

Sumário

	Página
1 Análises	2
1.1 Idade dos Clientes das lojas de Âmbar Seco	2
1.1.1 Introdução da Análise	2
1.1.2 Descritiva	3

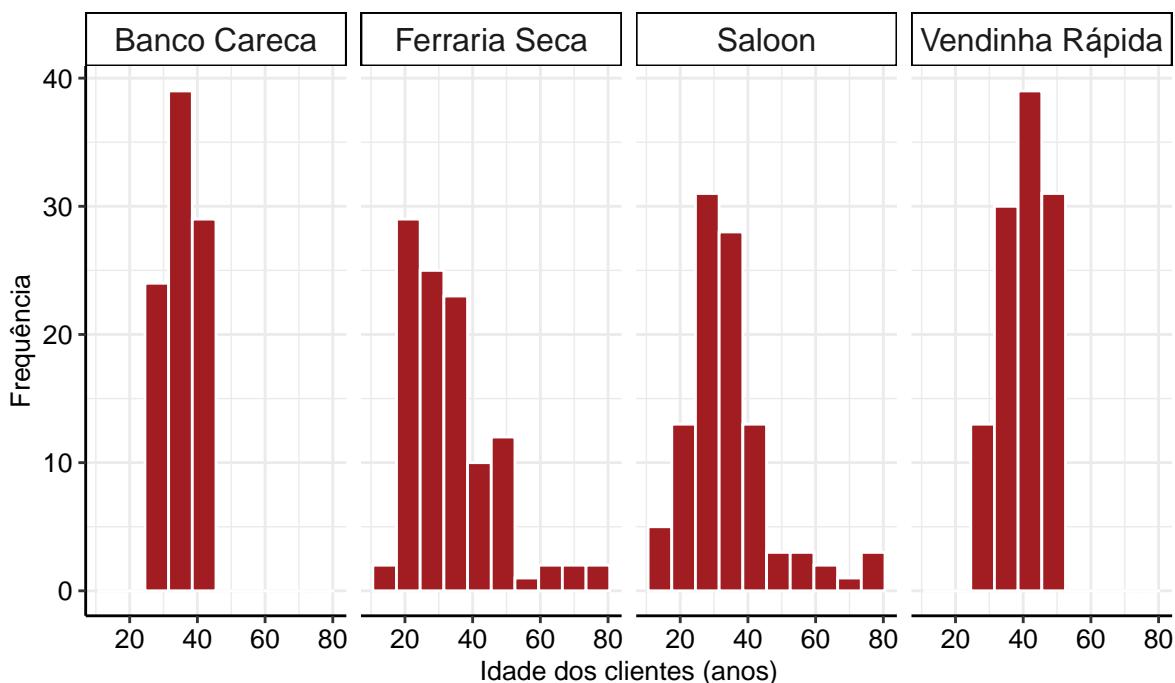
1 Análises

1.1 Idade dos Clientes das lojas de Âmbar Seco

1.1.1 Introdução da Análise

O objetivo dessa análise é entender melhor o perfil das idades, uma variável quantitativa discreta, dos clientes das 4 lojas-Banco Careca, Ferraria Seca, Saloon e Vendinha Rápida- da cidade de Âmbar Seco. As idades, contando todas as lojas, estão no intervalo [15,80].

Figura 1: Gráfico do tipo histograma da idade dos clientes por loja



Quadro 1: Medidas resumo das idades dos clientes das lojas de Âmbar Seco

Estatística	Valor
Média	35,89
Desvio Padrão	10,46
Variância	109,42
Mínimo	15,00
1º Quartil	29,00
Mediana	35,00
3º Quartil	42,00
Máximo	80,00

1.1.2 Descritiva

O histograma mostra que na loja Banco Careca o intervalo de idades dos cliente é [15,50], com sua maior clientela apresentando de 30 a 40 e sua menor de 25 a 30 anos. Já a loja Ferraria Seca apresenta um maior intervalo de idade, sendo esse [15,80], com sua maior parte de clientes entre seus 20 anos e sua menor parte entre 55 e 60 anos. A loja Saloon apresenta um intervalo, assim como Ferraria Seca, de [15,80], porém com sua maioria entre 25 e 30 anos e sua minoria entre seus 70 anos. Finalmente, a loja Vendinha Rápida tem um intervalo de idade de [25,55], com sua maior parte de cliente se concentrando em 40 a 45 anos e sua menor se concentrando em 25 a 30 anos.