

2.2. BAŞKALARI TARAFINDAN OLUŞTURULAN İKİ KATEGORİK DEĞİŞKENLİ VERİLERİN İLİŞKİLİLİĞİNE DAYALI İSTATİSTİKSEL SONUÇ VEYA YORUMLARI TARTIŞMA

Konuya Başlarken

Bariş çevrim içi alışveriş platformlarındaki kullanıcı yorumlarını inceleyerek alacağı ürüne dair bilinçli bir karar vermek istemektedir. Kullanıcıların ürün hakkındaki olumlu ve olumsuz değerlendirmelerinin yanı sıra genel memnuniyet, ürünün beğenilme ve tavsiye edilme durumlarını da göz önünde bulundurarak bir analiz yapmayı planlamaktadır. Bu amaçla Barış, sosyal medya platformları ve e-ticaret sitelerinden veri toplamaya başlamış ve araştırma sürecinde bazı çelişkilerle karşılaşmıştır. Elde ettiği verilere göre sosyal medya platformlarında A marka ürüne dair olumlu yorumların ön planda olduğunu, e-ticaret sitelerinde B marka ürünün daha çok tercih edildiğini gözlemlemiştir. Bu farklılık, Barış'ı başkaları tarafından oluşturulan iki kategorik değişkenli veri dağılımlarının sonuçları hakkında daha eleştirel bir analiz yapmaya yönlendirmiştir.

Metne göre aşağıdaki soruları cevaplandırınız.

1. Sosyal medya platformları ve e-ticaret sitelerindeki kullanıcı yorumlarının farklılıklarının nedenleri neler olabilir? Bu farklılıkların hangi faktörlere bağlı olabileceğini söyleyiniz.
2. Sosyal medya ve e-ticaret kullanıcıları yorum yaparken hangi eğilimlerde bulunabilir? Bu eğilimlerin, yorumların içeriğini nasıl etkileyebileceğini söyleyiniz.
3. Sosyal medya ve e-ticaret yorumlarındaki memnuniyet ifadelerinin nasıl farklılık gösterebileceğini açıklayınız. Bu farklılıkların analiz sürecini nasıl etkileyebileceğini söyleyiniz.
4. Barış'ın, sosyal medya ve e-ticaret yorumlarındaki çelişkileri değerlendirirken hangi yanlışlıkları dikkate alması gerektiğini söyleyiniz.
5. Kullanıcı kitlesi ve platform özellikleri, kullanıcı yorumlarının niteliğini nasıl etkileyebilir? Bu durumun, verilerin yorumlanmasını nasıl zorlaştıracığını söyleyiniz.
6. Barış'ın bu iki farklı platformdaki verileri karşılaştırırken nelere dikkat etmesi gerektiğini söyleyiniz ve örneklerle açıklayınız.
7. Sosyal medya ve e-ticaret sitelerinde memnuniyet ve tavsiye ifadelerinin farklı sunulmasının, Barış'ın analizinde nasıl bir zorluk oluşturabileceğini söyleyiniz.

İki kategorik değişkenli verilerin analizi, istatistiksel çalışmaların önemli bir kısmını oluşturur. Bu tür verilerle yapılan analizler, belirli kategoriler arasındaki ilişkileri anlamak için kullanılır. Başkaları tarafından oluşturulan veri dağılımlarına dayalı sonuç veya yorumlar, doğru bir şekilde değerlendirilmezse yanlış yönlendirmelere neden olabilir. Bu nedenle bu tür analizlere eleştirel bir gözle bakmak ve yapılan yorumların geçerliliğini sorgulamak büyük önem taşır.

6. Uygulama

Başkaları Tarafından Oluşturulan İki Kategorik Değişkenli Verilerin İncelenmesi

Bir ülkede yaklaşan başkanlık seçimleri için iki farklı anket şirketi, seçmenlerin aday tercihlerini cinsiyete göre analiz eden anketler yapmıştır. Şirketler, Aday A ve Aday B'yi tercih eden seçmenlerin cinsiyetlerine göre dağılımını gösteren göreceli sıklık tabloları hazırlamıştır. Şirketlerin sonuçları şu şekildedir:

Cinsiyet Aday	Erkek	Kadın
Aday A	0,46	0,51
Aday B	0,47	0,48
Diğer	0,07	0,01

1. Anket Şirketinin Sonuçları

Cinsiyet Aday	Erkek	Kadın
Aday A	0,49	0,48
Aday B	0,45	0,50
Diğer	0,06	0,02

2. Anket Şirketinin Sonuçları