetas de html, aunque no todas. Para conocer qué etiquetas no lo soportan consulta al W3C.
- ✓ Se han reservado códigos de dos letras para las abreviaturas de los idiomas. Entre estos códigos de dos letras están fr (francés), de (alemán), it (italiano), nl (neerlandés), el (griego), es (español), pt (portugués), ar (árabe), he (hebreo), ru (ruso), zh (chino), ja (japonés), hi (hindi), ur (urdu), y sa (sánscrito).

https://www.w3schools.com/tags/ref_language_codes.asp

5.2. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – De idiomas

¿Cómo se visualizaría esta página en el navegador?

5.2. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – De idiomas

✓ Cuando se usa el atributo **lang** todos los elementos contenidos entre la etiqueta que lo usan heredan la información sobre el idioma especificado. Por tanto, si usamos dicho atributo en la etiqueta html> estaremos indicando que toda nuestra página está escrita en un determinado idioma:

```
<html lang="en">
```

- ✓ Solamente se puede especificar un único idioma por elemento mediante el atributo lang.
- ✓ Si en un documento hay múltiples idiomas involucrados se puede agregar atributos de idioma a cualquier elemento para indicar que el idioma del texto en ese elemento es diferente al definido de forma general.

5.2. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – De idiomas

¿Cómo se visualizaría esta página en el navegador?

5.3. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – De eventos y foco

- ✓ Asimismo existen también otros dos tipos atributos comunes a muchos elementos que se conoce como atributos de eventos y atributos de foco.
 - Atributos de eventos: Estos atributos sólo se utilizan en las páginas web que incluyen código JavaScript para realizar acciones dinámicas sobre los elementos de la página. Cada vez que el usuario pulsa una tecla, mueve su ratón o pulsa cualquier botón del ratón, se produce un evento dentro del navegador. Utilizando JavaScript y estos atributos, es posible responder de forma adecuada a cada evento.
 - Atributos de foco: Cuando el usuario selecciona un elemento en una aplicación, se dice que "el elemento tiene el foco del programa". Si por ejemplo un usuario pincha con su ratón sobre un cuadro de texto y comienza a escribir, ese cuadro de texto tiene el foco del programa. Si el usuario selecciona después otro elemento, el elemento original pierde el foco y el nuevo elemento es el que tiene el foco del programa. HTML define algunos atributos específicos para controlar cómo se seleccionan los elementos.

5.3. Etiquetas en HTML: Atributos comunes – De eventos y foco

Atributo		Descripción		Elementos que pueden usarlo			
onblur	Deseleccionar el elemento			<button>, <input/>, <label>, <select>, <textarea>, <body></td><td></td></tr><tr><th>onchange</th><th>Deselect
modificat</th><th></th><th>D</th><th>escripción</th><th>Elementos que pue</th><th>eden usarlo</th><th></th></tr><tr><td>onclick</td><td>Pinchar y</td><td>onmouseout</td><td rowspan=2 colspan=2>El ratón "sale" del elemento (pasa por encima de otro elemento)</td><td rowspan=2 colspan=2>Todos los elementos</td><td></td></tr><tr><td>ondblclick</td><td>Pinchar c</td><td></td><td></td></tr><tr><td>onfocus</td><td>Seleccio</td><td>onmouseover</td><td>El ratón "entra" e
encima del elem</td><td>en el elemento (pasa por
ento)</td><td colspan=2>Todos los elementos</td><td></td></tr><tr><td>onkeydown</td><td>Pulsar un</td><td>onmouseup</td><td colspan=3>Atributo Descripción</td><td></td></tr><tr><td>onkeypress</td><td>Pulsar un</td><td>onreset</td><td>accesskey =
"letra"</td><td colspan=3>Establece una tecla de acceso rápido a un elemento HTML</td></tr><tr><td>onkeyup</td><td>Soltar un</td><td></td><td>tabindex =</td><td colspan=3> Establece la posición del elemento en el orden de tabulación de la página. Su </td><td>igina Su</td></tr><tr><td>onload</td><td>La págin</td><td>onresize</td><td colspan=2>"numero" valor debe estar comprendido entre 0 y 32.767</td><td>abdiación do la pe</td><td>igina. ou</td></tr><tr><td>onmousedown</td><td>Pulsar (si</td><td>onselect</td><td colspan=2>onfocus, Controlan los eventos JavaScript que se ejecutan cuando el elemento ob pierde el foco</td><td>obtiene o</td></tr><tr><td>onmousemove</td><td>Mover el</td><td>onsubmit</td><td colspan=2>Enviar el formulario</td><td><form></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td>onunload</td><td>Se abandona la
cerrar el navega</td><td>página (por ejemplo al
dor)</td><td><body></td><td></td><td></td></tr></tbody></table></textarea></select></label></button>			

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- **6.** Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

6. Etiquetas en HTML: Comentarios

- ✓ HTML permite usar comentarios entre etiquetas:
 - Los comentarios en HTML tienen la sintaxis siguiente:

¿Cómo se visualizaría esta página en el navegador?

