

미더 마케팅서비스 사용설명서

마케팅서비스를 제대로 사용하지 못할 경우, 불필요한 비용을 지출하거나 비즈니스에 부정적인 영향을 끼칠 수 있습니다.

본 사용설명서에는 고객사의 성장을 위해 효과적이고 시의적절한 마케팅서비스를 제공하기 위한 서비스가 안내되어 있습니다.

사용설명서를 잘 읽어 보신 다음, 미더만의 차별화된 마케팅서비스를 경험해 보십시오.

읽으신 후에는 항상 찾기 쉬운 장소에 보관해 주십시오.



미더 마케팅 서비스를 사용하시기 전에, 반드시 본 사용설명서를 잘 읽어보신 후 효과적으로 서비스를 사용해 주십시오.

- 사용 전 반드시 이 사용설명서를 읽고 서비스를 안전하고 올바르게 사용하세요.
- 사용 시 궁금한 점이 있으시면 미더 대표 번호로 연락주세요. (02-2088-6055)
- 해당 서비스는 지역과 상관없이 사용 가능하도록 만들어졌습니다.
- 본 사용설명서의 내용은 마케팅 효과 개선을 위해 추후 일부 변경될 수 있으니,
최신 버전의 사용설명서는 미더 홈페이지(www.meader.co.kr)를 참조해주세요.

» 목차

1장 시작하기에 앞서

인사말	5p
미더소개	6p

2장 진단

현재상황 진단하기	13p
목표 설정하기	14p

3장 콘텐츠 제작

서비스 소개	16p
과업 프로세스	18p
포트폴리오	19p

4장 크라우드펀딩

서비스 소개	28p
과업 프로세스	30p
포트폴리오	31p

5장 광고대행

서비스 소개	42p
과업 프로세스	43p

6장 홍보채널 운영대행

포트폴리오	48p
-------	-----

7장 브랜딩

과업 프로세스	51p
포트폴리오	52p

8장 홈페이지 제작

서비스 소개	58p
과업 프로세스	61p
포트폴리오	62p

※ 서비스 단가표

64p

▶ **1장 시작하기에 앞서**

[2장] 진단

[3장] 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

하루에도 수 만 개씩 쓸아지는 무수한 정보들로, 이미 많은 사람들이 정보에 대한
지루함과 피곤함을 경험하고 있는 현실입니다. 미더는 시작부터 지금까지 단순한 정보전달이 아닌,
사람들의 마음에 뚜렷하게 새겨질 수 있는 이야기를 기획하고,
다양한 형태의 콘텐츠를 제작하며 미더만의 마케팅 효과를 검증해 왔습니다.

미더는 앞으로도 대행사가 아닌 파트너로서
지갑은 가볍지만 생각은 묵직한 소기업, 창업을 통해 새롭게 출발하는 스타트업,
사회에 긍정적인 변화를 일으키는 사회적기업과 같이
세상에 필요한 가치를 만들어내는 모든 기업과 파트너가 되어
미더만의 감각과 역량으로, 마케팅을 통해 함께 성장하는 세상을 만들어 나가겠습니다.

[주식회사 미더 임직원 일동](#)

- 일회성의 홍보를 목적으로 한 콘텐츠 제작부터, 홍보와 자금조달을 목적으로 하는 크라우드펀딩,
사업 초기 마케팅 전략을 수립하고 브랜딩 아이덴티티를 확립하는 브랜딩 서비스까지,
고객사들의 고민을 해결할 수 있는 최적화된 마케팅 솔루션을 제공하고 있습니다.

