



Maricarmen Quijano Chauta

Portfolio

quijano.maricarmen@gmail.com

www.linkedin.com/in/maricarmen-quijano

SUBSCRIPTION - THE CHALLENGE



Design the experience to subscribe the debit and credit card on the Virgin Mobile website. Increasing 100% the users with previous subscription.

THE PROBLEM

In the middle of 2020 Virgin Mobile launched an option to approve the subscription. Users which activated this option could not delete it or change it.

Until February of 2021 the collected data was barely 1.600 users with the subscription active.

THE SOLUTION

I designed a full experience where users could save credit or debit card in few steps and subscribe the product that they want, anytime. Now, they can turn on or turn off, change the product or upgrade it and to put add-ons whenever they want.

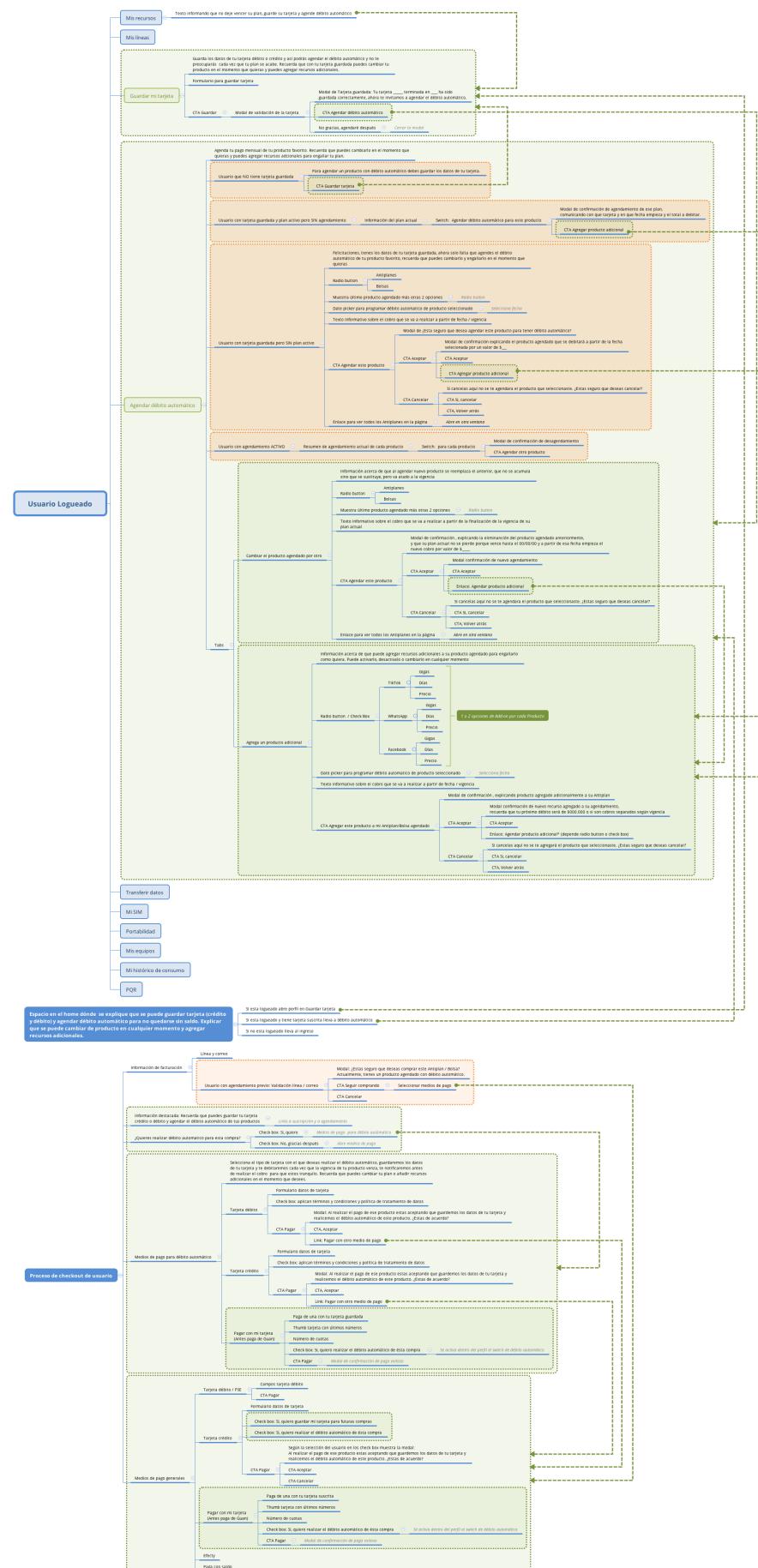
I did the architecture of the solution with the user flow, wireframe, usability test in the beta phase and monitorize regularly the behavior of users to give them fast solutions.

