

SISTEMA DE ESTOQUE FÁCIL PARA VENDAS

ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS DE SOFTWARE

INÊS EUSTÁQUIO CAETANO RIBEIRO

IURY FEITOSA DA ROCHA

MATHEUS DANIEL CRISTAL COMPAROTTO GOMES

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO: 11/09/2022

HISTÓRICO DE REVISÕES DO DOCUMENTO

DATA	VERSÃO	DESCRIÇÃO DA ALTERAÇÃO	AUTORES
05/09/2022	1.0.0	CRIAÇÃO DESTE DOCUMENTO	INÊS E MATHEUS
11/09/2022	1.0.1	FEEDBACK DA <i>KICK-OFF MEETING</i> COM O PRODUCT OWNER	MATHEUS
12/09/2022	1.1.0	FEEDBACK DA SEGUNDA REUNIÃO COM O PRODUCT OWNER	INÊS, IURY E MATHEUS

IDENTIFICAÇÃO DOS ENVOLVIDOS

PAPEL	NOME	EMAIL
ANALISTA PLENA DE REQUISITOS	Inês Eustáquio Caetano Ribeiro	ines.ribeiro@estudante.ifms.edu.br
ANALISTA SÊNIOR DE REQUISITOS	Iury Feitosa da Rocha	iury.rocha@estudante.ifms.edu.br
ANALISTA JÚNIOR DE REQUISITOS	Matheus Daniel Cristal Comparotto Gomes	matheus.gomes@estudante.ifms.edu.br
PRODUCT OWNER	Diego dos Santos Fernandes	diego.fernandes@estudante.ifms.edu.br
STAKEHOLDER	Iury de Carvalho Corumbá	iury.corumba@estudante.ifms.edu.br
STAKEHOLDER	Jonathan da Silva de Oliveira	jonathan.oliveira@estudante.ifms.edu.br

PROBLEMA DE NEGÓCIO

Os clientes, colaboradores do setor de Recursos Humanos da empresa de grande porte Stocks, desejam tecnicizar os processos do setor de Logística das filiais da empresa por meio de uma tecnologia; a qual nos foi solicitada por meio de uma *Kick-off Meeting* (abertamente traduzido do inglês: reunião inicial) exitosamente concluída na segunda-feira do dia 05/09/2022, às 22:00, 4h atrasadas em relação ao Tempo Universal Coordenado, no laboratório 2 do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul *Campus Aquidauana*.

Nas palavras de um dos clientes, deve-se desenvolver um “sistema de estoque fácil para vendas”. Por decisão quase unânime da equipe de desenvolvimento de software, a tecnologia selecionada para atender esta demanda será um *Enterprise Resource Planning* (do inglês: Sistema integrado de gestão empresarial).

PILHA DE TECNOLOGIAS

ARTEFATO		IMPLEMENTO
Protótipo visual de alta fidelidade		Figma
Front-end	Site	React
	Aplicativo	Flutter
Back-end		Express
Sistema Gerenciador de Banco de Dados		Oracle
Processo de Homologação		Jest

REQUISITOS DE SISTEMA

R1 - CADASTRO DE CLIENTES, LOJAS, VENDEDORES INTERNOS OU EXTERNOS E TÉCNICOS EM INFORMÁTICA

R1.1 - CADASTRO DE CLIENTE

O sistema possibilita guardar as seguintes informações sobre os clientes: nome completo; número de CPF; telefone celular; telefone fixo; número do cartão; validade do cartão; *Card Verification Value* do cartão; rua; número residencial; bairro; município; unidade federativa; código postal e ponto de referência. Com estas informações do cliente armazenadas, o processo de compra dispensará o atendimento de um vendedor, uma vez que o dispositivo móvel do cliente atuará como uma comanda em uma loja física da Stocks. É digno de nota que o site ou o aplicativo localizará a loja física em que o cliente se encontra desde que a localização de seu dispositivo móvel esteja ativada. O cliente não cadastrado deve solicitar o atendimento de um vendedor à moda antiga.

