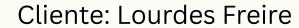




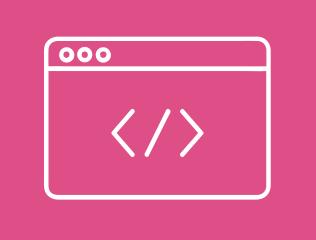
PROJETO: LF BAG YOUR DREAMS

Sistema de gestão para loja de bolsas artesanais

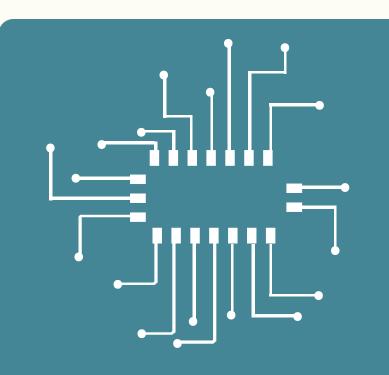












Equipe



Yasmin Moreira (líder)



Leonardo Barcellos



Pedro Henrique



Isabella Choukaira



José Victor



Eduardo Morais

DIAGRAMA DE ISHIKAWA

Meio Ambiente

(Mercado e Clientes)

- Jovens adultos que buscam produtos artesanais exclusivos e com propósito social.
- 2. Consumidores conscientes interessados em sustentabilidade e impacto social Clientes que valorizam design e autenticidade.
- 3. Pessoas com diferentes níveis de familiaridade tecnológica (usuários digitais e atendimento personalizado).

Materiais (Produtos)

Método

(Processos de trabalho)

Gestão Manual

Pedido do cliente (personalizado)

Atraso no processamento de pedidos

> Erros no processamento de pedidos

Controle manual e informal das vendas e estoque

Público Diverso

plataformas consolidadas

Concorrência com

e funcionalidades

avançadas

Dificuldade em Analisar desempenho

Falta de integração entre canais de venda e estoque

Uso limitado de redes sociais para vendas

Sobrecarga da fundadora Organização das vendas

Medida

(Métricas e Controles)

Máquina (Tecnologia e sistemas)

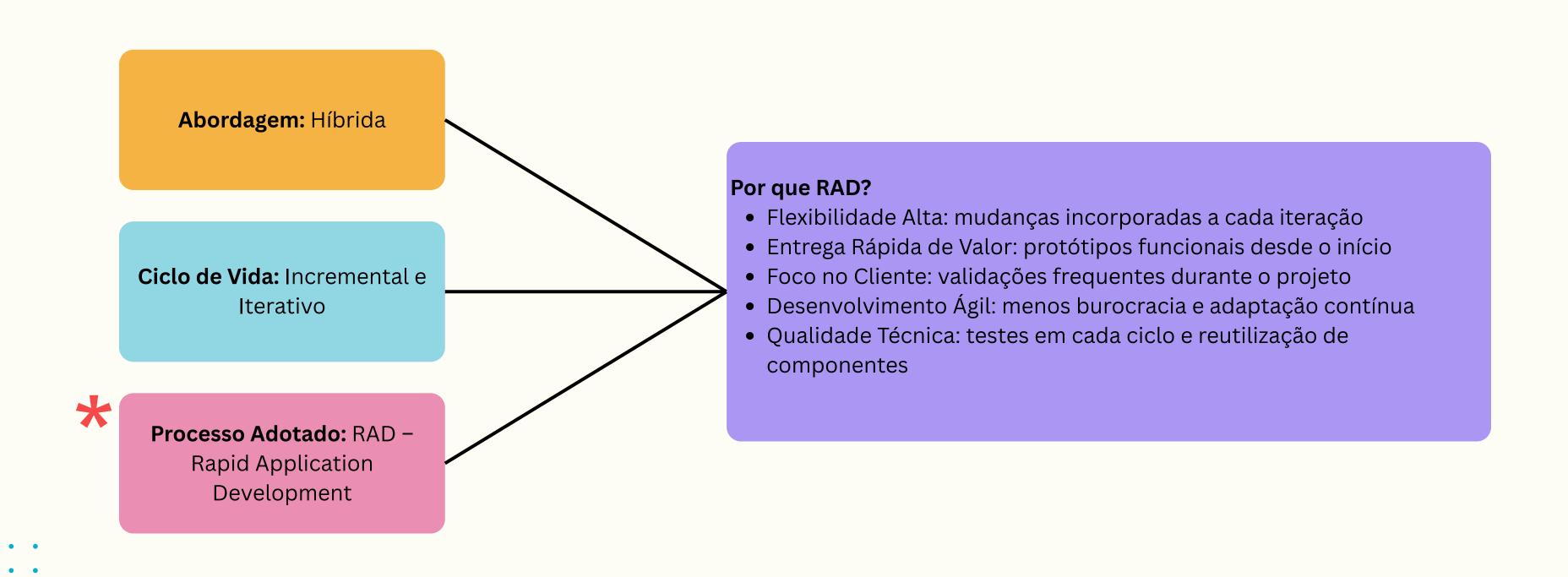
Mão de Obra (pessoas e habilidades)

