



(N)EVER (S)TOP
LEARNING

Tecnología y educación en tiempos de cambio

Patrocinadores:



La nueva era digital y su modelo empresarial

RAQUEL VÁZQUEZ, Directora General Mira Telecomunicaciones

Sé de la importancia y que todo el mundo nos habla de la transformación digital. Están saliendo nuevas competencias de la nada, ofreciendo servicios y productos que rompen paradigmas. Sin embargo, la mayoría de las empresas actuales continúa basando su estrategia de gestión de costes y procesos en planteamientos tradicionales, elaborando presupuestos en base a años anteriores y con gran ausencia de una estrategia digital.

◀ A los líderes actuales se nos pide cada vez más competencias y habilidades que hagan

posible la transformación digital dentro de la compañía, hacer que las cosas sucedan dentro de un entorno volátil que va transformando los mercados.

La transformación digital ya es un hecho, el COVID-19 nos ha impulsado a entender que la digitalización es necesaria para avanzar.

Estamos frente a un nuevo desafío que nos revela que la suma de todas esas innovaciones y revoluciones tecnológicas y digitales penetran en nuestra vida rompiendo paradigmas a la hora de relacionarnos, producir y consumir.



Nuestro futuro es la transformación digital y por lo tanto es necesario que los profesionales se formen, especialmente los equipos IT, para dar respuestas a sus compañías y hacerlas competitivas y más productivas, en definitiva, hacerlas crecer.

Las compañías necesitan identificar al líder digital que será la persona que lleve a cabo la transformación y adaptación, utilizando la tecnología y convertirla en un activo, capaz de generar valor.

Está claro que lo digital nos aporta datos, son esos datos los que el líder digital debe convertir no sólo en conocimiento sino en inteligencia y por tanto en una competencia para generar sostenibilidad y desarrollo.

Es competencia del líder digital conocer los nuevos modelos de negocio, la gestión de equipos y la nueva forma de decorar los balances y cuentas de resultados, de generar ingresos y concebir gastos, porque nada será como antes.

Las compañías debemos saber responder a esta Revolución 4.0 y equiparnos para un mundo que dejará de existir, y ahora más que nunca la formación, el aprender y reaprender, nuestra capacidad de adaptación y nuestro espíritu interemprendedor serán nuestro visado a la supervivencia.

Los países más digitalizados y robotizados del mundo tienen menos paro y cuentas públicas más sólidas que aquellos países que intentan impedir el avance tecnológico, por lo que es un dato indicador para tener en cuenta o una brújula que nos indica el camino.

Según Siemens, en España sólo un 38% de las empresas tienen una estrategia digital formalizada. Sólo el 60% de las compañías reflejó haber transmitido adecuadamente, y algo preocupante del estudio, el 26% revela que no tiene un responsable asignado para llevar a cabo la transformación digital de su compañía. Las competencias como cultura digital siguen siendo mínimas al igual que la innovación.

Las armas para pertenecer y prosperar en un futuro son la inversión en I+D y la formación continua, no sólo porque es una salida, aliento y retención del capital intelectual de los más jóvenes

de nuestro país, también al paro senior, sobre todo en el tema tecnológico. Para ser una sociedad transformadora, debemos ver a las organizaciones como sistemas vivos que deben ser flexibles y ágiles para no sólo adaptarse a los cambios, también para nutrirse de ellos. ■



MÁS INFORMACIÓN



[Calendario de formación](#)



[Catálogo de cursos](#)



RAQUEL VÁZQUEZ, MIRA

“En una transformación digital las personas también han de querer sumarse al cambio”

Impulsado por la transformación digital, el sector de la formación es uno de los que más ha evolucionado a lo largo de los años. Raquel Vázquez, de Mira Telecomunicaciones, explica como la formación IT es una herramienta esencial para abordar y dar respuesta a los retos de la nueva era digital.

Como empresa especializada en el desarrollo de talento en entornos tecnológicos, Mira Telecomunicaciones lleva desde 2003 impulsando la transformación digital para adecuar el negocio tradicional de la formación a las nuevas realidades tecnológicas. Desde la perspectiva de que las TIC están marcando el camino a seguir, gracias también a nuevos conocimientos y vías de comunicación diferentes, Raquel Vázquez, Directora General de Mira Telecomunicaciones, desgrana en este diálogo IT la importancia de la formación, como herramienta necesaria para asegurar la continuidad profesional, en un mundo marcado por la transformación digital.

La formación en IT ha cambiado mucho en las dos últimas décadas. De

una formación presencial, en formato papel y con equipos móviles desplegados en las instalaciones se ha pasado a un modelo en línea, con kits electrónicos que se envían directamente al estudiante y que son completamente personalizables. De igual modo, el uso de herramientas de colaboración habilitadas para formación remota como Webex o Webex Training, la mayor utilización de pizarras digitales interactivas, y la actualización y transformación de la metodología de enseñanza por parte de los formadores están ayudado a proporcionar una formación de calidad y una experiencia plena al estudiante.

A raíz de todos estos cambios, Raquel Vázquez no duda en afirmar que la transformación digital es una rea-



lidad que ha venido para quedarse, y tal vez las consecuencias del COVID-19 hayan impulsado o avanzado en su consecución. Sin embargo, para alcanzar plenamente esta evolución es necesario invertir en dispositivos, tecnología, innovación... pero no solo eso: “las personas han de querer también sumarse al cambio”. En una transformación digital es muy importante que el factor humano realmente quiera emprender ese cambio”, por ello, hay que invertir en su educación y el formador debe habituarse a estos cambios y transformar sus metodolo-

gías y su pedagogía, a fin de transmitir una experiencia y una información completa a los estudiantes. “Está comprobado que los países más digitalizados y robotizados son los que tienen una menor tasa de paro y unas cuentas públicas más sólidas”, concluye Raquel Vázquez.

¿Te gusta este reportaje?

Compártelo
en redes