THE RESULTS

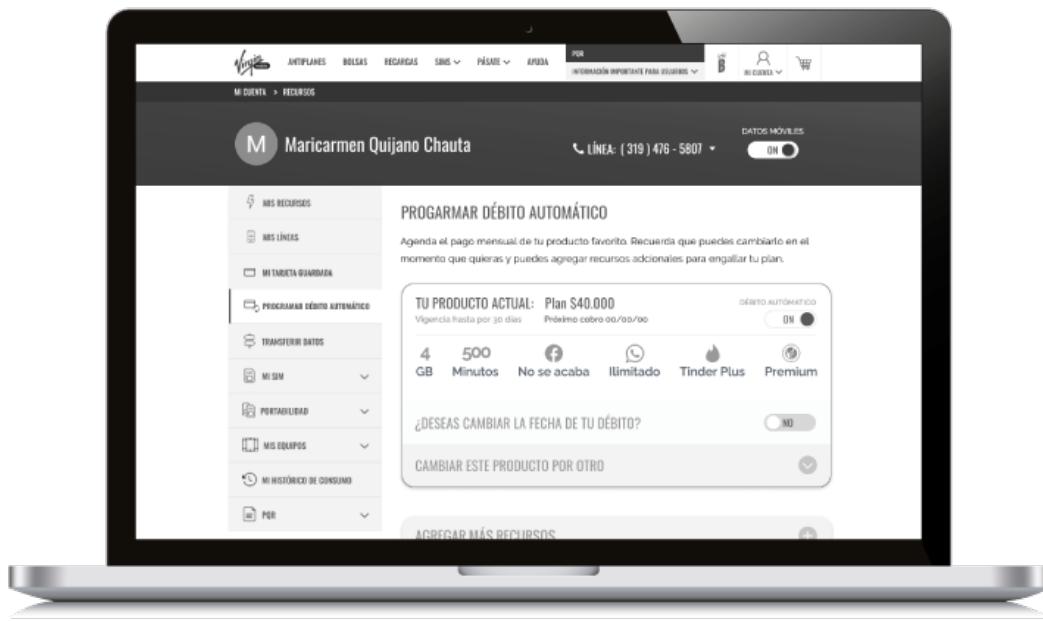
After a usability test we could solve some issues about performance and content. The solution was massive launched on March 2021, in the first month the data grew up 100%.

Until 30 of November the company had 52.000 users with active subscription. And with 80% of satisfaction on Hotjar survey.

