

InovaHub

Fragmentação
de Sistemas e
Dados

Redundância
e Esforço
Manual nas
Inscrições

Inexistência de
Monitoramento
Unificado de
Startups

Ausência de
Gestão e
Registro de
Mentorias

Geração de
relatórios
lenta, manual
e não
confiável

Baixa Visibilidade
e Acesso a
Oportunidades
(Editais e
Networking)

Dificuldade na
Mensuração
de Impacto
das Políticas
Públicas

Desenvolver
uma
plataforma
digital
integrada .

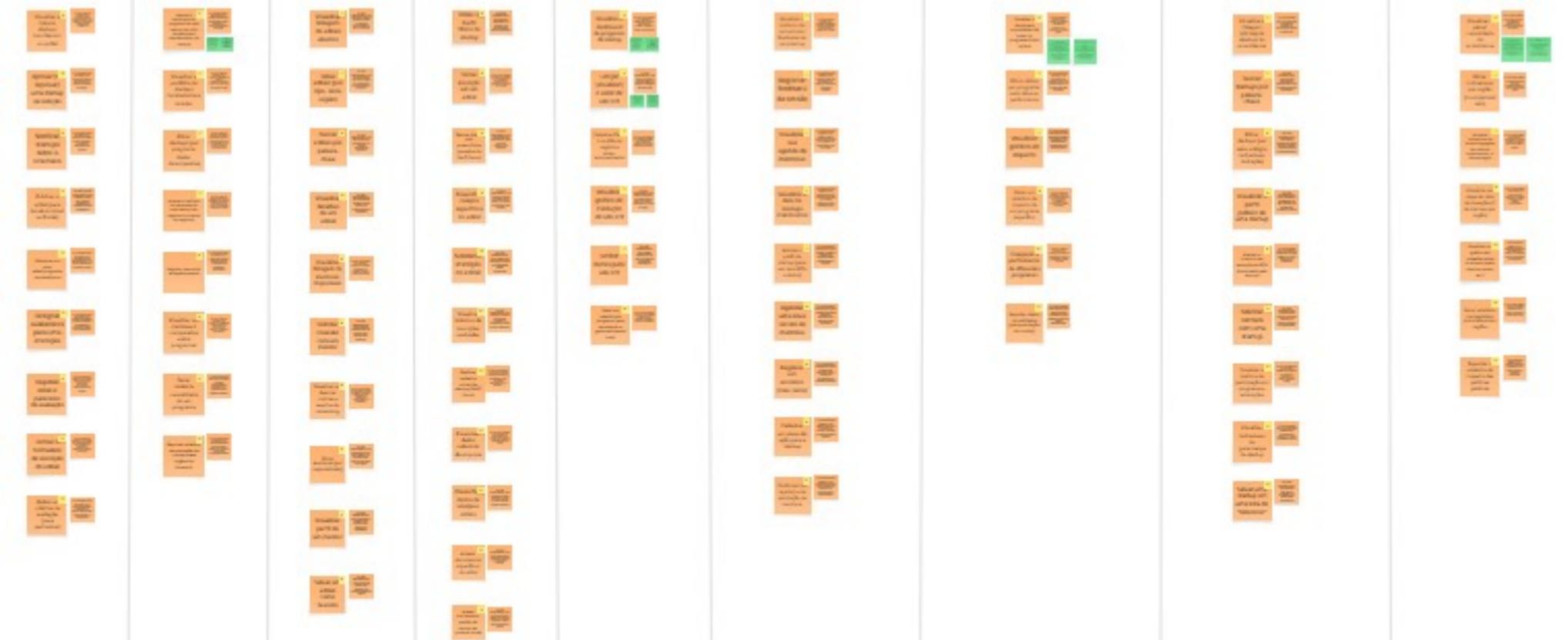
Ser capaz de
conectar atores ,
monitorar o
progresso das
startups e
consolidar dados
estratégicos .

Favorecer o
aprendizado
contínuo , a
transparência e o
compartilhamento
de oportunidades.

Sustentar um
ecossistema de
inovação aberto,
colaborativo e
sustentável.







