

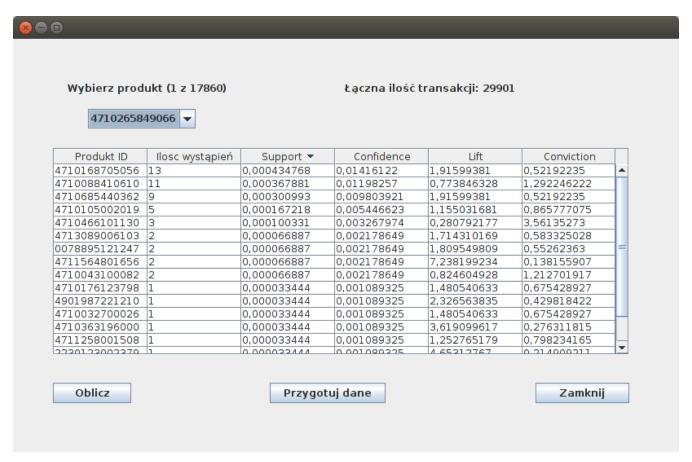
author: Marcin Dawidowski

Głównym założeniem projektu jest analiza kupowanych zestawów rzeczy za pomocą napisanego przez siebie algorytmu Apriori do odkrywania reguł asocjacyjnych.

Realizacja

Projekt został wykonany w języku Java. Aplikacja korzysta z bazy danych SQLite, w której przechowywane są dane. Aplikacja wyposażona została w interfejs graficzny, w którym możliwy jest wybór produktu dla którego szukamy reguł asocjacyjnych.

Wygląd aplikacji



Reguly oceniane są pod względem różnych miar:

- support czyli wsparcie (łączne wystąpienia produktów/ilość wszystkich transakcji)
- confidence czyli wiarygodność (support pary produktów/support wybranego produktu)
- lift określa korelację pomiędzy zdarzeniami
 - ∘ Lift = 1 zdarzenia niezależne
 - ∘ Lift < 1 zdarzenia skorelowane negatywnie
 - Lift > 1 zdarzenia skorelowane pozytywnie
- conviction czyli przekonanie. Jest to odwrotność wartości lift

Dodano takopcję sortowania odkrytych reguł wg każdej z użytych miar.