Objetivos do projeto

Facilitar a organização das vendas

- 1.1) Ampliar o alcance de vendas / Expandir o negócio
- 1.2 Facilitar o processo de vendas
- 1.3 Otimizar processos de gestão
- 1.4 Integrar canais de venda e estoque

Processo de engenharia de software



Processo de engenharia de requisitos



Elicitação e Descoberta

Coleta sistemática de necessidades dos stakeholders através de entrevistas e workshops.



Análise

Refinamento, categorização e priorização dos requisitos para clareza e consistência.



Declaração de Requisitos

Documentação formal dos requisitos funcionais e não funcionais em artefatos como Histórias de Usuário.



Representação de Requisitos

Representação dos requisitos a partir de protótipos e diagramas



Validação

Verificação de que os requisitos atendem às necessidades do cliente e são factíveis.





Elicitação e Descoberta

Coleta sistemática de necessidades dos stakeholders através de entrevistas e workshops.

Elicitação e descoberta

- BrainStorm (Ata-03/05/25) Serão feitas reuniões iniciais com a equipe e cliente para levantar o máximo de ideias sobre funcionalidades, diferenciais e problemas comuns em ecommerce
- Entrevista (Ata 05/04/25, 19/04/25) Serão realizadas entrevistas rápidas com a cliente para identificar suas necessidades
- PromptIA Serão utilizadas IA's generativas para gerar hipóteses de requisitos, exemplos de fluxos e levantamentos de dúvidas, acelerando processos
- Análise de concorrente (Ata 03/05/25) Serão feitas avaliações detalhadas de ecommerces concorrentes diretos ou líderes de mercado para identificar padrões, recursos e lacunas.
- Análise de tarefas (Ata 05/04/25, 19/04/25) Serão analisadas as tarefas realizadas pelo cliente no cotidiano de seu negócio para a compreensão de requisitos do produto.



Análise

Refinamento, categorização e priorização dos requisitos para clareza e consistência.

Análise e Consenso

- Negociação (Ata 03/05/25) As funcionalidades do software serão negociadas com a cliente, tendo em vista o equilíbrio entre os desejos da mesma e as possibilidades de desenvolvimento pela equipe, mas sempre de modo a garantir o atendimento às necessidades que podem ser resolvidas pelo sistema.
- Análise de Custo / Benefício (Ata 03/05/25) Para a definição de requisitos, a equipe realizará análises de quais requisitos, de diferentes complexidades de implementação, podem satisfazer uma mesma necessidade, a fim de estabelecer uma opção viável para o desenvolvimento pela equipe.



Declaração de Requisitos

Documentação formal dos requisitos funcionais e não funcionais em artefatos como Casos de Uso e Histórias de Usuário.

Declaração de Requisitos

- Prompt IA Serão utilizadas IA's generativas como auxílio na geração de textos de requisitos, como resumos de funcionalidades, user stories ou regras de negócio.
- Documento de Visão de Produto Todo o contexto que envolve a declaração de requisitos estará descrito no Documento de Visão do Produto.
- Histórias de usuário Serão elaboradas descrições simples e curtas das funcionalidades desejadas, a partir da perspectiva do usuário acerca do valor de negócio.
- Épicos Serão identificadas histórias grandes, os épicos, que não cabem dentro de um ciclo e podem ser repartidas em histórias menores.
- Temas Serão realizados agrupamentos de histórias de usuário, para declarar grandes funcionalidades desejadas.