Nota: Hay que evitar poner guiones ("-") dentro del texto del comentario.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
 - 1. Etiquetas para estructurar el texto
 - 2. Etiquetas para separar y para saltar de línea
 - 3. El texto en sí
 - 4. Etiquetas para marcar el texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

- ✓ La mayor parte del contenido de las páginas HTML habituales está formado por texto, llegando a ser más del 90% del código de la página. Por este motivo, es muy importante conocer los elementos y etiquetas que define HTML para el manejo del texto.
- ✓ El lenguaje HTML incorpora al tratamiento del texto muchas de las ideas y normas establecidas en otros entornos de publicación de contenidos. De esta forma, HTML define etiquetas para estructurar el contenido en secciones y párrafos y define otras etiquetas para marcar elementos importantes dentro del texto.
- ✓ La tarea inicial del **editor de contenidos** HTML consiste en estructurar el texto original definiendo sus párrafos, titulares y títulos de sección.

Nota: La etiqueta no está soportada en HTML 5 y por tanto nunca debes usarla. Usa CSS.

73

7.1. Etiquetas para estructurar el texto

✓ Cabecera

- Las etiquetas de cabecera son <h1>, <h2>, ... y <h6>
- <h1> sería la cabecera más importante y <h6> la menos importante.
- Los navegadores asignan de forma automáticamente el tamaño del título de cada sección en función de su importancia. Esto se podrá cambiar aplicando un estilo CSS.
- Los atributos específicos de la etiqueta <h1>, <h2>,... son:

Attribute	Value	Description
align	left center right justify	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the alignment of a heading

5.1. Etiquetas para estructurar el texto

√ Cabecera



7.1. Etiquetas para estructurar el texto

✓ Párrafo

- La etiqueta permite definir los párrafos que constituyen nuestro texto.
- Los párrafos creados con HTML son elementos de bloque, por lo que siempre ocupan toda la anchura de la ventana del navegador. Además, no tienen atributos específicos:

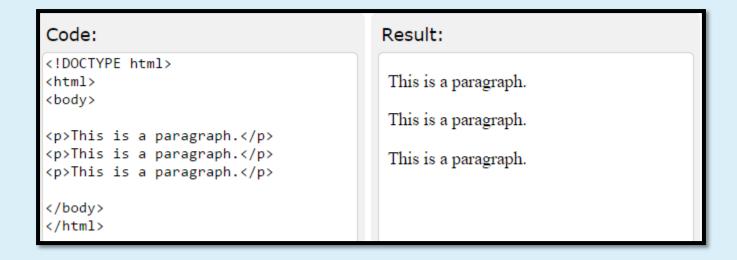
Attribute	Value	Description
align	left center right justify	Not supported in HTML5. Deprecated in HTML 4.01. Specifies the alignment of a heading

¿Puedo escribir texto fuera de una etiqueta ? ¿Qué problema tiene eso?

76

7.1. Etiquetas para estructurar el texto

✓ Párrafo



7.1. Etiquetas para estructurar el texto

✓ Párrafo

Code: Result: <!DOCTYPE html> This paragraph contains a lot of lines in the source code, but the <body> browser ignores it. This paragraph contains a lot of spaces in the source code, but the This paragraph browser ignores it. contains a lot of lines in the source code, The number of lines in a paragraph depends on the size of the but the browser browser window. If you resize the browser window, the number of ignores it. lines in this paragraph will change. This paragraph contains a lot of spaces in the source but the browser ignores it. The number of lines in a paragraph depends on the size of the browser window. If you resize the browser window, the number of lines in this paragraph will change. </body> </html>

7.1. Etiquetas para estructurar el texto

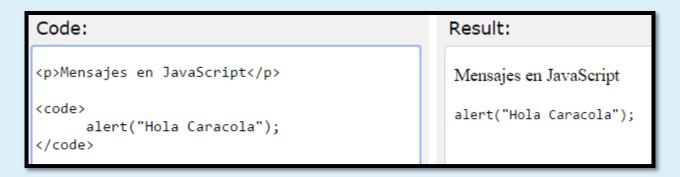
✓ Párrafo preformateado

• La etiqueta permite mostrar el texto tal y como lo escribimos, respetando los espacios en blanco y los saltos de línea.

```
<!DOCTYPE html>
   F<html lang="es-ES">
   <sup>□</sup><head>
        <title>Ejemplo</title>
        <meta charset="UTF-8">
    </head>
   □<body>
        Esto es un texto
                   preformateado que se
        con todos los espacios y saltos que línea
10
12
        que he escrito.
13
        </body>
    </html>
```

7.1. Etiquetas para estructurar el texto

- **✓** Párrafo con código computacional
 - La etiqueta <code> se utiliza para mostrar código fuente de cualquier lenguaje de programación dentro de una página web:

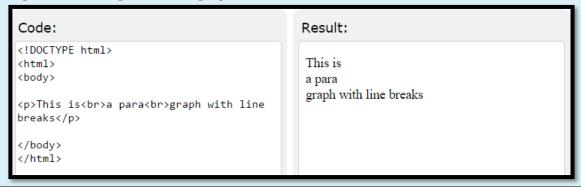


Ligada a esta etiqueta están también las etiquetas <samp>, <kbd> y <var>.
 http://www.w3schools.com/html/html computercode elements.asp

7.2. Etiquetas para separar y para saltar de línea

- ✓ Recuerda que HTML ignora todos los espacios en blanco sobrantes, es decir, todos los espacios en blanco que no son el espacio en blanco que separa las palabras. Para solucionar esto existen varias alternativas.
- ✓ Salto de línea: La etiqueta
 o
 o
 o
 permite introducir saltos de línea (o enter).
- ✓ Línea de separación: La etiqueta <hr> o <hr /> o <hr></hr> permite introducir líneas horizontales muy útiles a la hora de separar secciones. (Se recomienda usar CSS).
 - La etiqueta <hr> permitía usar unos atributos específicos, pero dichos atributos fueron "deprecated" para HTML 4.01 y no son soportados en HTML 5.