CONTENTS

카드뉴스, 영상 등 클라이언트의 홍보 목적과 사업 특성을 고려해 다양한 콘텐츠를 제작

CROWDFUNDING

와디즈, 텀블벅, 오마이컴퍼니 등 펀딩 상세페이지 기획 및 마케팅 대행

BRANDING

시장, 자사, 경쟁사, 소비자를 분석하여 마케팅 전략 수립 및 Brand Identity 강화

1장 시작하기에 앞서

미더소개 / PEOPLE



CEO
김종훈



TEAM LEADER
장태수



TEAM LEADER
김하니



PROJECT DIRECTOR
서주희



WEB DIRECTOR
조인호



VIDEO DIRECTOR
이효빈



DESIGNER
주현울



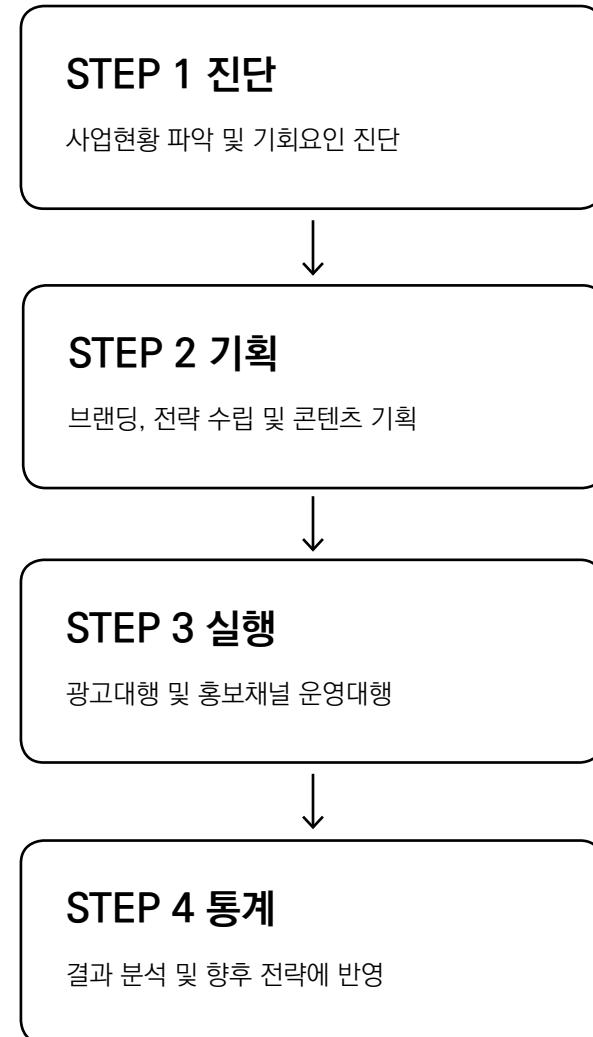
DESIGNER
송이슬



BRAND MANAGER
백채원



- 빠르게 변화하는 기술과 환경에 대응하기 위하여, 현재 상황 분석과 향후 목표에 기반한 마케팅 전략을 제시하고 효과적인 커뮤니케이션과 비즈니스 성장을 위해 검증된 마케팅서비스를 제공합니다.



비영리단체/복지관

승일희망재단, 한국해비타트, 한국가이드스타, bbb코리아, 성내종합사회복지관, 비랩코리아

사회적기업

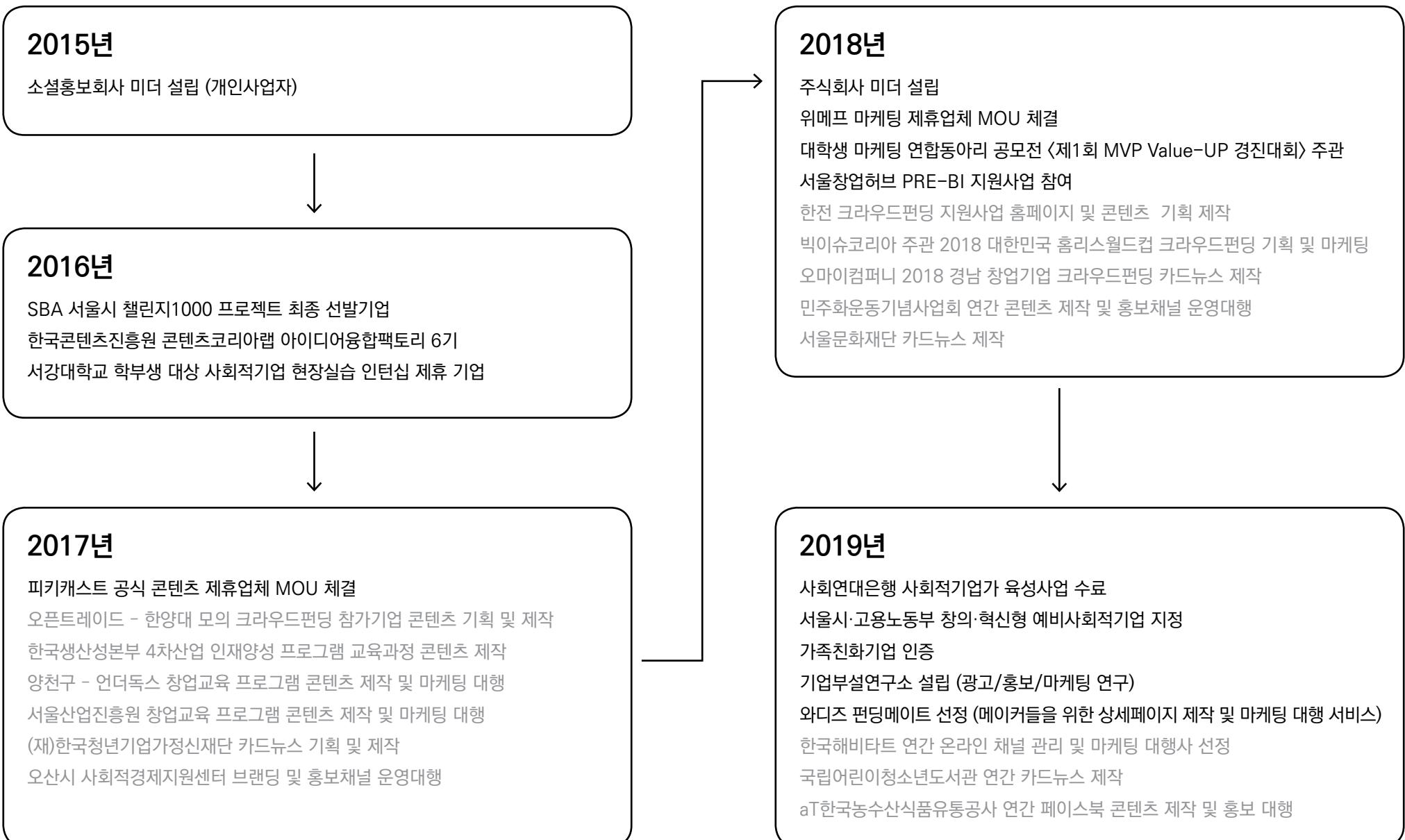
한마음F&C, 밸리스, 자람패밀리, 기술자숲, AUD사회적협동조합, 해피에이징, 빅이슈코리아, 언더독스, 뉴히어로즈, 쏘잉앤맘, 더스티치, 아트임팩트, 오마이컴퍼니, 한빛예술단, 라베라빗, 더쇼퍼, 282북스, 큐브렐라, 아프리카타운, 아흔, 오엠인터렉티브, 데일림픽

