

1. Koja je od navedenih karakteristika svojstvo savršene konkurencije?

- a. nehomogenost proizvoda
- b. preuzimanje tržišta
- c. regulirani ulaz i slobodan izlaz
- d. sloboda ulaz i regulirani izlaz
- e. preuzimanje cijena**

2. Kada je tehnologija proizvodnje takva, da funkcije prosječnog i graničnog troška imaju minimum pri količinama proizvodnje mnogo manjima od količina koje traži cjelokupno tržište, uspostavlja se tržišna struktura koja se naziva:

- a. duopol
- b. oligopol
- c. savršena konkurencija**
- d. monopol

3. U oligopolu su glavna obilježja:

- a. veliki broja poduzeća, nema prepreka ulasku na tržište, svega nekoliko proizvoda
- b. mali broj poduzeća, različitost proizvoda, prepreke ulasku na tržište**
- c. postojanje slobodnog tržišta, administrativne prepreke ulasku na tržište, broj poduzeća ovisi o tržištu

4. Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala WACC=6,5%. Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit?

- a. $IRR < 6,5\%$
- b. $IRR > 6,5\%$**
- c. $IRR = 6,5\%$

5. Ocijenite sljedeću izjavu:

Rizik se može potpuno eliminirati diverzifikacijom portfelja.

Točno

Netočno

6. Za određivanje financijske oportuniteti projekta koriste se simulacijske analize poput Monte Carlo simulacije. Vrijednosti ulaznih varijabli u simulacijsku analizu su njihove distribucije vjerojatnosti. Kao rezultat simulacijske analize dobivaju se vrijednosti čiste sadašnje vrijednosti, interne stope povrata i vrijeme povrata investicije. Njihove vrijednosti su predstavljene kao:

- a. maksimalna očekivana vrijednost
- b. diskretna vrijednost
- c. minimalna očekivana vrijednost
- d. srednja vrijednost
- e. distribucija vjerojatnosti**

7. Maksimalizacija profita na savršeno konkurentnom tržištu postiže se:

- a. kad je granični trošak jednak graničnom prihodu**
- b. kad je posječni trošak jednak prosječnom varijabilnom trošku
- c. kad je prosječni varijabilni trošak jednak graničnom prihodu
- d. kad je prosječni ukupni trošak jednak graničnom prihodu

8. Količina proizvoda kod koje monopolista ostvaruje maksimalni profit određen je presjecištem sljedeće dvije krivulje:

- a. graničnog prihoda i graničnog troška**
- b. graničnog troška i potražnje
- c. graničnog troška i prosječnog ukupnog troška
- d. graničnog prihoda i prosječnog ukupnog troška

9. Stvaranjem brandova, proizvođač stvara diferencijaciju svojih vlastitih proizvoda i uvodi poseban oblik tržišne strukture koji se zove:

- a. monopolistička konkurencija**
- b. elitistička konkurencija
- c. tržišna konkurencija
- d. oligopol
- e. monopol

10. Investitor će prihvatiti ulaganje u projekt ako je procijenjena čista sadašnja vrijednost projekta:

- a. NPV = -300.000
- b. NPV = 300.000**
- c. NPV = 0

11. Tečajni rizik je karakterističan samo za tržište električne energije.

Točno

Netočno

12. Kako bi se ograničio utjecaj nesigurnosti u poslovanju koristi se kombinacija različitih financijskih instrumenata koja se naziva:

- a. portfelj**
- b. skup metoda za uklanjanje rizika
- c. diverzifikacija rizika

13. Što je od ponuđenog točno u odnosu na osobni integritet radnika? (Zaokružite sve točne odgovore. Moguć broj točnih odgovora je između 0 i 5.)

