IPSS Lab BUITHE

Manual de Identidade

Introdução

IPSS LAB é um espaço de avaliação de necessidades, de debate, de desenvolvimento de respostas e criação de soluções com o objetivo de valorizar as instituições e a sociedade.

Junta entidades com competências complementares que, em parceria, contribuem para o desenvolvimento do setor social, numa lógica de cooperação que garante identidade de interesses e objetivos, sejam eles de natureza social ou empresarial.

MISSÃO: Desenvolver a Economia Social em Portugal

VISÃO: Construir uma rede de partilha de recursos entre os agentes da Economia Social

Índice

	Introdução		03.	Cor		
					Paleta de Cor Principal	12
01.	A Marca				Paleta de Cor Secundária	13
	O Projecto	4			Comportamento sobre diversos Fundos	
	Valores	5			(Preto e Branco)	14
					Comportamento sobre diversos Fundos	
02.	Elementos Básicos				(Cor)	1
	Conceito Gráfico e Visal	6			Utilizações Incorrecta	16
	Elementos da Marca	7	04.	Assiı	natura	17
	Versão Policromática	8	05.	Tipo	grafia Oficial	
	Versão Monocromática	9			Fontes Oficiais	18
	Dimensões "Impressão e Digital"	10			Utilização	19
	Áreas deProtecção da Marca	11				

O Projecto

A IPSS LAB tem como objectivo prestar apoio às Uniões e Federações de IPSS (no âmbito do seu apoio às Direções das Instituições Associadas) e outras Entidades da Economia Social.

Oferecendo: formação certificada; debates temáticos; consultoria multidisciplina (juridica, fiscal e financeira); serviços de contabilidade; candidaturas e gestão de projectos; serviços de multimédia e design; apoio técnico e respostas sociais; gestão de recursos humanos; gestão da qualidade; contractação colectiva.



Valorizar as Instituições e a Sociedade

Valores

Informar

Influenciar

Pensar

Qualificar

Conceito Gráfico e Visual

Dado que a IPSS LAB é uma marca filha da marca UNITATE, é essencial manter uma ligação visual entre estas.

Consequentemente, a marca mãe não está apenas presente na utilização do logótipo UNITATE como também nas cores utilizadas: azul escuro, azul claro e cinzento. Os elementos gráficos (círculo e paralelipipedo) baseiam-se no conceito gráfico da marca mãe e evocam uma ideia de modernidade e evolução.



Elementos da Marca

A marca IPSS LAB by Unitate é constituída por três elementos: o monograma IPSS LAB; o ícone, construído a partir de duas fomas geométricas; e o logo da marca mãe precedido de "by", formatada na mesma tipografia que o logótipo.

Versão Policromática

A IPSS LAB é uma marca filha da UNITATE, por isso, as cores do seu logo evocam a marca mãe.

Sempre que possível, é recomendada a utilização do logótico IPSS LAB by UNITATE na sua versão policromática.



Versão Monocromática

As versões monocromáticas (branco ou preto) do logótipo da marca não devem ser usadas sobre fundos de cor, com exceção dos fundos brancos e pretos e são geralmente aplicadas em impressão de uma só cor.



Dimensões "impressão e digital"

Existe um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade, sendo necessário estabelecer medidas mínimas em que a marca deve ser reproduzida. Em material impresso, a dimensão mínima da marca não deve ser menor que 1.5cm de altura. Caso seja necessário utilizar a marca sem "By Unitate", a altura não deve ser menor que 0.8cm.

Em suportes digitais, a altura da marca não deve ser menor que 38px. Caso seja necessário utilizar a marca sem "By Unitate", a altura não deve ser menor que 22px.

Impressão

IPSS Lab	x = 1.5cm
IPSS Lab	x = 0.8cm

Digital

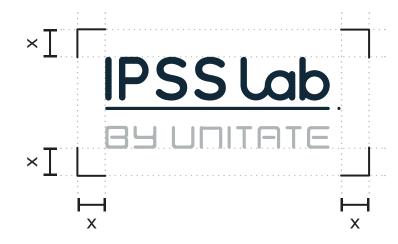
IPSS Lab	x = 38px
IPSS Lab	x = 22px

Áreas de protecção da marca

É necessário garantir que a marca é visivel e de fácil leitura. Para tal, definem-se áreas de protecção à sua volta independente do suporte em que a marca é reproduzida.

