

در هدر صفحه اصلی سایت ۶ دکمه وجود دارد که به ترتیب عبارت اند از: ۱- لوگو ۲- دوره های آموزشی ۳- بلاگ ها ۴- ارتباط با ما که در سمت راست هدر قرار میگیرند و دو دکمه ثبت نام/ ورود و سبد خرید که در سمت چپ هدر هستند.

۱- لوگو:

لوگوی مربوط به سایت طراحی میکنیم .

۲- دوره های آموزشی :

کاربر وقتی روی دوره های آموزشی کلیک میکند دسته بندی که شامل برنامه نویسی، زبان و علم داده هست نمایش داده میشود.

با کلیک بر روی برنامه نویسی زیر گروه های زبان های برنامه نویسی، برنامه نویسی وب ، برنامه نویسی موبایل و توسعه نرم افزار نمایش داده میشود و با کلیک بر روی هر کدام دوره های مربوطه نمایش داده میشوند.

با کلیک بر روی زبان طبقه بندی زبان های انگلیسی، عربی، فرانسوی و ... نمایش داده میشود و با کلیک بر روی هر کدام دوره های مربوط نمایش داده میشوند.

با کلیک بر روی علم داده آمار و داده کاوی ، هوش مصنوعی، تحلیل داده و هوش محاسباتی نمایش داده میشود و با کلیک بر روی هر کدام دوره های مربوط نمایش داده میشود.

دوره های هر زیر گروه بر اساس سه ویژگی ۱- پرمخاطب ترین ۲- جدید ترین و ۳- پربازدید ترین مرتب میشوند و کار میتواند با اختیار خود هر کدام از مرتب سازی ها رو انتخاب و در دوره های مرتب شده جستجو کند.

هر دوره ارائه شده شامل چند ویژگی است: قیمت دوره و توضیحات دوره و افزودن به سبد خرید.

با کلیک بر روی اطلاعات دوره، نام و نام خانوادگی مدرس دوره، چیز هایی که میتوان از این دوره اموخت و پیش نیاز هایی که قبل از یادگیری دوره باید دانست نمایش داده میشود.

۳- بلاگ ها :

یک سری مقالات آموزشی در مورد موضوع های مختلف در این قسمت قرار میگیرد.

۴_ ارتباط با ما:

در این بخش لینک شبکه های اجتماعی سایت قرار دارد و کاربر میتواند از این طریق پیشنهاد های خود را ارسال و ما را دنبال کند.

۵- ثبت نام/ورود :

کاربر از طریق این بخش میتواند با وارد کردن کد ملی و رمز عبور وارد پنل کاربری و یا اگر حسابی ندارد , با وارد کردن نام و نام خانوادگی, شماره همراه, کد ملی و ایمیل و ساخت رمز عبور حسابی برای خود ایجاد کند.

۶-سبد خرید:

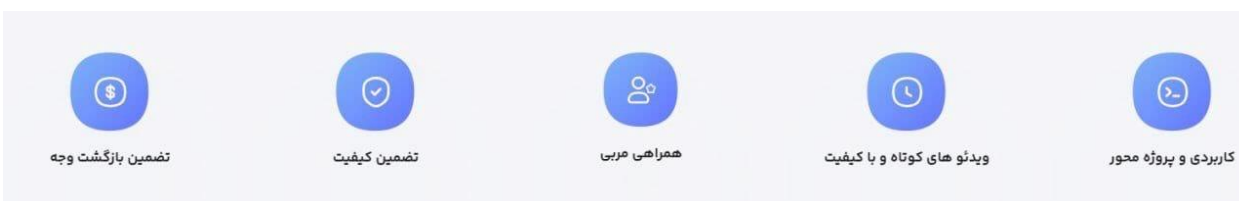
با کلیک بر روی سبد خرید همه دوره هایی که کاربر قصد خرید آن ها را داشته و به سبد خرید افزوده نمایش داده میشود و در نهایت با پرداخت آنلاین میتواند به دوره ها دسترسی پیدا کند.

Swiper-slide:

بعد از هدر بنر ها قرار دارند , تبلیغات دوره ها در این قسمت قرار میگیرد.

این بنر ها شامل تبلیغات برای دوره هایی است که تخفیف گرفته اند و یا دوره هایی که به تازگی ارائه میشوند.

قسمت بعدی ویژگی های سایت است که به کاربر اطمینان خاطر درباره استفاده از سایت و دوره های ما میدهد.



بخش content:

بخش اصلی صفحه اصلی شامل لیستی از دوره هاست که بر اساس ویژگی های مرتب شده اند:آموزش های پر مخاطب , تخفیف دار ها , و جدید ترین ها.

برای مثال قسمت پر مخاطب ها شامل طبقه بندی تشکیل از دوره هاست که از هر طبقه بندی پرمخاطب ترین و محبوب ترین دوره ها لیست شده اند.

برای تخفیف دار ها و جدیدترین دوره ها نیز به همین شکل است.

بخش فوتر:

بخش پایانی سایت که شامل قوانین وب سایت,لینک صفحه مقالات,نقشه سایت و لینک شبکه های اجتماعی است.

محمد حسینی-الهه توکل-چهارشنبه ۱۰:۰۰ تا ۱۳:۰۰-گروه ۱۱