

# **1. Registrar Campanhas de Saúde**

## **1.1 Breve Descrição**

Este caso de uso permite que uma **Organização Parceira** (ONG, hospital ou instituição governamental) registre e divulgue suas iniciativas de saúde na plataforma ConnectCare. A funcionalidade possibilita detalhar o tipo de ação (como vacinação ou mutirões), definir o público-alvo e a localização, garantindo que a campanha seja promovida para os usuários relevantes da comunidade.

## **1.2 Atores**

- **Organização Parceira** (Atores Principais).

# **2. Fluxo de Eventos**

## **2.1 Fluxo Principal**

Este caso de uso é iniciado quando a Organização Parceira acessa a área de gestão de iniciativas e seleciona a opção de criar uma nova campanha.

**2.1.1** O sistema apresenta o formulário de cadastro de nova campanha, solicitando os dados básicos da iniciativa.

**2.1.2** A Organização Parceira insere as informações detalhadas da campanha: tipo de ação (ex: vacinação, ação educativa), título, descrição, local e duração da iniciativa [RN01].

**2.1.3** O sistema solicita a definição dos critérios de segmentação do público-alvo.

**2.1.4** A Organização Parceira define os parâmetros de divulgação, como localização geográfica, faixa etária e condições de saúde específicas [RN02] [FA01].

**2.1.5** A Organização Parceira revisa os dados e confirma o registro da campanha.

**2.1.6** O sistema valida se todas as informações obrigatórias e critérios de segmentação são válidos [RN01] [RN02] [FE01].

**2.1.7** O sistema registra a campanha, tornando-a ativa na plataforma.

**2.1.8** O sistema processa a segmentação e agenda a promoção da campanha para os usuários que se encaixam no perfil definido.

**2.1.9** O sistema exibe uma mensagem de sucesso informando que a campanha foi registrada e será divulgada.

**2.1.10** O caso de uso é encerrado.

## **2.2 Fluxos Alternativos**

### **2.2.1 [FA01] Copiar Segmentação de Campanha Anterior**

No passo **2.1.4**, a Organização Parceira decide reutilizar critérios de um evento passado.

**2.2.1.1** A Organização Parceira seleciona a opção "Importar Público de Campanha Anterior".

**2.2.1.2** O sistema lista as campanhas finalizadas da organização.

**2.2.1.3** A organização seleciona uma campanha da lista.

**2.2.1.4** O sistema preenche automaticamente os campos de faixa etária, localização e condições de saúde.

**2.2.1.5** O fluxo retorna ao passo **2.1.5**.

## **2.3 Fluxos de Exceção**

### **2.3.1 [FE01] Dados da Campanha Inválidos**

No passo **2.1.6**, o sistema identifica inconsistências nos dados (ex: data de término anterior à data de início, falta de localização).

**2.3.1.1** O sistema apresenta uma mensagem de erro destacando os campos inválidos ou obrigatórios não preenchidos.

**2.3.1.2** O sistema retorna ao passo **2.1.2** mantendo os dados válidos preenchidos para correção.

## **3. Requisitos Especiais**

**3.1** O formulário de registro deve ser responsivo e acessível via interface web para administradores das organizações.

**3.2** O sistema deve ser capaz de processar a segmentação geográfica para identificar usuários na "Vila Esperança" ou regiões próximas.

## **4. Regras de Negócio**

### **4.1.1 [RN01] Obrigatoriedade de Informações Logísticas**

Para garantir que o paciente consiga chegar ao local, todo registro de campanha deve conter obrigatoriamente: Endereço completo ou coordenadas do local, Data de Início, Data de Término e Horário de atendimento.

### **4.1.2 [RN02] Critérios de Segmentação**

O sistema deve permitir a filtragem de público-alvo baseada em pelo menos três pilares:

- **Localização Geográfica:** Raio de distância ou bairro específico.
- **Dados Demográficos:** Faixa etária (ex: "acima de 40 anos" para exames oftalmológicos ou crianças para vacinação).
- **Condições de Saúde:** Histórico médico ou condições pré-existentes registradas no perfil do paciente.

## 5. Precondições

**5.1** A Organização Parceira deve estar devidamente cadastrada, validada e autenticada no sistema ConnectCare.

## 6. Pós-condições

**6.1** A campanha fica visível para busca na lista de serviços de saúde do aplicativo.

**6.2** Notificações ou destaques são gerados para os usuários que atendem aos critérios de segmentação definidos.

**6.3** A estrutura para coleta de métricas (número de participantes e avaliações) é inicializada para permitir monitoramento de impacto futuro.

## 7. Pontos de Extensão

**7.1** Após o passo **2.1.10**, este caso de uso pode ser estendido por "**Monitorar Relatórios de Impacto**", onde a organização visualiza métricas da campanha realizada.