- a. Osobni integritet je najvažnija osobina radnika.**
- b. Osobni integritet nije toliko važan ako je radnik vrhunski stručnjak u svom poslu.
- c. Osobni integritet jamči dobre radne rezultate radnika.
- d. Osobni integritet radnika na odgovornim pozicijama (direktora i drugih članova rukovodećeg tima) već sam po sebi jamči dobre poslovne rezultate poduzeća.
- e. Nedostatak osobnog integriteta radnika na odgovornim pozicijama može dovesti do velikih šteta za poduzeće**

14. Maksimalna dobit monopoliste se ostvaruje kod količine proizvoda/cijene koja je određena presjecištem krivulja:

- a. graničnog troška i prosječnog troška
- b. graničnog prihoda i graničnog troška**
- c. graničnog troška i potražnje
- d. prosječnog troška i potražnje

15. Jedno od glavnih obilježja monopolističke konkurencije je:

- a. slobodan ulaz i izlaz na kratki rok
- b. slobodan ulaz i izlaz na dugi rok**
- c. slobodan ulaz na kratki rok i slobodan izlaz na dugi rok
- d. slobodan ulaz na dugi rok i slobodan izlaz na kratki rok

16. Granični trošak proizvodnje je dodatni trošak koji nastaje proizvodnjom 1 dodatne jedinice proizvoda.

Točno

Netočno

17. Za prirodni monopol je karakteristično:

- a. više proizvođača s ravnopravnom raspodjelom tržišta
- b. jedan proizvođač opslužuje dio sektora
- c. jedan proizvođač opslužuje cijeli sektor**

18. Granični trošak je:

- a. derivacija funkcije troška**
- b. integral funkcije troška
- c. druga derivacija funkcije troška

19. U uvjetima monopolističke konkurencije poduzeće ostvaruje profit:

- a. na kratki rok**
- b. uvijek ostvaruje profit
- c. na dugi rok
- d. nema mogućnosti ostvarivanja profita

20. Vrijeme povrata investicije predstavlja:

- a. vrijeme potrebno za ostvarenje pozitivnog ekonomskog tijeka projekta**
- b. vrijeme potrebno za ostvarenje negativnog ekonomskog tijeka projekta
- c. vrijeme potrebno za zatvaranje projekta
- d. vrijeme potrebno za povrat zaduženja na projektu

21. Premija rizika, odnosno veća vrijednost očekivanog prinosa vezana je uz:

- a. tečajni rizik
- b. nesistematsku komponentu rizika
- c. veličinu portfelja
- d. kreditni rizik
- e. sistematsku komponentu rizika**

22. Strateške interakcije poduzeća na tržištu se opisuju:

- a. teorijom igara**
- b. teorijom neizrazitih skupova
- c. teorijom vjerojatnosti
- d. teorijom grafova
- e. teorijom relativiteta

23. Na savršeno konkurentnom tržištu prosječni prihod jednak je:

- a. prosječnom dugoročnom trošku
- b. prosječnom graničnom trošku
- c. cijeni proizvoda**
- d. prosječnom trošku

24. Na tržištu oligopola postoji ravnoteža:

Točno

Netočno

25. Cournotov duopol predstavlja strateško nadmetanje dva konkurenta za prevlast u:

- a. cijeni proizvoda
- b. količini prodanih dobara**
- c. broju kupaca
- d. ostvarivanju profita

26. Među ponuđenim metodama za ocjenu investicijskih projekata odaberite najbolju:

- a. indeks profitabilnosti
- b. razdoblje povrata
- c. čista sadašnja vrijednost**
- d. diskontirano razdoblje povrata

27. Savršena elastičnost je karakteristika:

- a. oligopola
- b. monopola
- c. monopolističke konkurencije
- d. savršene konkurencije**

28. Gustoća razdiobe vjerojatnosti procjene neto sadašnje vrijednosti nekog investicijskog projekta je simetrična u odnosu na srednju očekivanu vrijednost, koja iznosi 100 milijuna kuna. Koje su moguće kombinacije vrijednosti pri riziku (Value at Risk, VaR) od, redom, 1%, 5%, 10%? Ponuđene vrijednosti su u milijunima kuna. (Zaokružite sve točne odgovore. Moguć broj točnih odgovora je između 0 i 5.)

