

# ÂNGELA CABELEIREIRA

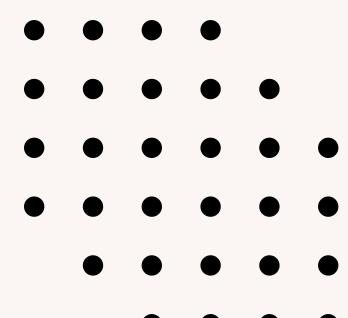
# PENTÁGONO CABELUDO

Arthur Marmo Cathalá - 211043610 Guilherme de Sá Gonçalves - 211031056 Luis Henrique Luz Costa - 180066161 Vinícius Gabriel Rodrigues da Silva Brito - 180028847 Yves Gustavo Ribeiro Pimenta - 190097043

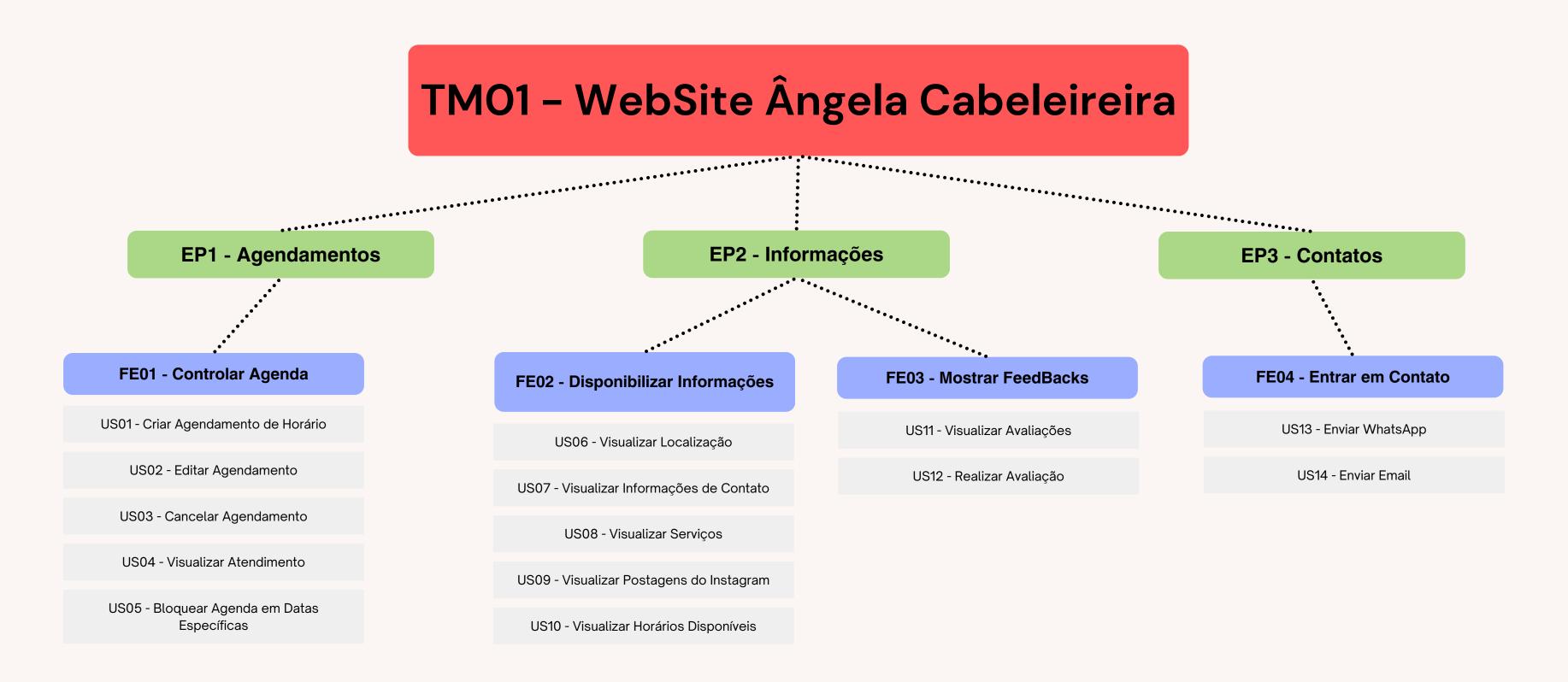


# TÓPICOS DE ABORDAGEM

- Visão Geral do BackLog
- Critérios de Priorização
- BackLog Priorizado
- MVP1
- MVP2
- Alinhamento Objetivos