SUBSCRIPTION - AI - USER FLOW



SUBSCRIPTION - WIREFRAME



<https://www.virginmobile.co/inicio/ingreso>

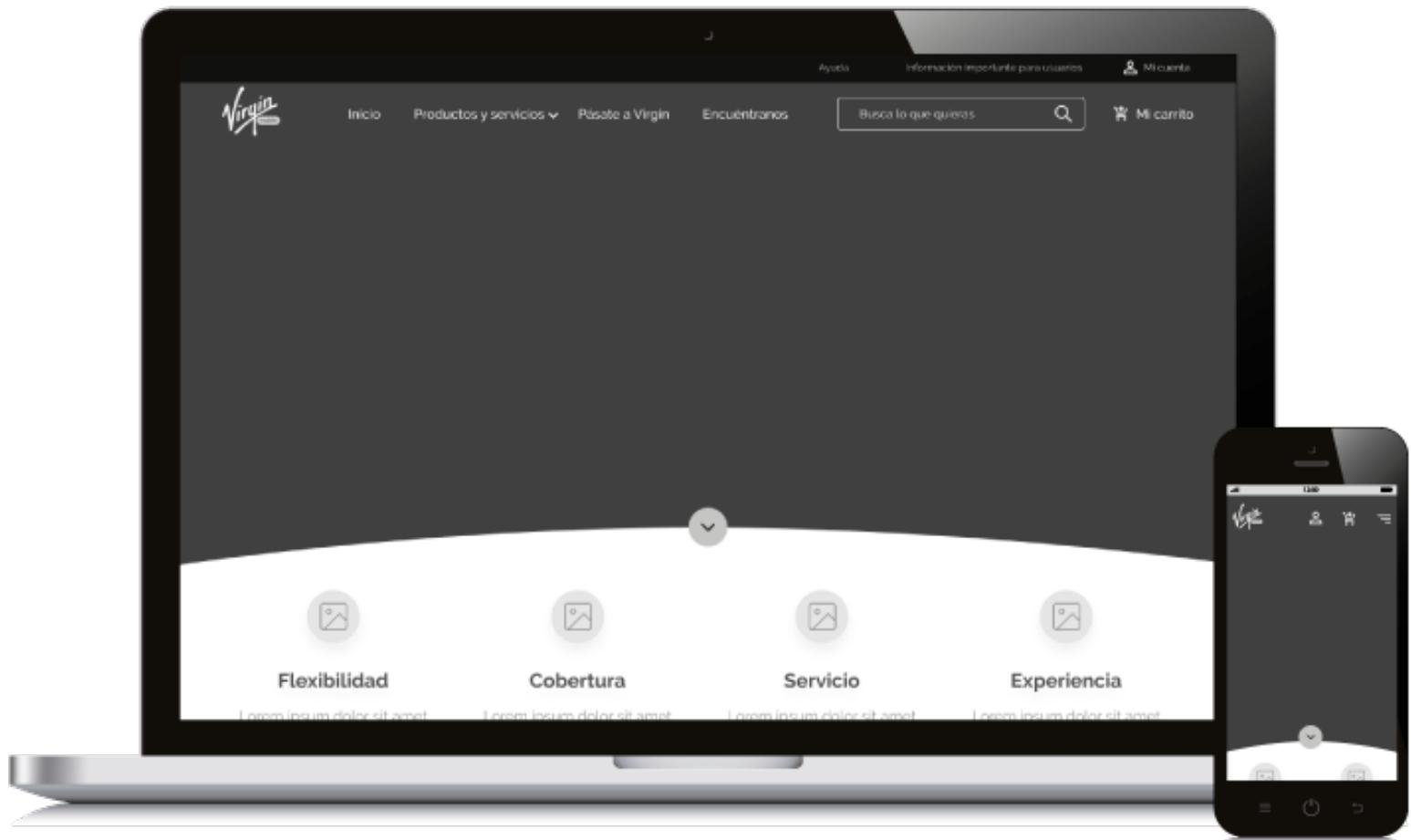
https://youtu.be/_fg8Vs8tOSk



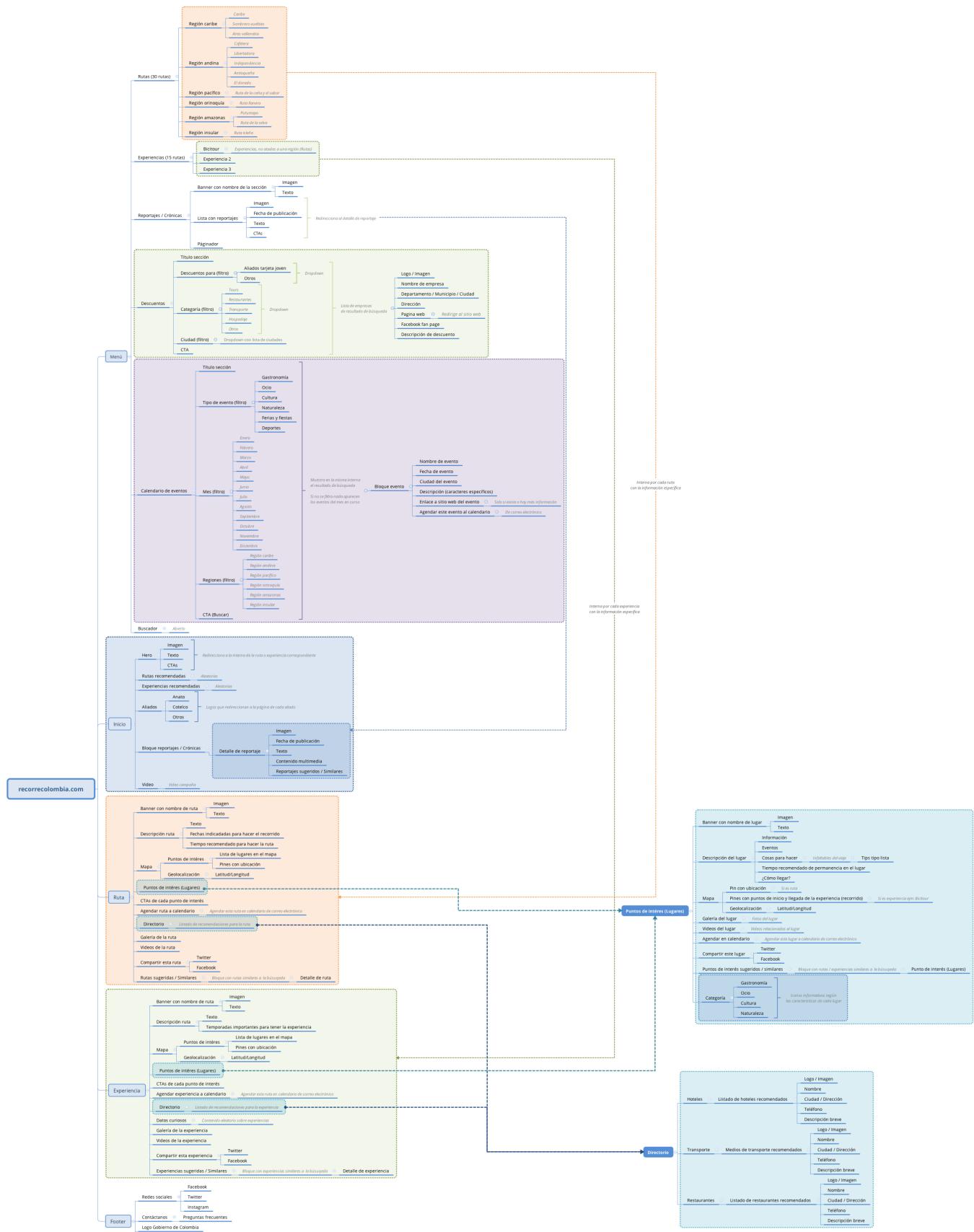
NEW HOME - WIREFRAME



Wireframe with new architecture of information to Virgin Mobile.



