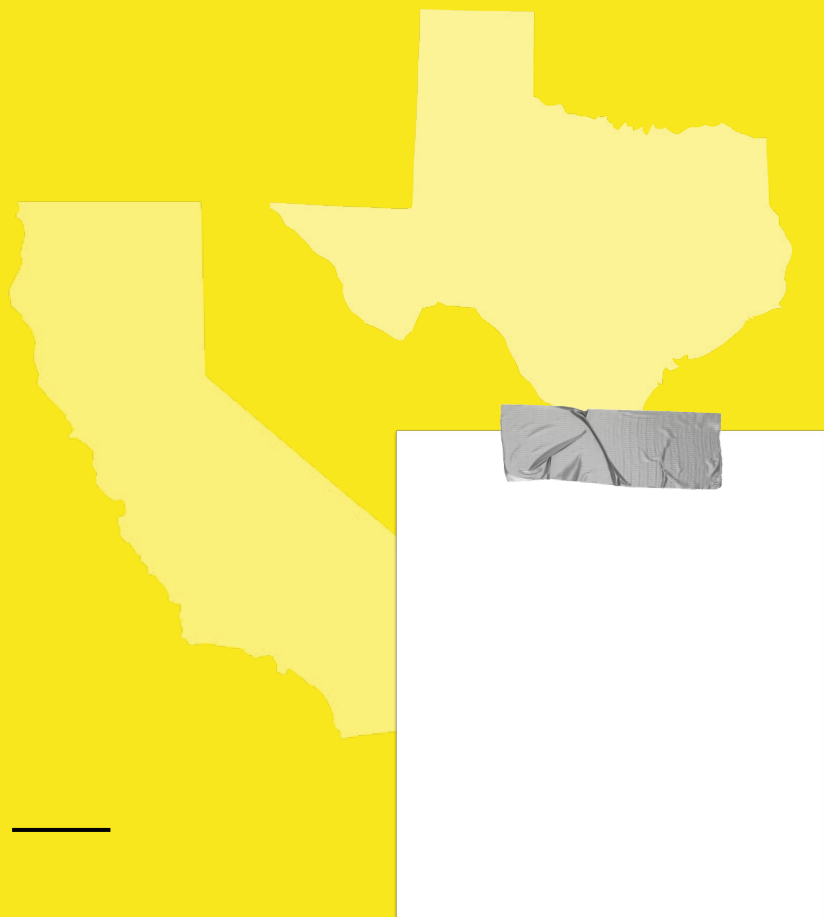


Yandex&SF Hackathon

Team-04:
Vitaly, Tatiana, Diana

ЗАДАЧА ХАКАТОНА:

В задаче предлагается оценить
какая доля заказов могла бы
доставляться с помощью
мультизаказов во всех городах, где
представлены рестораны выборки В





Алгоритм объединения

- Мы предположили, что алгоритм объединения работает так:
- Заказ объединяется по принципу: один город, один ресторан, один курьер
- Объединяются дневные заказы с 08 утра до 23 вечера. Ночные - не объединяются
- Сумма позиций в мультизаказе не более 27 (гипотеза)
- Разница во времени между оформленными заказами не более 40 мин
- Реальный алгоритм основан и на других параметрах, о которых мы не знаем, например расстояние от ресторана до квартиры



Доля заказов бренда А

- 9,06% - доля объединенных заказов в общем количестве заказов группы А по одному городу, в котором заказы подлежали объединению
- 4,59 % - доля объединенных заказов в общем количестве заказов группы А по всем городам
- Далее на основании наших гипотез (без учета неизвестных параметров) составили алгоритм, который бы потенциально объединял заказы. В группе А получилось 708 заказов. Доля реально объединенных 442 заказов из 708 экспертно выделенных составила 62,4%



Доля заказов бренда В

- С помощью нами созданного алгоритма, который учитывает, что объединению подлежат только дневные (с 08:00 до 23:00) заказы из одного ресторана, города и доставленного одним курьером, с учетом разницы во времени размещения заказов до 40 минут (без учета сторонних параметров) получили потенциальное количество объединенных заказов в группе ресторанов В - 14 474 шт из числа возможных 56 835 шт.
- Далее поправили полученное экспертное значение объединенных заказов 14 474 на 62.4% из предыдущего слайда.
- Доля объединенных заказов ресторанов группы В составила

$$(14\,474 \cdot 0,624 / 56\,835) \cdot 100\% = \sim 15,9 \%$$