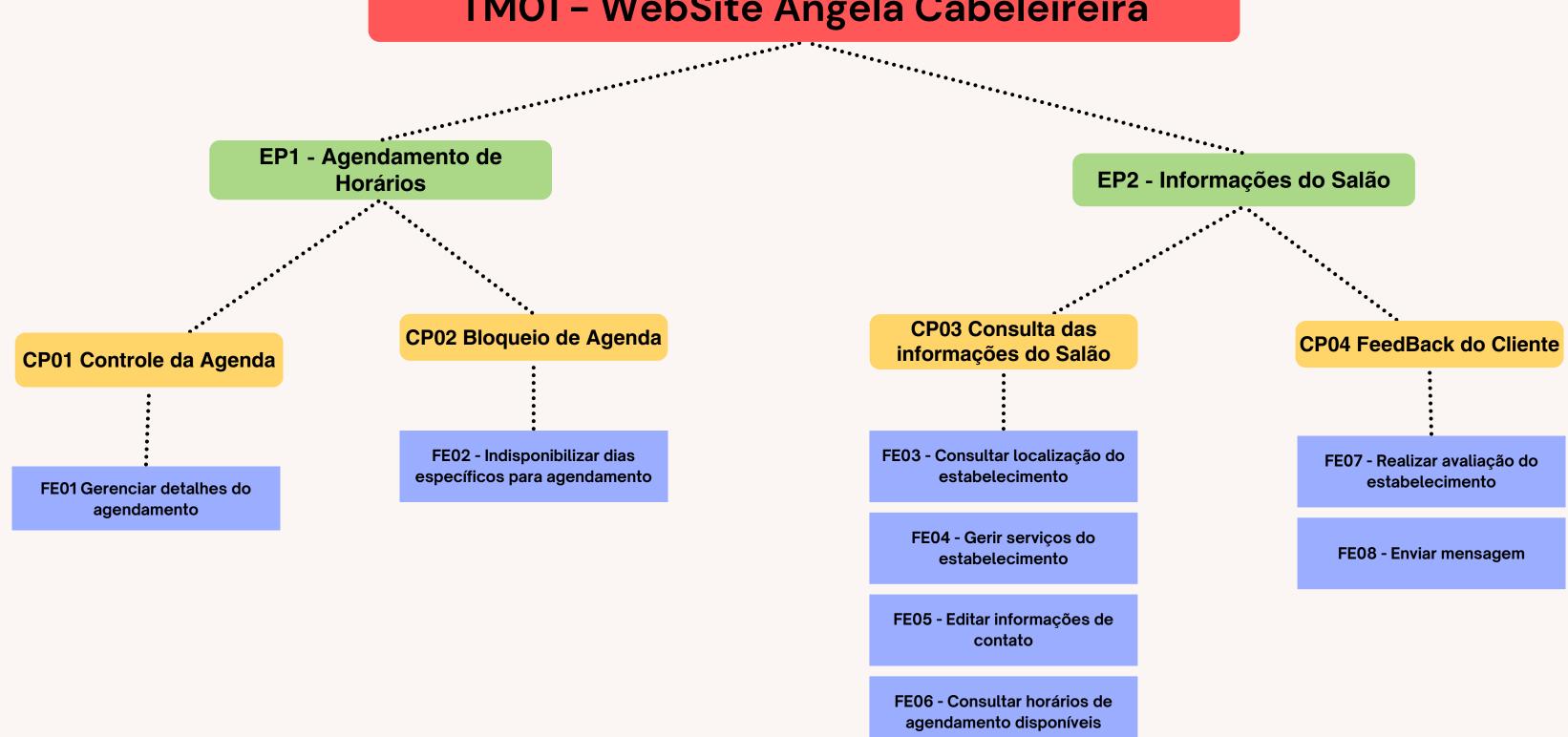


### ANTIGA ESTRUTURA DO BACKLOG



### ESTRUTURA DO BACKLOG

### TM01 - WebSite Ângela Cabeleireira



# DETALHAMENTO DAS US (EP01)

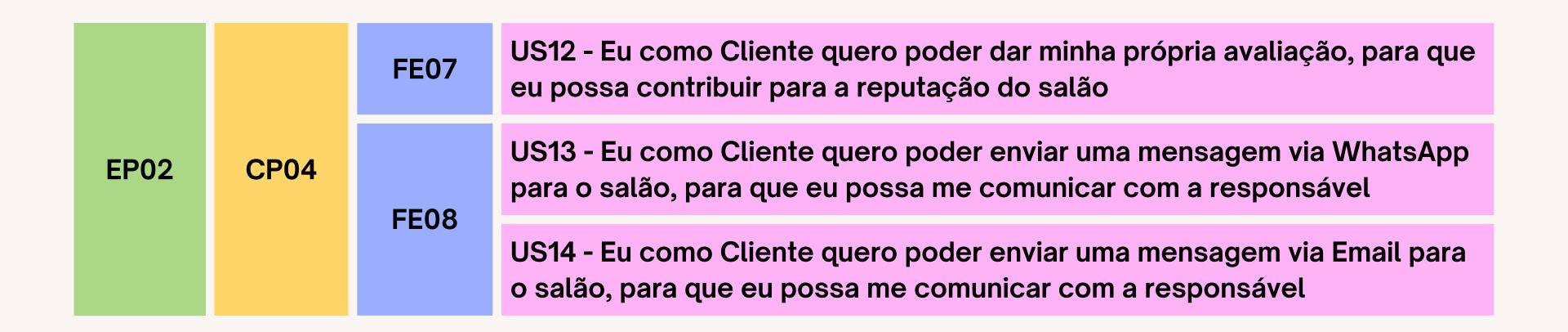
	CP01	FE01	US01 - Eu como Usuário** quero poder agendar um horário, para que eu possa usufruir de um serviço do salão
			US02 - Eu como Usuário quero poder editar um agendamento prévio, para que eu possa mudar a data ou o serviço
EP01			US03 - Eu como Usuário quero poder cancelar um agendamento, para que eu possa liberar um espaço na agenda do salão
			US04 - Eu como Usuário quero poder verificar os meus agendamentos para que eu possa acompanhar os dias e horários marcados
	CP02	FE02	US05 - Eu como Administradora quero poder bloquear certos dias da agenda, para que eu possa impossibilitar qualquer agendamento naquele dia

\*\*: Usuário diz respeito tanto a Administradora quanto ao Cliente

# DETALHAMENTO DAS US (EP02 - CP03)

EP02		FE03	US06 - Eu como Cliente quero poder calcular a rota da minha localização atual até o salão, para que eu possa ser atendido
		FE04	US07 - Eu como Administradora quero poder adicionar um novo serviço, para que eu possa disponibilizar aos clientes
			US08 - Eu como Administradora quero poder editar um serviço já existente, para que eu possa atualizar suas infomações
	CP03		US09 - Eu como Administradora quero poder deletar um serviço já existente, para que deixe de ser uma opção para o cliente
		FE05	US10 - Eu como Administradora quero poder editar as informações de contato do salão, para que eu possa atualizá-las para os clientes