SITE MAP - AI

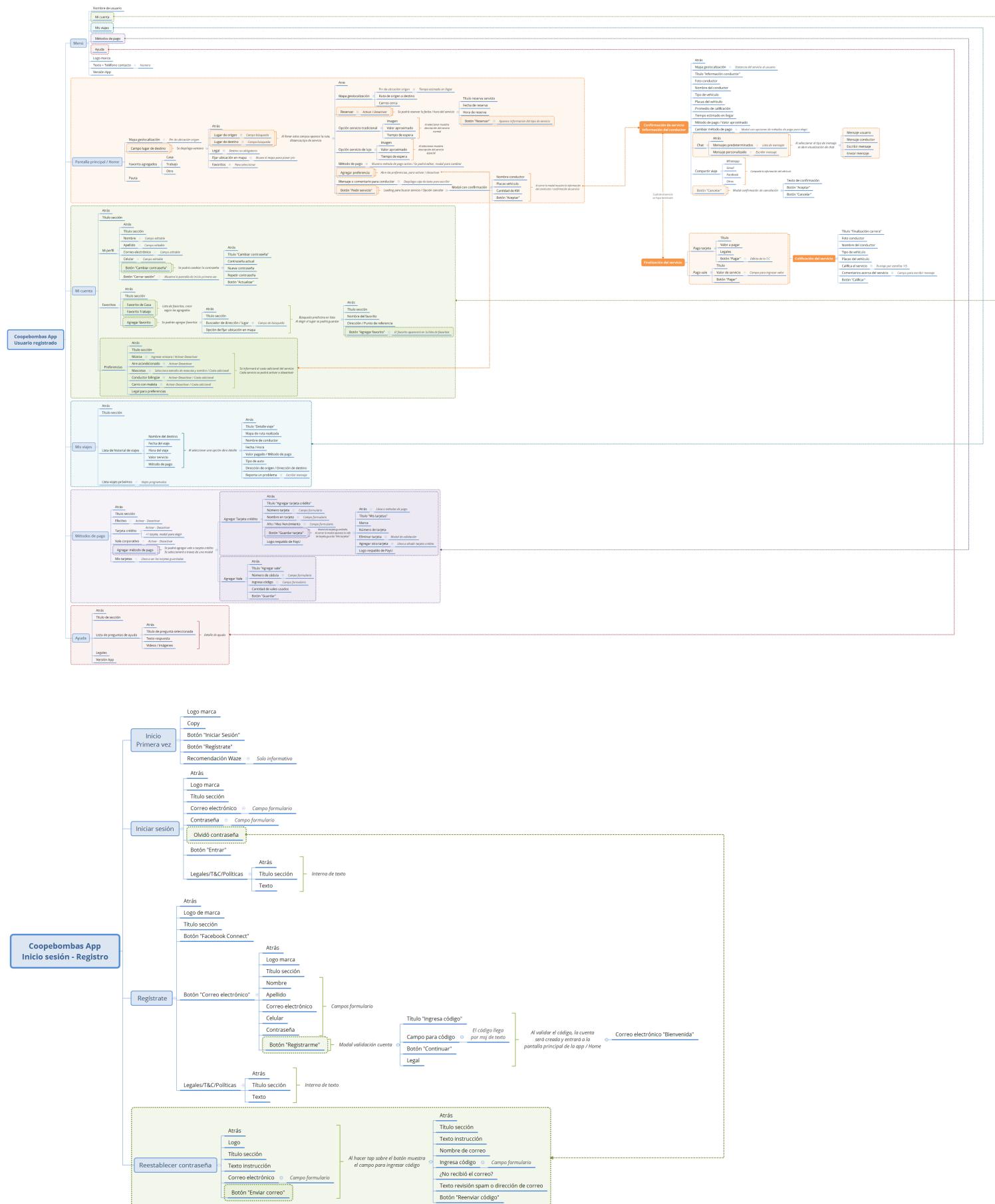


The wireframe displays the desktop version of the Recorre Colombia website. At the top, there's a navigation bar with links for RUTAS, EXPERIENCIAS, HISTORIAS, DESCUENTOS, and EVENTOS, along with a search icon. The main content area features a large banner for the "RUTA CARIBE" (Caribbean Route), which includes a "DESCUBRELA" button and a brief description: "Vive un recorrido único por la grandeza de sus paisajes, su inigualable cultura y la hospitalidad de su gente". Below this are sections for "RUTAS RECOMENDADAS" (Recommended Routes) and "EXPERIENCIAS RECOMENDADAS" (Recommended Experiences). The footer contains social media links and a map of Colombia.

The wireframe shows the tablet view of the "RUTA CARIBE" section. The layout is similar to the desktop version, featuring the route banner, recommended routes, and recommended experiences. The tablet's screen is framed by a silver border, and the entire device is supported by a stand.

