

# 미더 마케팅서비스 사용설명서

마케팅서비스를 제대로 사용하지 못할 경우, 불필요한 비용을 지출하거나 비즈니스에 부정적인 영향을 끼칠 수 있습니다.

본 사용설명서에는 고객사의 성장을 위해 효과적이고 시의적절한 마케팅서비스를 제공하기 위한 서비스가 안내되어 있습니다.

사용설명서를 잘 읽어 보신 다음, 미더만의 차별화된 마케팅서비스를 경험해 보십시오.

읽으신 후에는 항상 찾기 쉬운 장소에 보관해 주십시오.



미더 마케팅 서비스를 사용하시기 전에, 반드시 본 사용설명서를 잘 읽어보신 후 효과적으로 서비스를 사용해 주십시오.

- 사용 전 반드시 이 사용설명서를 읽고 서비스를 안전하고 올바르게 사용하세요.
- 사용 시 궁금한 점이 있으시면 미더 대표 번호로 연락주세요. (02-2088-6055)
- 해당 서비스는 지역과 상관없이 사용 가능하도록 만들어졌습니다.
- 본 사용설명서의 내용은 마케팅 효과 개선을 위해 추후 일부 변경될 수 있으니,  
최신 버전의 사용설명서는 미더 홈페이지([www.meader.co.kr](http://www.meader.co.kr))를 참조해주세요.

» 목차

---

**1장 시작하기에 앞서**

인사말	5p
미더소개	6p

---

**2장 진단**

현재상황 진단하기	13p
목표 설정하기	14p

---

**3장 콘텐츠 제작**

서비스 소개	16p
과업 프로세스	18p
포트폴리오	19p

---

**4장 크라우드펀딩**

서비스 소개	28p
과업 프로세스	30p
포트폴리오	31p

---

**5장 광고대행**

서비스 소개	42p
과업 프로세스	43p

---

**6장 홍보채널  
운영대행**

포트폴리오	48p
-------	-----

---

**7장 브랜딩**

과업 프로세스	51p
포트폴리오	52p

---

**8장 홈페이지 제작**

서비스 소개	58p
과업 프로세스	61p
포트폴리오	62p

---

**※ 서비스 단가표**

64p
-----

---

▶ **1장 시작하기에 앞서**

[2장] 진단

[3장] 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

하루에도 수 만 개씩 쓸아지는 무수한 정보들로, 이미 많은 사람들이 정보에 대한  
지루함과 피곤함을 경험하고 있는 현실입니다. 미더는 시작부터 지금까지 단순한 정보전달이 아닌,  
사람들의 마음에 뚜렷하게 새겨질 수 있는 이야기를 기획하고,  
다양한 형태의 콘텐츠를 제작하며 미더만의 마케팅 효과를 검증해 왔습니다.

미더는 앞으로도 대행사가 아닌 파트너로서  
지갑은 가볍지만 생각은 묵직한 소기업, 창업을 통해 새롭게 출발하는 스타트업,  
사회에 긍정적인 변화를 일으키는 사회적기업과 같이  
세상에 필요한 가치를 만들어내는 모든 기업과 파트너가 되어  
미더만의 감각과 역량으로, 마케팅을 통해 함께 성장하는 세상을 만들어 나가겠습니다.

[주식회사 미더 임직원 일동](#)

- 일회성의 홍보를 목적으로 한 콘텐츠 제작부터, 홍보와 자금조달을 목적으로 하는 크라우드펀딩,  
사업 초기 마케팅 전략을 수립하고 브랜딩 아이덴티티를 확립하는 브랜딩 서비스까지,  
고객사들의 고민을 해결할 수 있는 최적화된 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.

### CONTENTS

카드뉴스, 영상 등 클라이언트의 홍보 목적과 사업 특성을 고려해 다양한 콘텐츠를 제작

### CROWDFUNDING

와디즈, 텀블벅, 오마이컴퍼니 등 펀딩 상세페이지 기획 및 마케팅 대행

### BRANDING

시장, 자사, 경쟁사, 소비자를 분석하여 마케팅 전략 수립 및 Brand Identity 강화

# 1장 시작하기에 앞서

미더소개 / PEOPLE



CEO  
김종훈



TEAM LEADER  
장태수



TEAM LEADER  
김하니



PROJECT DIRECTOR  
서주희



WEB DIRECTOR  
조인호



VIDEO DIRECTOR  
이효빈



DESIGNER  
주현울



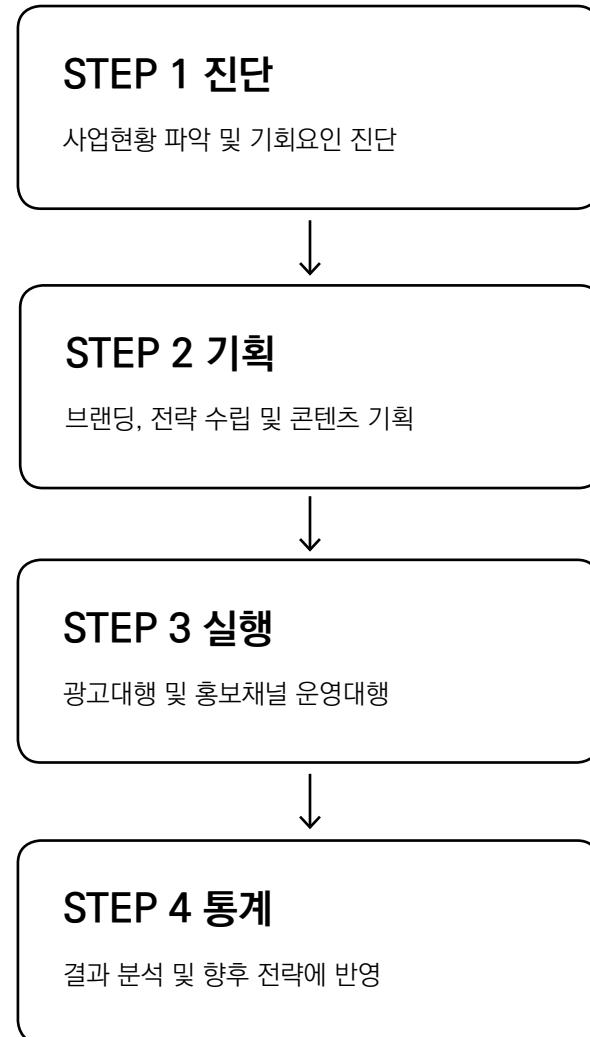
DESIGNER  
송이슬



BRAND MANAGER  
백채원



- 빠르게 변화하는 기술과 환경에 대응하기 위하여, 현재 상황 분석과 향후 목표에 기반한 마케팅 전략을 제시하고 효과적인 커뮤니케이션과 비즈니스 성장을 위해 검증된 마케팅서비스를 제공합니다.



### 비영리단체/복지관

승일희망재단, 한국해비타트, 한국가이드스타, bbb코리아, 성내종합사회복지관, 비랩코리아

### 사회적기업

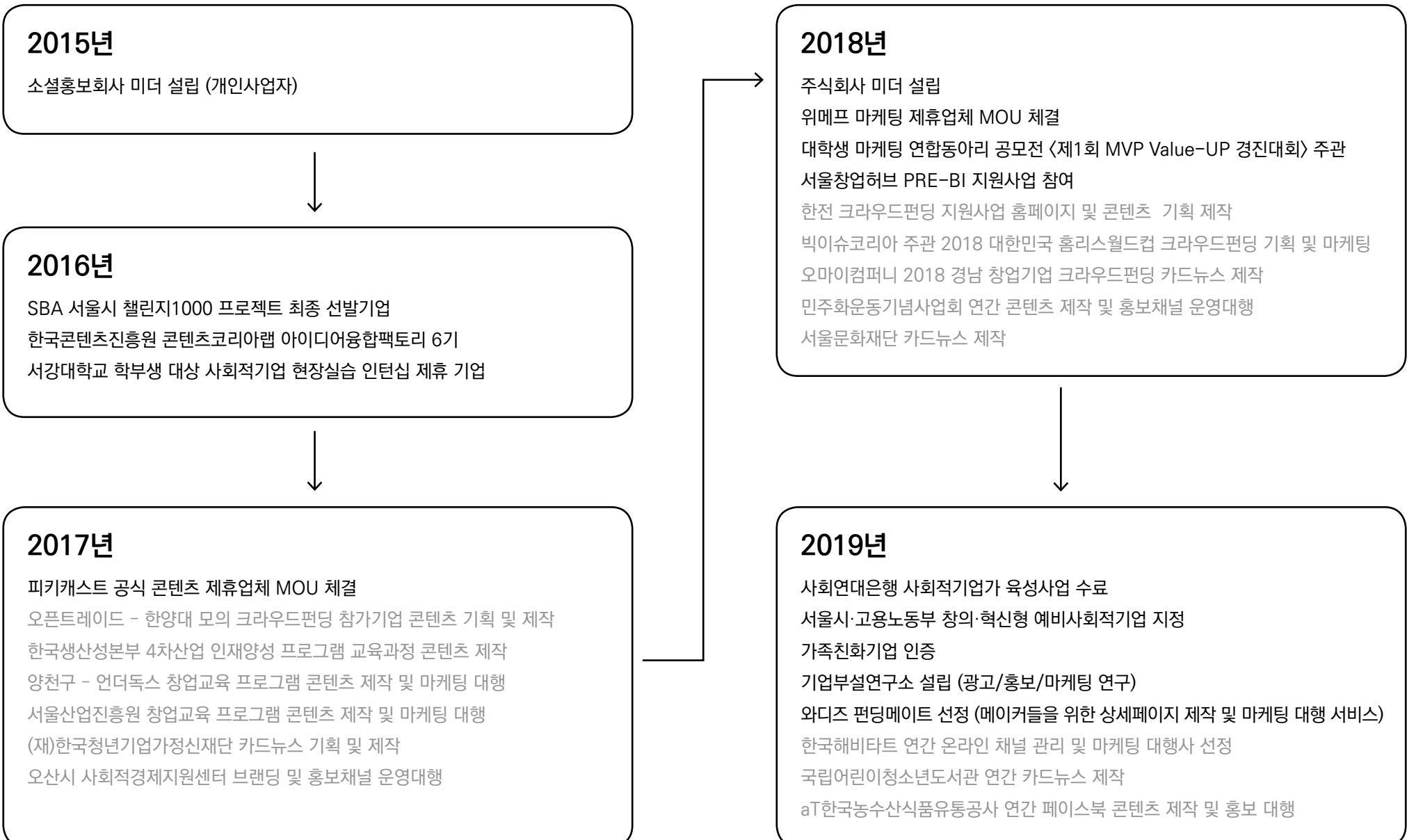
한마음F&C, 밸리스, 자람패밀리, 기술자숲, AUD사회적협동조합, 해피에이징, 빅이슈코리아, 언더독스, 뉴히어로즈, 쏘잉앤맘, 더스티치, 아트임팩트, 오마이컴퍼니, 한빛예술단, 라베라빗, 더쇼퍼, 282북스, 큐브렐라, 아프리카타운, 아흔, 오엠인터렉티브, 데일림픽

### 스타트업/기관

오픈트레이드, 한국생산성본부, 오산시사회적경제지원센터, 국립어린이청소년도서관, 와디즈, 한양대학교, 서울산업진흥원, 서울문화재단, 인천광역시미추홀구청, 엠와이소셜컴퍼니, 서울창업허브, 함께일하재단, 민주화운동기념사업회, aT한국농수산식품유통공사, 양천사회적경제협동조합

# 1장 시작하기에 앞서

## 미더소개 / HISTORY



- 미더는 [더 좋은 이야기가 더 멀리 전해지도록] 이라는 슬로건 아래, 지속적으로 비영리단체와 사회적기업, 스타트업들의 이야기를 발굴 및 홍보하고, 전문적인 마케팅서비스를 제공하고 있는 소셜홍보회사입니다.