7.2. Etiquetas para separar y para saltar de línea





7.2. Etiquetas para separar y para saltar de línea

✓ Salto de línea

¿Cuándo uso un salto de línea y cuándo no?

```
El HTML me gusta,<br />
me encandila,<br />
me maravilla,<br />
me fascina.
```

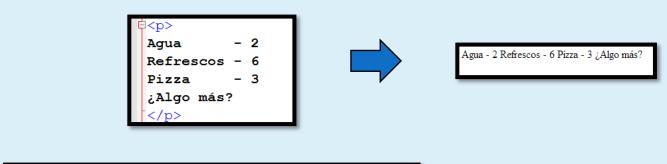
```
< comentario</p>< a href="">< comentario</p>< a href="">< Añadir comentario</p>
```

7.2. Etiquetas para separar y para saltar de línea

✓ Espacios en blanco

No existe una etiqueta para representar los espacios en blanco sino que se usa un carácter especial.

Para incluir espacios en blanco adicionales, se debe sustituir cada nuevo espacio en blanco por su entidad html: ** **;



```
$\delta \cops
Agua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 &
```



```
Agua - 2
Refrescos - 6
Pizza - 3
¿Algo más?
```

7.3. El texto en sí

- ✓ Cuando queremos escribir un determinado texto dentro de una etiqueta nos encontramos dos problemas:
 - Problema 1: Querer usar un carácter reservado por el lenguaje HTML como puede ser <, >,
 " o '
 - **Problema 2:** Querer usar un carácter 'raro' que en otros idiomas no se use como puede ser: \tilde{n} , \tilde{N} , \hat{a} , \hat{A} , \hat{e} , \hat{E} , ...

7.3. El texto en sí

✓ Problema 1: Querer usar un carácter reservado por el lenguaje HTML como puede ser <, >, " o '



¿Qué ocurre?

7.3. El texto en sí

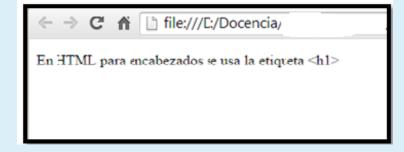
✓ **Solución al Problema 1:** Consiste en sustituir los caracteres reservados de HTML por unas expresiones llamadas *entidades HTML* y que representan a cada carácter:

Entidad	Carácter	Descripción	Traducción
<	<	less than	signo de menor que
>	>	more than	signo de mayor que
&	&	ampersand	ampersand
"		quotation mark	comillas
	(espacio en blanco)	non-breaking space	espacio en blanco
'		apostrophe	apóstrofo

http://www.w3schools.com/html/html entities.asp

7.3. El texto en sí

✓ Solución al Problema 1



7.3. El texto en sí

- ✓ Solución al Problema 1
 - ✓ Por tanto si queremos ver esto en nuestra página web:

```
con los textos en HTML
```

✓ Tendríamos que escribir:

```
con los textos en HTML

% amp; pueden dar problemas
```

7.3. El texto en sí

✓ **Problema 2:** Querer usar un carácter 'raro' que en los idiomas anglosajones no se use como puede ser: \tilde{n} , \tilde{N} , \hat{a} , \hat{A} , \hat{e} , \hat{E} , ...

✓ Solución al Problema 2:

- El problema 2 está relacionado con el uso de caracteres propios de los idiomas diferentes al inglés.
- Si durante todo el proceso de desarrollo de un sitio web usamos la misma codificación de caracteres al crear el fichero de texto, los caracteres propios de los idiomas se pueden escribir directamente:

Este párrafo contiene caracteres acentuados y se almacena en formato UTF-8

- La palabra párrafo del ejemplo anterior incluye la letra á. Si el editor HTML del diseñador utiliza la codificación UTF-8, el entorno de desarrollo del programador también utiliza UTF-8, el servidor web sirve las páginas con esa codificación y el navegador del usuario es capaz de visualizar las páginas con formato UTF-8, el texto anterior se verá correctamente en el navegador del usuario.
- ¿Y qué es esto de la codificación de caracteres? Véase el Anexo I.

7.3. El texto en sí

✓ Solución al Problema 2:

 Otra solución "más sencilla" para asegurar que todos estos caracteres potencialmente problemáticos se van a visualizar correctamente en el navegador del usuario consiste en sustituir cada carácter

problemático por su entidad HTML.

