



Association pour la Promotion du Numérique en Afrique - APNA

Rendre les opportunités du numérique accessibles à tous en Afrique

Qui sommes-nous

Une équipe de bénévoles à travers le monde, passionnés et œuvrant pour rendre les opportunités du numérique accessibles à tous en Afrique.

Notre promesse de marque est de travailler sans relâche pour faire du numérique un moteur de prospérité et d'inclusion en Afrique. Nous nous engageons à être le fer de lance de la révolution numérique sur le continent, à bâtir des ponts entre les individus, les entreprises et les administrations, et à inspirer l'avenir numérique de l'Afrique."



Vision - Missions

Vision :

Rendre les opportunités du numérique accessible à tous en Afrique

Missions :

Notre mission est de promouvoir activement **l'adoption** et **l'intégration des technologies numériques** en Afrique, en mettant l'accent sur **l'éducation, l'innovation**, et la **collaboration**. Nous travaillons à créer des **opportunités** pour tous les Africains d'accéder aux avantages du numérique, à développer et faire valoir des **compétences** essentielles, à favoriser **la croissance économique** et **le progrès social**.



Valeurs

L'Éducation :

Clé de l'émancipation numérique, et apprentissage continu à tous les niveaux de la société.

L'Innovation :

Vers une recherche constante de solutions novatrices pour résoudre les défis numériques en Afrique.

L'Inclusion :

Intégrer toutes les forces vives dans la révolution numérique en cours et que nos actions soient en harmonie entre la nature et les hommes.

La Collaboration :

Pour un travail main dans la main avec des partenaires, des administrations, des entreprises et des collectivités pour réaliser notre mission.