Evidências: Gitpages



Representação de Requisitos

Representação dos requisitos a partir de protótipos e diagramas

Representação de Requisitos

- Protótipos Com a prototipação, a equipe irá criar versões iniciais do software, permitindo ao cliente uma visualização da solução e fornecer feedback rapidamente.
- Diagramas Envolve a criação de diagramas que apoiam, de forma visual, a entender o direcionamento e o entendimento dos requisitos.

Evidências: Gitpages



Validação

Verificação de que os requisitos atendem às necessidades do cliente e são factíveis.

Verificação e Validação

- Revisão e Feedback de validação- Por meio de reuniões de feedback com o cliente, a equipe valida as escolhas de design, garantindo que elas atendam às necessidades e expectativas do cliente.
- Teste Usabilidade- Realizaremos teste de interface onde a equipe identificará áreas problemáticas na interface.

Cronograma: Estabelecimento e Execução

Execução do Cronograma

Planejamento inicial: Ciclos de 14 dias, de 22/04/25 a 28/08/25,

Ajustes iniciais: Ciclos 1 a 6 foram encurtados para 9 dias para garantir entrega do MVP em 14/07/25.

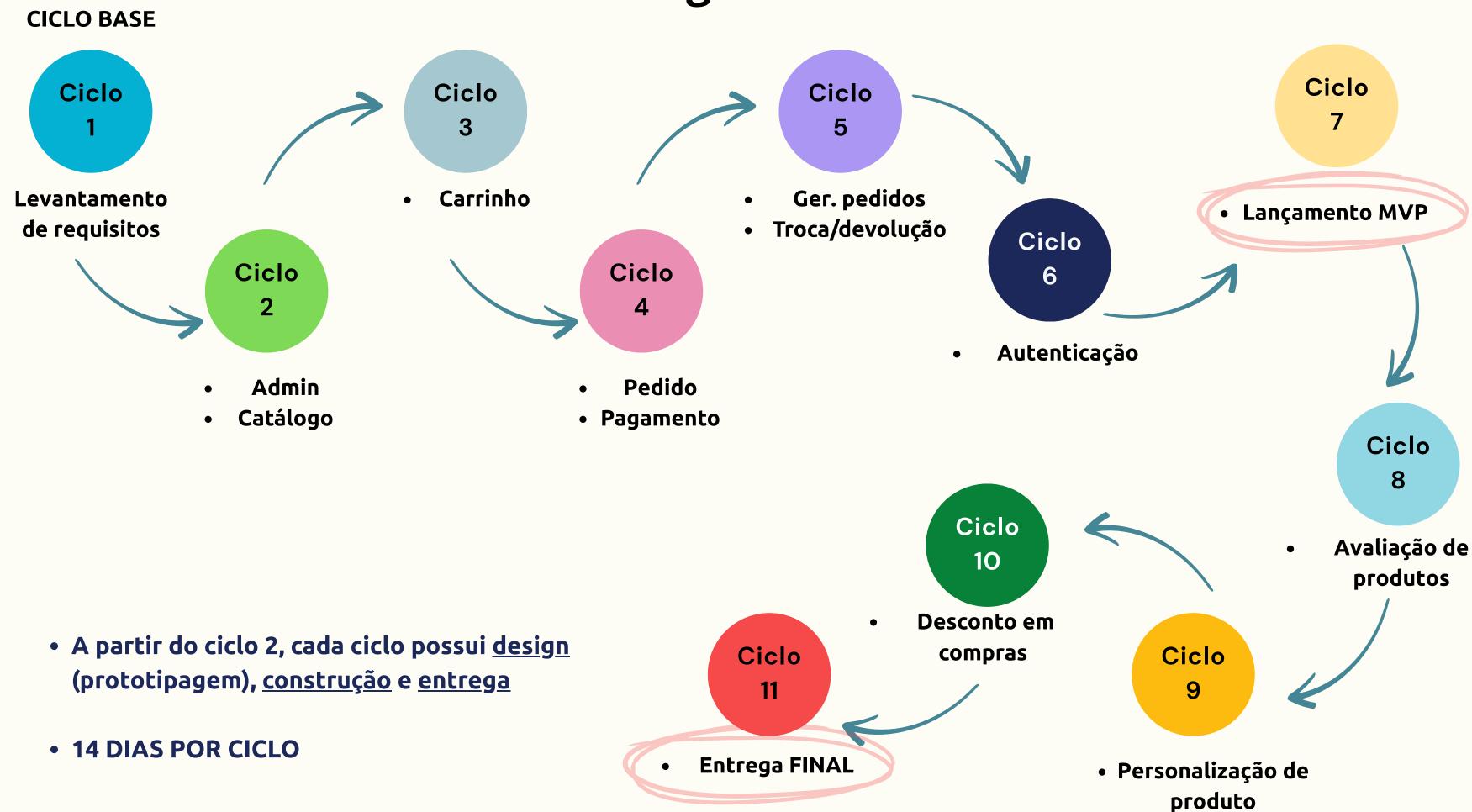
Desvios na execução:

- Quebra do modelo RAD original:
 - Programação em pares não foi aplicada; cada integrante do front-end e back-end desenvolveu funcionalidades individualmente.
 - o Testes de front-end não foram realizados conforme planejado.
 - o Validação dos protótipos ocorreu de forma agrupada, não iterativa e incremental, como previsto.
 - o Entrega ocorreu de forma agrupada, não iterativa e incremental.

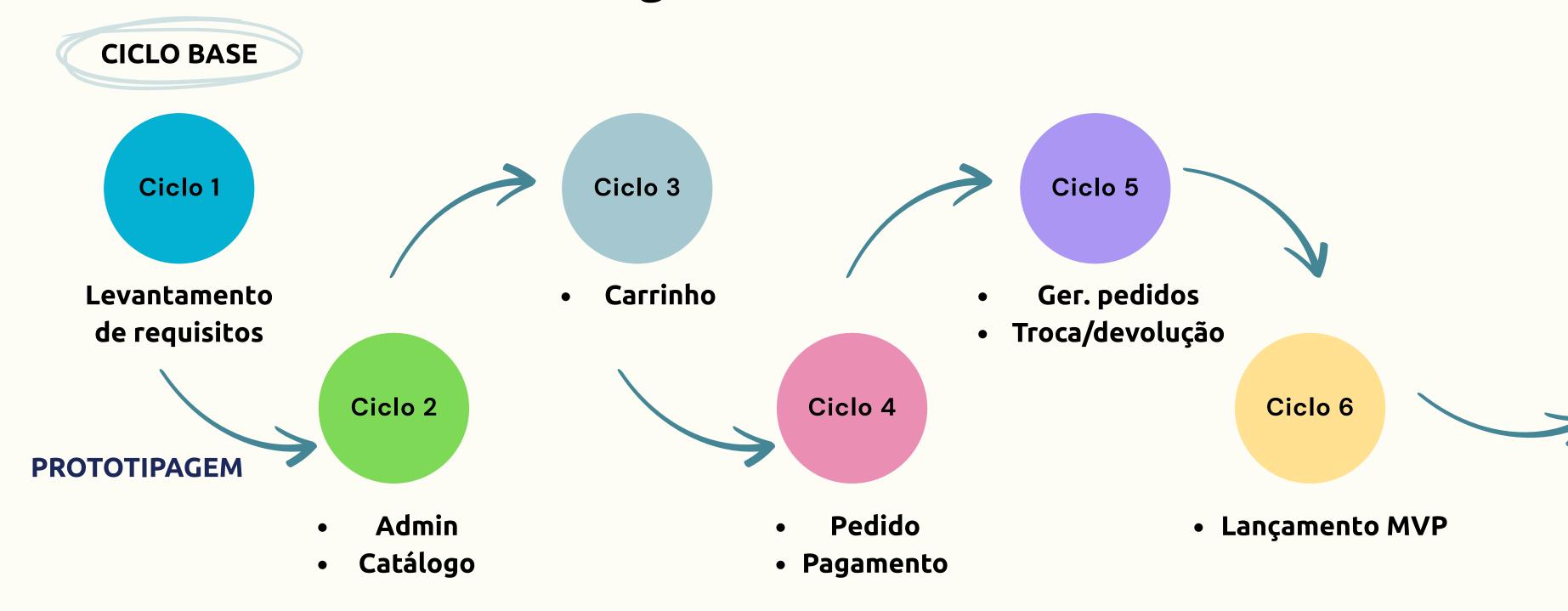
Ajustes durante o projeto:

Adaptação das práticas e processo para garantir entregas dentro do prazo, apesar das mudanças no fluxo.