- a. 10, 15, 7
- b. 10, 5, 1
- c. 1, 5, 10**
- d. 10, 40, 60
- e. 1, 2, 9**

29. Promjena poreznog sustava ima utjecaja na cijenu energije. Rizik zbog te promjene je:

- a. politički rizik**
- b. rizik likvidnosti tržišta
- c. operativni rizik**
- d. socijalni rizik
- e. tečajni rizik

30. Razlika Stackelbergovog oligopola u odnosu na Cournotov oligopol je u:

- a. vremenskoj prednosti jednog od sudionika**
- b. financijskoj prednosti jednog od sudionika

31. Na dugi rok poduzeće izlazi s tržišta ako je:

- a. cijena manja od prosječnog varijabilnog roka
- b. cijena manja od prosječnog ukupnog troška**
- c. cijena manja od prosječnog fiksnog troška

32. Bertrandov model opisuje stratešku igru dva ili više konkurenata koji se za tržišnu prevlast bore:

- a. kvalitetom proizvoda
- b. marketingom
- c. količinom proizvoda
- d. cijenama**

33. Povrat na uložena sredstva u portfelju je:

- a. određen statističkim očekivanjem prinosa svakog dijela imovine**
- b. određen stopom inflacije
- c. određen kamatnom stopom
- d. određen ugovorenim prinosom svakog dijela imovine
- e. određen djelomično ugovorenim prinosom, a djelomično statistički očekivanim prinosom što ovisi o vrsti dijela imovine

34. Mjere izloženosti riziku su metode pomoću kojih se mogu tvrtka izložena na tržištu. Koje su od nabrojanih izraza upravo te mjere:

- a. profit-at-risk**
- b. cost-and-benefit
- c. cash-and-carry
- d. risk-at-work
- e. value-at-risk**

35. Što u smislu buduće profesionalne karijere dobivate studiranjem i uspješnim diplomiranjem na FER-u? (Zaokružite sve točne odgovore. Moguć broj točnih odgovora je između 0 i 5.)

- a. Diplomu koja mi osigurava odlično radno mjesto, visoku plaću i bonuse, gdje god da se zaposlim.
- b. Pravo na radna mjesta u industrijama utemeljenim na modernim tehnologijama, naročito računarskim, kakvo nemaju osobe koje ne završe FER ili neki usporediv fakultet.
- c. Pravo na prednost pri zapošljavanju u odnosu na diplomante (barem uvjetno) lošijih fakulteta.
- d. Tehnička znanja (i poneku drugu vještinu) koja mi omogućuju da svoju kreativnost i posebnost izrazim na višoj razini nego što bih mogao/la da nisam studirao/la na FER-u ili nekom usporedivom fakultetu.
- e. Priliku za stjecanje socijalnog kapitala (mreže poznanstava) koji će mi kasnije u profesionalnom životu dobro doći.

36. Kriza u opskrbi plinom iz Rusije koja se dogodila u zimi sadrži u sebi sljedeće rizike poslovanja za poduzeće u Hrvatskoj:

- a. rizik količine
- b. tečajni rizik
- c. rizik suprotne strane
- d. rizik cijene na različitim područjima
- e. socijalni rizik
- f. politički rizik

37. Za projekt izgradnje vjetroelektrana kod investicijske banke podignut je kredit tako da je ponderirani trošak kapitala $WACC=4,3\%$. Račun čiste sadašnje vrijednosti projekta pokazao je da je ona pozitivnog iznosa. Kolika treba biti interna stopa povrata (IRR) kako bi projekt ekonomskim tijekom uspio ostvariti dobit.

- a. $IRR < 4,3\%$
- b. $IRR = 4,3\%$
- c. $IRR > 4,3\%$

38. Čista sadašnja vrijednost projekta može imati negativnu vrijednost.

Točno

Netočno

39. Vama atraktivan potencijalni poslodavac raspisao je oglas za početnička radna mjesta. Osmišljavate kako ćete se predstaviti u svojem životopisu. Što od ponuđenoga, ako unesete u životopis, vjerojatno neće doprinijeti Vašim boljim izgledima za dobivanje posla? (Zaokružite sve točne odgovore. Moguć broj točnih odgovora je između 0 i 5.)