COMPANY	주식회사 미더	E-MAIL	info@meader.co.kr
SINCE	2015.05 (2018.10 법인전환)	WEBSITE	<a href="http://www.meader.co.kr">www.meader.co.kr</a>
CEO	김종훈	BLOG	<a href="http://blog.naver.com/meaderpage">blog.naver.com/meaderpage</a>
ADDRESS	서울시 강남구 도산대로 15길 25 4층	SNS	<a href="http://facebook.com/meadercompany">facebook.com/meadercompany</a>
TEL	02- 2088 - 6055		<a href="http://facebook.com/meaderpage">facebook.com/meaderpage</a>
SERVICE	Contents / Branding / Marketing / Website		<a href="http://instagram.com/meader_official">instagram.com/meader_official</a>

[1장] 시작하기에 앞서

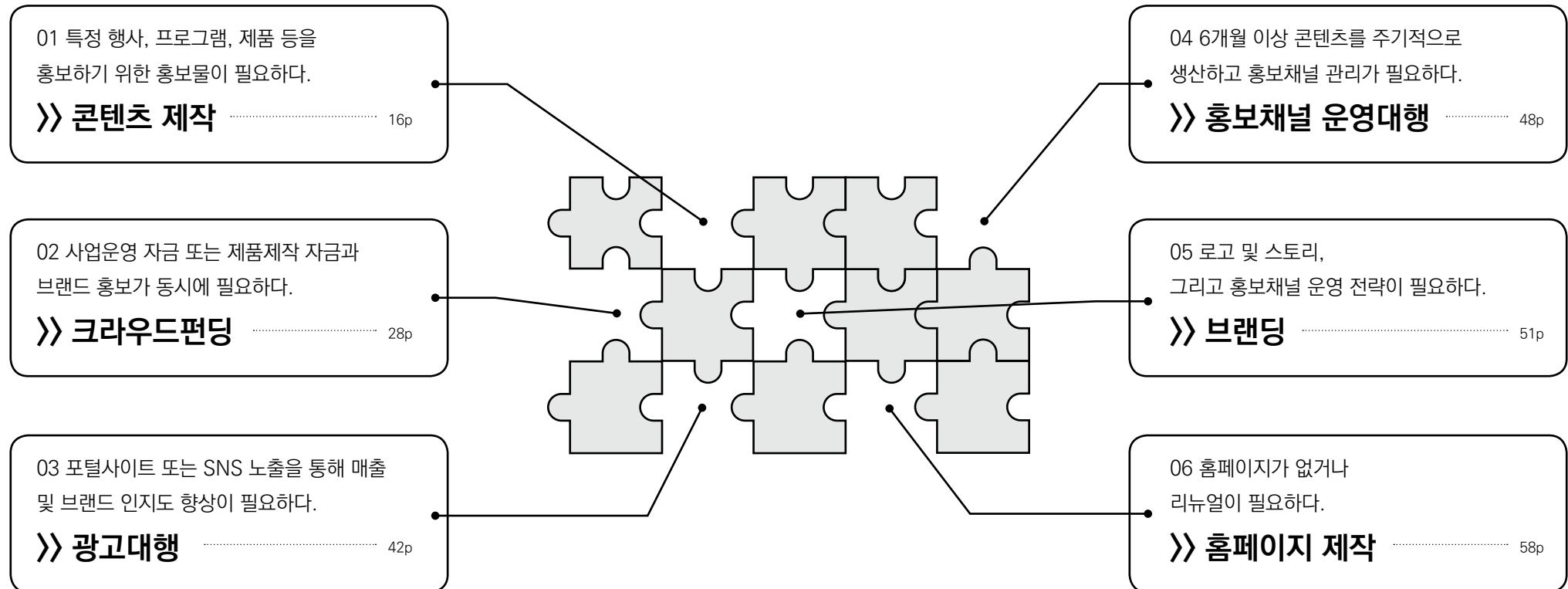
▶ **2장 진단**

[3장] 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

[6장] 홍보채널 운영대행



**01 콘텐츠**

제작 목적에 적합한 형태의 콘텐츠를 제작하여  
효과적인 홍보를 통해 목표 달성

**02 크라우드펀딩**

제품 제작에 필요한 자금을 조달하고,  
동시에 브랜드 홍보를 통해서 인지도 확대

**03 광고대행**

포털사이트 검색 노출, 배너 노출, SNS 노출 등을  
통해 매출 및 브랜드 인지도 향상

**04 홍보채널 운영대행**

6개월 이상 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등의  
채널을 지속적으로 관리하고 활성화

**05 브랜딩**

로고, 슬로건, 스토리를 제작하고 최소 1개 이상의  
홍보채널을 구축하여 브랜드 정체성 강화

**06 홈페이지 제작**

브랜드 정체성을 녹인 디자인과 스토리를 담은  
PC-모바일 반응형 홈페이지 제작



클릭하시면 해당페이지로 이동합니다.

[1장] 시작하기에 앞서

[2장] 진단

## ▶ 3장 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

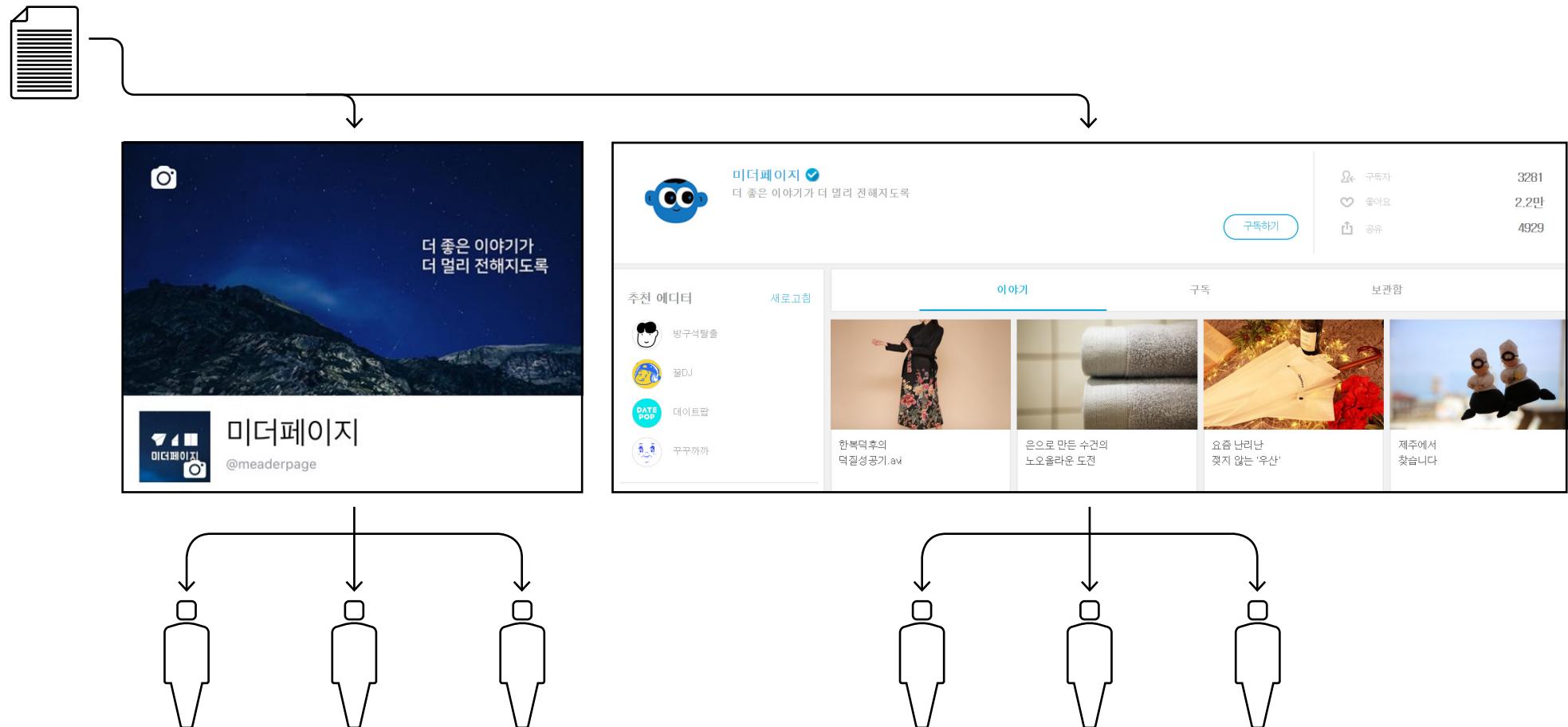
[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

## 3장 콘텐츠 제작

### 서비스 소개

- 카드뉴스, 영상, 포스터, 인쇄물 등의 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작합니다.
- 제작한 콘텐츠는 미더 홍보 채널 중 하나인 페이스북 미더페이지(팔로우 2.1만 명) 또는 콘텐츠 플랫폼인 피카캐스트와의 제휴 채널, 기타 커뮤니티 매체 등을 통해 홍보가 가능합니다.



## 3장 콘텐츠 제작

## 서비스 소개

- 콘텐츠 제작 후 홍보를 통해 타겟 소비자들의 클릭, 댓글, 공유 등의 반응을 이끌어냅니다.

**게시물 성과**

50,107 도달수  
161 공감, 댓글 및 공유

73	73	0
좋아요	페이지 게시물	공유된 게시물
4	최고예요	0
1	웃겨요	0
1	멋져요	0
39	댓글	7
43	공유	3

5,751 게시물 클릭  
4,457 사진 조회  
1,097 링크 클릭수  
197 기타 클릭수

부정적인 피드백  
0 게시물 승기기  
0 스트레스로 신고

0 모든 게시물 승기기  
0 페이지 좋아요 취소

인사이트 활동은 태평양 표준시 기준으로 하며, 광고 활동은 회원의 광고 계정 시간대를 기준으로 합니다.



**매일차도 기분상쾌**

나무를 베지 않아도  
동물에게 기회를 보여내지 않아도  
지속적으로 재취할 수 있는

친환경을 넘어  
환경에 충동할 수 있는 소재

23장+

**펀딩성공**

2868 %달성  
28,684,500 원 펀딩  
349 명의 서포터

코르크시계, 기법과 냄새 없는 친환경 가죽의 배  
릭 프로젝트는 14종의 서포터들의 펀딩과 응원  
으로 2018.12.10에 성공적으로 종료되었습니다.  
나무를 벌피하지 않고 등을을 헤치지 않고 얻는 친환경 소재 코르크. 20년 시계 노  
하우를 코르크에 쏟아 부었습니다. 땀 냄새 없고 가벼운 코르크 시계를 소개합니다.

256 문의 공유하기

펀딩하기는 소명하기가 아닙니다 차세의 모양보기



50년 된 나무껍질로  
'이걸' 만들었다고???

가죽을 버리고  
친환경코르크를 선택한 시계의 위엄

2018.12.07 22:00

219 조회수  
200 좋아요  
65 댓글  
65 공유  
Facebook Tweet

나무를 베지 않아도  
동물에게 가죽을 얻어내지 않아도  
지속적으로 재취할 수 있는



나강민 강성은 코르크 하나  
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년  
답글 1개

유미리 전별진 신기하당  
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년  
답글 3개

조형준 보고 구매했습니다~장인정신이 물씬!  
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년  
미더페이지 장인정신이 물씬! 형준님 잘 어울릴 것 같네요~  
좋아요 · 담글 달기 · 1년

경자윤 일반 시계집에서 as가 되나요?  
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년  
미더페이지 안녕하세요! A/S 관련해서는 펀딩 페이지 하단  
에 방법이 나와있습니다. 아래 내용과 같습니다. 😊  
Q. AS는 어떻게 하나요?... 더 보기  
좋아요 · 담글 달기 · 1년

김석영 남효연 어때??  
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년  
답글 1개



## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 카드뉴스

- 전문 디자이너들이 상주하고 있어 다양한 주제와 형태로 기획 및 디자인이 가능합니다.



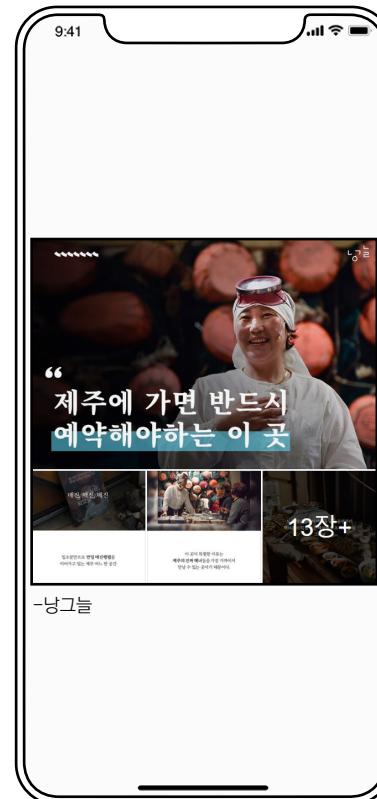
-하나파워온임팩트



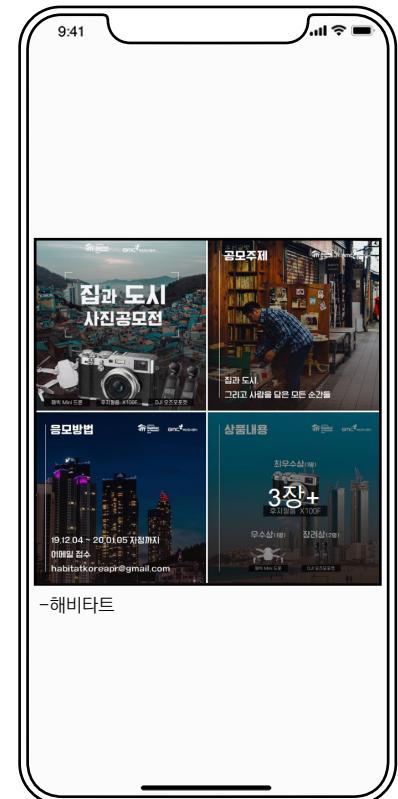
-aT한국농수산식품유통공사



-aT한국농수산식품유통공사



-낭그늘

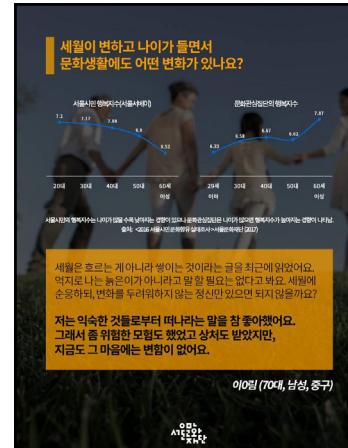
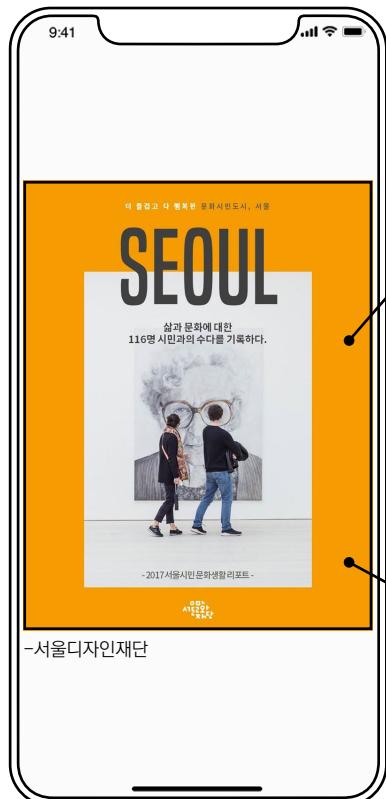


-해비타트

## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 카드뉴스

- 하나의 시리즈물로 주제적인 제작 및 배포가 가능합니다.



## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 영상

- 기록 또는 홍보가 필요한 행사를 촬영하고 편집하는 스케치 영상을 제작합니다.



## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 영상

- 크라우드펀딩을 홍보하거나 제품 홍보를 위한 영상을 제작합니다.



## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 영상

- 기업 또는 지원사업 홍보를 위한 영상을 제작합니다.



## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 인쇄물

- 행사 또는 지원 프로그램 등을 홍보하기 위한 다양한 인쇄물을 제작합니다.

Large promotional poster for 'Nanggle 2' event. It features the 'nanggle' logo at the top left, followed by the 'JDC msc' logo. The main title '제주에서 찾다 두번째,' is prominently displayed in large, bold, black Korean characters. Below it, the subtitle 'JDC 소셜벤처 지원사업 'nanggle 2기'' is written in smaller black text. The background of the poster has faint, semi-transparent text and graphics related to the event.

Small promotional poster for 'Nanggle 2' event. It features the 'nanggle' logo at the top left. The main title '제주에서 찾다' is written vertically in large, bold, black Korean characters. Below it, the subtitle '두번째,' is written horizontally in a larger font. At the bottom, the text 'JDC 소셜벤처 지원사업 'nanggle 2기'' is written in smaller black text. The background of the poster has faint, semi-transparent text and graphics related to the event.

Small promotional poster for 'Nanggle 2' event. It features the 'nanggle' logo at the top left. The main title '제주에서 찾다' is written vertically in large, bold, black Korean characters. Below it, the subtitle '두번째,' is written horizontally in a larger font. At the bottom, the text 'JDC Nanggle 2기 모집 (~12월 11일 17:00)' is written in smaller black text. The background of the poster has faint, semi-transparent text and graphics related to the event.

Promotional poster for 'Insight Day' event. It features the 'nanggle' logo at the top left. The main title 'Insight Day' is written in large, stylized, light blue Korean characters. Below it, the text 'JDC 사회적경제 소셜벤처 지원사업' is written in smaller black text. At the bottom, the text 'nanggle 2020년 최종공유회 IN:SIGHT DAY' is written in smaller black text. The background of the poster has faint, semi-transparent text and graphics related to the event.

Three small promotional posters for various programs. From left to right:

- 당신의과수원**  
#농유농경 플랫폼  
도시인과 제주의 과수원을 연결합니다.  
도시과 배송과 제주과나무를 연결하여 과수원을 활용하는 민간 협력  
서비스입니다. 제주 과나무를 판매하고 농어촌 수입과 디딤돌을  
증가시킵니다. 제주 과나무 판매 도내마을한원 구민인과 함께 협력  
농경을 운영하고 있습니다.
- 아트 임팩트**  
#문화 플랫폼  
가치 있는 삶의 방식을 큐레이션합니다.  
제주 고유의 가치를 지난 세대로 전달하고 그들이 제주에서  
뿐만 아니라 세계에서 더 넓은 세상을 알 수 있도록 디딤돌  
역할을 하고 있습니다.
- 제주박스**  
#제주 풀플랫폼  
제주박스는 "제주박스"를 살피면 이유로 배송에 차별을 받아서 안전하다"라는  
광고로 단번에 물건 소리도 모르고, 제주로는 화물의 유동 공간을  
활용하여 예전 물건을 고마움을 전해드립니다.

The rightmost poster includes three small images showing people interacting with plants and equipment.

## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 인쇄물

- 행사 또는 지원 프로그램 등을 홍보하기 위한 다양한 인쇄물을 제작합니다.

KOICA CTS SEED 1 진출을 향한 개발혁신 스타트업 역량강화 프로그램

# KOICA CTS Prep - Course (SEED 0) 사업설명회

KOICA  
한국국제협력단  
CREATIVE TECHNOLOGY SOLUTION  
Grand Challenges Korea  
mync

KOICA CTS SEED 1 진출을 향한 개발혁신 스타트업 역량강화코스

# Prep - Course KOICA CTS SEED Zero

## 1기 모집

사업 설명회 2019.12.27(금) 16:00 ~ 17:30  
역삼 코이카 이노포트 5층 세미나실

프로그램 소개  
KOICA Creative Technology Solution Prep - Course (SEED 0)

『KOICA CTS Prep-Course(Seed 0)』은 초기단계 개발혁신벤처\*의 문제 정의, 아이디어 검증, 개발도상국 현지조사, 협력 사업 파트너십 확보를 통해 KOICA CTS Seed 1 진입을 지원하는 육성 프로그램입니다.  
\*개발혁신벤처: 개발도상국의 사회문제를 자체 기술과 비즈니스로 해결하고자 하는 벤처

자원방법  
접수일정  
문의사항  
주최  
기획/운영

About CTS  
주최  
주관  
기획/운영

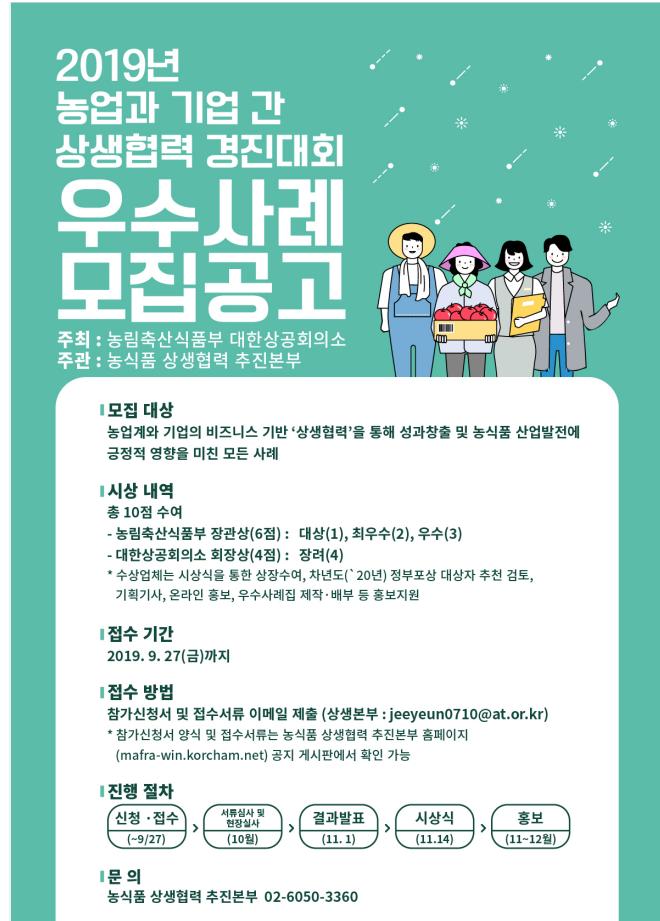
모집부분  
유형  
모집일정  
자원내용  
심사기준

Prep - Course  
KOICA CTS  
SEED  
Zero  
"KOICA CTS SEED 1 진출을 향한 개발혁신 스타트업 역량강화 코스"  
KOICA CTS SEED Zero 1기 모집  
프로그램 소개  
모집일정  
자원내용  
심사기준  
Prep - Course  
KOICA CTS  
SEED  
Zero

## 3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 인쇄물

- 행사 또는 지원 프로그램 등을 홍보하기 위한 다양한 인쇄물을 제작합니다.



[2장] 진단

[3장] 콘텐츠 제작

▶ **4장 크라우드펀딩**

[5장] 광고대행

[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

[8장] 홈페이지 제작

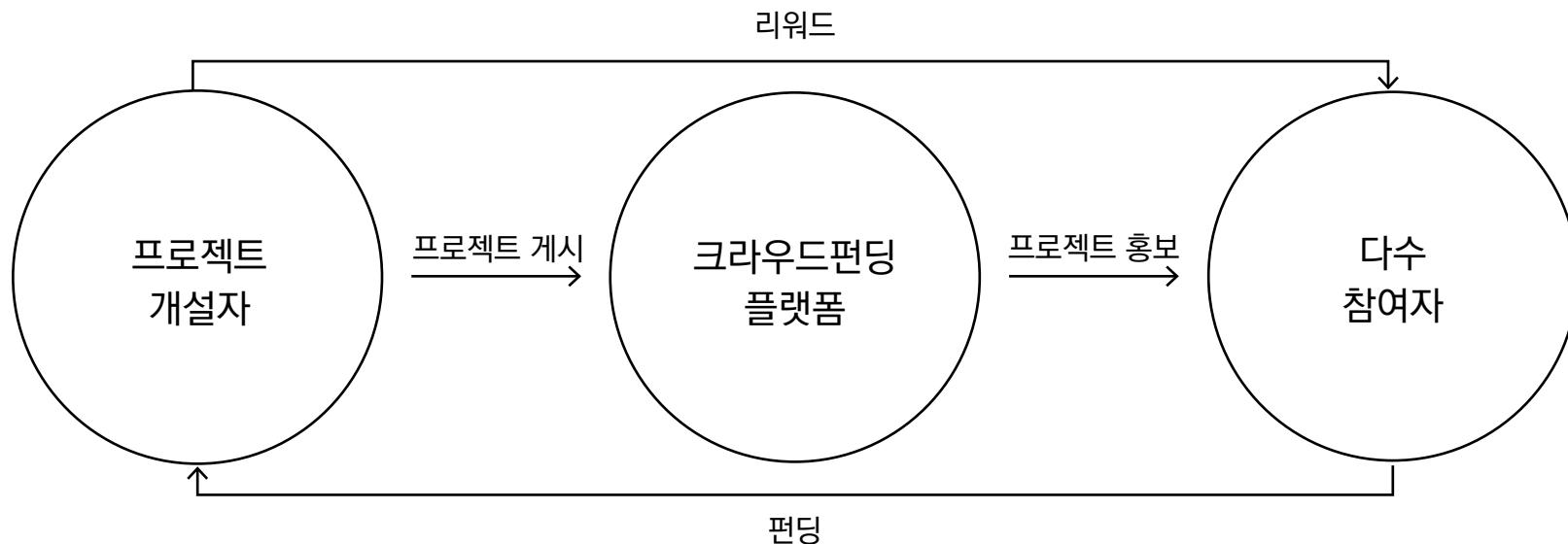
## 4장 크라우드펀딩

### 서비스 소개

- 크라우드펀딩이란 자금을 필요로 하는 개인이나 기업, 조직을 위해 불특정 다수(Crowd)가 자금을 모으는 활동(Funding)을 말합니다.

크게 기부형, 증권형, 대출형, 리워드형(후원형)으로 나뉘는데, 기부형은 주로 공익이사 사회이슈와 관련된 펀딩으로 특별한 보상을 제공하지 않고,

증권형은 주식이나 채권 등을 자금의 대가로, 대출형은 이자를, 리워드형(후원형)은 상품이나 콘텐츠 등을 자금의 대가로 주는 크라우드펀딩을 의미합니다.



## 4장 크라우드펀딩

### 서비스 소개

- 미더의 크라우드펀딩 대행 서비스는 주로 리워드형(후원형) 크라우드펀딩 프로젝트를 중심으로 진행되며, 크라우드펀딩을 진행하고자 하는 고객사를 위해 스토리 기획, 상세페이지 제작부터 사진 촬영, 영상 콘텐츠 제작, 마케팅 대행 서비스를 제공하고 있습니다.

**펀딩메이트**

wadiz 바로가기

와디즈메이커의 동반자, 펀딩메이트 이용백서

"와디즈 펀딩을 흔자, 처음으로 진행해야 하는 미도와줄 사람이 없어 막막합니다" "제품(리워드)에는 자신있는데, 도무지 글제주가 안 받쳐 주네요" "대학적인 스트리는 작성했는데, 효과적으로 보여줄 수 있는 사진/영상이 없어 아쉬워요" "펀딩 홍보를 위해서 SNS광고하고 싶..."