		FE06	US11 - Eu como Usuário quero poder consultar os agendamentos para que eu possa ver atendimentos marcados, e quais dias estão livres

# DETALHAMENTO DAS US (EP02 - CP04)



# REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

Suportabilidade	RNF01	Deve ser compatível com os principais navegadores Web em suas versões a partir de 2023: Chrome 109, Edge 109, Opera 94, Safari 16.3, FireFox 108
	RNF02	O produto deverá seguir a identidade visual do salão (paleta de cores, logomarca, banners)
	RNF03	O site deve ser responsivo a tamanhos de tela de dispositivos desktop e mobile
Usabilidade	RNF04	Deve ser acessível para usuários com dificuldades visuais, seguindo as diretrizes de acessibilidade da web (WCAG)
	RNF05	Seguir o plano de navegação de telas estabelecido
	RNF06	O site deve conter as informações de contato, localização, postagens do Instagram e avaliações

# CRITÉRIOS DE PRIORIZAÇÃO

Decidimos usar os seguintes critérios de priorização:

- Valor de Negócio
- Dificuldade

Valor de negócio variando de 1 a 4 e dificuldade variando de 1 a 3, sendo detalhados nas tabelas a seguir:

## VALOR DE NEGÓCIO

(Business Value) Significa quanto é a contribuição para o produto final, inclui impacto financeiro, satisfação de cliente e benefícios para o negócio.

1	A US fornece um valor mínimo de negócio, ou seja, a funcionalidade resolve apenas uma pequena fração do problema.
2	A US fornece um valor razoável de negócio, ou seja, a funcionalidade propõe resolver uma parte do problema.
3	A US fornece um alto valor de negócio, ou seja, a funcionalidade resolve boa parte do problema.
4	A US fornece um valor considerável de negócio, ou seja, a funcionalidade é indispensável para a solução do problema.