- a. Isticanje da ste na webu i kroz osobne kontakte s već zaposlenim radnicima dobro proučili organizaciju i način vođenja poslova poduzeća kojem se prijavljujete na ovaj natječaj, i davanje prijedloga kako znatno poboljšati upravljanje njime.
- b. Isticanje da ste vrhunski profesionalac i da za svaki rad izvan obujma točno utvrđenog ugovorom o radu očekujete primjerenu novčanu nagradu.
- c. Isticanje Vaših velikih sposobnosti i upozoravanje na manje ili čak potpuno nedostatne kompetencije kolega za koje ste čuli da će sudjelovati na istom natječaju.
- d. Isticanje da dvije godine nakon diplomiranja na FER-u niste bili zaposleni jer niste željeli prihvatiti apsolutno nikakav posao koji nije potpuno adekvatan Vašim ambicijama i očekivanjima.
- e. Opširniji opis Vašeg diplomskog rada, koji ima veze s radnim mjestom na kojeg se prijavljujete.

40. Rizik likvidnosti tržišta karakterističan je za situaciju na tržištu kad:

- a. je velika razlika između ponude za kupovinu i prodaju
- b. potrošači nisu raspoloženi za kupovinu određenog proizvoda
- c. je nemogućnost nalaženja suugovaratelja za određeni proizvod
- d. kupac ne može dobiti kredit za kupovinu proizvoda
- e. kupac nema novca za kupovinu proizvoda

41. SMP (Significant Market Power) se prevodi na hrvatski jezik kao:

- a. Dominantni tržišni položaj
- b. Sve od navedenog
- c. Signifikantna snaga lokalnog marketa

d. Znatnost tržišne snage

- e. Tržište kvalitete električne energije
- O f. Monopolistički položaj

42. Vladajući položaj na tržištu može se definirati kao:

- a. Ništa od navedenog

b. Stanje tržišta u kojemu se promatranom poduzeću isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije

- c. Stanje tržišta u kojem vladajuća stranka ima monopol
- d. Stanje tržišta kada država diktira cijene pojedinih proizvoda
- e. Kada postoji samo jedno dominantno tržište kojem se isplati poduzimati strateške mjere koje vode ka unazađenju konkurencije

43. Osnovna zadaća Shermanovog zakona iz 1890. godine je bila:

a. kreiranje pravnog okvira za slobodno tržišno natjecanje

- b. zaštita privatnog interesa
- c. zaštita monopola
- d. zaštita industrijskog udruživanja
- e. zaštita potrošača

44. Koje od sljedećih obilježja ne karakterizira dobro ustrojene i operativno neovisne regulatorne agencije?

- a. Vlada ima zakonsko pravo kontrole kredibiliteta odluka agencije i, u slučaju krajnje potrebe, njihovog poništavanja**
- b. Dužnosnike upravnog tijela agencije imenuje parlament na jamčeni mandat od pet godina
- c. Agencija se financira iz izvora neovisnih o državnom proračunu
- d. Donošenje odluka od strane višečlanog kolegijalnog tijela, umjesto od strane pojedinca
- e. Agencija ima unutar sebe dostatnu razinu ekspertize, ali intelektualne usluge može također nabavljati s tržišta

45. Na potpuno monopoliziranom tržištu dostatan je

- a. nije potrebna niti jedna agencija
- b. samo regulatorna agencija**
- c. samo izvršna vlast
- d. agencija za zaštitu tržišnog natjecanja i regulatorna agencija
- e. samo agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

46. "Klasični" cilj suvremene regulatorne politike može se sažeto izreći na sljedeći način:

- a. ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se razviti samoodrživa konkurencija**
- b. stvoriti uvjete u okruženju koji će omogućiti fuzioniranje regulatorne agencije i agencije za zaštitu tržišnog natjecanja
- c. ostvariti uvjete na tržištu u kojima će se uz neprestani regulatorni nadzor razviti konkurencija
- d. regulirati maloprodajne cijene uz suradnju s agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja
- e. regulirati maloprodajne cijene na taj način da potrošači mogu dobiti proizvod ili uslugu po što nižoj cijeni