#### 펀딩메이트란?

와디즈 펀딩 오픈 시 도움이 필요한 서비스 (스토리, 사진, 영상, 디자인, 마케팅 등)를 수행하는 협력사입니다. 펀딩메이트를 통해 와디즈 프로젝트 진행경험이 있는 파트너와 쉽고, 간편하게 연결될 수 있습니다.

리워드 메이커를 위한 서비스입니다.

투자 메이커를 위한 서비스도 곧 오픈될 예정입니다.



**wise planet company**

와이즈플래닛컴퍼니

브랜드의 디제작 성장을 책임지고, 매출까지 보장하는 국내 단 하나뿐인 '마케팅 인큐베이팅 기업'입니다.

#스토리 #디자인 #사진 #영상 #마케팅

**meader**

미더

스토리/ 디자인/ 콘텐츠 제작 등 종합 마케팅 전문 기업으로, 다수의 펀딩 성공 사례를 보유하고 있습니다.

#스토리 #디자인 #사진 #영상 #마케팅

**ALTOSBIZ**

알토스비즈

다수 크라우드펀딩 진행을 통한 노하우로 제품에 특화된 상세페이지 기획, 디자인, 마케팅 서비스를 제공합니다.

#스토리 #사진 #디자인 #마케팅

**DnD Inc.**

(주) 디앤디

브랜드 디자인 전문 기업으로 마케팅적 관점에서 셀링포인트를 정확히 짊어내어 스토리를 개발합니다. 1:1 맞춤형으로 서포터가 쉽게 받아들일 수 있는 스토리 디자인 서비스를 제공합니다.

#스토리 #디자인 #лен더링 #사진촬영 #모델링

**the brander**

더브랜더

소셜커머스 MD와 디자이너 출신들이 모여서 상품을 온라인에 판매하기 위한 모든 콘텐츠 작업을 하고 있습니다.

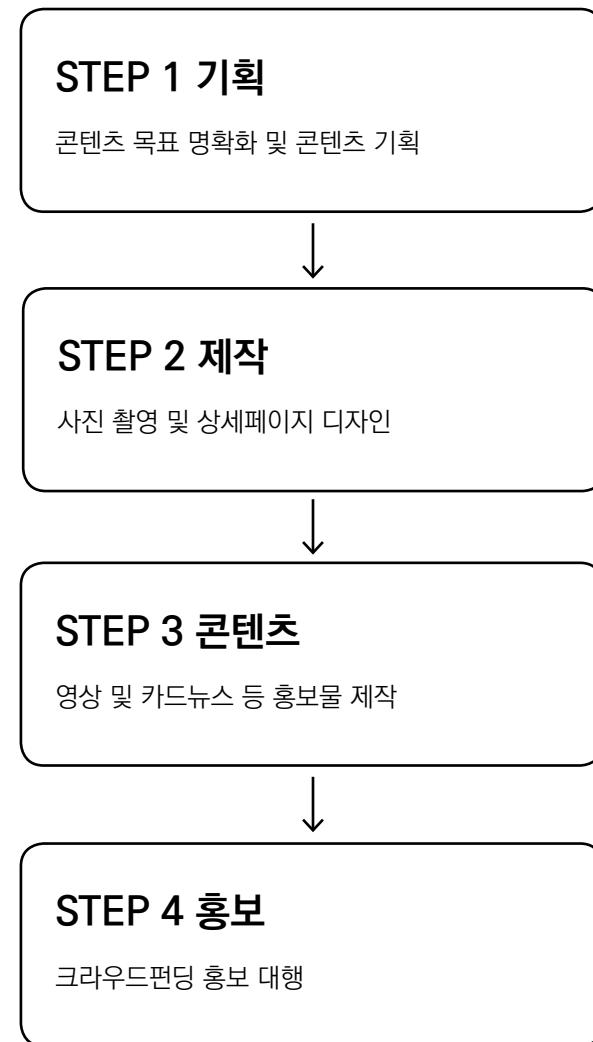
#스토리 #사진 #디자인 #GIF

**YOUONE MARKETING & CONTENTS**

유콘

콘텐츠 마케팅 전문 기업으로 콘텐츠분야 10년차 이상 전문인력이 중심을 이루고 있습니다. 펀딩성공과 후속마케팅을 위한 파트너가 되겠습니다.

#브랜드페이지제작 #리뷰체험단운영 #바이럴 영상기획촬영 #SNS 콘텐츠 기획&채널운영 [인증] 영상/웹툰 50% 할인(-2/29)



## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 노바디체어

- 미더는 2019년부터 38건의 프로젝트와 함께 총 누적달성액 3억원+을 달성하며 다양한 성공 사례와 경험을 보유하고 있습니다.



[3차, 평점4.9] 더 고급스럽고 가볍게 돌아온, 돌종이노트 리바인더!

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드



강하다! 부드럽다! 돌종이로 만든 노트, 리바인더

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드

한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

2020 2019 2018



펀딩성공

1530 % 달성

30,603,500 원 펀딩

341 명의 서포터

(영문)하루종일 신어도 답답한 걱정없이 상쾌한  
에스파ду 수제로퍼! 프로젝트는 소중한 서포터  
들의 펀딩과 응원으로 2019.05.12에 성공적으  
로 종료되었습니다.

● 278 ● 문의 ● 공유하기

● 펀딩하기는 소정하기가 아닙니다! 자체히 알아보기



33년  
의자 연구  
국산 기술

노바디체어는 중소벤처기업부 기술 개발 과제에서 탄생한 새로운 인체 공학 의자  
입니다. 의자 연구 33년 기업 다우스와 한양대 인체공학 연구소가 공동으로 개발에  
참여하였습니다.

펀딩성공

2970 % 달성

29,700,000 원 펀딩

247 명의 서포터

[33년 연구의 결정체] 내 몸을 아는 의자. 노바디  
체어 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응  
원으로 2019.12.20에 성공적으로 종료되었습니다.

앵콜 펀딩 요청하기 BETA

현재 44명의 서포터가 앵콜을 원해요.

● 314 ● 문의 ● 공유하기

## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 리바인더

- 리바인더는 미더의 자체 기획 브랜드로, 크라우드펀딩을 위해 제품 기획부터 상세페이지 제작 및 마케팅을 진행하였고, 3차례 모두 서포터 평점 4.6점 이상의 높은 평가를 받았습니다.

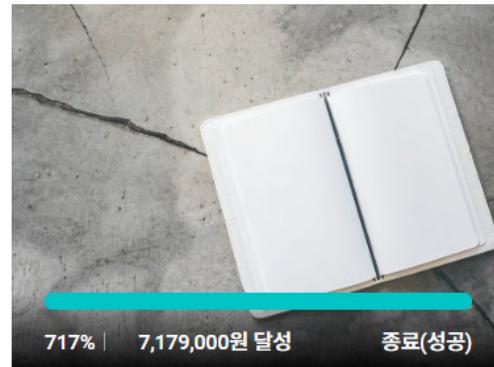


[3차, 평점4.9] 더 고급스럽고 가볍게 돌아온, 돌종이노트 리바인더!

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드



★스페셜앵콜★ 강하다! 부드럽다! 속부터 겉까지 싹 방수되는 돌종이노트

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드



강하다! 부드럽다! 돌종이로 만든 노트, 리바인더

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드

## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 큐브렐라

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로, 브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘큐브렐라’의 펀딩 상세페이지 제작, 마케팅을 진행했습니다



비만 오면 흠뻑 젓는 우산 때문에 밖에 나가기도 싫으시다구요? '툭! 툭!' 빗물과 함께 비오는 날의 스트레스도 털어주세요. 오래도록 곁에 두고 자랑하고 싶은 우산 큐브렐라입니다.

소셜임팩트 챌린지 파트너와 함께합니다.

### 펀딩성공

2730 % 달성

27,300,000 원 펀딩

713 명의 서포터

젖지 않는 본질에만 집중한 우산 당신을 빗물로부터 지켜줄 큐브렐라입니다. 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.01.13에 성공적으로 종료되었습니다.

446

문의

공유하기

● 펀딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! [자세히 알아보기](#)

### [슈퍼 얼리버드]

싱글 패키지 (34% 할인)	49,000원 <b>32,000원</b>	(2개 18,000원)
커플 패키지 (1개 30,500원)	98,000원 <b>61,000원</b>	(2개 30,500원)
패밀리 패키지 (1개 29,000원)	196,000원 <b>116,000원</b>	(2개 29,000원)

### [얼리버드]

싱글 패키지 (28% 할인)	49,000원 <b>35,000원</b>	(2개 18,000원)
커플 패키지 (1개 33,500원)	98,000원 <b>67,000원</b>	(2개 33,500원)
패밀리 패키지 (1개 32,000원)	196,000원 <b>128,000원</b>	(2개 32,000원)

## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 미투위

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,  
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
  - '미투위'의 펀딩 상세페이지 제작, 카드뉴스 제작을 진행했습니다.



2019년 여름도, 작년 여름 못지 않게 더운 날씨라고 합니다 :) 통기성이 뛰어난 미 투위 에스파듀 로퍼로 발땀 걱정없이, 가벼운 발걸을 해보는 건 어떠신가요?

펀딩성공

1530 % 달성

30,603,500 원 펀딩

341 명의 서포터

(앵콜)하루종일 신어도 담담함 걱정없이 상쾌한  
에스파듀 수제로페! 프로젝트는 소중한 서포터  
들의 펀딩과 응원으로 2019.05.12에 성공적으  
로 종료되었습니다.

278

문의

공유하기

▶ 편딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! 자세히 알아보기

## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 오토덴

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,  
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘오토덴’의 펀딩 상세페이지 제작, 사진, 영상, 마케팅을 진행했습니다.

Q. 오토덴을 사용하기 전에는 어떻게 잇몸을 관리하셨었나요?



저는 잇몸관리를

잇몸, 아직도 손으로 관리하세요? 치과의사가 직접 만든 잇몸을 위한 혁신! 스마트 잇몸마사지기 오토덴으로 가장 효과적인 잇몸 마사지를 경험하세요.

펀딩성공

718 % 달성

14,370,000 원 펀딩

101 명의 서포터

딱 3분이면 됩니다! 세상 가장 쉬운 잇몸관리, 오토덴 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.07.07에 성공적으로 종료되었습니다.

97 문의 공유하기

펀딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! 자세히 알아보기

3분  
이제는 3분이면 충분합니다.



당신의 잇몸을 위한 3분의 휴식!  
스마트 잇몸마사지기  
**오토덴**

Autoden Smart Gum Massage



## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 순간

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,  
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘순간’의 펀딩 상세페이지 제작, 사진, 영상, 마케팅을 진행했습니다.



육수를 만들기 위한 모든 수고를 ‘확’ 줄였습니다! 올 겨울 국물요리는 자연의 재료를 그~대로 담은 고체육수 <순간>으로 더 빠르고 편하게 건강한 육수를 즐기세요.

서울산업진흥원 파트너와 함께합니다.

### 펀딩성공

521 % 달성

15,638,200 원 펀딩

261 명의 서포터

육수, 아직도 우리세요? 3초 완성, 자연을 담은 고체육수 <순간> 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.11.29에 성공적으로 종료되었습니다.

앵콜 펀딩 요청하기 BETA

현재 18명의 서포터가 앵콜을 원해요.



## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 다우스

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,  
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘다우스’의 펀딩 상세페이지 제작, 사진, 영상, 마케팅을 진행했습니다.

노바디체어는 중소벤처기업부 기술 개발 과제에서 탄생한 새로운 인체 공학 의자입니다. 의자 연구 33년 기업 다우스와 한양대 인체공학 연구소가 공동으로 개발에 참여하였습니다.

**펀딩성공**

2970 % 달성

29,700,000 원 펀딩

247 명의 서포터

[33년 연구의 결정체] 내 몸을 아는 의자, 노바디체어 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.12.20에 성공적으로 종료되었습니다.

[앵콜 펀딩 요청하기 BETA](#)

현재 44명의 서포터가 앵콜을 원해요.

314    문의    공유하기

일반 의자

노바디체어 의자

## 4장 크라우드펀딩

### 포트폴리오 / 2018 한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

- 10여개의 소셜벤처와 사회적기업들에게 통합적인 크라우드펀딩 마케팅 서비스를 제공한 사례입니다.
- 랜딩페이지 제작 및 일부 기업들의 펀딩 상세페이지 제작 및 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다.

한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

2020 2019 2018

사회적 긍정적인 변화를 만들어내는  
봄처럼 싱그러운  
아이템들만 모여있다!

IDEEDO 한전 함께 일하는 재단

### 마음의 봄을 부르는 아이템

제목	목표금액	현재금액	설명
세종 여권케이스 & 네임택	219,320,110원	여권케이스 판매수익금을 통해 취약계층 생리대 지원	
(주)업드립코리아	49,536,000원	수제떡갈비 생산 수익금을 통해 보육원 운영	
옹기찬 한돈 불고기	44,308,544원	지역특산물 활용 식품 생산을 통한 지역경제 활성화 확현	
㈜솔로우맘푸드	29,115,800원	시니어 건강관리용 제품 개발과 취약계층 수익공유	
프로여행자를 위한 하드쉘 백팩 '볼드(BOLD)'	27,288,000원	우간다의 아동들에게 제리캔 물통 기부	
㈜백토리업	26,803,000원	공정한 거래를 통해 충소기업과 상생하는 유통 플랫폼 운영	

## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 2019 한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

- 10여개의 소셜벤처와 사회적기업들에게 통합적인 크라우드펀딩 마케팅 서비스를 제공한 사례입니다.
- 랜딩페이지 제작 및 일부 기업들의 펀딩 상세페이지 제작 및 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다.