Cronograma ANTIGO



Cronograma REALIZADO



- Nova priorização
- Remoção da <u>autenticação</u>

- Cada ciclo depende do ciclo anterior
- Do ciclo 2 ao 6, houve apenas construção

Adaptações nos Requisitos Funcionais:

US10: Editar itens no carrinho

US13: Finalizar pagamento

CartãoPixCartão

• ESTÁ NO MVP

US21: Editar quantidade em estoque

Foi adaptada e implementada como critério da US19

NÃO ESTÁ NO MVP

US19: Editar produtos no catálogo

Adaptações nos Requisitos Funcionais:

US17: Realizar processo de devolução ou troca de item

US08: Personalizar produto

NÃO ESTÁ NO MVP

Disponibilizar link para o WhatsApp da vendedora

 Sistema de notificações (geral) E-mail WhatsApp SMS



E-mail

Definition of Ready (DoR) e Definition of Done (DoD)

DoR

- O Requisito possui informação necessária para ser trabalhado?
- O Requisito cabe em uma iteração?
- O Requisito está representado por uma história de usuário?
- O Requisito está coberto por Critérios de Aceite (quando necessário)?
- O Requisito está mapeado para uma interface (quando necessário)?
- As dependências do Requisito estão identificadas (se houver)?

Evidências: Backlog e Protótipo

DoD

- A interface está de acordo com o protótipo elaborado para o stakeholder?
- Os critérios de aceitação definidos com o stakeholder foram atendidos?
- O backend foi integrado ao frontend?
- O código segue os padrões e convenções definidos pelo time?
- A funcionalidade está responsiva?
- Entrega um incremento do produto?
- Está documentado para uso?
- A funcionalidade foi integrada e testada no ambiente adequado?

Evidências: Gitpages e Site

ENTREGAS DOS ESTUDOS DE CASO

01

PBB

(HealthNet)

- Documentado no gitpages
- Sem alterações desde a ultima entrega

02

USM

(EduConnect)

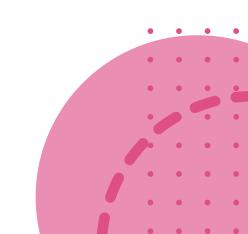
- Documentado no gitpages
- Adição de aceitação para cada US
- Aprimoramento do mapa

03

Casos de Uso

(HopeBridge)

- Documentado no gitpages
- Identificação dos casos de uso
- Especificações dos Casos de Uso (um por integrante)



MVP

US do Usuário

Home page

- US07- Buscar Produtos
- US17- Solicitar Devolução/Troca

Carrinho

- US09- Adicionar Produtos ao Carrinho
- US10- Editar produtos do carrinho
- US11- Remover Produtos do Carrinho

Pagamento

- US13- Finalizar Compra
- US12- Visualizar Resumo da Compra

US do Administrador

Catalogo

- US18- Adicionar Produtos ao Catálogo
- US20- Remover Produtos do catálogo
- US19- Editar quantidade em estoque

Pedidos

 US22- Gerenciar Situação do Pedidos



Resultados

US do Usuário

• Requisitos do MVP:

• Concluídos:

8/11

Home page

US07- Buscar Produtos
US17- Solicitar
Devolução/Troca

Carrinho

- ✓ US09- Adicionar Produtos ao Çarrinho
- US10- Editar produtos do carrinho
- ✓ US11- Remover Produtos do Carrinho

Pagamento

• US13- Finalizar Compra US12- Visualizar Resumo da Compra

US do Administrador

Catalogo

- US18- Adicionar Produtos ao Catálogo
- US20- Remover Produtos do catálogo
- US19- Editar Produtos do catálogo

Pedidos

US22- Gerenciar Situação do Pedidos

Parcialmente satisfeitos

Precisa de testes (envio de e-mails)



4 Foi adaptada



OBRIGADO!