47. Čemu služe regulatorne mjere koje regulatorna agencija nameće poduzeću koje zlorabi tržišnu snagu?

a. otklanjanju zloporabe tržišne snage

b. nadoknadi štete koju su pretrpila druga poduzeća

c. kažnjavanju odgovornih osoba u poduzeću

O d. regulatorne mjere nemaju veze s tržišnom snagom O e. kažnjavanju poduzeća

48. Dvije tvrdnje od navedenih nisu točne. Koje?

a. Visoka razina vertikalne integracije na nekom tržištu predstavlja jednu od mogućih ulaznih barijera novim konkurentima.

b. Spajanje je oblik ograničavanja tržišnog natjecanja i uvijek je zakonom zabranjeno.

c. Vladajući položaj na tržištu nema nikada opravdanja i sam po sebi predstavlja anitkompetitivno ponašanje.

d. Istiskivanje s tržišta vrlo je često prisutno na mjerodavnim tržištima na kojima djeluju jake kompanije s vertikalno integriranom strukturom.

e. Predatorsko poduzeće držat će svoje cijene niskima kako bi uništilo postojeće konkurente i spriječio ulazak novima.

49. Što ne spada u nadležnost agencija za zaštitu tržišnog natjecanja?

a. odobravanje državne pomoći kompanijama i državnih garancija

b. određivanje cijena monopolista

c. kontrola spajanja i akvizicija s obzirom na utjecaj na razinu tržišne konkurencije

d. izrada stručnih mišljenja o primjeni prava zaštite tržišnog natjecanja

e. kontrola i sprečavanje zloporabe vladajućeg položaja

50. Što predstavlja efektivni broj konkurentskih poduzeća?

- a. Ni jedan odgovor nije točan.
- b. Broj zamišljenih poduzeća s jednakim tržišnim udjelima koji bi dao jednak iznos HH indeksa kao i promatrano stvarno tržište.**
- c. Ukupan broj poduzeća na stvarnom tržištu.
- d. Broj poduzeća na stvarnom tržištu s udjelom na tržištu većim od 25%.
- e. Broj poduzeća na stvarnom tržištu koji imaju jednake tržišne udjele.

51. Pri utvrđivanju degradacije kvalitete usluge kod telekomunikacijskog operatera primjenjuje se mjera:

- a. obveza računovodstvenog razdvajanja
- b. obveza nediskriminacije
- c. obveza transparentije**
- d. obveznog pristupa esencijalnim resursima
- e. obveza ne nametanja regulatornog troškovnog računovođa

52. Koja je najčešća i najlogičnija reakcija reguliranog poduzeća kojemu je odobrena preniska cijena?

- a. Spajanje (engl. merger) s nekom nereguliranom privatnom kompanijom, kako bi se poduzeće oslobodilo regulatorne kontrole
- b. Odustajanje od investicija, a zatim i pokušaj redukcije ostalih troškova**
- c. Tužba na sudu protiv regulatorne agencije zbog nanošenja štete
- d. Poduzeće najčešće ne može poduzeti ništa
- e. Stečaj i likvidacija

53. Analizom tržišta regulatorna agencija utvrdila je da poduzeće ima vladajući položaj. Istovremeno, ono nije i ne poduzima nikakve strateške poteze kojima bi unazadilo konkurenciju. Što će učiniti racionalna regulatorna agencija?

a. Neće učiniti ništa

b. Odredit će prekršajnu kaznu poduzeću zato što ima vladajući položaj

c. Odredit će regulatorne mjere s ciljem da poduzeće izgubi vladajući položaj

d. Prijavit će poduzeće organima gonjenja zato što ima vladajući položaj

e. Odredit će regulatorne mjere koje će ojačati tržišnu poziciju manjih konkurenata

54. Analizom je utvrđeno da je Herfindahl-Hirschmannov indeks za neko tržište jednak 0.1. Koliki je efektivni broj poduzeća na tom tržištu?

a. 10

b. Nije moguće dati odgovor.

