

4. Sıra Sizde

Turizm sektörü bir ülkenin ekonomik ve sosyal kalkınmasında önemli bir rol oynar. Türkiye sahip olduğu tarihî ve doğal zenginliklerden dolayı turizm potansiyeli yüksek bir ülkedir. Türkiye Yüzyılı projeleri kapsamında “Turizm Yüzyılı” programı oluşturulmuştur. Bu programa göre turizmin ülkeye sağladığı katkıları artırmak ve sürdürülebilir bir şekilde geliştirmek için tanıtım çalışmaları, altyapı yatırımları ve alternatif turizm türlerinin desteklenmesi gibi çeşitli faaliyetler yapılmaktadır.

Bu doğrultuda T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığınca bölgelerin öne çıkan turizm özelliklerine uygun fuarlar ve festivaller düzenlenmesi, yerel efsaneler ile hikâyelerin kültürel ve sanatsal alanda işlenmesi, coğrafi işaret tescilli ürün sayısının artırılması gibi uygulamalar hayata geçirilmektedir.

Bu proje kapsamında seyahat şirketlerine eğitimler verilerek ülkedeki turizmin çeşitlendirilmesi ve bütün bir yıla yayılması amaçlanmaktadır.

Seyahat şirketi işleten Metin, müşterileriyle hem konum (tarihi yerler, doğal oluşumlar, şehir turları) hem de etkinlik (yürüyüş, kamp, eğlence) tercihlerini belirlemek üzere görüşmeler yaparak her bir müşterinin tercihlerini kayıt altına almıştır. Metin, yaptığı görüşmeler sonunda 30 müşterisinden aldığı yanıtlara göre aşağıdaki tabloları oluşturmuştur.

Müşteri	Konum Tercihi	Etkinlik Tercihi	Müşteri	Konum Tercihi	Etkinlik Tercihi
1. müşteri	Tarihî	Yürüyüş	16. müşteri	Şehir	Yürüyüş
2. müşteri	Şehir	Eğlence	17. müşteri	Doğal	Yürüyüş
3. müşteri	Tarihî	Yürüyüş	18. müşteri	Tarihî	Eğlence
4. müşteri	Doğal	Kamp	19. müşteri	Tarihî	Kamp
5. müşteri	Şehir	Eğlence	20. müşteri	Şehir	Eğlence
6. müşteri	Şehir	Eğlence	21. müşteri	Tarihî	Eğlence
7. müşteri	Tarihî	Kamp	22. müşteri	Şehir	Eğlence
8. müşteri	Doğal	Kamp	23. müşteri	Şehir	Yürüyüş
9. müşteri	Doğal	Kamp	24. müşteri	Tarihî	Kamp
10. müşteri	Tarihî	Yürüyüş	25. müşteri	Doğal	Kamp
11. müşteri	Tarihî	Eğlence	26. müşteri	Tarihî	Yürüyüş
12. müşteri	Tarihî	Yürüyüş	27. müşteri	Doğal	Yürüyüş
13. müşteri	Doğal	Yürüyüş	28. müşteri	Şehir	Yürüyüş
14. müşteri	Tarihî	Eğlence	29. müşteri	Doğal	Kamp
15. müşteri	Doğal	Kamp	30. müşteri	Tarihî	Kamp

Metin, tablolaradaki verilerden hareketle “Kişilerin konum tercihleri ile etkinlik tercihleri arasında bir ilişki var mı?” sorusu üzerinden bir rapor hazırlamak istemektedir.

Buna göre tablolardaki verileri iki yönlü sıklık tabloları ve koşullu göreceli sıklıkları gösteren kümeli sütun grafiklerini kullanarak analiz ediniz. Analizi yaparken bağımsız değişkenin konum tercihleri ve etkinlik tercihleri olduğu durumları ayrı ayrı inceleyiniz. Analiz sonuçlarını yorumlayarak araştırma sorusu bağlamında değerlendirmenizi yapınız.