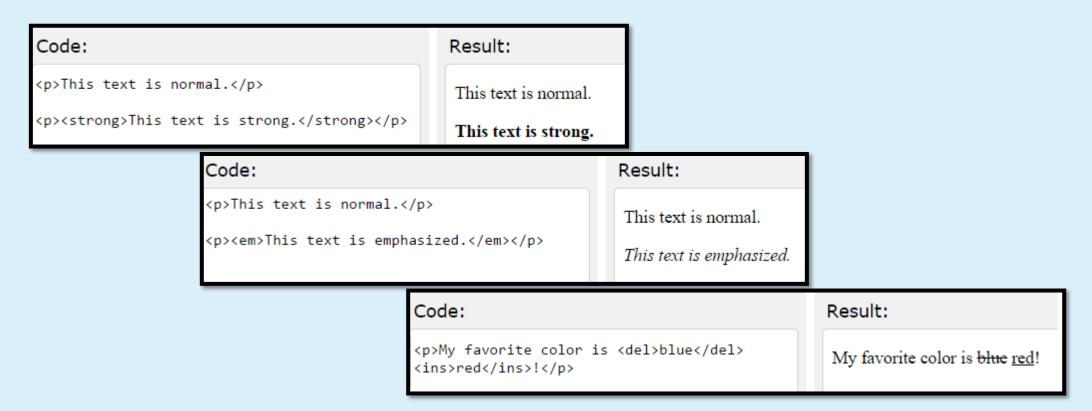
A continuación mostramos algunos de los caracteres especiales más importantes.

Entidad	Carácter	Descripción oficial
ñ	ñ	latin letter n with tilde
Ñ	Ñ	latin capital n letter with tilde
á	á	a acute
é	é	e acute
í	í	i acute
ó	Ó	o acute
ú	ú	u acute
Á	Á	A acute
É	É	E acute
Í	ĺ	Lacute
Ó	Ó	O acute
Ú	Ú	U acute
€	€	euro

7.4. Etiquetas para marcar el texto

- ✓ Los textos habituales están formados por elementos como palabras en negrita o cursiva, anotaciones y correcciones, etc. HTML proporciona varias etiquetas para *marcar* cada uno de los diferentes tipos de texto.
 - : Define que un texto debe ser enfatizado. No confundir con cursiva.
 - : Define que un texto es importante. No confundir con negrita.
 - <ins>: Marca una modificación en los contenidos originales mediante la inserción de un nuevo contenido.
 - : Marca una modificación en los contenidos originales mediante la eliminación de un contenido ya existente.

7.4. Etiquetas para marcar el texto



7.4. Etiquetas para marcar el texto

✓ y no poseen atributos específicos.

✓ <ins> y poseen estos dos atributos:

Attribute	Value	Description
<u>cite</u>	URL	Specifies a URL to a document that explains the reason why the text was inserted/changed
<u>datetime</u>	YYYY-MM-DDThh:mm:ssTZD	Specifies the date and time when the text was inserted/changed

7.4. Etiquetas para marcar el texto

- ✓ En un texto también podemos tener citas extraídas de otros documentos externos. HTML proporciona varias etiquetas para indicar dichas citas:
 - <cite>: Sirve para marcar el origen de la cita, pudiendo ser una página web, una obra literaria, etc.
 - <blockquote>: Indica (en bloque) que el texto que encierra es una cita textual de otro texto externo.
 - <q>: Indica (en línea) que el texto que encierra es una cita textual de otro texto externo.

7.4. Etiquetas para marcar el texto

Code:

The blockquote element specifies a section quoted from another source.

Browsers usually indent blockquote elements.

<blockquote cite="http://www.worldwildlife.org/who/index.html">
For 50 years, WWF has been protecting the future of nature.
The world's leading conservation organization,
WWF works in 100 countries and is supported by
1.2 million members in the United States and
close to 5 million globally.
</blockquote>

Result:

The blockquote element specifies a section quoted from another source.

Browsers usually indent blockquote elements.

For 50 years, WWF has been protecting the future of nature. The world's leading conservation organization, WWF works in 100 countries and is supported by 1.2 million members in the United States and close to 5 million globally.

Code:

<!DOCTYPE html>

<html>

<body>

Browsers usually insert quotation marks around
the q element.

WWF's goal is to: <q>Build a future where people live in harmony with nature.

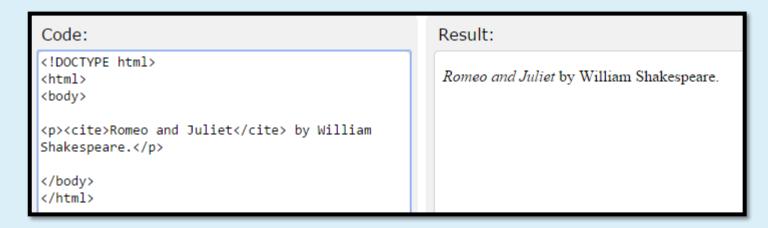
</body>

Result:

Browsers usually insert quotation marks around the q element.

WWF's goal is to: "Build a future where people live in harmony with nature."

7.4. Etiquetas para marcar el texto



7.4. Etiquetas para marcar el texto

√ <blockquote> y <q> poseen un único atributo:

Attribute	Value	Description
<u>cite</u>	URL	Specifies the source of the quotation

✓ <cite> no posee ningún atributo específico.

98

7.4. Etiquetas para marcar el texto

✓ Ejemplo de uso:

Recuerda esto es una cabecera de Segundo Nivel

En el siguiente ejemplo vamos a presentar varias etiquetas de HTML que nos permiten marcar partes de un párrafo.

El párrafo anterior contenia la etiqueta y y ahora presentaremos las etiquetas <ins> y <blockquote>:

El HTML, acrónimo inglés de Hyper Text Markup Language (lenguaje de marcado de hipertexto marcas hipertextuales) es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en forma de hipertexto.

"El valor de este atributo es una dirección URL que indica el documento original de la cita."

Nota: Fijate que hemos usado los carácteres < y >.