Ferramenta de Gestão de Seleções (Editais)	Módulo de Acompanhamento de Incubadas	Portal de Oportunidades (Editais e Conexões)	Cadastro Único e Inscrição Simplificada	Painel de Progresso da Startup (KPIs)	Módulo de Registro de Mentorias	Dashboard de Métricas e Performance de Programas	Vitrine de Startups (Perfil e Histórico)	Painel de Impacto do Ecosistema
1º passo: Cadastrar uma nova incubada para a plataforma.	1º passo: Visualizar o painel de acompanhamento das incubadas.	1º passo: Visualizar as oportunidades de negócios disponíveis.	1º passo: Realizar a inscrição inicial da startup (Nome).	1º passo: Visualizar a dashboard de progresso da startup.	1º passo: Visualizar sua agenda de mentorias.	1º passo: Visualizar e filtrar métricas de impacto de programas.	1º passo: Visualizar o perfil e histórico de uma startup.	1º passo: Visualizar o painel de impacto do ecossistema.
2º passo: Definir a estratégia de incubação da startup.	2º passo: Filtrar startups que preenchem critérios específicos.	2º passo: Filtrar oportunidades por tipo, setor, negócios.	2º passo: Fornecer detalhes da incubada para integração.	2º passo: Cadastrar/editar os KPIs da startup e setor correspondentes.	2º passo: Visualizar a lista de mentorias disponibilizadas.	2º passo: Filtrar dados por programação, setor, localização e performance.	2º passo: Marcar startups para priorizar/nichar.	2º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
3º passo: Definir os critérios para avaliação (base profissional).	3º passo: Realizar reuniões para avaliar startups da incubada.	3º passo: Realizar encontros para negociação.	3º passo: Priorizar startups para inclusão na incubada.	3º passo: Lançar projeto de KPIs para avaliação.	3º passo: Agendar uma nova reunião de mentorias.	3º passo: Gerenciar o desempenho de diferentes programas.	3º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.	3º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
4º passo: Publicar a lista de startups elegíveis no Portal.	4º passo: Visualizar detalhes de um edital.	4º passo: Registrar novas deopportunitàes.	4º passo: Descrever o propósito da startup (seja social).	4º passo: Visualizar gráficos de métrica de KPI.	4º passo: Contratar uma nova mentoria.	4º passo: Monitorar o progresso de um programa específico.	4º passo: Visualizar o perfil da startup (Nome, Setor, Negócio).	4º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
5º passo: Registrar a lista de startups elegíveis em um edital.	5º passo: Salvar um edital como favorito.	5º passo: Salvar um edital como favorito.	5º passo: Editar o Perfil Único da startup.	5º passo: Definir metas para um KPI.	5º passo: Registrar um encontro (data, tempo).	5º passo: Exportar dados consolidados para outras ferramentas.	5º passo: Visualizar o perfil da startup (Nome, Setor, Negócio).	5º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
6º passo: Descrever as avanços da startup para sua inscrição.	6º passo: Visualizar um dashboard comparativo entre programas.	6º passo: Visualizar oportunidades disponíveis.	6º passo: Iniciar inscrição em um edital.	6º passo: Visualizar detalhes de programação para a geração de mentorias.	6º passo: Registrar feedback da sessão.	6º passo: Visualizar métricas de progresso das startups.	6º passo: Visualizar o perfil da startup (Nome, Setor, Negócio).	6º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
7º passo: Realizar a análise e gerar relatório de avaliação.	7º passo: Gerar relatório consolidado de um programa.	7º passo: Editar critérios para especialização.	7º passo: Registrar dados por programação para o Perfil Único.	7º passo: Registrar feedback da sessão.	7º passo: Gerar relatório de progresso das startups.	7º passo: Exportar dados consolidados para outras ferramentas.	7º passo: Visualizar o perfil da startup (Nome, Setor, Negócio).	7º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
8º passo: Apresentar seu projeto para o comitê (baseado em critérios).	8º passo: Descrever suas principais conquistas (baseado em critérios).	8º passo: Visualizar perfil de um mentor.	8º passo: Priorizar competências e objetivos da startup.	8º passo: Gerar relatório de progresso das startups.	8º passo: Gerar relatório de progresso das startups.	8º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.	8º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.	8º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
9º passo: Realizar o acompanhamento da startup.	9º passo: Solicitar conexão com um mentor.	9º passo: Submeter conexão com mentor.	9º passo: Arquivar detalhamentos e objetivos da startup.	9º passo: Visualizar e monitorar resultados e desempenhos de uma startup.	9º passo: Submeter inscrição na startup.	9º passo: Submeter inscrição na startup.	9º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.	9º passo: Fazer indicações para engajamento com a startup.
10º passo: Submeter conexão com mentor.	10º passo: Submeter conexão com mentor.	10º passo: Submeter conexão com mentor.	10º passo: Submeter inscrição na startup.	10º passo: Visualizar históricos de aulas/palestras ministradas.	11º passo: Visualizar históricos de aulas/palestras ministradas.	11º passo: Visualizar históricos de aulas/palestras ministradas.	11º passo: Submeter conexão com uma startup.	11º passo: Submeter conexão com uma startup.

Frequência
de uso

Por
Hora
= 5

Diário
= 4

Semanal
= 3

Mensal
= 2

Trimestral
= 1

Valor de
Negócio

Alto =
3

Médio
= 2

Baixo
= 1

prioridade =
frequência de
uso + valor de
negócio