人が集まり人が育つ

働くスタッが職場の主人公に！

最高の仲間と最高の職場づくりをサポート

映画ビジョン戦略 人が集まり人が育つ仕組み化コンサルタントの長島と申します。

人を夢中にさせる映画のノウハウを使って

ビジネスを楽しくすることで

人が集まる仕組みづくりができる

（働くスタッフ、地域のお客様が集まる仕組みづくり）

* 人が採用できない
* どのように人を育てらら良いかわからない
* スタッフの接し方苦手
* 採用してもすぐにやめてしまう
* 競合と差別化できていない
* 差別化の仕方がわからない
* ビジネスをもっと楽しくしたい

人が集まり人が育つ扉を開く

　　　　ポジティブな職場づくりができる

　　　　　　　　　成功の鍵を手に入れよう！

**人が採用できない**

**人が辞めてしまうのは**

**貴方の会社の待遇が悪いわけではありません。**

**福利厚生が足りないわけでもありません。**

その答えは、あなたのビジネスに

**「人に伝えずにはいられない仕事の楽しさ」**

というビジネスに必須の武器が欠けているからなのです。

働くスタッフがあなたの商品・サービスに自然に集まってくる 「夢中にさせる楽しさ」があれば、売り込みなどしなくても、あなたの理想のスタッフとお客さまが次々とあつまり、スタッフと顧客に困らない経営ができるようになります。

では、どうしたらビジネスに「スタッフが夢中になる楽しさ、お客様が楽しいを」を加えることができるのでしょうか？

勇気のある人だけが手に入れることができる

　　　　　成功の鍵

それが

映画ビジョン戦略です。

映画を見ていたら主人公になったような気持ちになった、

世界平和は自分が実現したいと思った？

また恋愛ドラマを見て胸が熱くなった。など

スクリーンの中に

入ってしまったような錯覚に落ちたりします。

そこには見る人を引き込ませるための、様々なノウハウが

詰まっています。

そのノウハウの一部を紹介すると

その1 ツールやフォームが充実しているから運営がしやすい

自分が好きになり、仕事が楽しくなるノウハウがあるから

求人に困らず人が育つ環境作りができる

その2 予測がや計画が立てやすいから不安がなくなる

働くスタッが辞めるタイミング辞める理由がわかるから

対応しやすい

その３ 情報が整理され、やるべきことがわかるため無駄な時間がなくなる

やるべきことやらなくて良いことなど整理することで、スタッフが理想の幹部に成長しやすい

その４　商品開発をする上での原理原則がわかる

自社のシェア率を知ることで、どのような商品構成にするか判断できるから

無駄がなくなる