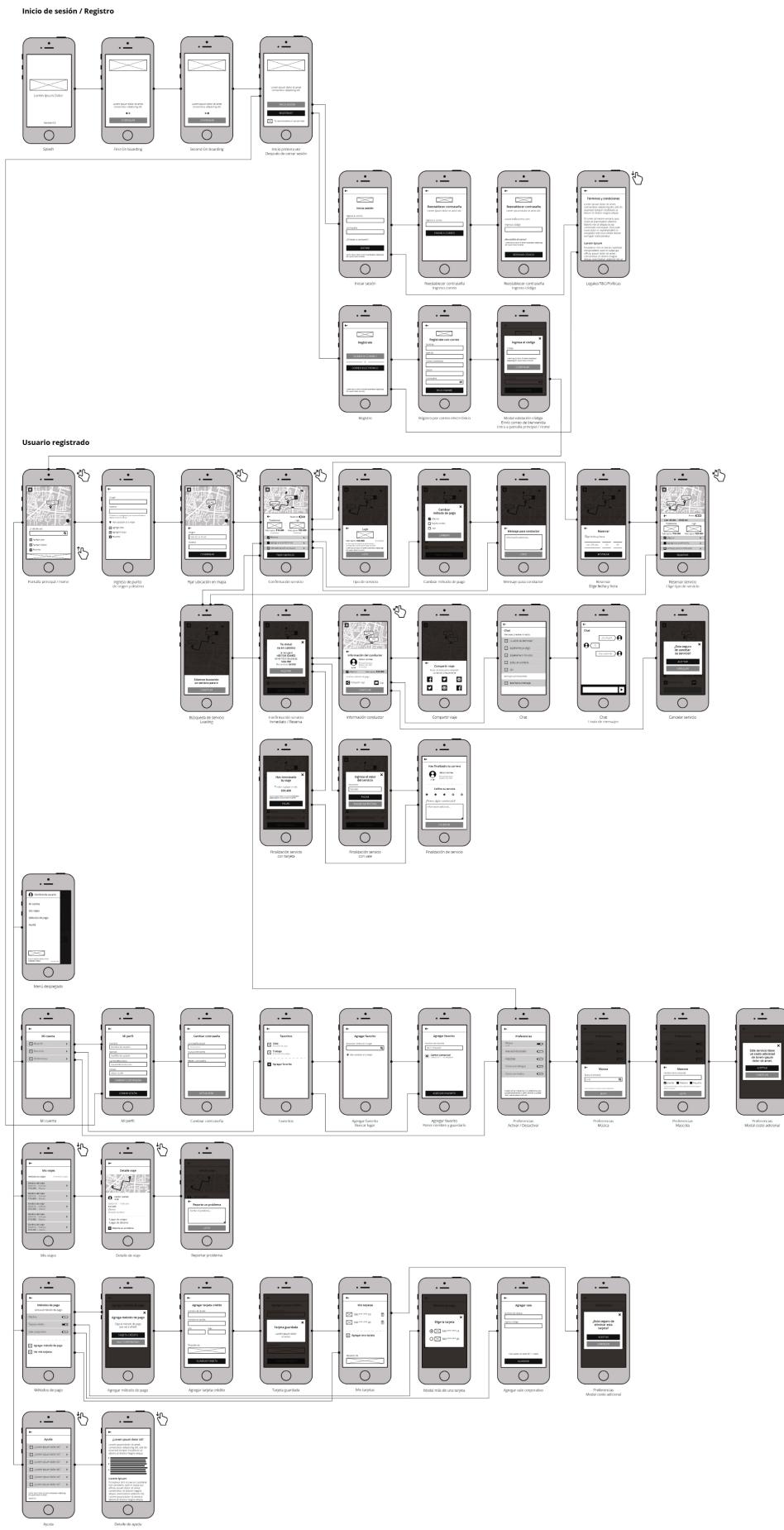
APP MAP - AI

COOPEBOMBAS
EN NOSOTROS PUEDES CONFIAR

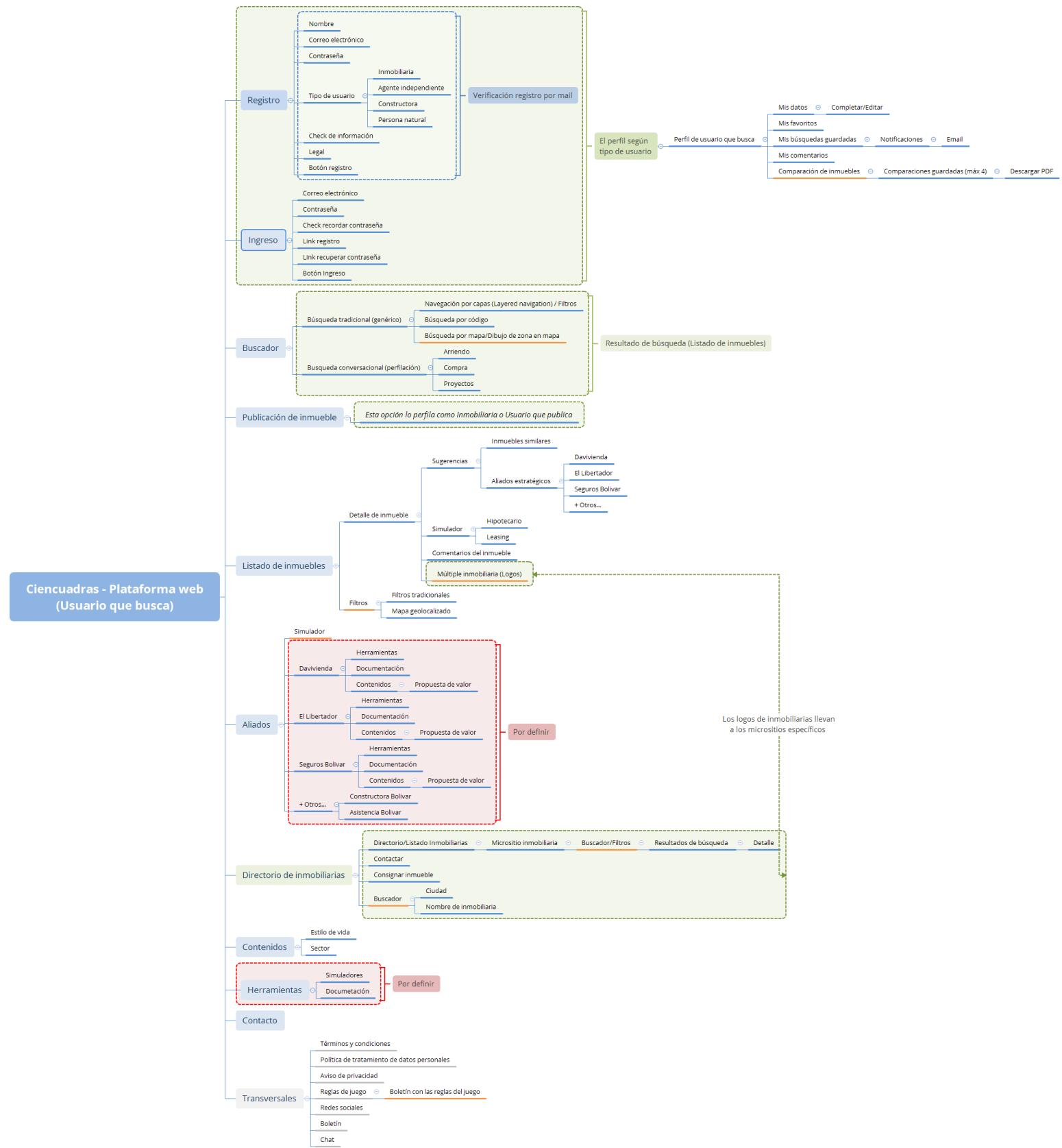


WIREFRAME - USER FLOW

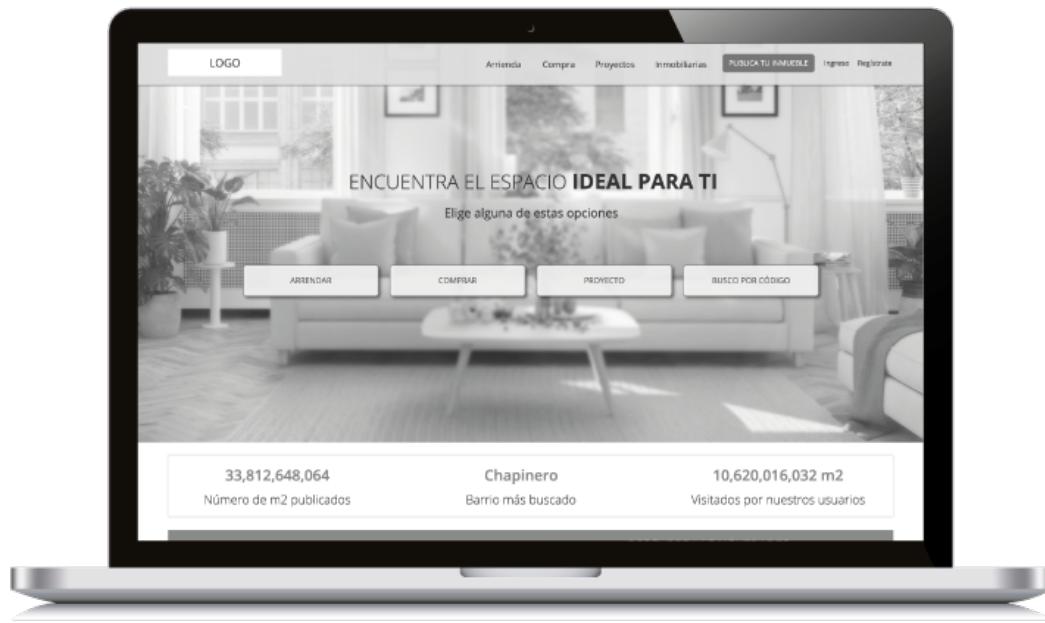
COOPEBOMBAS
EN NOSOTROS PUEDES CONFIAR



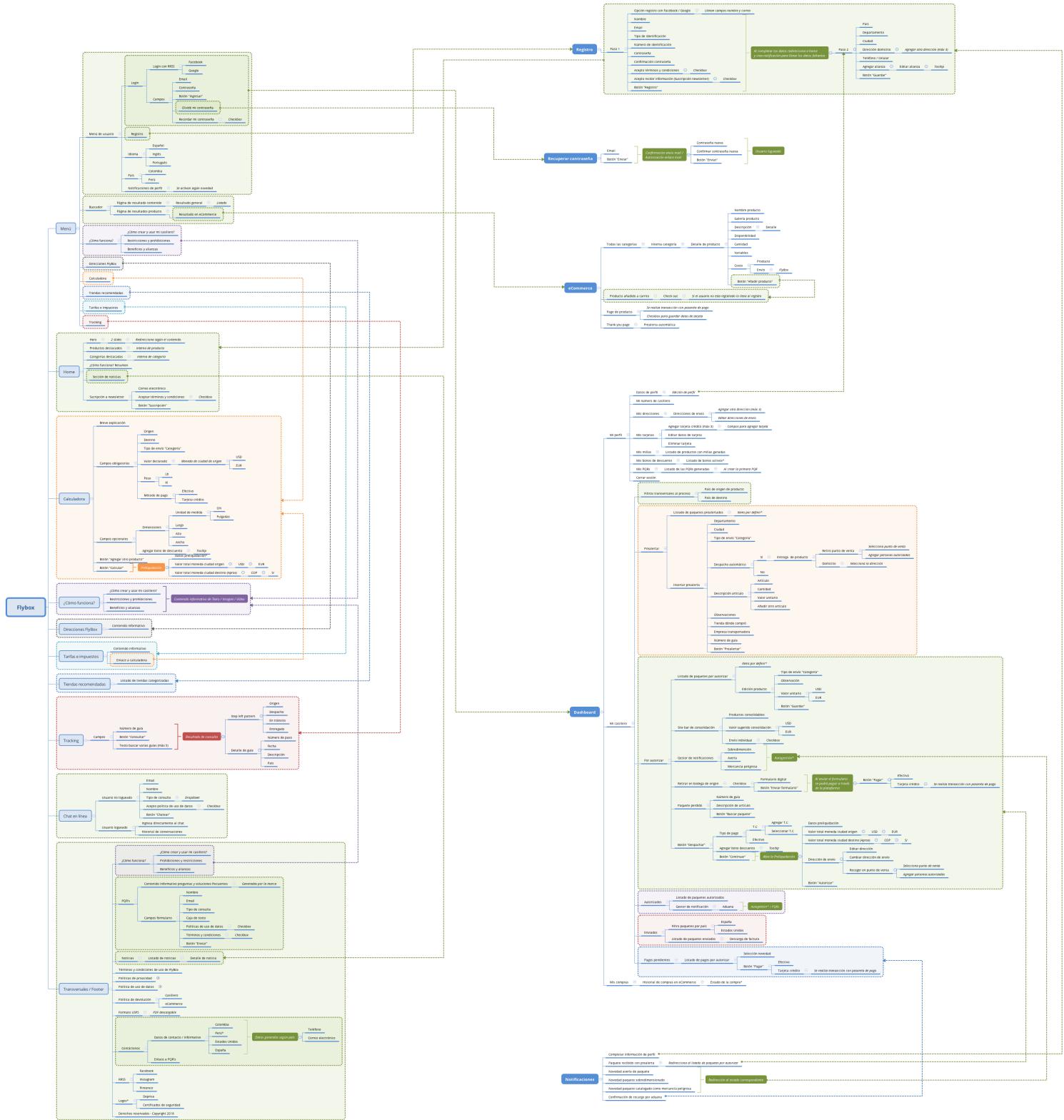
SITE MAP - AI



WIREFRAME



SITE MAP - AI





FLYBOX

Calculadora de costos

Aquí puedes calcular el valor aproximado de tu envío. Puedes diligenciar todos los campos, ahora puedes añadir varios artículos que ahorrarás en tu envío.

Artículos

Juguete	Categoría: Paquetes	Valor declarado: USD / EUR

Método de pago*

Si tienes las medidas del envío podrás ingresarlas para obtener un mejor resultado.

Unidad de medida Largo Ancho

CALCULAR MI ENVÍO

¿Cómo funciona?

01 Regístrate gratis

02 Compra en internet

03 Recibe en casa

CREAR CASILLERO

FLYBOX

¿Qué es un casillero?

Calcular tu envío

Rastrear tu envío

CONTACTANOS | ES | CO

CONTRATO | ES | CO

RECOMENDACIONES | Rastrear tu envío | Mi casillero | Crear casillero

Mis direcciones Agrega hasta 5 direcciones de envío >

Mis millas Revisa las millas que has ganado >

Notificaciones Consulta tu historial de notificaciones >

Nuestras redes

DEPRISA | SEGURO Y VERIFICADO

CONTACTANOS | ES | CO

CONTRATO | ES | CO

RECOMENDACIONES | Rastrear tu envío | Mi casillero | Crear casillero

Amplia la información de esta guía v

Origen: Miami - Destino: Bogotá

Amplia la información de esta guía v

Origen: Miami - Destino: Bogotá

Amplia la información de esta guía v

Origen: Miami - Destino: Bogotá

Amplia la información de esta guía v

Origen: Miami - Destino: Bogotá

FLYBOX

¿Qué es un casillero?