### DIFICULDADE

(Difficulty) Significa a dificuldade técnica e operacional de desenvolver uma funcionalidade.

2

3

A US apresenta um alto grau de dificuldade técnica, ou seja, requer um maior esforço para desenvolver a funcionalidade e uma maior competência

A US apresenta um médio grau de dificuldade técnica, ou seja, a funcionalidade não é tão difícil de ser implementada, porém requer certa atenção

A US apresenta um baixo grau de dificuldade técnica, ou seja, não é necessário tanto esforço para desenvolver a funcionalidade, com uma competência baixa, ou mediana é possível fazer

# PONTUAÇÃO

A pontuação final dos critérios de priorização, será uma simples soma de cada resultado por épico:

		Valor de Negócio	Dificuldade	Pontuação
EP01	Agendamento de Horários	4	1	5
EP02	Informações do Salão	2	3	5

# PONTUAÇÃO

A pontuação final dos critérios de priorização, será uma simples soma de

cada resultado por US:		Valor de Negócio	Dificuldade	Pontuação
US01	Agendar Horário	4	1	5
US02	Editar Agendamento	3	1	4
US03	Cancelar Agendamento	3	1	4
US04	Verificar Agendamento	3	1	4
US05	Bloquear Agenda	3	1	4
US06	Calcular Rota	2	2	4
US07	Adicionar Serviços	3	3	6

# PONTUAÇÃO

US08	Editar Serviço	3	3	6
US09	Deletar Serviço	3	3	6
US10	Editar Contato	3	3	6
US11	Consultar Agendamentos	4	1	5
US12	Realizar Avaliação	2	1	3
US13	Enviar WhatsApp	1	3	4
US14	Enviar Email	1	3	4

# MVP1

		Valor de Negócio	Dificuldade	Pontuação
	US01 - Agendar Horário	4	1	5
	US02 - Editar Agendamento	3	1	4
EP01	US03 - Cancelar Agendamento	3	1	4
	US04 - Verificar Agendamento	3	1	4
	US05 - Bloquear Agenda	3	1	4
EP02	US11 - Consultar Agendamentos	4	1	5

3
6
6
6
1
4
1
3

### ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS

### Objetivo Principal:

 OP01 - Melhorar a gestão no quesito agendamento com a implementação de uma agenda virtual

### Objetivos Específicos:

- OEO1 Ser possível realizar e gerir os agendamentos via web para otimizar o tempo perdido nessa tarefa pela Ângela
- OEO2 Ser possível gerir as informações do salão para facilitar a atualização delas pelo próprio site
- OEO3 Ser possível consultar as informações do salão em um só lugar, (Contatos, localização, postagens do Instagram, serviços disponíveis, avaliações)

### ALINHAMENTO COM OS OBJETIVOS

### Objetivos Secundários:

- OS01 Aumentar a satisfação dos clientes do salão em 30% nos próximos seis meses após a implementação
- OS02 Aumentar a base de clientes em 20% nos próximos seis meses após a implementação
- OSO3 Aumentar a taxa de retorno de clientes regulares em 25% nos próximos seis meses após a implantação
- OS04 Ser possível avaliar, entrar em contato com o salão e calcular a rota por meio do site

### ALINHAMENTO

Na tabela a seguir é apresentado quais USs de cada MVP estão alinhadas com os objetivos do projeto

OE01	Realizar e Gerir Agendamentos pelo site	US01, US02, US03, US04, US05 e US11	
OE02	Gerir Informações do Salão	US07, US08, US09, US10	
OE03	Consultar Informações	RNF06	
OS01	Aumentar Satisfação dos Clientes	US01, US02, US03, US04, US05 e US11	
OS02	Aumentar Base de Clientes	US06, US12	
OS03	Aumentar Taxa do Retorno	US12	
OS04	Realizar avaliações, contato e calcular rota	US06, US12, US13 e US14	

# REFERÊNCIAS

Marcicano, George. **Unidade 2 - Aula - SAFe.pdf.** Disponível em: https://aprender3.unb.br/pluginfile.php/2700140/mod\_folder/content/0/Unidade%202%20-%20Aula%20-%20SAFe.pdf Acesso em: 22 de Outubro de 2023.

# OBRIGADO!