- "marcado de hipertexto": Se corrigió el 15 de Octubre de 2013 de http://librosweb.es
- "marcas hipertextuales": No es un enlace. Se añadió el 23 de Octubre de 2013 de http://es.wikipedia.org/
- El texto entre comillas ("El valor de este...") está extraído de http://www.w3.org/
- El título de la página es: Ejemplo marcas en texto.

7.4. Etiquetas para marcar el texto

✓ Ejemplo de uso (Solución):

```
<body>
   <h2>Recuerda esto es una cabecera de Segundo Nivel</h2>
   En el siguiente ejemplo vamos a presentar varias <strong>etiquetas de HTML</strong>
      que nos permiten <em>marcar partes de un párrafo</em>.
   El párrafo anterior contenía la etiqueta <em&gt; y &lt;strong&gt; y ahora
      presentaremos las etiquetas <del&qt; &lt;ins&qt; y &lt;blockquote&qt;:
   El HTML, acrónimo inglés de Hyper Text Markup Language (lenguaje de
      <del datetime="2013-10-15" cite="http://librosweb.es/">marcado de hipertexto</del>
      <ins datetime="2013-10-23" cite="http://es.wikipedia.org/"> marcas hipertextuales
      </ins>
      ) es un lenguaje de marcación diseñado para estructurar textos y presentarlos en
      forma de hipertexto.
   <blockquote cite="http://www.w3.org/">"El valor de este atributo
       es una dirección URL que indica el documento original de la cita."</blockquote>
   Nota: Fíjate que hemos usado los carácteres & lt; y & qt;.
</body>
```

7.4. Etiquetas para marcar el texto

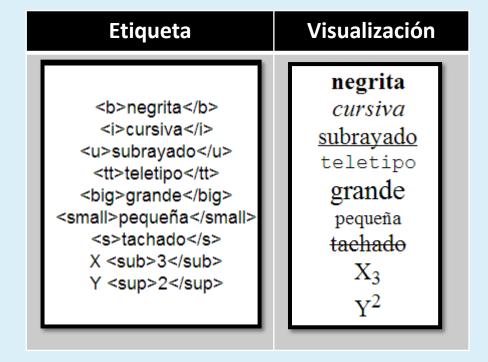
- ✓ Más etiquetas:
 - <abbr>: marca las abreviaturas de un texto.
 - <acronym>: marca las siglas o acrónimos del texto. No soportada en HTML5.
 - <dfn>: proporcionar al usuario la definición de todas las palabras para las que se considere apropiado.

Las etiquetas <abbr>, <acronym> y <dfn> poseen el siguiente atributo específico:



7.4. Etiquetas para marcar el texto

✓ Más etiquetas para marcar el texto:



7.4. Etiquetas para marcar el texto

✓ Recuerda:

Often renders as , and renders as <i>.

However, there is a difference in the meaning of these tags:



b> or <i> defines bold or italic text only.

 or means that you want the text to be rendered in a way that the user understands as "important". Today, all major browsers render strong as bold and em as italics. However, if a browser one day wants to make a text highlighted with the strong feature, it might be cursive for example and not bold!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
 - 1. Enlaces básicos
 - 2. Enlaces dentro del documento actual
 - 3. Enlaces para enviar correo
 - 4. Otras etiquetas que definen enlaces
- 9. Bibliografía

✓ ¿Qué es un enlace o hiperenlace?

- La incorporación del hipertexto fue una de las claves del éxito del lenguaje HTML, ya que permitió crear documentos interactivos que proporcionan información adicional cuando se solicita.
- El elemento principal del hipertexto es el "hiperenlace", también llamado "enlace web" o simplemente "enlace".
- Los enlaces se utilizan para establecer relaciones entre dos recursos. Aunque la mayoría de enlaces relacionan páginas web, también es posible enlazar otros recursos como imágenes, documentos y archivos.
- Una característica que no se suele tener en cuenta en los enlaces es que están formados por dos extremos y un sentido. En otras palabras, el enlace comienza en un recurso y apunta hacia otro recurso.





URL a la que apunta ese enlace

√¿Qué es la URL?

- El acrónimo URL (del inglés *Uniform Resource Locator*) hace referencia al identificador único de cada recurso disponible en Internet. Las URL son esenciales para crear los enlaces, pero también se utilizan en otros elementos HTML como las imágenes y los formularios.
- La URL de un recurso tiene dos objetivos principales:
 - Identificar de forma única a ese recurso.
 - Permitir localizar de forma eficiente ese recurso.

✓ ¿Qué es la URL?

https://www.marca.com/futbol/cadiz.html

- Las partes que componen la URL anterior son:
 - o **Protocolo** (http://): el mecanismo que debe utilizar el navegador para acceder a ese recurso. Todas las páginas web utilizan http://. Las páginas web seguras utilizan https://.
 - Servidor (www.marca.com): simplificando mucho su explicación, se trata del ordenador en el que se encuentra guardada la página que se quiere acceder. Los navegadores son capaces de obtener la dirección de cada servidor a partir de su nombre.
 - *Ruta* (/futbol/equipos/cadiz.html): camino que se debe seguir, una vez que se ha llegado al servidor, para localizar el recurso específico que se quiere acceder.