스타트업/기관

오픈트레이드, 한국생산성본부, 오산시사회적경제지원센터, 국립어린이청소년도서관, 와디즈, 한양대학교, 서울산업진흥원, 서울문화재단, 인천광역시미추홀구청, 엠와이소셜컴퍼니, 서울창업허브, 함께일하재단, 민주화운동기념사업회, aT한국농수산식품유통공사, 양천사회적경제협동조합

1장 시작하기에 앞서

미더소개 / HISTORY



- 미더는 [더 좋은 이야기가 더 멀리 전해지도록] 이라는 슬로건 아래, 지속적으로 비영리단체와 사회적기업, 스타트업들의 이야기를 발굴 및 홍보하고, 전문적인 마케팅서비스를 제공하고 있는 소셜홍보회사입니다.

COMPANY	주식회사 미더	E-MAIL	info@meader.co.kr
SINCE	2015.05 (2018.10 법인전환)	WEBSITE	www.meader.co.kr
CEO	김종훈	BLOG	blog.naver.com/meaderpage
ADDRESS	서울시 강남구 도산대로 15길 25 4층	SNS	facebook.com/meadercompany
TEL	02- 2088 - 6055		facebook.com/meaderpage
SERVICE	Contents / Branding / Marketing / Website		instagram.com/meader_official

[1장] 시작하기에 앞서

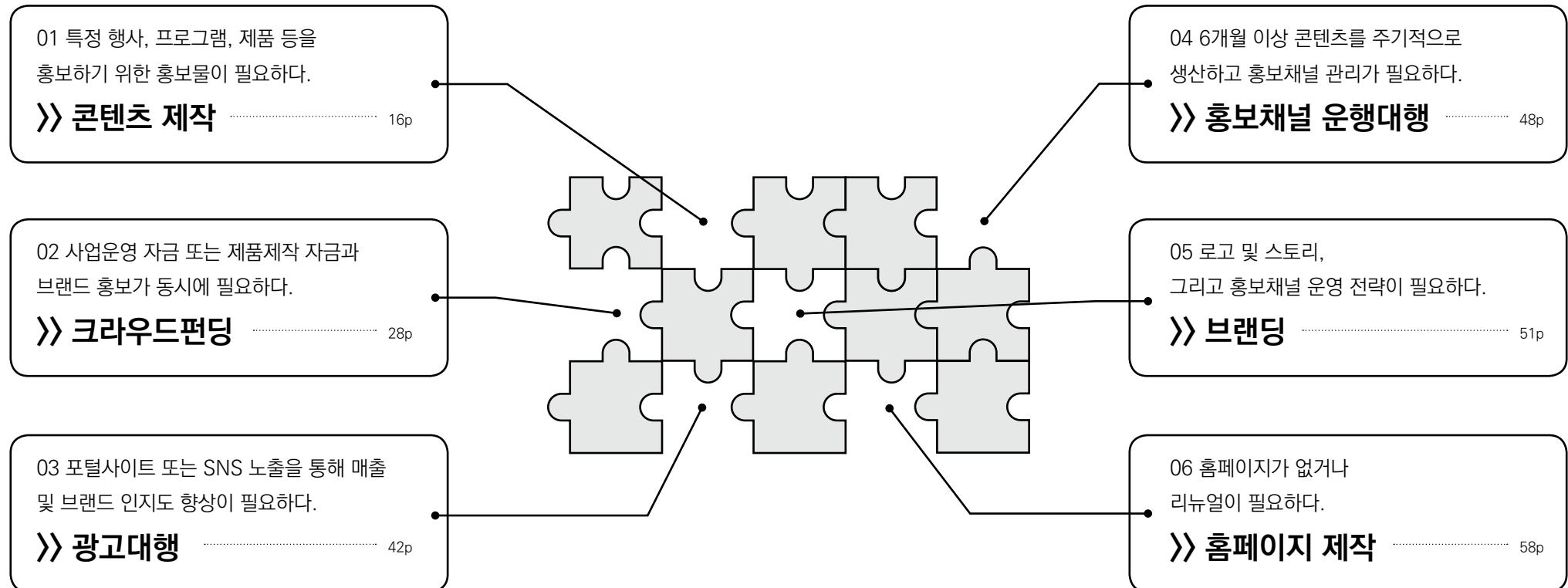
▶ **2장 진단**

[3장] 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

[6장] 홍보채널 운영대행



01 콘텐츠

제작 목적에 적합한 형태의 콘텐츠를 제작하여
효과적인 홍보를 통해 목표 달성

02 크라우드펀딩

제품 제작에 필요한 자금을 조달하고,
동시에 브랜드 홍보를 통해서 인지도 확대

03 광고대행

포털사이트 검색 노출, 배너 노출, SNS 노출 등을
통해 매출 및 브랜드 인지도 향상

04 홍보채널 운영대행

6개월 이상 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등의
채널을 지속적으로 관리하고 활성화