R1.2 - CADASTRO DE VENDEDOR EXTERNO

O sistema deve guardar as seguintes informações sobre os vendedores externos: nome completo; número de CPF; telefone celular; telefone fixo; número do cartão; validade do cartão; *Card Verification Value* do cartão; rua; número residencial; bairro; município; unidade federativa; código postal e ponto de referência. Após o cadastro do vendedor externo, o vendedor externo deve cadastrar a loja parceira da Stocks com a seguinte informação: CNPJ. Após o vendedor externo informar essa informação, as seguintes informações serão puxadas automaticamente: nome; site; logotipo; descrição; setor; rua da loja; número residencial da loja; bairro da loja; município da loja; unidade federativa da loja; código postal da loja e ponto de referência da loja. Uma vez que a loja foi cadastrada, quaisquer vendedores externos da mesma loja podem vincular o próprio cadastro à loja já cadastrada desde que a loja supracitada o aprobe como funcionário.

R2 - CADASTRO DE PRODUTOS

R2.1 - CADASTRO DE PRODUTO POR VENDEDOR EXTERNO

O sistema deve guardar as seguintes informações sobre cada produto cadastrado: nome; descrição; preço unitário; quantidade em estoque; valor de cada prestação; número de parcelas; imagens e o vendedor que o cadastrou. Caso a quantidade em estoque do produto for zero, o

produto em questão será exibido no catálogo com um botão com o inscrito “avise-me quando estiver disponível”. Com efeito, apenas a empresa será exibida ao cliente. Diante da indisponibilidade de um produto da loja parceira da Stocks, a Stocks não se responsabiliza pelo produto em questão. A loja parceira da Stocks estornará¹ ao cliente.

R2.2 - CADASTRO DE PRODUTO POR ESTOQUISTA

O sistema deve guardar as seguintes informações sobre cada produto cadastrado: nome; descrição; preço unitário; quantidade em estoque; valor de cada prestação; número de parcelas; imagens; IMEI e o vendedor que o cadastrou. Caso a quantidade em estoque do produto for zero, o produto em questão será exibido no catálogo com um botão com o inscrito “avise-me quando estiver disponível”.

R3 - VENDAS

R3.1 - COMPRA DE UM PRODUTO

Para efetuar uma compra, o cliente deve selecionar o produto desejado, a quantidade que deseja comprar e a forma de pagamento. As formas de pagamento disponíveis pela Stocks são: cartão de crédito (MasterCard; PicPay); cartão de débito e Pix. Estas formas de pagamento se aplicam à Stock e a todas as lojas cadastradas na plataforma. O vendedor interno (por exemplo: Joel) será exibido na compra.

R3.2 - RETIRADA DO PRODUTO NA LOJA

Caso o produto tenha sido comprado remotamente, o cliente poderá retirá-lo em qualquer loja física mostrando que a compra foi efetuada pelo seu dispositivo móvel.

R3.3 - ENTREGA DO PRODUTO NA RESIDÊNCIA DO CLIENTE

As entregas são feitas por funcionários terceirizados que não têm acesso à plataforma. Entretanto, o vendedor externo ou interno fornecerá o endereço residencial do cliente para que ele entregue o produto solicitado em sua residência dentro do prazo estipulado. O vendedor externo ou interno atualizará o *status* da compra de modo a notificar o cliente que o produto será entregue em sua residência.

R3.4 - ENTREGA ATRASADA DE UM PRODUTO

Caso o entregador não entregue o produto solicitado dentro do prazo estipulado, o cliente pagará apenas 95% do valor total da compra.

¹ Transitivo indireto, o cliente não será estornado e sim o seu dinheiro.

R3.5 - DEVOLUÇÃO DE UM PRODUTO DA STOCKS NÃO MAIS DESEJADO

Em caso de devolução, o produto não pode ter sido usado pelo cliente. Caso contrário, a Stocks não aceitará o produto de volta. O mesmo não se aplica à política das outras lojas representadas pelos vendedores externos da plataforma.

R3.6 - TROCA DE UM PRODUTO DANIFICADO

Se o cliente quiser trocar um produto que chegou em seu endereço residencial danificado, o cliente deve apresentar a nota fiscal com o número de CPF à loja física em que o produto em questão foi comprado dentro de três dias úteis após a compra. Caso o cliente não tenha a nota fiscal, o reembolso por parte da loja em que comprou será facultativo.