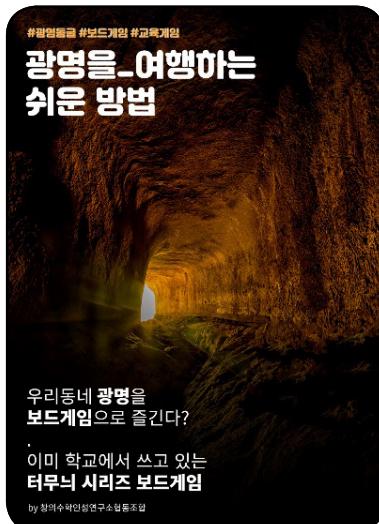
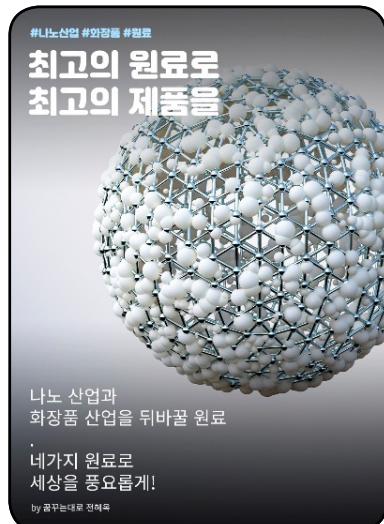
The landing page features a background of cherry blossoms. At the top, it says "한전 사회적경제조직 크라우드펀딩" and shows years "2020 2019 2018". Below that is the main title "봄처럼 산뜻한 아이템 모여라" and a subtitle "사회적 긍정적인 변화를 만들어내는 크라우드펀딩". At the bottom left is the logo "KEPCO 함께일하는재단".

The page has a pink header "한전 사회적경제조직 크라우드펀딩 지원사업이란?". It includes a brief description of the organization's mission and a note about funding period changes. Below is a section titled "참여 방법" with three steps: "하나. 둘러보기", "둘. 알아보기", and "셋. 참여하기". Each step has a corresponding image and a button: "펀딩 참여하기", "프로젝트 알아보기", and "펀딩하기". A cursor is hovering over the "펀딩하기" button.

## 4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 2019 과학기술인 모의크라우드펀딩

■ 지원사업 마케팅 및 펀딩 참여업체들을 위한 홍보 콘텐츠를 제작한 사례입니다.



[3장] 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

▶ **5장 광고대행**

[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

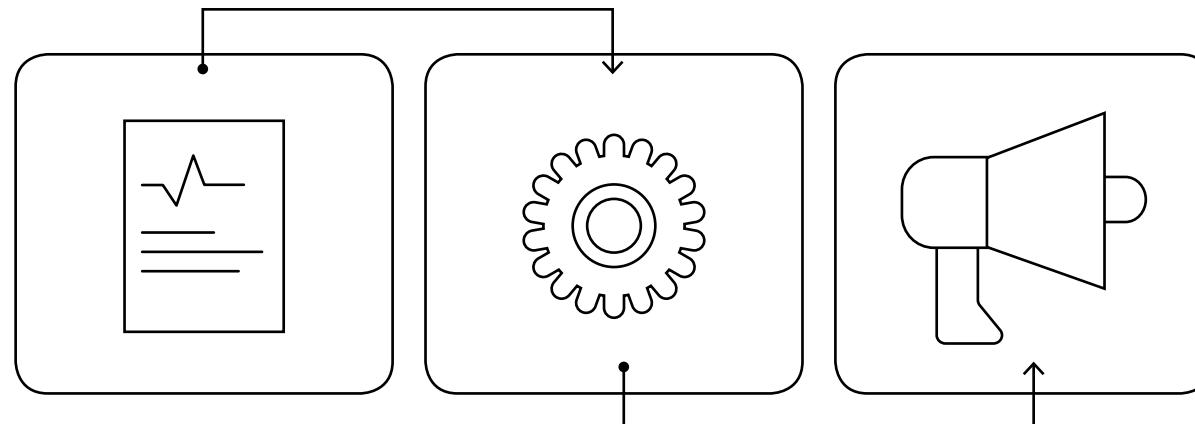
[8장] 홈페이지 제작

[※] 서비스 단가표

## 5장 광고대행

### 서비스 소개

- 미더의 광고대행 서비스는 브랜드 분석에 기반한 광고 서비스입니다.
- 상품과 서비스의 강점, 타겟 소비자 등을 분석한 후, 광고 효율이 높을 것으로 판단되는 광고 방식과 채널을 추천하고, 그에 따라 SNS광고, 검색광고, 배너광고를 대행하는 서비스입니다.





## 5장 광고대행

SNS광고

■ 페이스북, 인스타그램 채널을 활용하여 연령, 지역, 관심사 등 상세타겟팅을 통한 효율적인 광고를 집행합니다.

The image displays three screenshots of the Facebook Ads Manager interface:

- Top Screenshot:** Shows the main dashboard with sections for "광고 계정 개요" (Advertising Account Overview) and "광고 계정" (Ad Accounts). It includes a search bar for "광고 계정 검색" and a list of accounts under "주식회사 미더". Below this are sections for "페이지" (Pages) and "도달" (Reach), each with a search bar and a list of pages and their performance metrics.
- Middle Screenshot:** Shows the "タ겟" (Targeting) section. It includes a "광고 세트 이름" (Ad Set Name) field set to "KR - 18+", a "태그" (Tags) section with a search bar, and a "새 타겟 만들기" (Create New Target) button. Below these are sections for "위치" (Location), "연령" (Age), "성별" (Gender), and "상세 타겟팅" (Detailed Targeting), which lists "모든 인구 통계학적 특성, 관심사 및 행동".
- Bottom Screenshot:** Shows the "트래픽" (Traffic) section. It includes a "광고 대상" (Ad Target) dropdown set to "트래픽", a "도달" (Reach) section with a search bar, and a "트래픽" (Traffic) section with a "설정" (Settings) button. Below these are sections for "광고 대상 만들기" (Create Ad Target), "광고 예산 설정" (Ad Budget Settings), and "광고 제작 설정" (Ad Creation Settings).

## 5장 광고대행

검색광고

■ 브랜드 분석을 통해 키워드 추출, 입찰가 세팅, 광고 소재 기획 등 효율적인 검색광고를 집행합니다.

소재		확장 소재	제외 키워드					
<a href="#">+ 새 소재</a> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">OFF</span> <a href="#">선택한 소재 관리</a>								
□	ON/OFF	상태	소재 ID	소재	현재 입찰가(VAT미포함)	품질지수	노출수	클릭수
				소재 5개 결과			19,147	173
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	중지:소재 연동제한	nad-a001-02-000000054110700	 <b>에버그린 순면으로 만든 미세먼지 황사마스크 KF94 아동용 소형(끈조절 가능)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PC: 28,000원 / 모바일: 28,000원 / 무료배송</li> <li>생활/건강 &gt; 건강관리용품 &gt; 먼지차단마스크</li> <li>쇼핑상품 ID: 81723364790 / 물상품 ID: 4178843409</li> </ul> <a href="#">소재미리보기</a> <a href="#">상세보기</a>	1,500원	<div style="width: 80%;">██████████</div>	9,393	81
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	중지:소재 연동제한	nad-a001-02-000000082522113	 <b>해피에이징 순면으로 만든 미세먼지 황사마스크 KF94 대형 25매(끈조절 가능)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>PC: 25,000원 / 모바일: 25,000원 / 무료배송</li> <li>생활/건강 &gt; 건강관리용품 &gt; 먼지차단마스크</li> <li>쇼핑상품 ID: 82319185417 / 물상품 ID: 4774663196</li> </ul> <a href="#">소재미리보기</a> <a href="#">상세보기</a>	1,500원	<div style="width: 80%;">██████████</div>	9,754	92

광고그룹		확장 소재					
<a href="#">+ 새 광고그룹</a> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">OFF</span> <a href="#">선택한 광고그룹 관리</a>							
□	ON/OFF	상태	광고그룹 이름	기본 입찰가			
			광고그룹 9개 결과				
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	중지:캠페인 OFF	1-1. 손잡이_화장실	70원			
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	중지:캠페인 OFF	1-2. 손잡이_장애인	70원			
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	중지:캠페인 OFF	1-3. 손잡이_노인	70원			
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	중지:캠페인 OFF	1-4. 손잡이_기타 (복지용구 키워드 추가)	70원			
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">OFF</span>	중지:그룹 OFF	2-1. 매트_화장실	70원			
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">OFF</span>	중지:그룹 OFF	2-2. 매트_유아	70원			

키워드		키워드 확장 beta	소재	확장 소재			
<a href="#">+ 새 키워드</a> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">OFF</span> <a href="#">입찰가 변경</a> <a href="#">선택한 키워드 관리</a>							
□	ON/OFF	상태	키워드	현재 입찰가(VAT미포함)	품질지수		
			키워드 32개 결과				
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	노출가능	노인복지용품	1,760원	<div style="width: 80%;">██████████</div>		
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	노출가능	복지용구	1,710원	<div style="width: 80%;">██████████</div>		
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	노출가능	복지용품	1,330원	<div style="width: 80%;">██████████</div>		
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	노출가능	실버복지용품	1,180원	<div style="width: 80%;">██████████</div>		
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	노출가능	노인복지용구	1,170원	<div style="width: 80%;">██████████</div>		
<input type="checkbox"/>	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">ON</span>	노출가능	실버복지용구	1,020원	<div style="width: 80%;">██████████</div>		

## 5장 광고대행

배너광고

- 타겟층의 특성을 고려하여 클릭률을 높일 수 있도록 배너 디자인 및 광고 문구를 기획합니다.

The composite image displays five distinct banner designs, likely for a digital advertisement or a series of related banners. The designs are arranged in two columns: the left column contains three banners, and the right column contains two banners.

- Banner 1 (Top Left):** A dark red banner with white text. It features the text "9,900원으로! 데이비드 호크니의 신작을 소유할 수 있다고?" at the top, followed by a large image of a painting. Below the image, it says "9,900원으로" and "데이비드 호크니의 신작을 소유할 수 있다고?" with a "자세히 알아보기" button.
- Banner 2 (Bottom Left):** A light gray banner with black text. It features the text "단 돈 9,900원으로!" at the top, followed by a large image of a painting. Below the image, it says "데이비드 호크니의 신작을 소유하고 투자할 수 있다면?" with a "WWW.ARTBLOC.IO" button.
- Banner 3 (Top Middle):** A dark red banner with white text. It features the text "단 돈 9,900원으로!" at the top, followed by a large image of a painting. Below the image, it says "데이비드 호크니의 신작을 소유할 수 있다면?" with a "자세히 알아보기" button.
- Banner 4 (Bottom Middle):** A dark red banner with white text. It features the text "9,900원으로," at the top, followed by a large image of a painting. Below the image, it says "당신도, 데이비드 호크니의 컬렉터가 될 수 있습니다!" with a "WWW.ARTBLOC.IO" button.
- Banner 5 (Right Column):** A white banner for "스포츠조선" (Sportschosun). It includes a navigation bar with links like "뉴스 ★ 편평 만화 랭킹 운세 쇼핑" and categories "홈 연예 야구 축구 종합 라이프 경제". Below the navigation is a news article snippet: "단 돈 9,900원으로! 데이비드 호크니의 신작을 소유하고 투자할 수 있다면?" followed by the headline "'밥은 먹고 다니냐' 윤정수 "파산 신청 후 빚 청산, 신용등급도 회복"" and the date "2019-11-18 15:54:46". At the bottom is a photo of a man smiling and a small text box with the same promotional text as the other banners.

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

## ▶ 6장 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

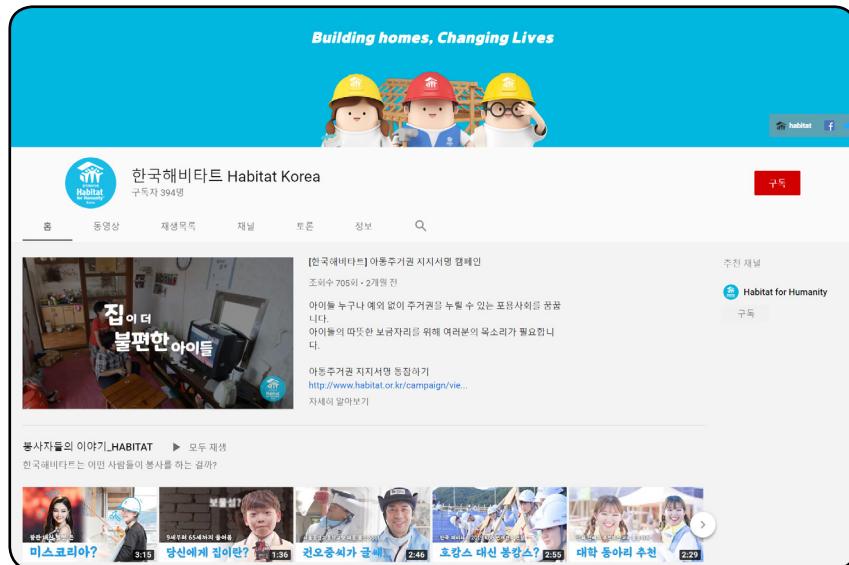
[8장] 홈페이지 제작

[※] 서비스 단가표

## 6장 홍보채널 운영대행

포트폴리오 / 해비타트

- 국제개발협력단체 ‘한국해비타트’의 연간 마케팅을 대행하고 있습니다.
- 페이스북, 인스타그램, 유튜브 채널을 운영 대행하고 있으며 다양한 캠페인과 홍보물을 기획, 광고 대행에 참여하고 있습니다.