05 브랜딩

로고, 슬로건, 스토리를 제작하고 최소 1개 이상의
홍보채널을 구축하여 브랜드 정체성 강화

06 홈페이지 제작

브랜드 정체성을 녹인 디자인과 스토리를 담은
PC-모바일 반응형 홈페이지 제작

[1장] 시작하기에 앞서

[2장] 진단

▶ 3장 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

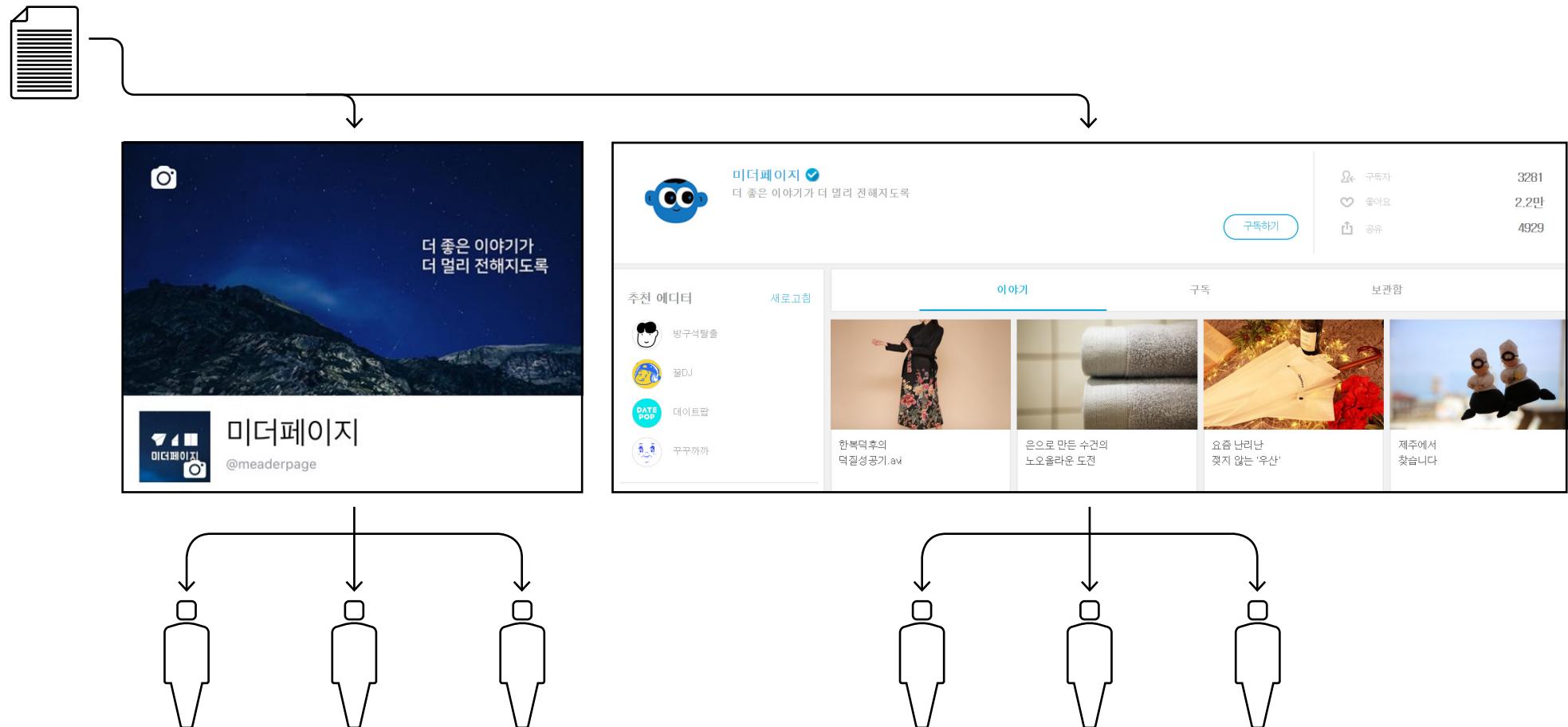
[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

3장 콘텐츠 제작

서비스 소개

- 카드뉴스, 영상, 포스터, 인쇄물 등의 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작합니다.
- 제작한 콘텐츠는 미더 홍보 채널 중 하나인 페이스북 미더페이지(팔로우 2.1만 명) 또는 콘텐츠 플랫폼인 피카캐스트와의 제휴 채널, 기타 커뮤니티 매체 등을 통해 홍보가 가능합니다.



3장 콘텐츠 제작

서비스 소개

- 콘텐츠 제작 후 홍보를 통해 타겟 소비자들의 클릭, 댓글, 공유 등의 반응을 이끌어냅니다.

게시물 성과

50,107 도달수
161 공감, 댓글 및 공유

73	73	0
좋아요	페이지 게시물	공유된 게시물
4	최고예요	0
1	웃겨요	0
1	멋져요	0
39	댓글	7
43	공유	3

5,751 게시물 클릭
4,457 사진 조회
1,097 링크 클릭수
197 기타 클릭수

부정적인 피드백
0 게시물 승기기
0 스트레스로 신고

0 모든 게시물 승기기
0 페이지 좋아요 취소

인사이트 활동은 태평양 표준시 기준으로 하며, 광고 활동은 회원의 광고 계정 시간대를 기준으로 합니다.



