

Nous sommes de cette génération qui a été fascinée et façon-née par l'intelligence artificielle. Tout jeune déjà je fabriquais des machines que je pensais intelligentes, comme ce robot qui m'aidait à faire le lit et que j'ai mis plus de temps à construire qu'à utiliser... Il était déjà évident pour moi que la techno-logie devait être au service de l'humain et que c'est en col-laborant avec elles que les machines allaient nous libérer de toutes ces tâches répétitives et ennuyeuses afin de nous laisser nous concentrer sur ce qui nous intéresse vraiment. Mais, pour concrétiser cette vision, les choses sérieuses n'ont vraiment commencé pour moi que lors de mon arrivée dans la Silicon Valley, il y a vingt-cinq ans, juste à temps pour surfer sur la vague naissante d'Internet. C'est dans le laboratoire du Stanford Research Institute que je dirigeais que sont nés de mes recherches les premiers réfri-gérateurs interactifs, des voitures à réalité augmentée ou l'an-cêtre de ce qui deviendrait l'assistant vocal Siri des années plus tard. De la recherche à la création de quelques start-up, c'est tout naturellement que je me suis retrouvé ensuite dans des entreprises mythiques telles que Hewlett Packard ou Apple qui m'ont permis de mettre le produit de mes inventions entre les mains de millions d'utilisateurs. Mais, depuis plus de soixante ans qu'elle existe, l'intelligence artificielle s'est surtout intéressée au monde de la grande consommation, depuis la reconnaissance de la parole aux voi-tures autonomes, en passant par la réalité virtuelle. Loin d'être des gadgets, ces technologies sont aujourd'hui mûres pour conquérir le monde de l'entreprise et révolutionner les métiers de demain.

2Guide pratique de l'intelligence artificielle dans l'entreprise

Quand Stéphane Roder m'a dit qu'il écrivait un livre sur l'in-telligence artificielle, je ne me suis pas dit : « Tiens, encore un livre sur l'intelligence artificielle... » Je savais que Stéphane allait s'investir complètement dans son projet et s'y jeter pas-sionnément, comme il le fait dans tout ce qu'il entreprend. Trente ans que je le connais et l'observe. Trente ans qu'il m'impressionne par son énergie et sa vitalité fulgurante qui l'ont amené à poursuivre une carrière exceptionnelle. Depuis que nous nous sommes rencontrés sur les bancs de l'université Pierre-et-Marie-Curie Paris VI où nous suivions ensemble un cours d'intelligence artificielle et sa sortie de l'École nationale supérieure des télécommunications de Paris, il a exploré tous les mécanismes du monde des affaires, des multinationales où il a travaillé aux jeunes pousses qu'il a créées et dirigées, alors qu'on ne les appelait pas encore « jeunes pousses ». En tant que chef d'entreprise, il a compris tous les rouages des différents business auxquels il s'est intéressé, ce qui en fait sans doute aujourd'hui le meilleur témoin de ce que l'intelligence artifi-cielle peut apporter aux compagnies du xxie siècle, petites ou grandes. Stéphane nous explique ici comment les récents progrès de ces technologies vont maintenant bénéficier au B2B

et leurs bien-faits se diffuser au sein des entreprises. Que ce soit au niveau des process ou du management, tous les secteurs de l'entreprise vont être impactés. Dans ce guide pratique, Stéphane démystifie l'IA et permet à chacun de comprendre comment cette technologie viendra s'articuler dans la stratégie de l'entreprise. Tout en nous permettant de prendre conscience de son potentiel au travers de nombreux exemples, il nous donne une méthodologie pour réussir son déploiement. Il y énumère tous les grands thèmes qu'il faut aborder et les pièges à éviter, tout en prenant en compte les réalités du business. C'est un livre fondateur qui

Préface3vous apportera tout ce qu'un cadre dirigeant ou un entrepreneur a besoin de savoir en matière d'IA, de manière didactique et sans langue de bois !Luc JuliaSenior Vice President and CTOSamsung Electronics