### 유튜브

- ※ 기본 채널 세팅 및 유튜브 동영상 콘텐츠 제작
- ※ 구글애즈 광고대행

### 페이스북

- ※ 캠페인별 기획 콘텐츠 제작  
(카드뉴스, 이미지, 영상 등)
- ※ 채널 활성화를 위한 브랜드 콘텐츠 제작/관리  
(후원자 인터뷰 등)
- ※ 비즈니스 광고 세팅 및 대행

### 인스타그램

- ※ 인스타그램 채널 전략 수립 및 브랜드 콘텐츠 제작
- ※ 스토리, IGTV 등 피드 관리

## 6장 홍보채널 운영대행

포트폴리오 / 낭그늘

- JDC 제주 사회적경제 소셜벤처 지원사업인 ‘낭그늘’의 연간 마케팅을 대행하고 있습니다.
- 참가팀 홍보 콘텐츠 제작 및 광고 대행, 홈페이지 제작, SNS 채널들을 관리하고 있습니다.



### 홈페이지

- ※ 이벤트성 팝업 및 월별 홈페이지 콘텐츠 제작/업데이트
- ※ 홈페이지 서버 및 데이터 관리

### 페이스북

- ※ 지원사업 관련 언론보도 공유
- ※ 시즌별 홍보 과업에 따른 기획 콘텐츠 (카드뉴스, 이미지, 영상 등)
- ※ 채널 활성화를 위한 브랜드 콘텐츠 관리

### 인스타그램

- ※ 지원사업 시기별 과업 관련 소식 공유
- ※ 페이스북 콘텐츠 미러링 (인스타그램 형태 최적화)
- ※ 전체 피드 및 스토리, 하이라이트 등 프로필 관리

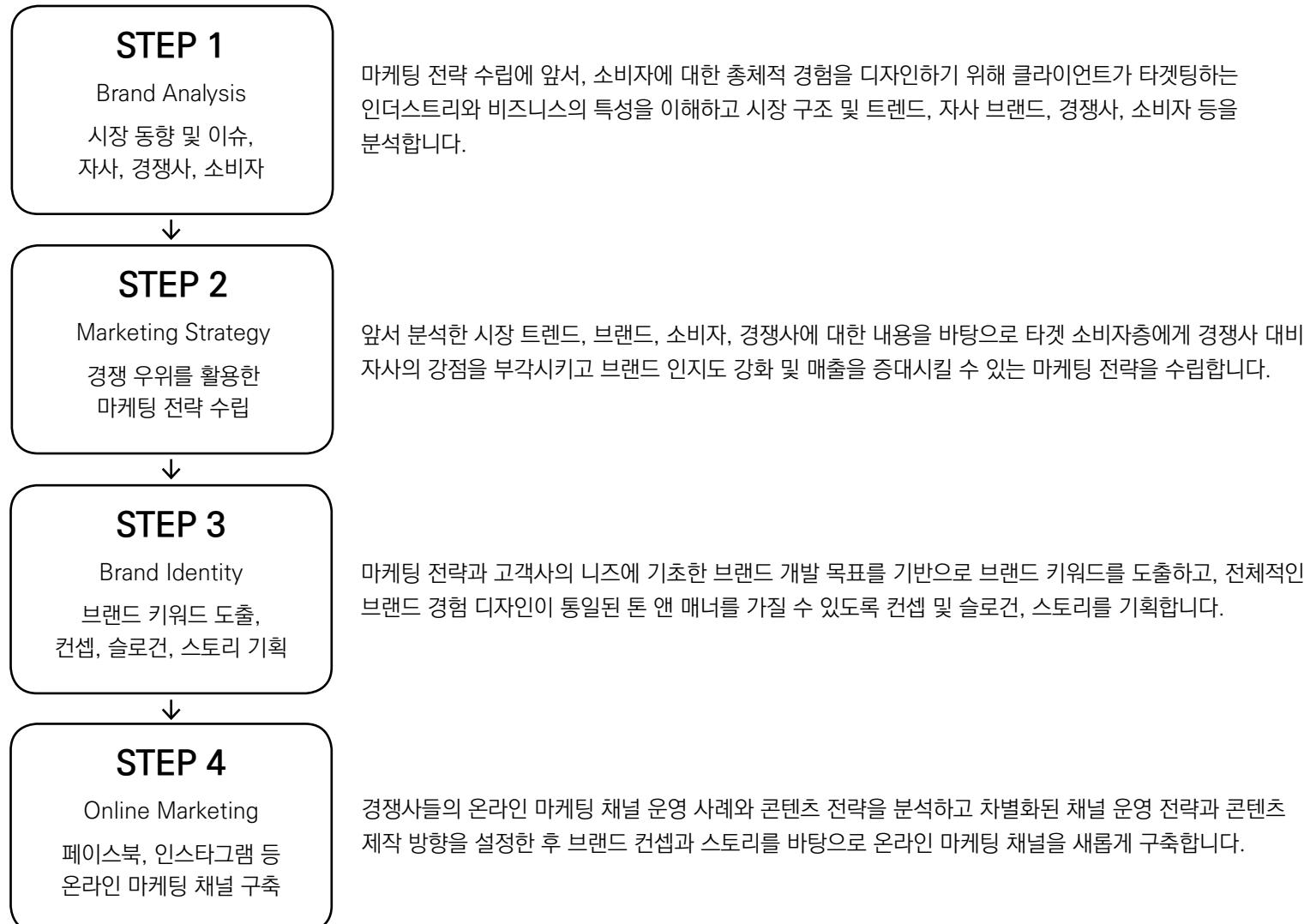
[5장] 광고대행

[6장] 홍보채널 운영대행

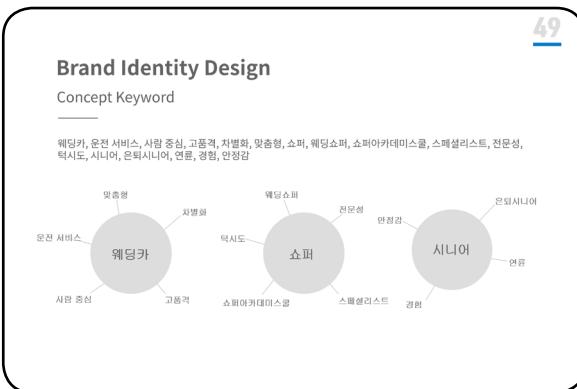
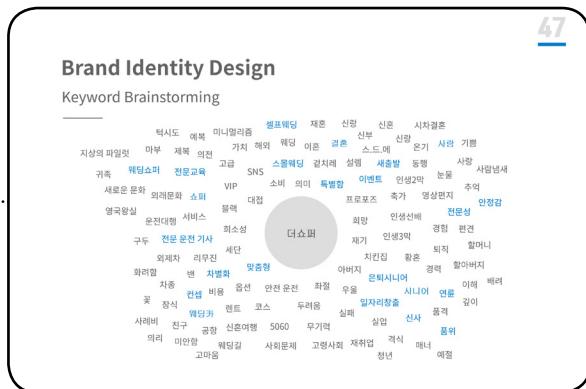
▶ **7장 브랜딩**

[8장] 홈페이지 제작

[※] 서비스 단가표



■ 브랜드의 정체성을 강화시키는데 도움을 줄 수 있는 로고, 슬로건, 스토리를 기획합니다.



# Brand Slogan

운전의 품위가 웨딩카를 만든다. 웨딩쇼퍼

설레는 마음으로 차를 장식하고, 오랜 경험으로 운전대를 잡습니다.  
당신의 소중한 웨딩길이 더 빛날 수 있도록.

# Brand Story

우리는 쇼핑객도, 소파도 아닙니다.

귀족을 모시던 영국 마부에서 유래된 고급 운전 기사. 쇼퍼(Chauffer)입니다.

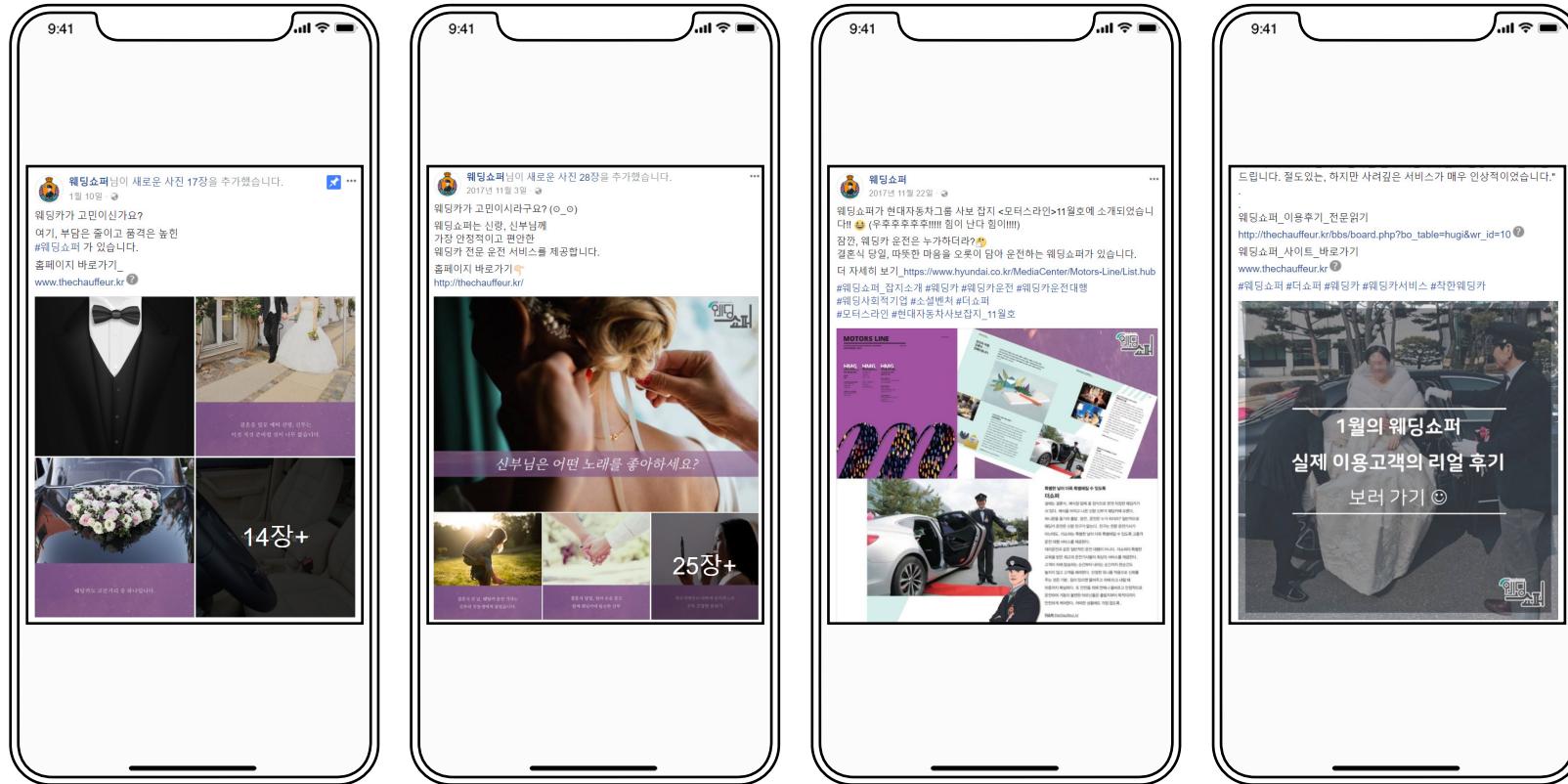
웨딩숍퍼는 기존 웨딩카 서비스와는 많이 다릅니다.

세상에서 가장 귀한 사람을 대접하듯, ‘웨딩카 운전’을 서비스합니다.

## 7장 브랜딩

포트폴리오 / 웨딩쇼퍼

■ 로고, 슬로건, 스토리를 200% 활용하여 홍보채널을 구축해 드립니다.



■ 브랜드의 정체성을 강화시키는데 도움을 줄 수 있는 로고, 슬로건, 스토리를 기획합니다.