매일차도 기분상쾌

나무를 베지 않아도
동물에게 기회를 보여내지 않아도
지속적으로 재취할 수 있는

친환경을 넘어
환경에 충동할 수 있는 소재

23장+

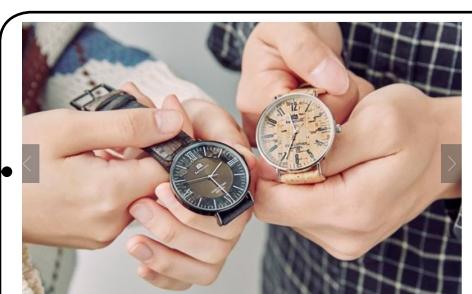
펀딩성공

2868 %달성
28,684,500 원 펀딩
349 명의 서포터

코르크시계, 기법과 냄새 없는 친환경 가죽의 배
릭 프로젝트는 14종의 서포터들의 펀딩과 응원
으로 2018.12.10에 성공적으로 종료되었습니다.
나무를 벌피하지 않고 등을을 헤치지 않고 얻는 친환경 소재 코르크. 20년 시계 노
하우를 코르크에 쏟아 부었습니다. 땀 냄새 없고 가벼운 코르크 시계를 소개합니다.

256 문의 공유하기

펀딩하기는 소명하기가 아닙니다 차세의 모양보기



50년 된 나무껍질로
'이걸' 만들었다고???

가죽을 버리고
친환경코르크를 선택한 시계의 위엄

2018.12.07 22:00

219 조회수
200 좋아요
65 댓글
65 공유
Facebook Tweet

나무를 베지 않아도
동물에게 기회를 보여내지 않아도
지속적으로 재취할 수 있는



나강민 강성은 코르크 하나
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년
답글 1개

유미리 전별진 신기하당
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년
답글 3개

조형준 보고 구매했습니다~장인정신이 물씬!
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년
미더페이지 장인정신이 물씬! 형준님 잘 어울릴 것 같네요~
좋아요 · 담글 달기 · 1년

경자윤 일반 시계집에서 as가 되나요?
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년
미더페이지 안녕하세요! A/S 관련해서는 펀딩 페이지 하단
에 방법이 나와있습니다. 아래 내용과 같습니다. 😊
Q. AS는 어떻게 하나요?... 더 보기
좋아요 · 담글 달기 · 1년

김석영 남효연 어때??
좋아요 · 담글 달기 · 메시지 · 1년
답글 1개



3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 카드뉴스

- 전문 디자이너들이 상주하고 있어 다양한 주제와 형태로 기획 및 디자인이 가능합니다.



