**Documentación Preliminar del Proyecto "Glam - Hair Studio"**

**1. Título y Descripción del Proyecto:**

• **Título**: Glam - Hair Studio

• **Descripción**: "Glam - Hair Studio" es un portal web orientado a proporcionar servicios de peluquería unisex de alta calidad. Fusionando la excelencia en cortes de cabello con un asesoramiento personalizado sobre productos de peluquería, nuestro propósito es ofrecer una experiencia integral que va más allá del simple servicio de corte de pelo. Este incluye servicios de estilismo y asesoramiento sobre productos, con un enfoque en realzar la belleza y confianza de nuestros clientes.

**2. Público Objetivo:**

• El sitio web "Glam - Hair Studio" tiene como público objetivo a una amplia gama de individuos, tanto adolescentes como adultos, que valoran la calidad en los servicios de peluquería y buscan acceder a productos especializados para el cuidado del cabello.

**3. Estructura del Sitio:**

**• Inicio**

**• Productos y Servicios**

**• Portafolio**

**• Equipo**

**• Contacto**

* **Fotos**

**4. Diseño y Estilo:**

• **Estilo Visual**: Se busca un estilo elegante y descontracturado.

• **Colores**: Erie Black #222222,Blanco #FFFFFF,Delft Azul #3E405C,Mauveine #AA1B9E y Cadet Gris #95A3B3 (<https://coolors.co/222222-ffffff-3e405c-aa1b9e-95a3b3>)

• **Tipografía**: Se utilizará una tipografía Sans Serif para lograr un diseño minimalista y líneas limpias.

**5. Contenido y Funcionalidades:**

• **Contenido**:

Información institucional relacionada con el negocio.

Galería de imágenes que muestra cortes y peinados realizados para clientes.

Exhibición de productos ofrecidos por la peluquería.

• **Funcionalidades**:

Formulario de contacto.

Sistema de solicitud de turnos.

Plataforma de exhibición y compra de productos.

**6. Integrantes del Equipo y Representante:**

• **Miguel Cuadros (Representante del Grupo):**

Administrador del repositorio final.

Desarrollador e interlocutor con el profesor.

Encargado principal de complementar y admitir cambios realizados en la web.

• **Mariana Gómez:**

Encargada del diseño y desarrollo.

Funcionalidades con el Usuario.

• **Alexander Álvarez y María Alexandra Barrios:**

Responsables de la búsqueda de contenido y definición de estilos.

Integradores de contenido.

• **Eduardo Ferreyra:**

Encargado del desarrollo.

Pruebas de Navegacion.

**7. Cronograma Tentativo:**

• **Diseño y Planificación**: 5 días

• **Búsqueda de Contenido**: 2 semanas

• **Programación y Desarrollo**: 3 semanas

**8. Recursos Externos:**

• Se hará uso de la API de Google Maps para mostrar la ubicación de la peluquería.

• También se empleará la API de MercadoLibre para mostrar los productos disponibles en la peluquería.

**9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales:**

• Desarrollo de una API propia para mostrar los productos reales y permitir la carga de nuevos artículos.

• Implementación de una plataforma de comercio electrónico (e-commerce) para la venta de los productos de la peluquería.

* Incorporar funcionalidades interactivas como filtros y búsquedas avanzadas en la sección de productos.
* Implementar un sistema de reseñas y calificaciones para que los clientes puedan dejar comentarios y feedback sobre los servicios recibidos. Esto ayudaría a mejorar continuamente y a generar confianza en los clientes.

**10. Contacto:**

• **Email del Representante del Grupo**: [cuadros\_miguel@hotmail.com](mailto:cuadros_miguel@hotmail.com)

**11. Fecha de Entrega:**

• **Fecha de Entrega del Proyecto**: 28 de octubre de 2023