04

# Brand Analysis

## 사회적경제

### 1. 국내 사회적 경제

#### 1) 사회적경제 의미

'사회적경제'란 구성원 상호간의 협력과 연대, 적극적인 자기기회과 자발적인 참여를 바탕으로 사회서비스 확장, 복지의 증진, 일자리 창출, 지역공동체의 발전, 기타 공익 활동 등 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동

#### 2) 국내 도입 과정

	1920	1960	1980	1997	2007	2010	2012
신립 운동 생활 운동 외환 위기	1920	1960	1980	1997	2007	2010	2012
사회적 기업 육성법 제정 마을 기업 육성사업 시작 협동조합 육성사업 제정	1920	1960	1980	1997	2007	2010	2012

농민동조합과  
도시 빈곤층들의 두레  
조합 형태로 등장

외환위기 이후  
구조된 실업문제, 고용불안, 심화되는  
빈부격차 및 취약화되는 지역의 문제 등을  
해결하기 위해 시작된 사회적경제 기업  
의 역할이 점차 중요해짐

36

# Brand Identity Design

## Keyword Brainstorming

The diagram illustrates a keyword brainstorming session for a brand identity, centered around the theme of 'Social Enterprise Support Center' (오산시 사회적경제 지원센터). The keywords are categorized into several groups:

- Top Row (Primary Categories):**
  - 함께 (Together)
  - 별빛티닝 (Starlight Tining)
  - 연결고리 (Bridge)
  - 취약계층 (Vulnerable Groups)
  - 미래창 (Future Creation)
  - 협동 (Cooperation)
- Middle Row (Sub-categories):**
  - 경기도 행복 (Gyeonggi-do Happiness)
  - 행복 (Happiness)
  - 함께 (Together)
  - 생기 (Growth)
  - 연대 (Solidarity)
  - 공익 (Public Interest)
- Left Column (Sub-categories):**
  - 아동친화도시 (Child-friendly City)
  - 오산시 (Osan City)
  - 청춘 (Youth)
  - 평택 (Pyeongtaek)
  - 화성 (Hwaseong)
  - Fresh
  - 수원 (Suwon)
  - 수목원 (Botanical Garden)
  - 까마귀 (Magpie)
  - 매화 (Plum Blossom)
  - 오적교 (Ojukyo Bridge)
  - 정책 (Policy)
  - 지자체 (Local Government)
  - 연토 (Yeon-to)
- Right Column (Sub-categories):**
  - 행복 (Happiness)
  - 함께 (Together)
  - 나눔 (Sharing)
  - 공존 (Coexistence)
  - 사회적기업 (Social Enterprise)
  - 사람 (People)
  - 상생 (Mutual Benefit)
  - 협동 (Cooperation)
  - 지역 (Region)
  - 서울 (Seoul)
  - 마을 (Village)
  - 지방 (Local)
- Bottom Center (Central Focus):**

오산시 사회적경제 지원센터
- Bottom Row (Supporting Elements):**
  - 중간기관 (Middle Institutions)
  - 지원 (Support)
  - 연결 (Connection)
  - 감각 (Sensation)
  - 도용 (Utilization)
  - 온정 (Affection)
  - 활기침 (Vibrancy)
  - 협동조합 (Cooperative)
  - 다단계 (Multi-level)
  - 인맥 (Network)

41

# Brand Identity Design

## Brand Logo Design

---

### Symbol Design

#### 따뜻한 오작교(鳥作機)

'우리들' 또는 '평화한 네트워크'라는 술로건 속 '이음'이라는 핵심과  
오신서의 성장인 깨마귀(鳩)를 결합, 오작교(鴟作橋)를 도출하였습니다.

- 3개의 둘근 호를 깨마귀(鳩)가 다리를 연결한 모양을 형상화
- 불온색 계열의 색감을 교차로 이용하여 따뜻한 느낌을 표현
- 견우와 칙녀를 이어주는 오작교처럼, 풍간기원으로부터 다리를 만들어  
기업과 사회, 그리고 사람들을 잇는 연결고리로서의 역할 수행 의지 내포

### Colors

M90 Y85

붉은 계열 – 사회적 가치를 실현하는 열정과 의지

M35 Y85

주황 계열 – 흐스하고 포근한 광동체제 에너지

C10 Y70

노랑 계열 – 행복한 모두를 만드는 선한 마음

### Ratio(Minimum Size)

5mm

30mm

42

## Brand Identity Design

### Brand Logo Design

#### Logo Design

기관명 / 슬로건 / 삼별 결합형 로고

오산시  
사회적경제지원센터

- 비비트리고디자인
- 60pt
- C90 M80 Y90 K80

우리를 찾는 따뜻한 네트워크, 오산시 사회적경제지원센터

#### Ratio

- 가로세로비 3:1
- 오선지 1: 삼별 2

우리를 찾는 따뜻한 네트워크, 오산시 사회적경제지원센터

- KoPub등록M
- 20pt
- C70 M65 Y60 K15

60

## Facebook Page

오산시 사회적경제지원센터 페이스북 페이지 운영 전략

### 1. 운영방안

- 오산시 행사 관련 콘텐츠의 다양화로 오산시민 유입 유도
- 센터 소식 및 사회적경제 관련 이벤트 및 정보성 콘텐츠의 적절한 운용으로 진성 팔로워 확보

#### 전성 팔로워 양성

오산시 및 그근처 지역  
사회적경제 관심사 유저들을  
유입 및 전성 팔로워 양성

#### 청년층 참여 유도

콘텐츠 내용, 디자인 등을  
트렌드에 맞게 제작하여  
청년층의 적극적인  
참여를 유도

- 브랜드의 정체성을 강화시키는데 도움을 줄 수 있는 로고, 슬로건, 스토리를 기획합니다.



### Brand Slogan

우리를 잇는 따뜻한 네트워크,  
오산시 사회적경제 지원센터

사람과 사람을 이어 우리를 만들고  
우리와 가치를 이어 미래를 그리며  
가치와 사회를 이어 행복한 삶을 가꾸어 갑니다.

### Brand Story

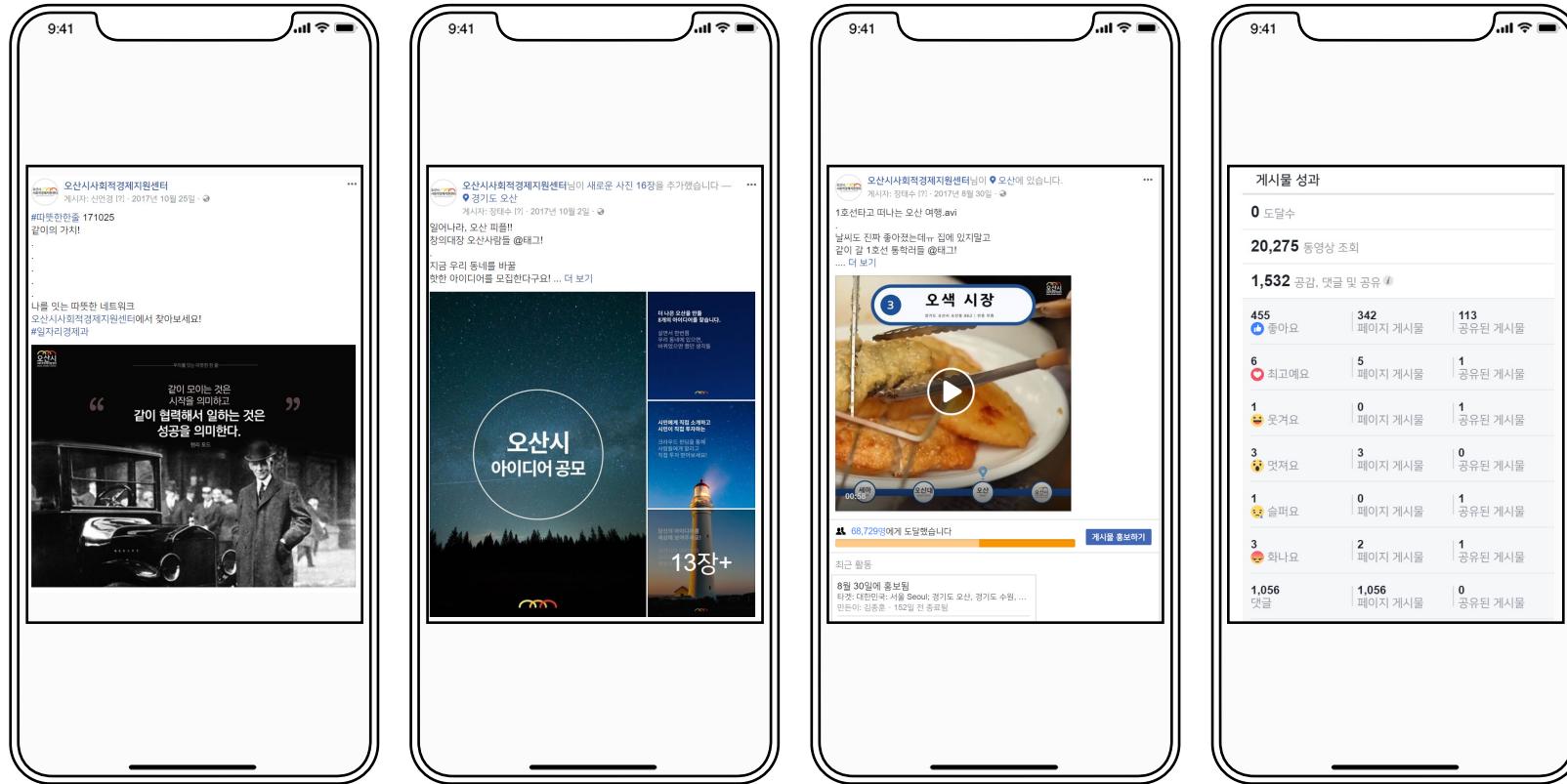
오산시 사회적경제지원센터는 ‘혼자’가 ‘우리’가 될 수 있도록  
서로를 이어주고 가치를 더하는 사회적경제 네트워크입니다.

오산시의 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 다양한 모습으로  
존재하는 사회적경제 구성원들과 함께 호혜와 상생의 가치를  
만들어 나가는 사회적경제를, 보다 건강하게 이어 나갈 수 있도록  
연결하고 지원하는 일을 하고 있습니다.

2013년부터 여러 모습을 거쳐 2016년 11월 18일,  
현재의 오산시 사회적경제 통합지원센터로 함께하는 동안  
계속해서 ‘함께하는 우리’를 만들어 나갈 것을 약속 드립니다.

시민이 주체가 되어 함께 가꾸어 가는 오산시 사회적경제,  
그 곁에서 언제나 우리를 이어주는 따뜻한 네트워크로  
자리 하겠습니다.

### ■ 로고, 슬로건, 스토리를 200% 활용하여 홍보채널을 구축해 드립니다.



[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

▶ **8장 홈페이지 제작**

[※] 서비스 단가표

## 8장 홈페이지 제작

### 서비스 소개

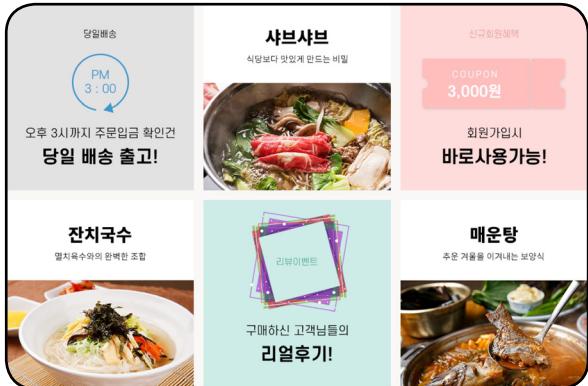
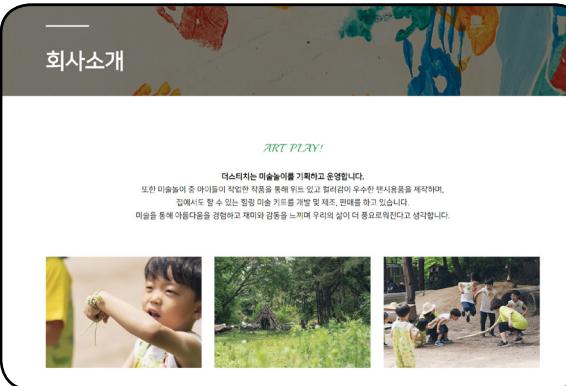
- 반응형 웹으로 제작되어 PC, 모바일 등 모든 디바이스에서 호환됩니다.



## 8장 홈페이지 제작

## 서비스 소개

■ 웹사이트에 삽입될 콘텐츠와 스토리 라인도 함께 고민해드립니다.