c. 0

d. 10000

e. 1000

55. U regulatorne mjere se ne ubraja:

a. obvezan pristup esencijalnim resursima

b. obveza transparentije

c. obveza ne nametanja regulatornog troškovnog računovodstva

d. obveza nediskriminacije

e. obveza računovodstvenog razdvajanja

56. Troškovna orijentacija cijena jedan je od osnovnih modela regulacije cijena proizvoda ili usluga poduzeća koje ima vladajući položaj ili status monopola na tržištu. Cijena koju određuje regulator mora osigurati:

- a. nadoknadu troška kapitala
- b. nadoknadu svih troškova poslovanja**
- c. nadoknadu općih i operativnih troškova

57. Nakon izdavanja dionica i obveznica njima se trguje na burzama vrijednosnica koje se još nazivaju:

- a. liberalizirana tržišta
- b. burzovna tržišta
- c. tercijarna tržišta
- d. otvorena tržišta
- e. sekundarna tržišta**

58. Dionice svojim vlasnicima osiguravaju:

- a. utjecaj na poslovnu politiku poduzeća
- b. idealni udio vlasništva**
- c. utjecaj na strateške odluke poduzeća
- d. kontrolu poslovanja dioničkog društva
- e. razmjerni udio u dobiti dioničkog društva**

59. Zajedničke karakteristike svim investicijskim projektima su (označite sve relevantne odgovore)

- a. rizik i neizvjesnost**
- b. nužnost zaduživanja
- c. međuvisnost investiranja i financiranja**
- d. dugoročni karakter investicijskih projekata**
- e. ulaganje u financijsku imovinu
- f. vremenski raskorak između ulaganja i efekata ulaganja**

60. Koje su osnovne odrednice prema kojima razlikujemo tržišne strukture?

- a. broj poduzeća na tržištu, lakoća s kojom poduzeća ulaze na tržište, diferenciranost proizvoda**
- b. broj poduzeća na tržištu, postojanje koncesija, broj potrošača na tržištu
- c. broj poduzeća na tržištu, broj potrošača na tržištu, tip proizvoda ili usluge
- d. broj potrošača na tržištu, postojanje koncesija, reguliranje industrije o kojoj je riječ

61. Mora li i zašto regulirana cijena monopolistu omogućiti nadoknadu troškova investicija?

- a. Mora, jer su investicije društveno korisne pošto zapošljavaju domaća poduzeća prilikom izgradnje kapitalnih objekata
- b. Ne mora, jer monopolist ne treba dalje investirati u vlastiti rast, pošto već je monopolist
- c. Mora, jer je primjerena razina investicija potrebna za osiguranje dugoročne proizvodnje dobara ili usluga koje on proizvodi**
- d. Ne mora, jer monopolist ionako može namaknuti sredstva dizanjem kredita, pa ne treba opterećivati potrošače tim nametom
- e. Ne mora, jer je cilj regulacije cijena da one budu što niže zbog zaštite potrošačkih prava

62. Ako ste posudili 100.000,00 kn i mjesečno otplaćujete iznos od 9.000,00 kn koristili ste koji instrument zaduživanja:

- a. jednostavni kredit
- b. kredit s fiksnim kamatama**
- c. kredit s promjenjivim kamatama

63. Između navedenih izraza koji su derivativni financijski instrumenti:

- a. kreditni ugovori
- b. bilateralni ugovori
- c. ročni ugovori**
- d. količinski ugovori
- e. terminski ugovori**

64. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja razmatra zahtjev za spajanjem dvaju kompanija na tržištu koje je ocijenjeno kao srednje koncentrirano. Analizom je utvrđeno da će spajanjem HH indeks povećati za 120. Što će Agencija učiniti?

- a. Zaključit će da planirano spajanje neće imati utjecaja na tržišno natjecanje i dopustit će ga.
- b. Nema dovoljno podataka da bi se moglo odgovoriti na pitanje.
- c. Svako spajanje je protuzakonito i Agencija će ga zabraniti.
- d. Zaključit će da ovo spajanje može imati utjecaja na tržišno natjecanje i provest će dodatne analize prije donošenja konačne odluke.**
- e. Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja se ne bave spajanjima, pa Agencija neće niti razmatrati ovaj slučaj.