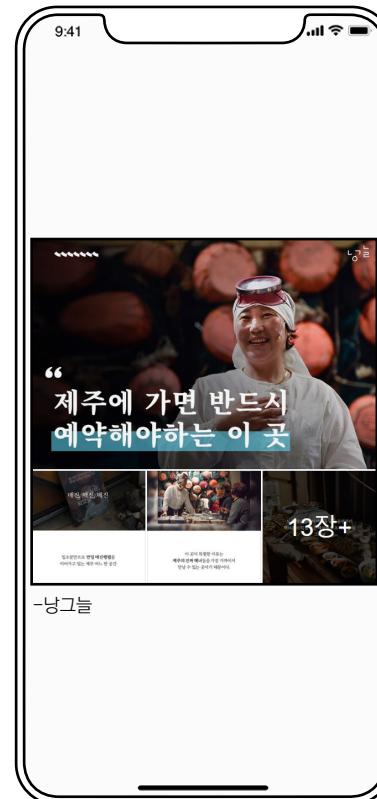
-하나파워온임팩트



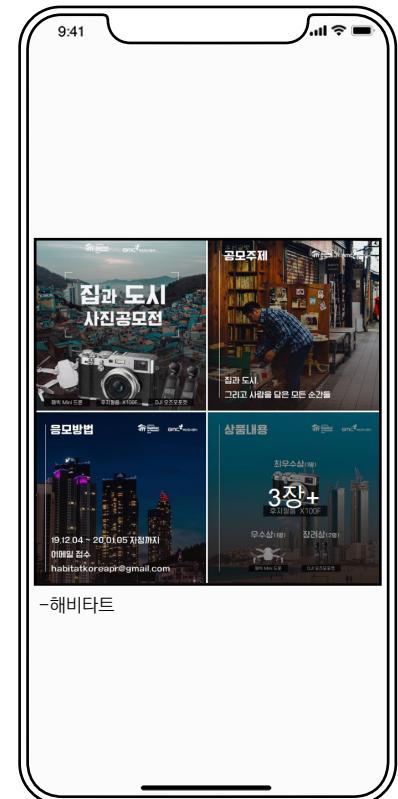
-aT한국농수산식품유통공사



-aT한국농수산식품유통공사



-낭그늘

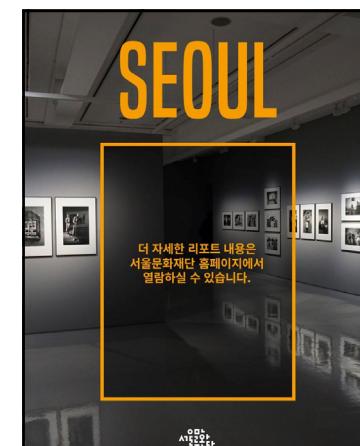
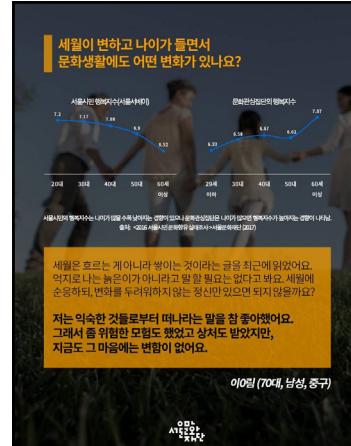
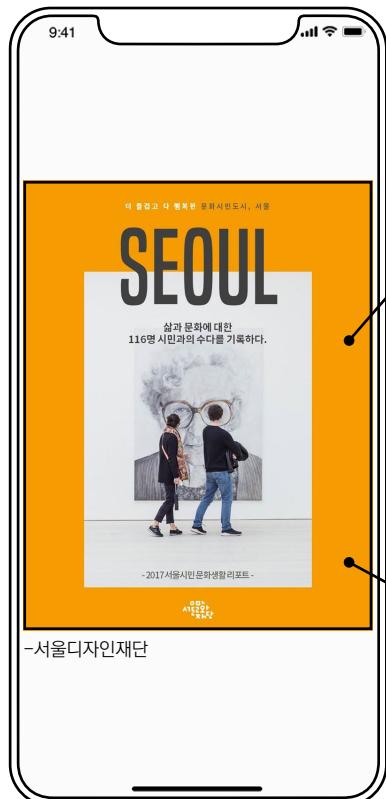


-해비타트

3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 카드뉴스

- 하나의 시리즈물로 주제적인 제작 및 배포가 가능합니다.



3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 영상

- 기록 또는 홍보가 필요한 행사를 촬영하고 편집하는 스케치 영상을 제작합니다.



3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 영상

- 크라우드펀딩을 홍보하거나 제품 홍보를 위한 영상을 제작합니다.



3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 영상

- 기업 또는 지원사업 홍보를 위한 영상을 제작합니다.



3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 인쇄물

- 행사 또는 지원 프로그램 등을 홍보하기 위한 다양한 인쇄물을 제작합니다.

Large promotional poster featuring the 'nanggle' logo and 'JDC mysc' branding. The main title '제주에서 찾다 두번째,' is prominently displayed in large, bold Korean characters. Below it, the subtitle 'JDC 소셜벤처 지원사업 'nanggle 2ji'' is written in smaller text. The background features a faint watermark of the same text.

Vertical promotional card for 'nanggle 2ji'. It features the 'nanggle' logo at the top. The main title '제주에서 찾다' is written vertically on the left side. Below it, the subtitle '두번째,' is also written vertically. At the bottom, it says 'JDC 소셜벤처 지원사업 'nanggle 2ji''. A small QR code is located at the bottom right.

Horizontal promotional card for 'nanggle 2ji'. It features the 'nanggle' logo at the top. The main title '제주에서 찾다' is written vertically on the left side. Below it, the subtitle '두번째,' is also written vertically. At the bottom, it says 'JDC 소셜벤처 지원사업 'nanggle 2ji''. A small QR code is located at the bottom right.

Promotional card for the 'In:SIGHT DAY' event. It features the 'nanggle' logo at the top. The main title 'In:SIGHT DAY' is written in large, stylized, cursive letters. Below it, it says 'JDC 사회적경제 소셜벤처 지원사업'. At the bottom, it says 'nanggle 최종공유회' and 'In:SIGHT DAY'. A small QR code is located at the bottom right.

Three photographs showing various scenes from the 'In:SIGHT DAY' event. The first photo shows a person in a green hat and glasses working with plants. The second photo shows two men in business attire standing together. The third photo shows a group of people sitting around a table, engaged in a discussion or activity.

3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 인쇄물

- 행사 또는 지원 프로그램 등을 홍보하기 위한 다양한 인쇄물을 제작합니다.

KOICA CTS SEED 1 진출을 향한 개발혁신 스타트업 역량강화 프로그램

KOICA CTS Prep - Course (SEED 0) 사업설명회

KOICA
한국국제협력단
CREATIVE TECHNOLOGY SOLUTION
Grand Challenges Korea
mync

KOICA CTS SEED 1 진출을 향한 개발혁신 스타트업 역량강화코스

Prep - Course KOICA CTS SEED Zero

1기 모집

사업 설명회 2019.12.27(금) 16:00 ~ 17:30
역삼 코이카 이노포트 5층 세미나실

프로그램 소개
KOICA Creative Technology Solution Prep - Course (SEED 0)

『KOICA CTS Prep-Course(Seed 0)』은 초기단계 개발혁신벤처*의 문제 정의, 아이디어 검증, 개발도상국 현지조사, 협력 사업 파트너십 확보를 통해 KOICA CTS Seed 1 진입을 지원하는 육성 프로그램입니다.
*개발혁신벤처: 개발도상국의 사회문제를 자체 기술과 비즈니스로 해결하고자 하는 벤처