Nos Adhérents

Afrique – Europe – Amérique



Etudiants

Expert Comptables

Spécialistes Télécom

Spécialistes Communication

Graphistes

Entrepreneurs

Ingénieurs Informatique

Spécialistes Marketing

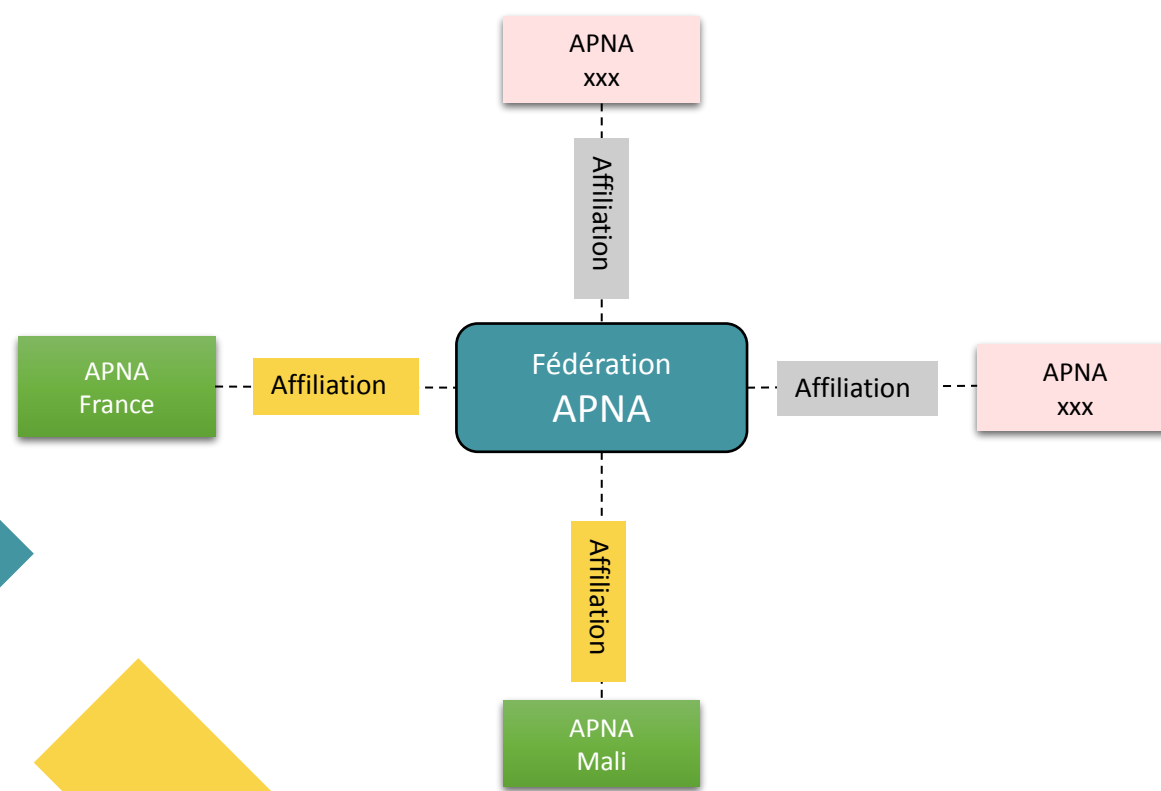
Experts Réseaux

Experts Cybersécurité

Recherche Clinique

Qualité

Architecture



- La fédération est l'organe central de l'organisation.
- Le conseil d'Administration de la fédération est constitué de membres élu issue d'associations affiliées + présidents APNA locales
- La fédération est garante de la continuité et de l'esprit du réseau APNA
- La fédération est facilite la communication entre les APNA
- La fédération est mutualise les moyens d'actions entre les APNA
- Le conseil d'Administration de la fédération est renouvelée tous les deux ans.
- Chaque adhérent est rattaché à une association locale.
- Les associations locales sont administrées par un conseil d'administration.
- Les association locales sont autonomes dans l'organisation des activités conformément aux but de l'association.



Associations créées ou en cours de création
Associations à créer

Partenaires

Administrations :

Administrations publiques – Ecoles - Universités

Association :

Toutes associations qui partagent les valeurs de APNA évoluant ou pas dans le secteur du numérique.

Entreprises :

Toute entreprise qui partage les valeurs de APNA évoluant ou pas dans le secteur du numérique.



Financement

Cotisation adhérents :

**La cotisation de nos adhérents est la première source de revenue de l'association
nos adhérents financent sur fonds propre nos projet**

Partenariats :

Les partenariat avec certaines structures partageant nos buts peuvent contribuer à financer nos projets.

Dons :

L'association est ouvert au dons des personnes physiques, morales et toutes structures qui partagent les valeurs de APNA.



Le programme à l'horizon 2025

Développement :

- Porter le nombre d'adhérents de l'APNA 60 fin 2025
- Créer une APNA locale au moins dans un pays supplémentaire en plus de ceux existants à date
- Offrir l'opportunité à chaque adhérent qui le souhaite de se former à une technologie numérique
- Mettre en place une plateforme de cooptation de stage, d'offre d'emploi ou d'opportunités professionnelles pour les adhérents de l'APNA

Partenariat :

- Nouer 5 partenariats privés
- Coorganiser un évènement avec un acteur du numérique
- Avoir 2 partenariats publics
- Initier une collaboration avec au moins avec 3 acteurs dans la formation (Ecole – Centre de formation ou institut de formation)

Le programme à l'horizon 2025

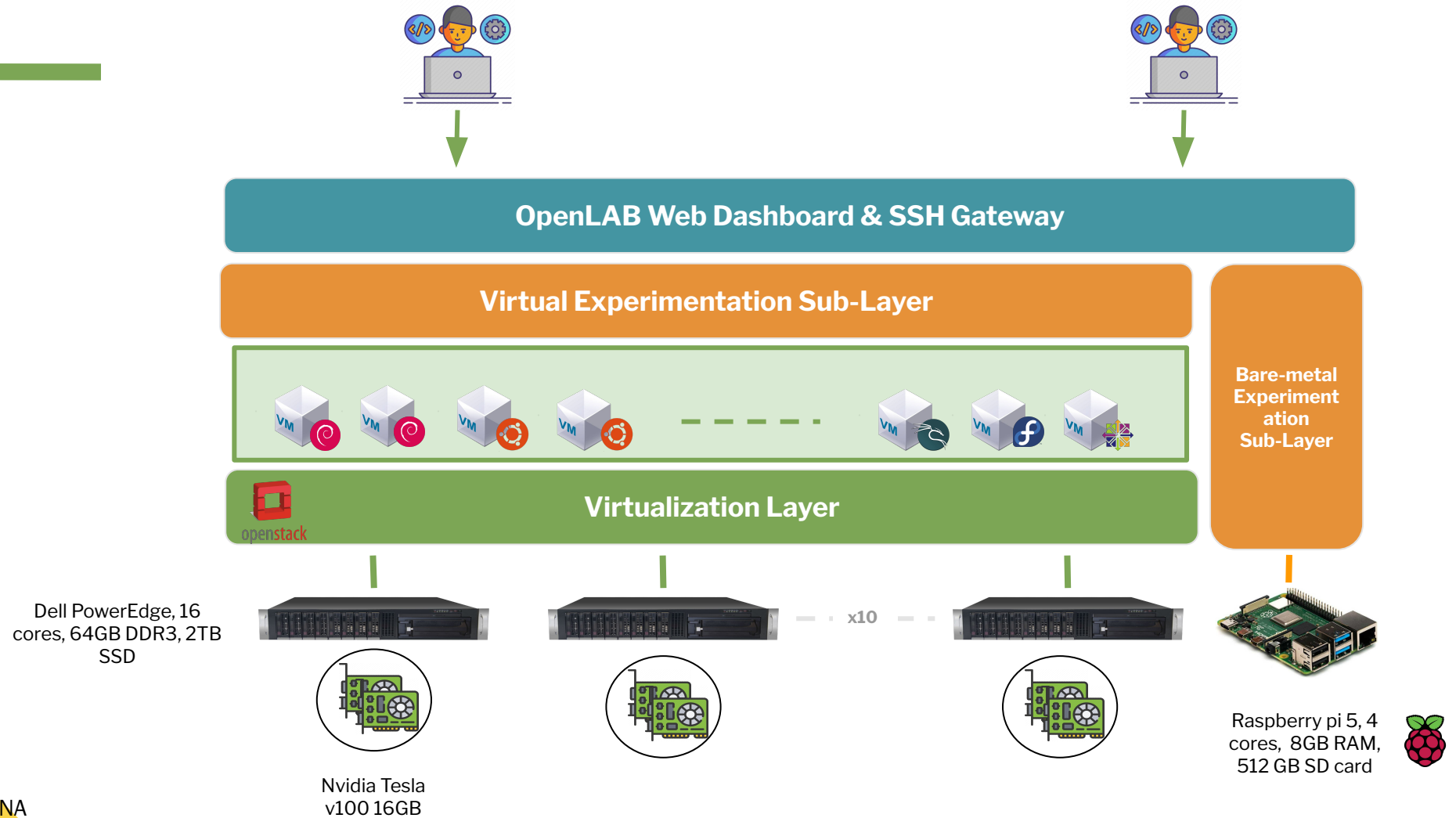
Formation / évènements en ligne :

