

Key Partners	Our key partners are the high profile companies and startups we'll have to sign up. It's unknown at this point how hard they will be willing to participate in this system possibly fearing from elitist public backlash.	Key Activities	Matchmaking, Eğitim, Mentorluk = Gelecek belirsizliğini azaltma	Value Propositions	İş ve Staj Bulma, Beceri Eğitimi Alma, Bir Sektörde veya Pozisyonunda Geleceği Neye Benziyor Görmek	Customer Relationships	Müşteri=Öğrenci iş/staj aradığı için buraya gelecek zaten. Okul özelinde bir platform olacağı için ve eğer platformun çalıştığını kanıtlayabilirsek müşteri=öğrenci eksigi çekiceğimizi düşünmüyorum.	Customer Segments	Mevcut bir pazarda rekabete giriyoruz. (Vizyoner, LinkedIn vs. vs.) Bizim burdaki "edge"imiz öğrenci supplyimizin kalitesi olmalı. Diğer hiçbir platform elit öğrenci sunamıyor şirketlere.
Schools are our partners but they are just "Nice to have". We don't need the schools' permissions to match students with companies but we'll have to be careful with our wordings to not get sued :D.	If the schools would endorse us that's a plus as well.			Kendilerine uygun olan işleri ve eksiklerini nesnel bir şekilde görecekler.	<b>Detaylı Portfolyo Sistemi ile Kendilerini "Satma" İmkanı Vericez</b>	Müşteri=Şirket: 5 günde şirketlerden feedback almak mümkün değildi malesef Ama pragmatik yaklaşan herhangi bir şirketin Türkiye'deki en iyi mühendislere vs. erişmek istememesi mantıksız geliyor şuna an.	Lise seçim dönemindekiler için de bloglar yazıcaz, onlara da guidance gösterilebilir BLOG PUBLIC YAPILARAK!!!!	NOT: Çok elitist görünüyor olabilir sistem ama dünyada çok iyi üniversitelerin böyle kendi kariyer sistemleri var (Politecnico di Milano'da mesela ben olduğunu biliyorum.)	
Mentorluk noktasında Üniversiteden mezun kitle ve bu kitlenin bir araya geldiği kuruluşlar Bumed gibi				İş/Stajdan reddedilirlerse bunun sebebi kesinlikle kendilerine belirtilecek.	Bir set başvuru belgesi ile birden fazla işe başvurabilecekler.				
Key Resources	Bize en çok hayatı geçmesi için bu programa katılmaya gönüllü şirketler lazım.	Mezun veya mentor kişiler, öğrenciler	Channels		Büyük şirketlere en başta 1'e 1 ulaşmalıyız ve ikna etmeliyiz. Devamında kulaktan kulağa yayıldıça ve biz kendi track recordumuzu leverageladıkça şirketleri üye etmek kolaylaşacaktır.	<b>BIG IDEA:</b> Rekabet değil ama cooperasyon yapmak için mesela bu Vizyoner gibi olan birkaç sistem var (Savunma Sanayi hususlu ordan recruitliyor)	Bu sistemleri entegre edelim aynı altyapıda çalışın. Gidip TAI'yi çalışmaya çalışmaya adamlardan sadece iki platform üstünden de başvurulabilisin. Zaten sadece 3 okul olduğumuz için direkt rekabette değiliz büyük platformlarla.		
Cost Structure	Dijital bir asset olduğu için ilk websitesini/mobil uygulamayı kurduktan sonra aşırı bi costumuz olmıcak. Sadece server costu filan olur eğer onu da okullara kurmazsak.	Platformun duyurulması ve marketing'inin yapılması noktasında harcamalar gerçekleştirilebilir. Social media adds, afişler vs gibi	Revenue Streams		Aşırı revenue odaklı değiliz ama hazır takım da küçükken cebimize kar kalır ne yapsak :D :	İş ilanlarını sponsorlayabilisin daha yukarıda gösterelim. Şirketlerden.	Eğitimleri paralı verebilirsinz gibi bi feedback gelmişti, biz şahsen buna sıcak bakmıyoruz ama cepte dursun belki lazım olur.	Data analytic accessi verebiliriz şirketlere kim nereye gidiyor ne yapıyor diye. <- lysi para talep edilebilir buna.	

## Sistem Nasıl Çalışıyor

Beceri sistemi standart olacak. LinkedIndeki gibi vs. rastgele beceriler eklenmeyecek. Bu şekilde insanlar nesnel bir şekilde sıralanabilecek.

Bir iş/staj başvurusu reddedilince sebebini bazen generic de olsa belirtmek zorunda olacak.

Portfolyo sitesi kurma imkanı vericez kendi siteleri gibi. Dizayn, projeler vs. detaylandırılabilir.

## Örtüşen iş ilanları bildirim gelecek.

Beceri sistemi standart olduğu için işveren başvuru almadan çalışan arayabilecek. (İşverenin kendine uygun çalışan ve iş arayanın kendine uygun iş bulmasını çok kolaylaştırcaz.)

İş arayan aradığı işe giremeyecek durumdaysa hemen bunun eğitimini alabilecek. Hedef odaklı kendini geliştirme olanağı sağlayacağız.

Bu pozisyonda 1 gün, mülakat süreçleri, mentorluk forumları ile insanların bu şirketten/pozisyondan /sektörden ne bekleyebileceğini çok NET bir şekilde göstereceğiz. (Ayrıca işe nasıl gireceği de çok net görünecek.)