8.1. Enlaces básicos

- ✓ Los enlaces se construyen con la etiqueta <a>
- ✓ Su uso más simple:

Link text

✓ Donde url puede ser:

Value	Description
URL	The URL of the link.
	Possible values:
	 An absolute URL - points to another web site (like href="http://www.example.com/default.htm") A relative URL - points to a file within a web site (like href="default.htm") An anchor URL - points to an anchor within a page (like href="#top")

8.1. Enlaces básicos

✓ Los enlaces se construyen con la etiqueta <a> y el atributo "href"



8.1. Enlaces básicos

- **✓** Conceptos fundamentales:
 - URL relativa:

URL absoluta:

- ¿Qué diferencias hay entre una URL relativa y una URL absoluta?
- ¿Cuándo debo usar una u otra?

8.1. Enlaces básicos

✓ ¿Cuál debo usar?

Estamos editando el código HTML de la siguiente página web:

http://www.ejemplo.com/ruta1/ruta2/ruta3/pagina1.html

Y desde ahí se quiere enlazar a la página con nombre "pagina2.html" que se encuentra en el mismo directorio que la página actual. ¿Cómo lo hago?

URL absoluta	http://www.ejemplo.com/ruta1/ruta2/ruta3/pagina2.html
URL relativa	pagina2.html

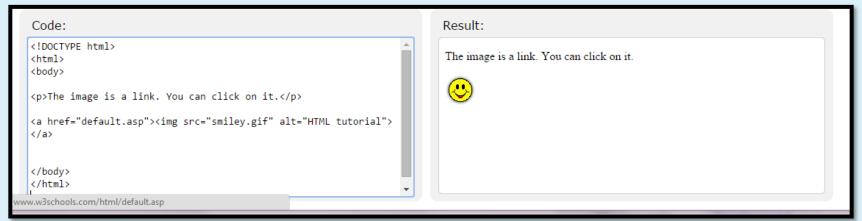
¿Cuál debo usar?

8.1. Enlaces básicos

✓ ¿Qué ocurre cuando la URL apunta a un fichero binario en lugar de a un fichero html?

```
<a href="http://www.ejemplo.com/informe.pdf">Descargar informe completo [PDF]</a>
<a href="http://www.ejemplo.com/informe.doc">Descargar informe completo [DOC]</a>
```

✓ ¿Qué ocurre cuando se asigna un enlace a una imagen?



8.1. Enlaces básicos

✓ Atributos específicos de la etiqueta <a>:

Attribute	Value	Description
charset	char_encoding	Not supported in HTML5. Specifies the character-set of a linked document
coords	coordinates	Not supported in HTML5. Specifies the coordinates of a link
<u>download</u> New	filename	Specifies the hyperlink target to be downloaded
<u>href</u>	URL	Specifies the URL of the page the link goes to
<u>hreflang</u>	language_code	Specifies the language of the linked document
media New	media_query	Specifies what media/device the linked document is optimized for
name	section_name	Not supported in HTML5. Specifies the name of an anchor
<u>rel</u>	alternate author bookmark help license next nofollow noreferrer prefetch prev search tag	Specifies the relationship between the current document and the linked document
rev	text	Not supported in HTML5. Specifies the relationship between the linked document and the current document

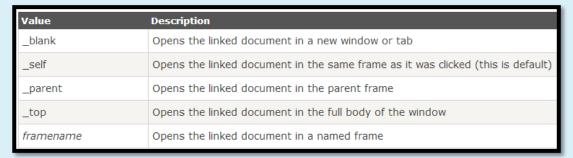
8.1. Enlaces básicos

✓ Atributos específicos de la etiqueta <a>:

shape	default rect circle poly	Not supported in HTML5. Specifies the shape of a link
target	_blank _parent _self _top framename	Specifies where to open the linked document
type New	MIME_type	Specifies the MIME type of the linked document

8.1. Enlaces básicos

✓ Uno de los atributos más utilizados de la etiqueta <a> es target:

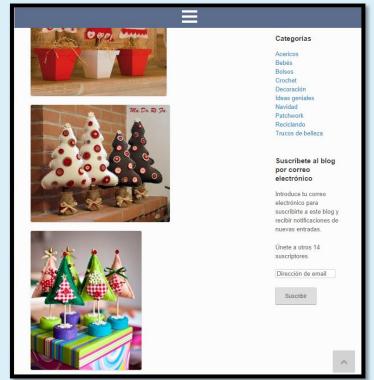




✓ ¿Qué ocurre en este ejemplo?

8.2. Enlaces dentro del documento actual

✓ HTML permite crear enlaces dentro del mismo documento html:





8.2. Enlaces dentro del documento actual

- ✓ Para especificar enlaces dentro del documento actual en versiones de HTML anteriores a HTML 5 o en XHTML:
 - En este caso hay que definir un destino dentro del documento y para ello se utiliza el atributo name.
 - Para ello nos tenemos que colocar en el punto destino dentro del documento y escribir:

• Y el enlace a ese punto sería:

Ir al inicio

8.2. Enlaces dentro del documento actual

- ✓ En HTML 5:
 - Sin embargo en HTML no se permite el uso del atributo name.
 - ¿Cómo creamos un enlace dentro del documento actual? Usando el atributo id

```
Add an id attribute to any <a> element:

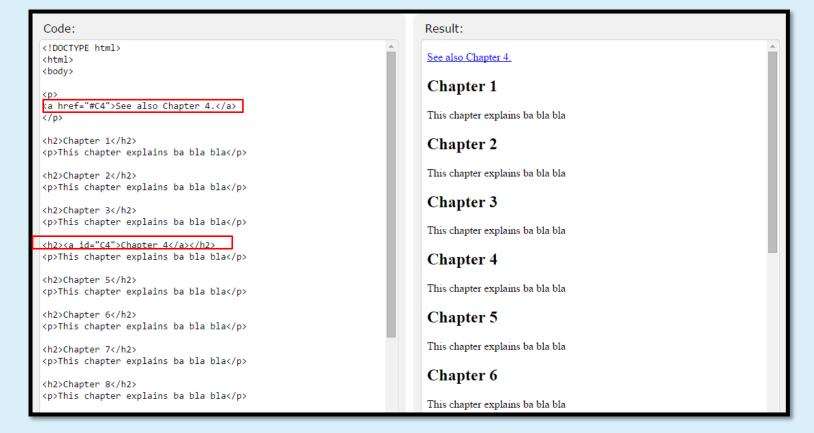
(a id="tips">Useful Tips Section</a>

Then create a link to the <a> element (Useful Tips Section):

(a href="#tips">Visit the Useful Tips Section</a>
```

8.2. Enlaces dentro del documento actual

✓ En HTML 5:



8.2. Enlaces dentro del documento actual

✓ Al usar este tipo de enlaces también podemos apuntar desde otra página web a una parte concreta de un documento:

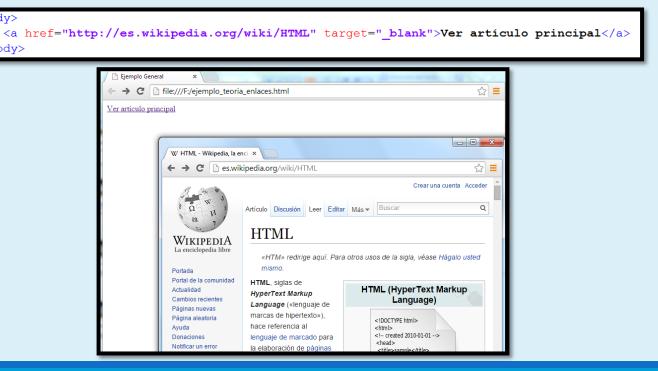
```
Add an id attribute to any <a> element:

<a id="tips">Useful Tips Section</a>
Then create a link to the <a> element (Useful Tips Section):

<a href="http://www.w3schools.com/html_links.htm#tips">Visit the Useful Tips Section</a>
```

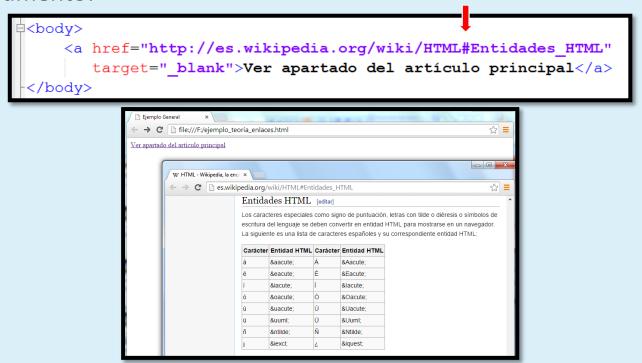
8.2. Enlaces dentro del documento actual

✓ Al usar este tipo de enlaces también podemos apuntar desde otra página web a una parte concreta de un documento:



8.2. Enlaces dentro del documento actual

✓ Al usar este tipo de enlaces también podemos apuntar desde otra página web a una parte concreta de un documento:



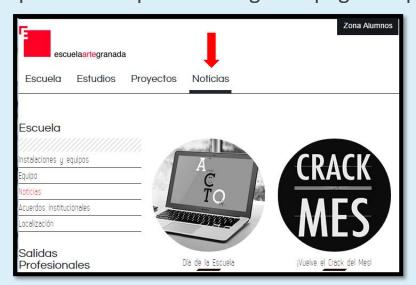
8.2. Enlaces dentro del documento actual

✓ Nota: El siguiente enlace no va a ninguna parte:

A ninguna parte

Se usa principalmente en los menú de navegación para evitar que se recargue la página si pulso sobre

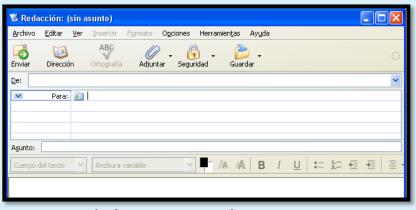
la opción de menú en la que ya me encuentro.



8.3. Enlaces para enviar correo

✓ La etiqueta <a> permite abrir el gestor de correo (si es que está instalado en el equipo) usando "mailto":

Escríbeme



Nota: mailto permite añadir el asunto del correo, el cuerpo y otros cuentas de correo que se incluirán como *Cc* o *Cco*.

8.3. Enlaces para enviar correo

- ✓ ¡Cuidado!: Aunque el uso de mailto: puede parecer una ventaja, su uso está desaconsejado.
 - Si se incluye una dirección de correo electrónico directamente en una página web, es muy probable que en poco tiempo esa dirección de email se encuentre llena de correo electrónico basura o "spam", ya que existen programas automáticos encargados de rastrear sistemáticamente todas las páginas web de Internet para encontrar direcciones de correo electrónico válidas.
 - La forma de mostrar las direcciones de correo electrónico en las páginas web consiste en incluir la dirección en una imagen.

