

## **RELATÓRIO DE FEEDBACK DE CLIENTE**

Este documento tem o propósito de documentar e analisar o feedback do cliente, obtido durante as conversas entre o Product Owner e o cliente sobre o desenvolvimento do site para o salão Ângela Cabeleireira. Ele busca consolidar as percepções do cliente em relação ao design, funcionalidades e conteúdo do site, fornecendo uma base estruturada para melhorias e aprimoramentos. O objetivo final é garantir que o produto atenda às expectativas do cliente e alcance os objetivos estabelecidos para o projeto.

### **1. Resumo Executivo**

Dentro da abordagem, metodologia e processo de desenvolvimento de software adotados pela equipe Pentágono Cabeludo, o SCRUM/RAD enfoca principalmente a prototipagem das funcionalidades listadas no backlog de produto deste projeto. Desde o início, o cliente é informado de que a equipe buscará criar protótipos de alta fidelidade ao longo do desenvolvimento do projeto.

Após a identificação dos requisitos iniciais e a criação do backlog do produto, a equipe de desenvolvimento elabora propostas de protótipos para cada iteração das Sprints. Esses protótipos são então enviados ao Product Owner por meio da plataforma FIGMA.

Após a aprovação pelo Product Owner, os protótipos são compartilhados com o cliente através de mensagens instantâneas no WhatsApp. A partir desse ponto, o cliente avalia as propostas da equipe e fornece feedback, que pode ser tanto positivo quanto negativo.

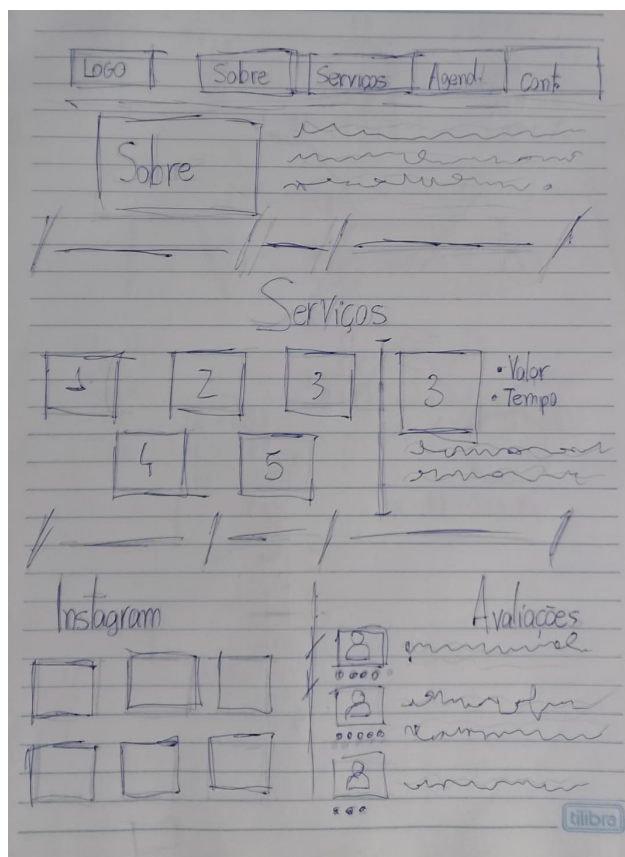
Os feedbacks positivos consistem em considerações feitas pelo cliente que indicam os pontos que atendem às expectativas do produto. Por outro lado, os feedbacks negativos destacam as falhas em relação às expectativas do cliente.

Para que um protótipo seja considerado aprovado, é necessário que o cliente o aprove integralmente. Caso o protótipo esteja incompleto ou não esteja de acordo com as expectativas do cliente, o feedback é considerado negativo e é encaminhado de volta à equipe de desenvolvimento. Esta equipe, por sua vez, trabalha nos pontos de melhoria indicados.

Se não houver necessidade de alterações ou ajustes, o feedback é considerado positivo, e o protótipo passa a ser um modelo a ser seguido integralmente pela equipe de desenvolvimento durante a produção da Sprint.

## 2. Primeira representação

A primeira representação foi da tela inicial da plataforma; consistiu em um esboço feito a caneta contendo as principais informações e funcionalidades do site. Este foi criado com o propósito de obter uma visão geral do site e compreender as expectativas do cliente. O feedback do cliente foi, em geral, positivo; no entanto, foram destacadas algumas áreas de melhoria e pontos que poderiam ser aprimorados e adaptados.



*Primeiro protótipo do site Ângela Cabeleireira*

Os pontos positivos deste modelo estão relacionados a facilidade de visualização e localização de todos os elementos da página, além de sua conformidade com as regras gerais de identidade visual da marca.

As áreas de melhoria identificadas incluem a posição de diversos elementos na tela, especialmente os relacionados aos serviços e ao Instagram. O cliente também destaca a ausência da informação sobre a localização do salão como um ponto a ser aprimorado.

O processo de representação da página inicial do site foi pausado, já que houve uma urgência maior na entrega do primeiro MVP.

### 3. Representação do primeiro MVP

Levando em consideração o feedback da primeira entrega, além das cores, fontes e tamanhos determinados no documento de identidade visual da marca, esta representação busca formar especificamente o sistema de agendamento do site.

A interface de agendamento do site, exibida no navegador. O cabeçalho contém o logo da 'ÂNGELA CABELEIREIRA' e os links de navegação: 'SOBRE', 'SERVIÇOS', 'INSTAGRAM', 'AGENDAMENTO' (destacado em rosa) e 'CONTATO'. O formulário principal está dividido em três seções:

- SELECIONE UM SERVIÇO:** Botões para 'CLAREAMENTO', 'HIDRATAÇÃO' (destacado em rosa), 'LUZES', 'PINTURA', 'PROGRESSIVA' e 'SELAGEM'.
- SELECIONE UMA DATA:** Um calendário com o dia 8 de novembro de 2023 selecionado em rosa.
- SELECIONE UM HORÁRIO:** Uma lista de horários de 08:00 a 18:00. O horário 13:00 está selecionado em rosa, com uma seta indicando a seleção. Os horários 11:00 e 14:00 estão marcados como 'INDISPONÍVEL'.

*Representação da tela de agendamento via FIGMA.*

A interface de inserção de dados do site, exibida no navegador. O cabeçalho é idêntico ao da tela anterior. O formulário principal está dividido em duas colunas:

- Serviço:** Campo com o valor 'HIDRATAÇÃO'.
- DATA:** Campo com o valor '08/11/2023'.
- HORÁRIO:** Campo com o valor '13:00'.
- NOME:** Campo de texto vazio.
- TELEFONE:** Campo de texto vazio.
- Botões:** 'CANCELAR' (preto) e 'AGENDAR' (rosa).

*Representação da tela de inserção de dados via FIGMA.*

A proposta deste modelo foi muito bem recebida pelo cliente, resultando em uma aprovação total. Desta forma, a equipe de desenvolvimento deve proceder com a implementação deste protótipo no sistema.