



## Katma Değer Fonu Başvuru Formu

Katma Değer Fonu yaratıcıların güvenle, rahatça üretebilmesi için kullanılan mikro yatırım fonudur.

Paylaştığım bilgilerin Katma Değer Fonu başvurusu kapsamında kullanılmasına izin veriyorum \*

Adın soyadın nedir? \*

Mustafa Çağatay Sipahioğlu

E-posta adresin nedir? \*

[mustafacagataysipahioglu@gmail.com](mailto:mustafacagataysipahioglu@gmail.com)

Hangi şehirde yaşıyorsun? \*

Select an option

DİĞER X

Diğer hangi şehirde yaşadını belirtir misin? \*

Milano, İtalya

Şu anda bir şirkette maaşlı çalışıyor musunuz? \*

- Evet çalışıyorum
- Hayır çalışmıyorum

Evet ise, hangi şirkette ve hangi pozisyonda çalışıyorsunuz? \*

Politecnico di Milano - Otomasyon ve Kontrol Mühendisliği Master Öğrencisi (Halihazır)

Daha önce bir internet girişiminde aktif çalıştin mı? \*

- Evet çalıştım
- Hayır çalışmadım

Bir yaratıcı olarak fonksiyonun nedir? \*

- Tasarımcı
- Geliştirici
- Küratör
- Yazar
- Influncer
- Eğitmen
- Diğer

Katma Değer Fonu için önerdiğin ürünün adı nedir? \*

Itinerary Macro Planner Template (Notion Template)

Ürünün çözdüğü temel problem nedir? \*

Çok şehirli gezi planlaması yapmanın zor olması.

Ürünün değer önerisi nedir? \*

(Value Proposition)

Bir template ile çok şehirli tatil/gezi planlarını metodik olarak yapmayı kolaylaştıracağız.

Ürünün tek sahibi sen misin? Yoksa ortaklı bir yapı söz konusu mu? \*

- Evet ortaklı bir yapı var
- Hayır, tek yaratıcı benim

Ürünün alternatifleri ya da rakipleri var mı? Varsa hangi girişimler? Ürününüz, bu girişimlerle hangi nokta(lar)da rekabet ediyor? \*

Tripit

Kağıt üzerinde bu basit planlama yapılabilir.

Bizim ürünümüz Notion, Obsidian gibi insanların kullandığı not alma uygulamalarında travel itinerary planlaması yapmasını sağlayacak. Minimalist, farklı bir app'e ihtiyaç duymayan ve sadece organizasyon açısından yardımcı olacak.  
(Örneğin Tripit gibi otel, bilet vs. önerisi yapmayacak)

Ürünün, alternatiflerine ya da rakiplerine göre farklı olduğu noktalar neler? \*

Çok şehirli gezilerin macro (Şehirler arası ulaşım ve konaklama) planlamasını yapmak.

Ürün ölçülebilir mi? Büyüme nasıl ve hangi noktalarda bekleniyor? \*

Şehir içi gezi noktaları ve rotaları eklenerek ölçülebilir. Örneğin bir şehirde otel/havalimanı gibi gidilmesi zorunlu yerler ve saatleri işaretlenir. Template/Uygulama burada başlayıp buralarda biten ve verilen zamanda şehirde sırayla nerelerin gezilmesi gerektiğini işaretleyen bir harita rotası çıktı verebilir.

Ürün için riskler neler? Hangi sorun yaşanırsa ürün riski oluşmaya başlar? \*

Kolay bir işi template ile otomatize ettiğimiz için talep olmayabilir.

Ürünün giriş bariyeri hangi noktada? Bir başka bir girişim ne kadar hızlı kopyalayabilir? \*

1 day maximum.

Pazarda rekabet ne durumda? Benzer ürünlerin kullanım oranları nasıl? \*

Tripit aylık 150k download.

Rakiplerin arasında yatırım alan ürünler var mı? Varsa durumlarını açıklayın. \*

Tripit, Round C, current total 13.1M\$

Pazar büyüklüğü sence nedir? \*

Gezginler hem dünyada sayıca yüksek miktarda bulunan hem de para harcamaktan korkmayan bir müşteri kitlesi Ben büyük bir pazar olduğu kanaatindeyim, Tripit'in aylık 1M+ websitesi tıklanması ve 150k+ downloadı da bunu destekler nitelikte.

Sence ürünün hedef kitlesi kimler? Hedef kitleye nasıl ulaşırız? \*

Bir gezide birden çok şehire giden insanlar && Notion/Obsidian etc. gibi not alma uygulamaları kullanan insanlar. Notion template marketplaceler (Gumroad) gibi bir

yerden ulaşılabilir.

Sence müşteri edinimi noktasında hangi yollar izlenebilir? \*

Reddit, Notion forumları gibi yerlere gönderilebilir.

Ürünün lansmanından sonraki ilk 6 ayında büyümeye projeksiyonu nedir? Rasyonelinizi açıklayın. \*

Ucuz ve kullanımı bir kolay ürün olacak. Aylık 100 satış yaparsak bence gayet başarılı oluruz. Aylar geçtikçe kopyaları çıkacağı ve hiper öleceği için müşteri kaybedeceğimizi düşünüyorum. En iyi ihtimalle 6 ayda 500 satış yapacağımızı öngöryorum. Yaklaşık 2500\$ eder, 1 günlük building için bu senaryo bile bence gayet iyi.

Aklındaki fiyatlandırma stratejisi nasıl? Neye göre belirledin? \*

5\$. Kitlemiz gezginler olduğu için 1 overpriced coffee fiyatına.

Bu ürüne neden yatırım almak istiyorsun? \*

Paradan ziyade marketing için yatırım almak istiyorum.

Exit stratejisi var mı? Varsa nasıl? \*

Küçük bir ürün olacağı için exit yapacak kadar büyüyeceğini öngörmüyorum.

Eklemek istediklerin?

Aşağıdaki dosyada benim bu bahsettiğim planlamayı hangi adımlarla yaptığımı ve en son planladığım gezimin planını ekliyorum. Bu metodumla 9 günlük/ 5 şehirlik geziyi, şehir içinde gezilecek yerler de dahil olmak üzere sıfırdan 3 saatte planladım. (Rezervasyon ve bilet alma süresi dahil)

Product-Founder fit: [instagram.com/mcsipahioiglu/](https://instagram.com/mcsipahioiglu/)

Eklemek istediğiniz bir döküman var mı?



Gönder!

Never submit passwords through this form. Report malicious form