자원방법
접수일정
문의사항
주최
기획/운영

About CTS
주최
주관
기획/운영

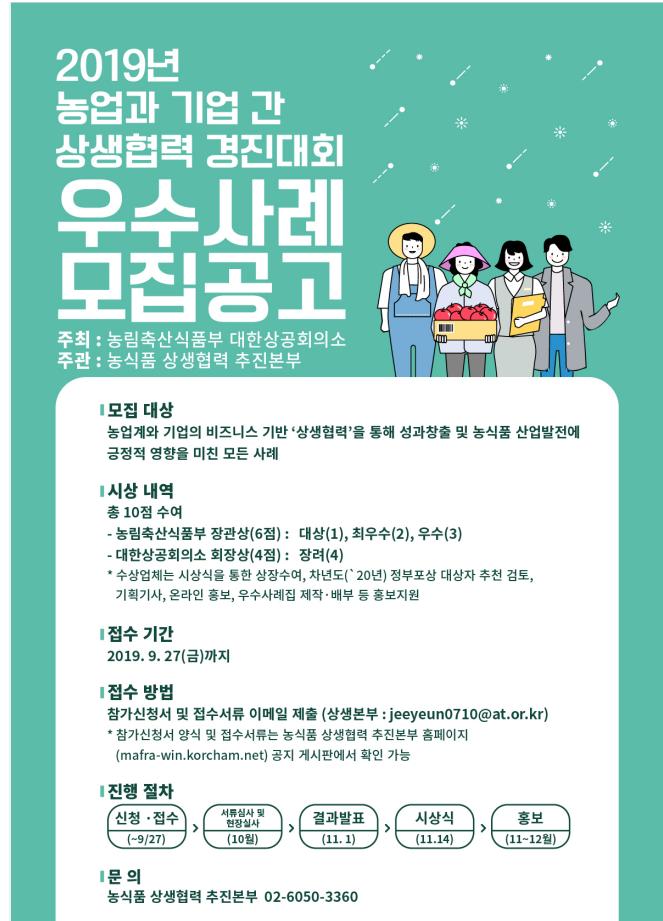
모집부분
유형
모집일정
자원내용
심사기준

Prep - Course
KOICA CTS
SEED
Zero
"KOICA CTS SEED 1 진출을 향한 개발혁신 스타트업 역량강화 코스"
KOICA CTS SEED Zero 1기 모집
프로그램 소개
모집일정
자원내용
심사기준
Prep - Course
KOICA CTS
SEED
Zero

3장 콘텐츠 제작

포트폴리오 / 인쇄물

- 행사 또는 지원 프로그램 등을 홍보하기 위한 다양한 인쇄물을 제작합니다.



[2장] 진단

[3장] 콘텐츠 제작

▶ **4장 크라우드펀딩**

[5장] 광고대행

[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

[8장] 홈페이지 제작

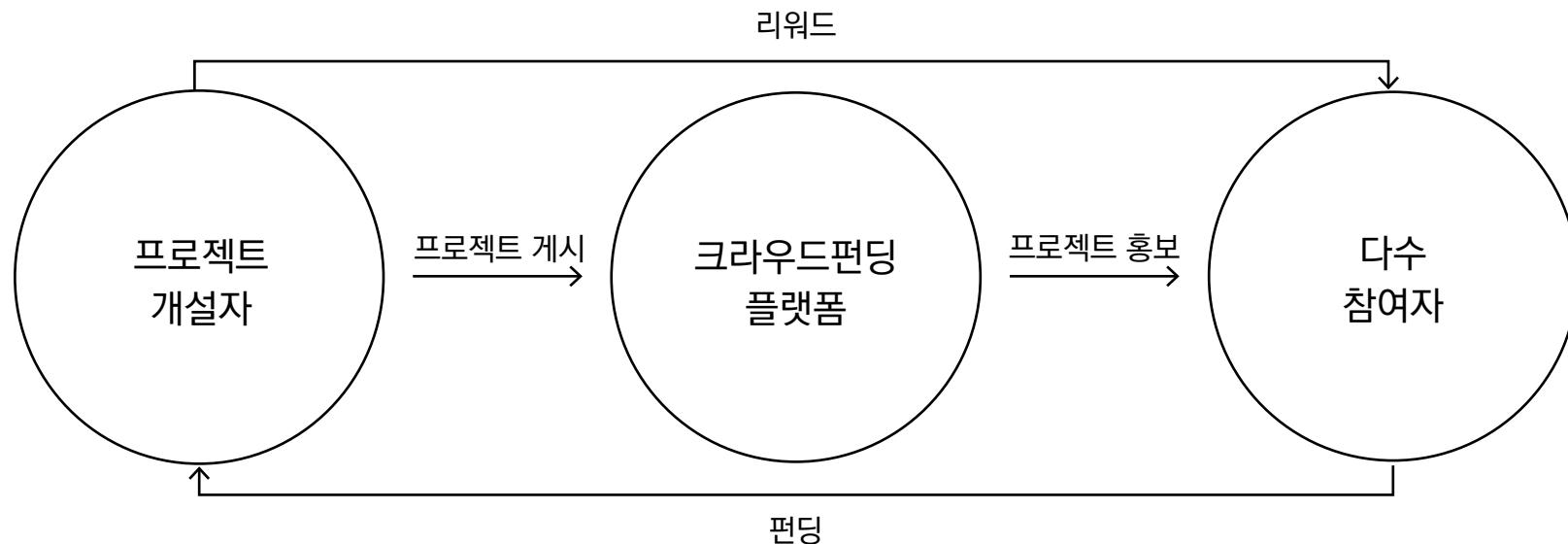
4장 크라우드펀딩

서비스 소개

- 크라우드펀딩이란 자금을 필요로 하는 개인이나 기업, 조직을 위해 불특정 다수(Crowd)가 자금을 모으는 활동(Funding)을 말합니다.