65. Prinos do dospijea kod kuponske obveznice se računa iterativnim postupkom. Ako je tržišna vrijednost kuponske obveznice jednaka K kuna, nominalna vrijednost V kuna, te obveznica dospijeva nakon N kuponskih isplata od po C kuna kolika je početna vrijednost prinosa do dospijea i^* ?

- a. $i^* = C/K$
- b. $i^* = C/V$
- c. $i^* = V/K$
- d. $i^* = K/V$
- e. $i^* = N \cdot C/K$**

66. Obveznice s najnižim stupnjem rizika u Republici Hrvatskoj su:

- a. obveznice INA d.d.
- b. obveznice Agrokora d.d.
- c. obveznice NK Hajduk
- d. državne obveznice**
- e. obveznice NK Dinamo

67. Kako bi se krenulo u realnu investiciju važno je ispuniti sljedeće uvjete:

- a. očekivani stupanj povrata je veći od stupnja troška kapitala i poduzeće raspolaže dovoljnim financijskim kapacitetima
- b. na osnovu prijedloga nižeg menadžmenta donešena je odluka uprave
- c. postojanje potrebe, postojanje investicijskih mogućnosti, očekivani stupanj povrata je veći od stupnja troška kapitala**
- d. postojanje potrebe i donesena je odluka uprave

68. Pravila trgovanja na tržištima dionica su regulirana i agencija koja je u Republici Hrvatskoj ovlaštena za nadzor financijskih usluga je:

- a. HANFA**
- b. HERA
- c. FINA
- d. HINA
- e. HROTE

69. Prinos do dospijeca je:

- a. kamatna stopa koja izjednačava sadašnju vrijednost instrumenta zaduženja sa sadašnjom diskontiranom vrijednošću svih budućih primitaka od njega**
- b. minimalna kamatna stopa da se isplati instrument zaduženja
- c. ostvarena zarada instrumentom zaduženja
- d. zarada koja će se ostvariti instrumentom zaduženja svedena na sadašnju vrijednost maksimalna kamatna stopa koju je dužnik voljan prihvatiti

70. Trgovačko poduzeće koje je dioničko društvo može do novih sredstava doći emisijom dionica na financijskom tržištu.

Točno

Netočno

71. Na tržištu kapitala ste 1. lipnja 2007. godine kupili obveznice HEP d.d. izdane 2005. godine s rokom dospijeca 1. lipnja 2009. godine. Na dan dospijeca isplaćena vam je nominalna vrijednost obveznice, a u periodu od kupovine obveznica nije bilo isplata. Koju vrstu obveznica ste kupili ?

- a. nacionalne obveznice
- b. anticipativne obveznice
- c. diskontne obveznice**
- d. državne obveznice
- e. kuponske obveznice

72. Poduzeća prikupljaju sredstva putem novih emisija financijskih instrumenata - dionica na primarnom tržištu kapitala. Inicijalna javna ponuda (eng. IPO) omogućuje da:

- a. kupci budu isključivo institucionalni ulagači
- b. kupci budu isključivo investicijske banke i investicijski fondovi
- c. kupci budu isključivo štedionice i mirovinski fondovi
- d. kupci budu sve fizičke osobe bez obzira na starost i državljanstvo
- e. kupci budu sve fizičke osobe bez obzir na starost i državljani RH

73. Dionice su korporativni permanentni vrijednosni papiri koji imaju sljedeće karakteristike:

- a. kratkoročni vrijednosni papiri bez unaprijed utvrđenog povrata uloženog iznosa
- b. kratkoročni vrijednosni papiri s točno utvrđenim povratom uloženog iznosa
- c. dugoročni vrijednosni papiri bez unaprijed utvrđenog dospijeca odnosno povrata uloženog iznosa**
- d. dugoročni vrijednosni papiri s unaprijed utvrđenim dospijecem plaćanja, ali bez unaprijed utvrđenog povrata uloženog iznosa
- e. dugoročni vrijednosni papiri s unaprijed utvrđenim dospijecem plaćanja, odnosno unaprijed utvrđenog povrata uloženog iznosa