

8. Bir mağaza yöneticisi müşterilerinin alışveriş eğilimlerini anlamak için 30 müşterisinin dört farklı özelliğini ele alarak bu özellikleri aşağıdaki tabloya işlemiştir. Bu tablo, her müşterinin Müşteri Cinsiyeti (Erkek/Kadın), Alışveriş Yöntemi (Çevrim içi/Mağaza), Ürün Kategorisi (Giyim/Elektronik) ve İade Durumu (İade edildi/İade edilmedi) bilgilerini göstermektedir.

Müşteri Cinsiyeti (Erkek/Kadın)	Alışveriş Yöntemi (Çevrim içi/Mağaza)	Ürün Kategorisi (Giyim/Elektronik)	İade Durumu (İade Edildi/ İade Edilmedi)
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Kadın	Mağaza	Giyim	İade edilmedi.
Erkek	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Erkek	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Erkek	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Erkek	Mağaza	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Mağaza	Giyim	İade edilmedi.
Erkek	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Mağaza	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Mağaza	Elektronik	İade edildi.
Erkek	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Erkek	Mağaza	Elektronik	İade edildi.
Kadın	Çevrim içi	Elektronik	İade edildi.
Erkek	Mağaza	Giyim	İade edilmedi.
Kadın	Mağaza	Giyim	İade edildi.
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Erkek	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Kadın	Mağaza	Giyim	İade edilmedi.
Erkek	Çevrim içi	Elektronik	İade edildi.
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Erkek	Mağaza	Giyim	İade edilmedi.
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Kadın	Çevrim içi	Elektronik	İade edilmedi.
Erkek	Mağaza	Giyim	İade edilmedi.
Kadın	Çevrim içi	Giyim	İade edildi.
Erkek	Çevrim içi	Elektronik	İade edildi.