

Sindicación de contenido a partir de mi propia página web

Lenguaje de Marcas

Miguel Ceballos Sánchez

1° DAM

Índice

1. Análisis de tu sitio web	3
2. Diseño del RSS	3
3. Validación y publicación	3
4. Verificación con un agregador	4
5. Informe final	5



1. Análisis de tu sitio web

Al abrir la página web he considerado como secciones actualizables la de **'plantilla'** y **'tienda'**, ya que los jugadores y las equipaciones cambian con cada temporada.

Estos son sus respectivos enlaces URL:

- Plantilla: https://websevilla.netlify.app/gallery
- Tienda: https://websevilla.netlify.app/services

En mi caso la aplicación que utilicé para subir mi página a la web fue **Netlify** no **GitHub**.

2. Diseño del RSS

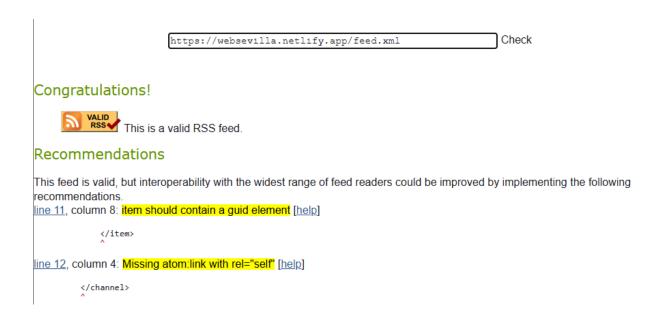
He creado el archivo RSS incluyendo los items de las páginas modificables de la página web.

3. Validación y publicación

Para la validación del archivo creado anteriormente usamos el validador facilitado por el docente. En él pegamos el enlace de la página principal de la página web acabado en **/feed.xml**, de esta manera: https://websevilla.netlify.app/feed.xml.

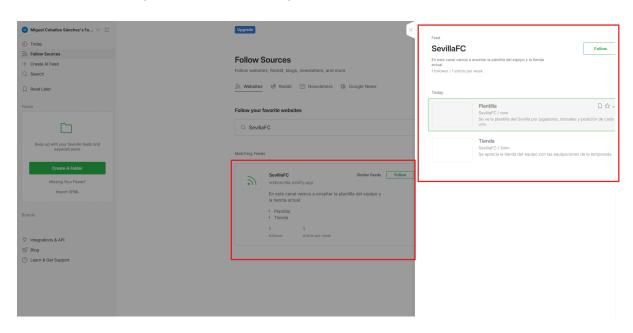






4. Verificación con un agregador

entrar en Feedly, busqué con el mismo link del feed.xml (https://websevilla.netlify.app/feed.xml) mi página web y al encontrarla la seguí y revisé los cambios realizados para ver si estaban implementados.





5. Informe final

La estructura empleada en el archivo RSS es sencilla ya que no tenía muchas páginas que se pudiesen modificar en mi web. Por lo que empezamos indicando el canal donde vamos a trabajar, es decir, la propia página web, presentando el título, link donde se ubica y una breve descripción de lo que trata la misma. A continuación, abrimos las etiquetas items donde especificamos que apartados de la web se van a modificar en un futuro, escribiendo en título de ambas, sus respectivos links y la descripción de cada una.

A la hora de validar no he encontrado ningún error.



Como se ve en la captura no hay fallos, pero sí recomendaciones que al no ser esenciales se puede quedar así.



Considero que los canales RSS son una herramienta bastante útil para tener las actualizaciones de sitios web al tanto sin la necesidad de visitar los sitios de manera asidua. También permiten a los usuarios suscribirse a otros contenidos renovables como noticias, productos, eventos, etc, y recibirlo al instante en su feed de favoritos, lo que le ahorra tiempo y le facilita la tarea al lector. Desde el punto de vista del desarrollador, implementar un feed RSS también es una forma efectiva de aumentar la visibilidad de un sitio web.

Desde mi perspectiva, me ha parecido interesante crear uno desde cero para entender su funcionamiento desde cero y sentí gran realización personal al conseguir su funcionamiento de manera efectiva y sin generar errores.