Calcular tu envío

Rastrear tu envío

CREAR CASILLERO

FLYBOX

¿Cómo funciona?

01 Regístrate gratis

02 Compra en internet

03 Recibe en casa

CREAR CASILLERO

USER PERSONA - WIREFRAME

Proposal of a game for grocers of a brand, a user persona was made to find the moments in which a user could access the game.



Tendero
Arquetipo

José Luis Gómez

- 37 años
- Atiende su propia tienda.
- Quiere que su tienda sea la más surtida del sector.
- Trabaja durante largas jornadas.
- Su negocio es su único medio de sustento.
- Es una persona muy optimista y piensa mucho en su futuro.

Necesidades

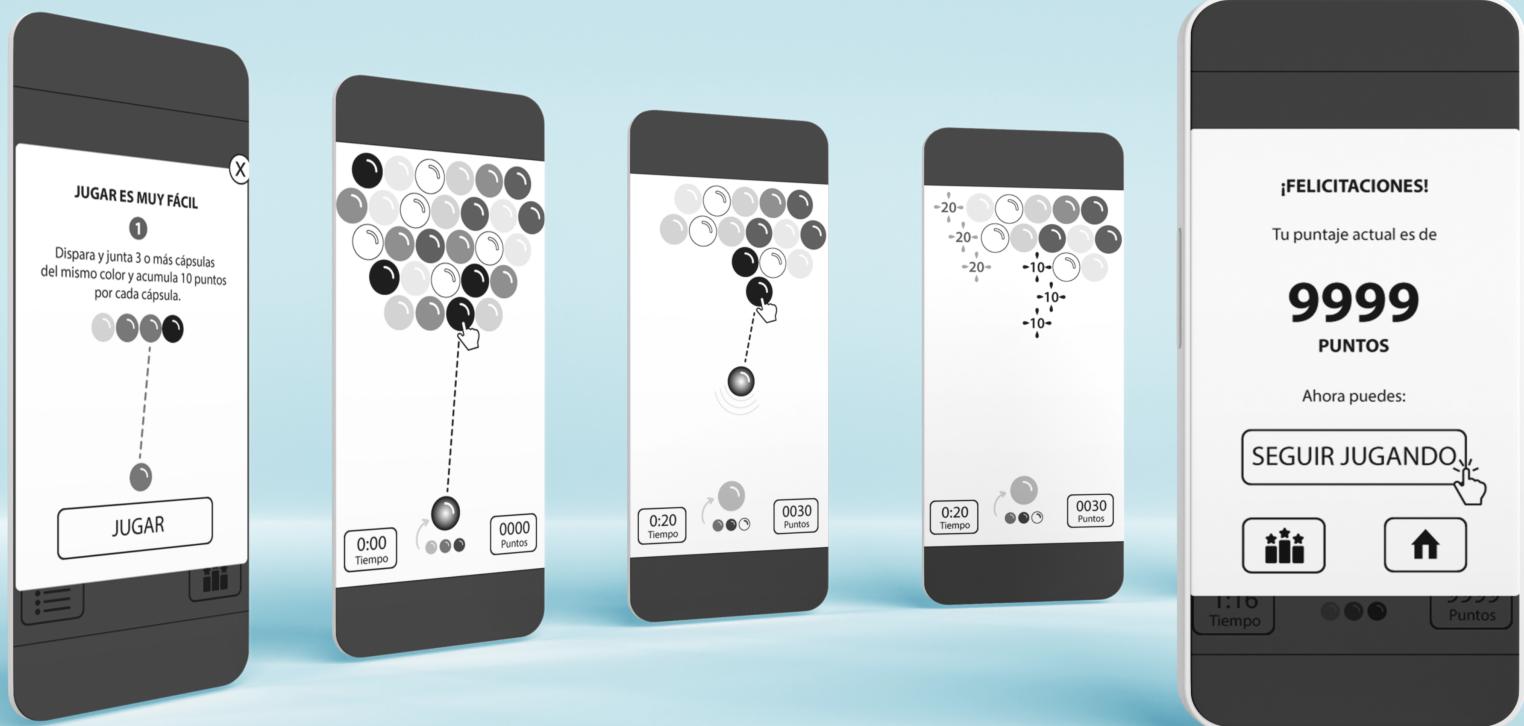
- Estar informado por parte de sus proveedores e informar a sus clientes.
- Divertirse en tiempos cortos en los que su trabajo se vuelve monótono o simplemente tiene espacios de tiempo libre.
- Ser reconocido por la marca y los proveedores.

Limitaciones

- La tienda le consume mucho tiempo.
- Tiene celular pero solo lo usa para "chatear" y para llamar.
- No tiene plan de datos, se conecta por wifi.

Soluciones

- Enseñarle que el celular se puede convertir en una herramienta participativa y divertida.
- Se debe entregar información clara y concreta.
- Enviar recordatorios invitándolo a participar.
- Actividades cortas para aprovechar tiempos.
- Actividades muy sencillas y que a medida que avanza se vuelvan más complejas.



WIREFRAME - UI

Campaing mini site to Jumbo Cencosud.

