**Asiakaskysely**

**Sip**

~~Panu Laitinen~~

TikoBiz

Helmi- ja maaliskuu 2019

Tietojenkäsittely

Sisältö

[1 Asiakaskysely jyväskylän illassa/baareissa jnejnejnejnejne 2](#_Toc1459430)

[Lähteet 3](#_Toc1459431)

Taulukot

**No table of figures entries found.**

Kuviot

**No table of figures entries found.**

# Asiakaskysely jyväskylän illassa/baareissa jnejnejnejnejne

On-hand kyselysuunnitelma:

1.1 Aluksi \_avoin\_ kysymys aiheeseen liittyen

JUOTKO ERIKOISOLUITA YLIPÄÄTÄÄN JA JOS JUOT NIIN MISSÄ <- tällä vois alottaa?

Haluaisitko kun olet baarissa niin enemmän päästä helpommin tuttavapiirisi yhteyteen vai olisitko ajatusta vastaan että tämän somen avulla tulis joku juttelee kaljasta blehblehbleh

<Alustavan kysymyksen avulla saattaa tulla erikoisia hyviäkin ehdotuksia ilmoille ihan huomaamatta.>

1.2 Hieman kohdennetumpia kysymyksiä

Oisko parempi että jaat näitä postauksia/jos arvostelet oluita niin niitä -> anonyymisti? Haluaisitko että pelkästään kaverisi näkevät lokaatiosi/arvostelusi vai että kaikki näkevät?

1.3 Spesifejä kysymyksiä / meidän ehotuksia joihin mielipiteitä

Jos käyttäisit pelkästään oluihin keskittyvää sosiaalista mediaa niin BLEHBELEHBELEH -mitä?

I dont know what to insert here

1.4 Mitkä näistä (luettelo) featureista ovat sinun mielestä hyviä? entäs tärkeitä? Entäs ylimääräisiä/turhia?

k.o luettelo näytetään kyseltävälle ja se kahtoo ne läpi tai heitetään parikakskolme ilmoille ja se sanoo mikä oli hyvä mikä huono feature.

-mitkä on meiä spesifei featurei? Onks tää turha kysymys

1.5 Lopuksi uudestaan mielipidekysymys/yleiskysymys

Nyt ko kaveri tietää mistä o kyse ni se voi vastaa paremmi mielipiteensä.

# How to conduct a hand-to -hand interview: tips and tricks

Järjestele homma siten, että ennen kuin kysyt mtn mielipiteitä jne emotional-based stuff, kysy faktoista haastattelun alussa.

Neutraalit ja selkeät kymysykset!!

Älä ikinä kysy ”miksi”

Basic shittii

# Lähteet