- Former dans les technologies du numérique 200 jeunes sur le continent africain
- Intervenir dans 10 écoles/lycées pour sensibiliser les jeunes dans les technologies du numérique
- Organiser au moins 4 événements en ligne : webinaire ou formation sur une thématique précis dans le numérique (2 par semestre)
- Mise en place d'une plateforme lab de test

Rencontres / Evènement / Colloque

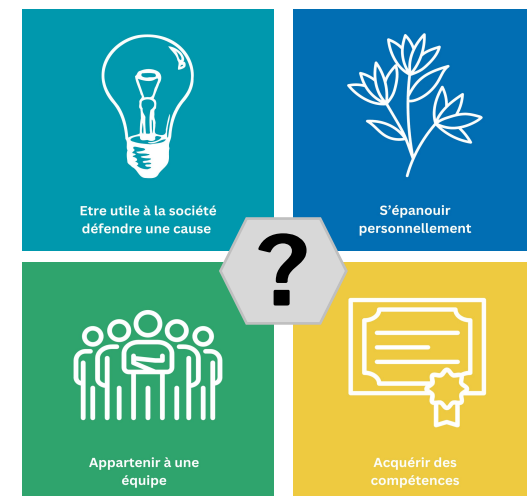
- Participer à quatre 4 évènements au moins dont un (1) international (dans un autre pays où APNA n'est pas implémentée)
- Organiser 2 évènements physiques au moins
- Organiser 4 évènements webinar au moins avec 3 intervenants extérieurs

APNA OpenL@b



Nous rejoindre en tant que :

- Bénévoles : Personne physique voulant contribuer aux buts de APNA
- Partenaires : Administration, Entreprises, Associations, ONG...
- **Membres d'honneur** : Personnalités et personnes morales



contact@apna-asso.org

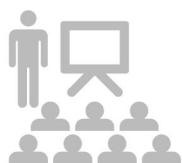
Actions et projets en cours : Liste non exhaustives

Organisation de Webinaire



Environs une fois par mois sur un sujets d'intérêts en lien avec le numérique.

La première édition du webinaire a été avec Dr Jacqueline KONATE vendredi 19 janvier 2024 avec Directrice Centre d'Intelligence Artificielle et de Robotique (CIAR-Mali).



Sessions de formations et de sensibilisations

Ces sessions de formations et de sensibilisation sont à destination de nos bénéficiaires, adhérents ou partenaires.

L'objectif est d'organiser des formations autour des enjeux du numérique.

Exemple : cybersécurité, Intelligence Artificiels, Opportunités Economiques qu'offre le numérique...

Concours



Nom du projet : AfriTech Challenge

Slogan : Stimulons l'innovation numérique en Afrique

En premier semestre 2023 nous organisons le concours **AfriTech Challenge Edition 2024**.

Les objectifs de ce concours sont de :

- Mettre en lumière les acteurs du numérique en Afrique et leur permettre de proposer des solutions aux problématiques du continent.
- Sensibiliser sur les solutions numériques
- Montrer que le numérique peut être une solution aux problèmes
- Récompenser les jeunes entrepreneurs et innovant dans le domaine du numérique
- Mettre en avant les talents du numérique en Afrique
- Favoriser (agir pour) l'emploi et les opportunités professionnelles.
- Stimuler l'entrepreneuriat



ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DU NUMÉRIQUE EN AFRIQUE



Merci

Rendre les opportunités du numérique accessibles à tous en Afrique

Associations pour la Promotion du Numérique en Afrique

Email : contact@apna-asso.org | site internet : www.apna-asso.org