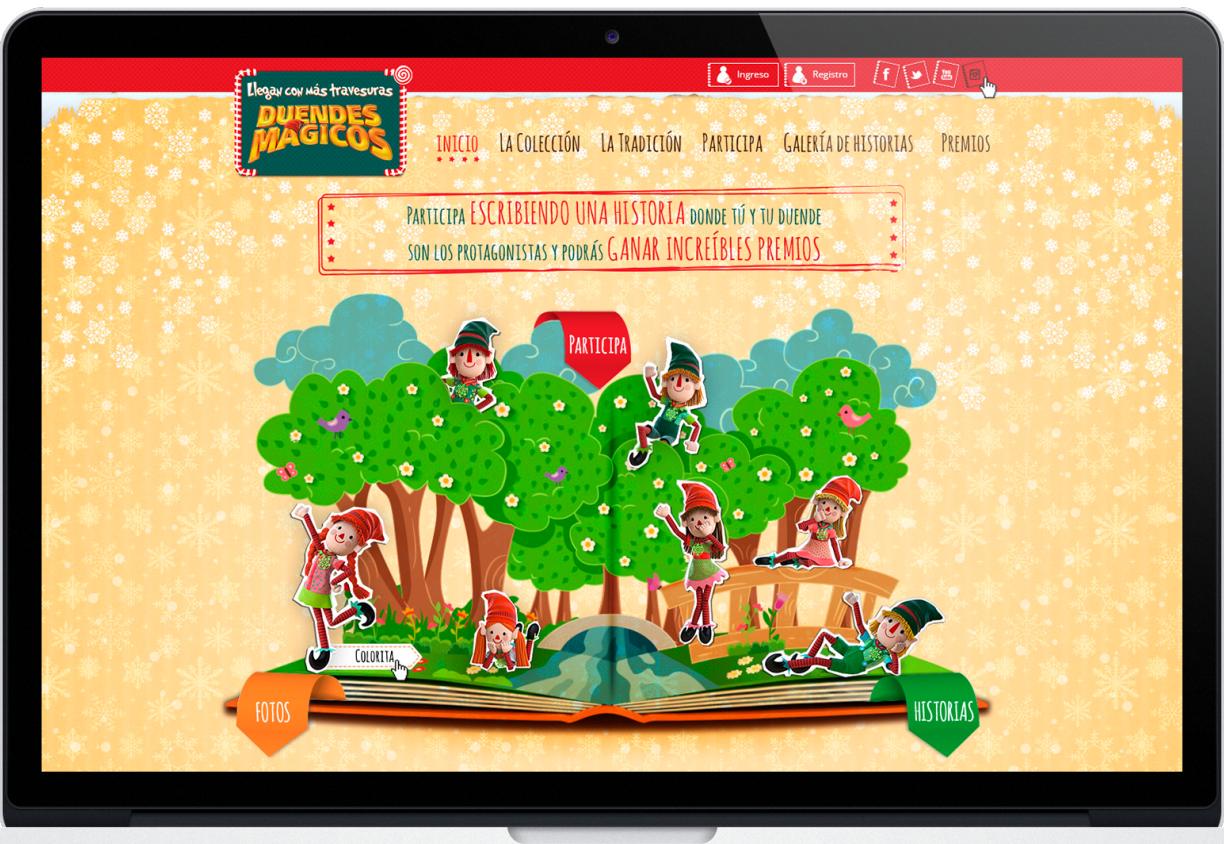
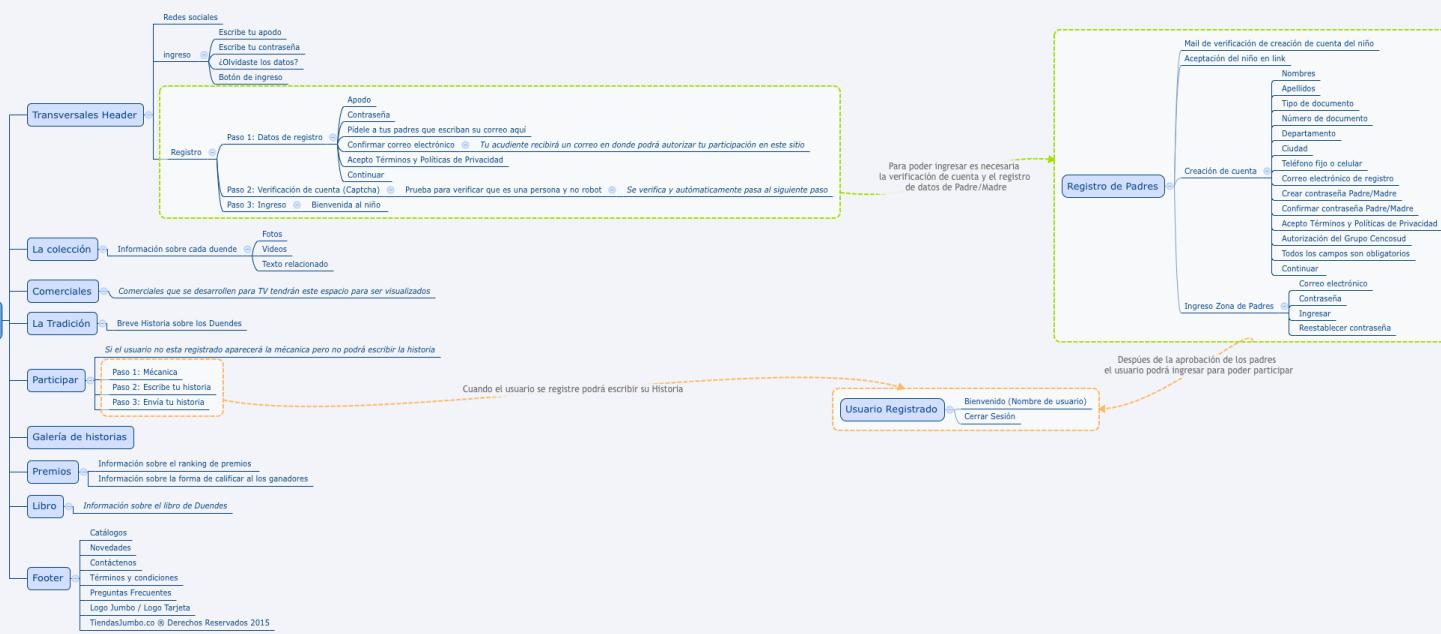


<https://www.behance.net/gallery/40261519/Jumbo-Mobile>

SITE MAP - UI

JUMBO

Campaing mini site to Jumbo Cencosud.





Maricarmen
Quijano Chauta

Thanks for watching!