8.4. Otras etiquetas que definen enlaces

- ✓ La etiqueta **<link>** también sirve para definir un vínculo a un recurso externo. La diferencia con <a> es que sólo puede aparecer dentro de la cabecera de un documento (en el <head>).
- ✓ Principalmente se usa para indicar donde se encuentran los ficheros CSS y los ficheros scripts.
- ✓ También permite indicar relaciones entre nuestra página y otras páginas web así como proporcionar información a los motores de búsqueda, como por ejemplo: vínculos a versiones alternativas de un documento escritas en otro idioma, vínculos a versiones alternativas de un documento diseñadas para medios diferentes, o vínculos a una versión especial para imprimir.

8.4. Otras etiquetas que definen enlaces

```
<head>
<title>English tutorial</title>
link lang="es" xml:lang="es" title="El tutorial en español" type="text/html" rel="al ternate" hreflang="es" href="http://www.ejemplo.com/tutorial/espanol.html" />
</head>
```

Enlaza a la misma página web, pero traducida en español.

```
<head>
k media="print" title="El tutorial en PDF" type="application/pdf" rel="alternate"
    href="http://www.ejemplo.com/tutorial/documento.pdf" />
</head>
```

Enlaza a un fichero pdf asociado al sitio web que se imprimirá como alternativa al contenido web.

```
k rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Resumen de todos los artículo
s del blog" href="/feed.xml" />
```

Enlaza a un fichero rss asociado al sitio web.

8.4. Otras etiquetas que definen enlaces

- ✓ Otra aspecto que permite la etiqueta link> es indicar el favicon.
 - El favicon o icono para favoritos es el pequeño icono que muestran las páginas en varias partes del navegador. Dependiendo del navegador que se utilice, este icono se muestra en la barra de direcciones, en la barra de título del navegador y/o en el menú de favoritos/marcadores.
 - En principio la imagen debería ser de tipo .ICO (formato gráfico de los iconos), pero actualmente algunos navegadores ya soportan iconos en otros formatos gráficos más habituales (como por ejemplo .PNG).

8.4. Otras etiquetas que definen enlaces

- ✓ Otra aspecto que permite la etiqueta link> es indicar el favicon.
 - Para que un sitio web use un icono en primer lugar debemos tener el fichero con el icono creado y con nombre favicon. Después debemos usar la etiqueta link> dentro de la etiqueta <head> indicando dónde se encuentra es icono:

```
<link href="favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon">
```

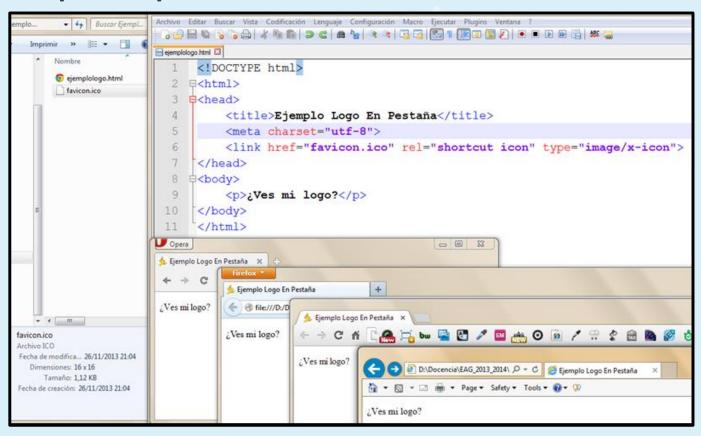
8.4. Otras etiquetas que definen enlaces

✓ Otra aspecto que permite la etiqueta link> es indicar el favicon.

http://www.favicononline.es/ o http://genfavicon.com/

- ¿Y cómo hago eso? Solo debes seguir tres pasos sencillos:
 - Paso 1. Busca la imagen que desees usar como logo.
 - Paso 2. Abre esa imagen con un programa de edición de imágenes y modifica la imagen para que tenga el tamaño apropiado. Lo ideal es que sea de 16x16 píxeles, aunque puede ser más grande. Guarda la imagen dentro de la carpeta de sitio web con formato .ICO (http://es.wikipedia.org/wiki/.ico). Aunque muchos navegadores ya soportan otros formatos como gif, png o jpeg, aún existen navegadores que sólo soportan el formato ico.
 Este paso también lo puedes hacer directamente en sitios web como:
 - o Paso 3. Usa la etiqueta <link> dentro de <head> tal y como se observar en este ejemplo:

8.4. Otras etiquetas que definen enlaces



ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1. Introducción
- 2. HTML: Conceptos básicos
- 3. HTML: Vocabulario y Gramática
- 4. Estructura de una página Web
- 5. Etiquetas en HTML: Atributos comunes
- 6. Etiquetas en HTML: Comentarios
- 7. Etiquetas de texto
- 8. Enlaces
- 9. Bibliografía

4. BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información Sánchez, F. J. y otros. Editorial: RA-MA.
- ✓ LibrosWeb.es Introducción a XHTML http://librosweb.es/xhtml/
- √ w3schools.com HTML Tutorial

 http://www.w3schools.com/html/default.asp
- ✓ DesarrolloWeb.com Manual de HTML http://www.desarrolloweb.com/manuales/21/
- ✓ Wikipedia, la enciclopedia libre Varios Artículos http://es.wikipedia.org/HTML
- √ w3c.org HTML & CSS

 http://www.w3.org/standards/webdesign/htmlcss