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca.

O **x** representa o dobro da distância entre o último "S" em IPSS e o "L" em LAB na marca.





Paleta de Cor Principal

As cores principais da marca IPSS LAB baseiam-se na marca mãe, Unitate.

Consequentemete, as cores foram escolhidas com o intuito de manter um fio conector entre os dois projectos.

Os códigos RGB devem ser utilizados como referência em formatos digitais, e os códigos CMYK para impressão.

Azul	CMYK	0 0 0 100
Petróleo	RGB	29 29 29
	HEX	#1D1D1B
Cinzento	CMYK	57 46 46 34
Escuro	RGB	100 100 99
	HEX	#646463
Branco	СМҮК	0 0 0 0
	RGB	255 255 255
	HEX	#FFFFFF

Cor

Paleta de Cor Secundária

Á paleta de cor secundárias pertencem as cores que reforçam a ligação entre a marca IPSS LAB BY UNITATE com a marca mãe.

Azul Claro	CMYK RGB HEX	59 13 20 0 111 180 199 #6FB4C7
Cinzento Claro	CMYK RGB HEX	0 0 0 10 237 237 237 #EDEDED
Preto	CMYK RGB	91 79 62 97 0 0 0
	HEX	#000000

Comportamento sobre diversos fundos

Fundo Preto e Branco

Sobre fundo preto deve ser utilizada a versão monocromática branca da marca.

Sobre um fundo cinzento deve ser utilizada a versão monocromática preta da marca.

Sobre um fundo branco deve ser utilizada a versão policromática da marca.







Comportamento sobre diversos fundos

Fundos de cor

A aplicação do logótipo IPSS LAB em fundos coloridos deve ter como princípio a integridade da marca, garantido o máximo de contraste possível.

Sobre fundos coloridos, que não os que pertencem à paleta de cores da marca, deve ser usada a versão monocromática branca do logótipo.

Caso o logótipo seja utilizado sobre o azul presente na paleta de cor secundária, então a cor do elemento secundário "By Unitate" deve ser o cinzento também presente nesta paleta.















Utilizações incorrectas

O logótipo é o primeiro contacto entre a marca, as instituições e a sociedade, por isso, é fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na sua aplicação.

Assim sendo, são apresentados alguns exemplos de aplicações não permitidas da marca.

















Marca com assinatura

A assinatura posiciona-se à direita da marca, a fonte utilizada é a Montserrat Regular.

A assinatura - Valorizar as Instituições e a Sociedade - está directamente relacionada com a altura da marca e deve ser sempre apresentada consoante as directrizes aqui delineadas.

De modo a garantir que a marca e assinatura continuam legíveis, é necessário respeitar as àreas de protecção dos elementos. A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca.



O x representa o dobro da distância entre o último "S" em IPSS e o "L" em LAB na marca.

Tipografia Oficial

Quicksand Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abc defghijklm nop qr stuvw xyz(.,:;?!€\$&£*) 0123456789

Quicksand Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (.,:;?!€\$&£*) 0123456789

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abc defghijklm nop qr stuvw xyz(.,;;?!€\$&£*) 0123456789

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (.,;;?!€\$&£*) 0123456789

Montserrat Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz (.,:;?!€\$&£*) 0123456789

Tipografia Oficial

Títulos e Subtítulos

Recomenda-se a utilização da fonte Quicksand Bold, capitalizando a primeira letra de cada palavra, nos títulos e subtítulos. Deve também ser aplicada a corAzul Claro, presente na paleta de cores secundárias, para acrescentar mais contraste.

Os títulos devem se formatados a 24pts e os Subtítulos a 14pts.

Texto e Legendas

Recomenda-se a utilização da fonte Montessart Light nos textos e legendas, aplicando a cor Preto. Os textos devem se formatados a 12pts e as legendas a 10pts.

Ênfase

Caso seja necessário dar ênfase a palavras ou frases num texto. deve ser utilizada a fonte Montserrat Medium a 12pts.

Citações

Caso sejam feitas citações, estas devem ser formatadas com a fonte Montserrat Light Italic a 12pts.