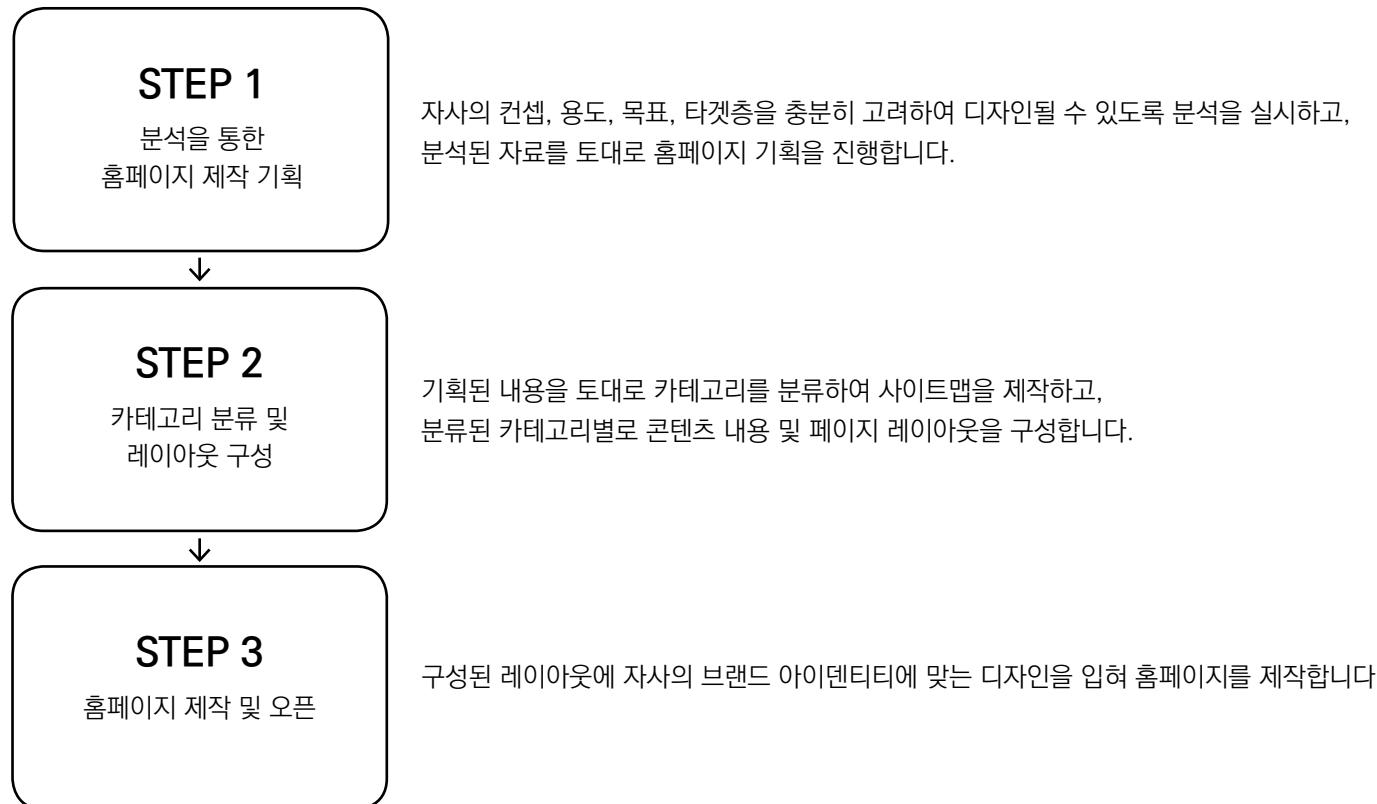
## 8장 홈페이지 제작

### 서비스 소개

- 간편한 웹솔루션을 통해 제작되어 클라이언트가 직접 쉽게 관리가 가능합니다.

The screenshot displays a web-based website builder interface with a live preview of a company's homepage. The top navigation bar includes links for '메뉴 설정' (Menu Setting), '사이트 설정' (Site Setting), '회사소개' (About Us), '낙상 안심 프로그램' (Fall Prevention Program), '제품소개' (Product Introduction), '새소식' (Newspaper), '고객센터' (Customer Service), and '서비스 소개' (Service Introduction). A header banner features a logo for '(주)해피에이징 HAPPY AGING INC.' and a pie chart showing business distribution: 상업 6%, 야외자연 5%, 의료 4%, 주거 3%, 기타 7%. Below the banner, a section titled '사업내용' (Business Content) contains a text editor with a toolbar, currently displaying the message '단순히 제품만 판매하지 않습니다.' (We do not just sell products). A dropdown menu is open over the text editor, listing various content types: 나눔스퀘어, 나눔비디오, 나눔미술, 나눔바탕그림, 나눔정보, 나눔스퀘어라운드, 나눔온누리, 도전, 몬소리. Below the text editor, there are three image galleries: '낙상예방교육' (Fall Prevention Education) showing people in a classroom; '낙상예방용품/건강용품' (Fall Prevention Products/Health Products) showing a stroller and medical equipment; and '사회서비스' (Social Services) showing two men working on a door. Each gallery has a '자세히 보러가기' (View details) button at the bottom.

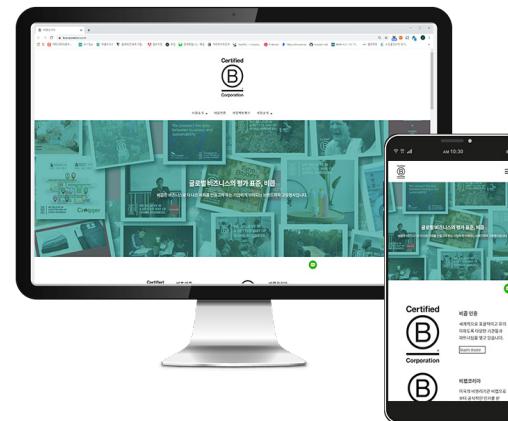
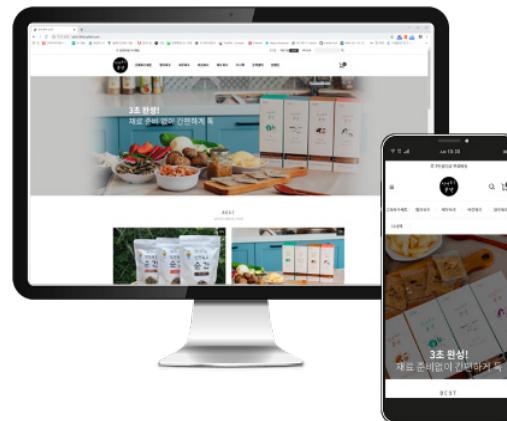
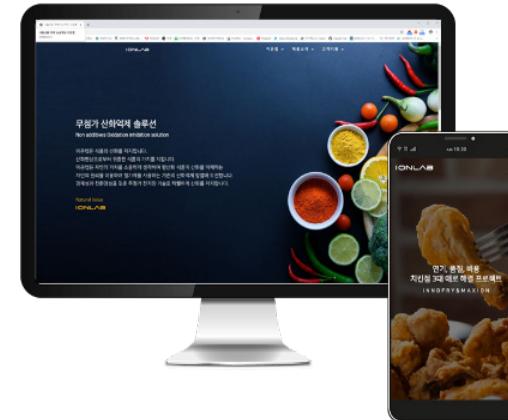
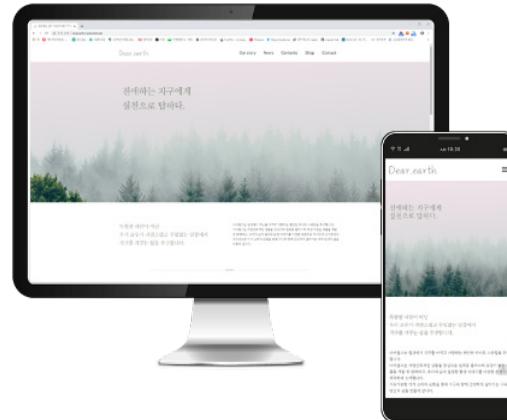
- 상품 또는 서비스 분석을 통한 고객사 맞춤형 홈페이지를 제작합니다.



## 8장 홈페이지 제작

포트폴리오

- 각 포트폴리오의 링크를 통해 미더에서 제작한 웹사이트의 디자인과 실제 운영 사례를 확인해 주십시오.



각 이미지를 클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

미더사용설명서

62

[7장] 브랜딩

[8장] 홈페이지 제작

▶  서비스 단가표



# 서비스 단가표

서비스	구분	내용		단가(만원)	비고
콘텐츠 ▼ 제품/서비스를 단기간에 효과적으로 홍보를 해야할 경우	카드뉴스	1. 정보전달형	6장 내외	40	콘텐츠 배포 필요한 경우 별도로 문의
		2. 스토리텔링형	15장 내외	70	
		3. 스토리디자인형	15장 내외	120	스토리 기반 장당 디자인
	영상	1. 편집 영상 (1분 내외)	촬영 제외, FULL HD (1080p), 배경음악 삽입, 색 보정, 로고 삽입, 기본 하단 자막	120~	*수정1회 (추가 수정 시 수정 요청 내용에 따라 회당 최소 10만원 이상의 추가 비용 발생) *작업기간 5일 (기획 1일 + 편집 4일)
		2. 촬영 영상 (2분 내외)	촬영 포함, FULL HD (1080p), 배경음악 삽입, 색 보정, 로고 삽입, 기본 하단 자막 *모델 섭외 별도 협의	250~	*수정1회 (추가 수정 시 수정 요청 내용에 따라 회당 최소 10만원 이상의 추가 비용 발생) *작업기간 7일 (기획/촬영 3일 + 편집 4일)
	이벤트	온라인 이벤트 기획, 당첨자 선정 및 관리		80	광고비, 경품비 별도
	웹포스터	행사, 교육과정 등 홍보용 웹포스터		50	
	배너	온/오프라인 광고용 배너 (인쇄 비용 별도)		50	시안 2종



# 서비스 단가표

서비스	구분	내용	단가(만원)	비고
홈페이지 제작 ▼ 홈페이지가 아직도 없다면?	웹페이지	PC-모바일 반응형 웹페이지 홈페이지	150	1개 상세페이지 당 15만원 추가
	상세 페이지형	PC-모바일 반응형 상세페이지형 홈페이지 (상세페이지 10개 기준)	200~	
브랜딩 ▼ 브랜드 정체성 강화 및 홍보채널 운영 전략이 필요하다면?	브랜딩	시장 및 3C분석, 브랜드 컨셉 기획, 브랜드 스토리, 슬로건 제작, 1개 홍보 채널 전략 수립 (1개 추가 시 +50만원)	400	디자인 보다는 전략과 스토리 강조
홍보채널 운영대행 ▼ 페이스북, 인스타그램, 블로그 운영을 맡기고 싶다면?	페이스북 인스타 블로그	6개월 운영대행 (채널수, 콘텐츠 구성, 광고비에 따라 예산 책정)	500~	협의필요
		12개월 운영대행 (채널수, 콘텐츠 구성, 광고비에 따라 예산 책정)	1,000~	협의필요
검색광고 대행 ▼ 포털 검색 노출 및 매출 증대가 시급하다면?	네이버 검색광고	네이버 검색광고 캠페인/그룹 세팅, 키워드 추출 및 A/B테스트	100	세팅 이후 유료 광고 대행 비용은 광고비의 15% 별도 발생



# 서비스 단가표

서비스	구분	내용	단가(만원)	비고
크라우드펀딩 ▼ 펀딩 스토리 기획 및 마케팅 대행 서비스가 필요하다면?	*기본형	<p>[기본 제공]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 상세페이지 스토리 기획 및 디자인</li> <li>2. 최종 펀딩 개시까지 스토리/디자인 수정 작업</li> <li>3. 지지서명 이벤트 기획 및 관리 (당첨자 선정)</li> <li>4. 새소식 업로드 1회 (지지서명 또는 감사인사 등)</li> <li>5. 광고용 배너 2종 제작</li> <li>6. 광고비 50만원 집행 및 광고 대행</li> </ul>	200 + (a)	(a) 펀딩 달성금의 10% 인센티브 *인센티브는 부가세 포함
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 인센티비 기본형 제공 내역</li> <li>2. 사진 촬영 (보정본 15장 기준, GIF 콘텐츠 2개)</li> </ul>	300 + (a)	모델 섭외 필요 시, 추가 비용 발생
	카드뉴스 패키지	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 인센티비 A형 서비스</li> <li>2. 스토리텔링형 카드뉴스 1개 제작 (10장 내외)</li> </ul>	260 + (a)	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 인센티비 A형 서비스</li> <li>2. 사진 촬영 (보정본 20장 기준, GIF 콘텐츠 3개)</li> <li>3. 스토리텔링형 카드뉴스 1개 제작 (10장 내외)</li> </ul>	350 + (a)	*정상가 대비 10만원 할인된 가격
	사진촬영 영상 패키지	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 인센티비 A형 서비스</li> <li>2. 사진 촬영 (보정본 20장 기준, GIF 콘텐츠 3개)</li> <li>3. 동영상 콘텐츠 제작 (2분 내외)</li> </ul>	500 + (a)	영상 기획에 따라, 장소 및 모델 섭외로 인해 따라 추가 비용 발생 가능 *정상가 대비 50만원 할인된 가격
		<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 인센티비 A형 서비스</li> <li>2. 사진 촬영 (보정본 20장 기준, GIF 콘텐츠 3개)</li> <li>3. 스토리텔링형 카드뉴스 1개 제작 (10장 내외)</li> <li>4. 동영상 콘텐츠 제작 (2분 내외)</li> </ul>	550 + (a)	*정상가 대비 60만원 할인된 가격
	*고정형	기본형과 내용은 동일 (*단 인센티브는 적용되지 않음)	300~	

**감사합니다.**