

Sumário

| | Página |
|--|--------|
| 1 Análises | 2 |
| 1.1 Idade dos Clientes das lojas de Âmbar Seco | 2 |
| 1.1.1 Introdução da Análise | 2 |
| 1.1.2 Descritiva | 3 |

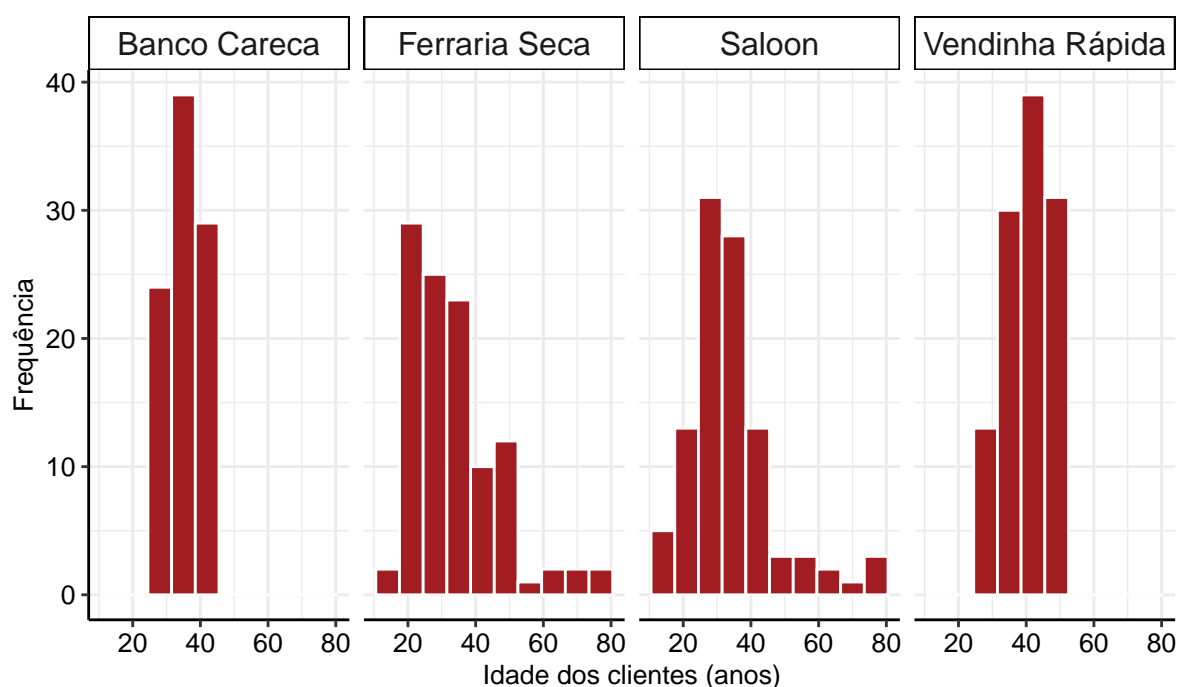
1 Análises

1.1 Idade dos Clientes das lojas de Âmbar Seco

1.1.1 Introdução da Análise

O objetivo dessa análise é entender melhor o perfil das idades, uma variável quantitativa discreta, dos clientes das 4 lojas-Banco Careca, Ferrara Seca, Saloon e Vendinha Rápida- da cidade de Âmbar Seco. As idades, contando todas as lojas, estão no intervalo [15,80].

Figura 1: Gráfico do tipo histograma da idade dos clientes por loja



Quadro 1: Medidas resumo das idades dos clientes das lojas de Âmbar Seco

| Estatística | Valor |
|---------------|--------|
| Média | 35,89 |
| Desvio Padrão | 10,46 |
| Variância | 109,42 |
| Mínimo | 15,00 |
| 1º Quartil | 29,00 |
| Mediana | 35,00 |
| 3º Quartil | 42,00 |
| Máximo | 80,00 |

1.1.2 Descritiva

O histograma mostra que na loja Banco Careca o intervalo de idades dos cliente é $[15,50]$, com sua maior clientela apresentando de 30 a 40 e sua menor de 25 a 30 anos. Já a loja Ferraria Seca apresenta um maior intervalo de idade, sendo esse $[15,80]$, com sua maior parte de clientes entre seus 20 anos e sua menor parte entre 55 e 60 anos. A loja Saloon apresenta um intervalo, assim como Ferraria Seca, de $[15,80]$, porém com sua maioria entre 25 e 30 anos e sua minoria entre seus 70 anos. Finalmente, a loja Vendinha Rápida tem um intervalo de idade de $[25,55]$, com sua maior parte de cliente se concentrando em 40 a 45 anos e sua menor se concentrando em 25 a 30 anos.