

W15D1 – CONSEGNA PRATICA_MANUEL CREMASCO

1. Scelta delle Keywords in base all'intento di ricerca dell'audience di riferimento

- **Intento commerciale (acquisto di stampanti 3D)**
 - "comprare stampante 3D economica"
 - "offerte stampanti 3D online"
 - "stampante 3D professionale in vendita"
- **Intento informativo (ricerca di informazioni sulla stampa 3D)**
 - "come funziona la stampa 3D?"
 - "guida alla stampa 3D per principianti"
 - "migliori materiali per la stampa 3D"
- **Intento transazionale (richiesta di servizi di stampa 3D)**
 - "servizio di stampa 3D vicino a me"
 - "stampa 3D su richiesta prezzi"
 - "dove stampare un modello 3D online"

2. Assegnazione di un set di parole chiave

- **Corrispondenza esatta:**
 - [stampante 3D economica]
 - [servizio stampa 3D online]
 - [migliore stampante 3D 2024]
- **Corrispondenza a frase:**
 - "stampante 3D economica"
 - "servizio stampa 3D"
 - "costo stampa 3D su richiesta"
- **Corrispondenza ampia:**
 - stampante 3D
 - stampa 3D personalizzata
 - tecnologia di stampa 3D

3. Associazione delle parole chiave con il termine di ricerca

- Se l'utente cerca "*stampante 3D economica per principianti*", e abbiamo la parola chiave "**stampante 3D economica**" in corrispondenza a frase, l'annuncio verrà mostrato poiché la frase è contenuta nella ricerca.
- Se l'utente cerca "*stampa 3D su richiesta economica*" e la nostra parola chiave è "**stampa 3D su richiesta**" in corrispondenza ampia, l'annuncio potrebbe apparire, ma potrebbe non essere completamente in target.

4. Valutazione delle corrispondenze

- **Corrispondenza esatta** → Permette il massimo controllo, ma raggiunge meno persone.
- **Corrispondenza a frase** → Bilancia precisione e flessibilità.
- **Corrispondenza ampia** → Offre la massima visibilità, ma può generare traffico meno qualificato.