PROTOTIPAGEM DE ALTA FIDELIDADE DAS INTERFACES DE USUÁRIO (AINDA EM DESENVOLVIMENTO)

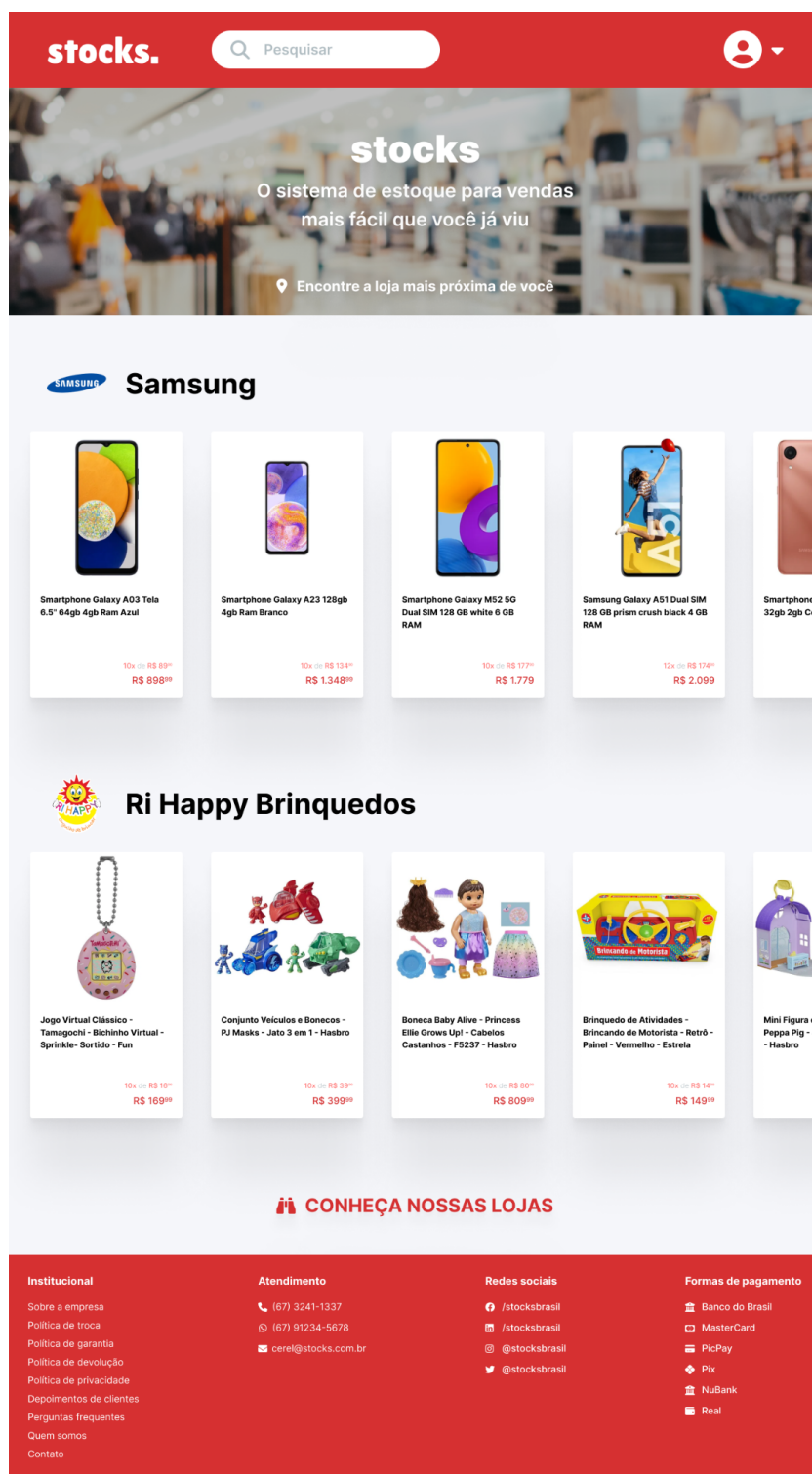


Figura 1 - Página principal da Stocks layout desktop.