

# 历史课笔记：马克思主义传播与中共早期组织的形成

705 周全景

2025 年 11 月 20 日

## 目录

<b>1</b>	<b>马克思主义的诞生与传播</b>	<b>3</b>
1.1	五四运动与新文化运动 . . . . .	3
1.2	马克思主义的诞生 . . . . .	3
1.2.1	要解决的问题 . . . . .	3
1.2.2	对社会主义革命的研判 . . . . .	3
1.2.3	观点 . . . . .	3
<b>2</b>	<b>马克思主义在中国的广泛传播</b>	<b>4</b>
2.0.1	国际因素 . . . . .	4
2.0.2	国内因素 . . . . .	4
2.0.3	两大特点 . . . . .	4
<b>3</b>	<b>马列主义在中国的广泛传播</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>早期马克思主义者的产生</b>	<b>6</b>
4.0.1	陈独秀等最早的一批 . . . . .	6
4.0.2	法国勤工俭学群体 . . . . .	6
4.0.3	革命党群体 . . . . .	6



图 1:  
千年学府，百年名校



# 1 马克思主义的诞生与传播

## 1.1 五四运动与新文化运动

- 1899 年《万国公报》第一个宣传马克思主义，士农工商，”工”不指工人而是手工业者。
- 日本成为马克思主义向中国传播的主要途径，中国赴日留学增多，孙中山领导的革命党人和无政府主义者是早期传播的重要力量，日本译作
- 梁启超最早介绍马克思主义
- 然而：陈独秀认为“产业未兴，兼并未盛”，条件不足，时机未到

## 1.2 马克思主义的诞生

### 1.2.1 要解决的问题

资本家和工人阶级的矛盾

### 1.2.2 对社会主义革命的研判

革命会发生在生产力发达的资本主义国家

1. 这里矛盾最尖锐
2. 商品经济充分发展
3. 工人阶级队伍壮大，战斗力强

### 1.2.3 观点

同时革命论。不认可太平天国运动，没有提高生产力，推动工业化



## 2 马克思主义在中国的广泛传播

### 2.0.1 国际因素

1. 第一次世界大战打破“欧风美雨”
2. 十月革命爆发
3. 巴黎和会中国外交失败

### 2.0.2 国内因素

五四运动，中国工人阶级第一次登上历史舞台

### 2.0.3 两大特点

- 传播途径更广
  1. 各类译作
  2. 勤工俭学向国内发通讯
  3. 赴俄留学生：传播俄国革命经验主要力量
  4. 第三国际的干预
- 传播内容更丰富
  1. 社会存在决定社会意识，而不是“天道不变”
  2. 人民群众是历史创造者（与陈独秀改造国民有不同）
  3. 阶级和阶级斗争的观点（有不同）
  4. 国家是阶级的统治工具



### 3 马列主义在中国的广泛传播

- 苏俄危机  $\Rightarrow$  严峻外部环境
- 战后工人运动  $\Rightarrow$  列宁号召世界革命
- 1919年03月02日  $\sim$  06日，第三国际，世界苏维埃社会主义共和国联盟
- 威联斯基，《新青年》成为“Soviet Russia 的汉译本”



## 4 早期马克思主义者的产生

### 4.0.1 陈独秀等最早的一批

主要是学生

改良 → 革命，思想突变

- 俄国 ← 陈独秀：《谈政治》
- 日本 ← 李大钊：《我的马克思主义观》

### 4.0.2 法国勤工俭学群体

蔡和森，周恩来.....

### 4.0.3 革命党群体

希望找到新路子



董必武.....