크게 기부형, 증권형, 대출형, 리워드형(후원형)으로 나뉘는데, 기부형은 주로 공익이사 사회이슈와 관련된 펀딩으로 특별한 보상을 제공하지 않고,

증권형은 주식이나 채권 등을 자금의 대가로, 대출형은 이자를, 리워드형(후원형)은 상품이나 콘텐츠 등을 자금의 대가로 주는 크라우드펀딩을 의미합니다.



4장 크라우드펀딩

서비스 소개

- 미더의 크라우드펀딩 대행 서비스는 주로 리워드형(후원형) 크라우드펀딩 프로젝트를 중심으로 진행되며, 크라우드펀딩을 진행하고자 하는 고객사를 위해 스토리 기획, 상세페이지 제작부터 사진 촬영, 영상 콘텐츠 제작, 마케팅 대행 서비스를 제공하고 있습니다.

펀딩메이트

wadiz 바로가기

와디즈메이커의 동반자, 펀딩메이트 이용백서

"와디즈 펀딩을 흔자, 처음으로 진행해야 하는 미도와줄 사람이 없어 막막합니다" "제품(리워드)에는 자신있는데, 도무지 글제주가 안 받쳐 주네요" "대학적인 스트리는 작성했는데, 효과적으로 보여줄 수 있는 사진/영상이 없어 아쉬워요" "펀딩 홍보를 위해서 SNS광고하고 싶..."

펀딩메이트란?

와디즈 펀딩 오픈 시 도움이 필요한 서비스 (스토리, 사진, 영상, 디자인, 마케팅 등)를 수행하는 협력사입니다. 펀딩메이트를 통해 와디즈 프로젝트 진행경험이 있는 파트너와 쉽고, 간편하게 연결될 수 있습니다.

리워드 메이커를 위한 서비스입니다.

투자 메이커를 위한 서비스도 곧 오픈될 예정입니다.



펀딩메이트 컨설팅 오픈!
→
와디즈 펀딩 성공 메이커의 필학지도

meader

미더

스토리/ 디자인/ 콘텐츠 제작 등 종합 마케팅 전문 기업으로, 다수의 펀딩 성공 사례를 보유하고 있습니다.

#스토리 #디자인 #사진 #영상 #마케팅

ALTOSBIZ

알토스비즈

다수 크라우드펀딩 진행을 통한 노하우로 제품에 특화된 상세페이지 기획, 디자인, 마케팅 서비스를 제공합니다.

#스토리 #사진 #디자인 #마케팅

(주) 디앤디

DnD Inc.

더브랜더

소셜커머스 MD와 디자이너 출신들이 모여서 상품을 온라인에 판매하기 위한 모든 콘텐츠 작업을 하고 있습니다.

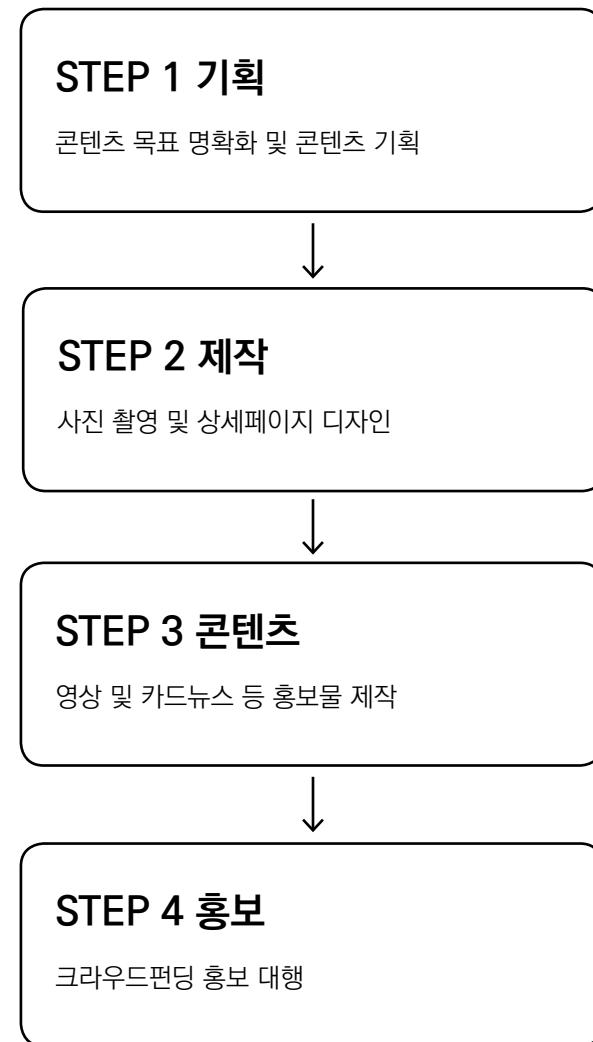
#스토리 #사진 #디자인 #GIF

the brander

유콘

콘텐츠 마케팅 전문 기업으로 콘텐츠분야 10년 이상 전문인력이 중심을 이루고 있습니다. 펀딩성공과 후속마케팅을 위한 파트너가 되겠습니다.

#브랜드페이지제작 #리뷰체험단운영 #바이럴 영상기획촬영 #SNS 콘텐츠 기획&채널운영
[인증] 영상/웹툰 50% 할인(-2/29)



4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 노바디체어

- 미더는 2019년부터 38건의 프로젝트와 함께 총 누적달성액 3억원+을 달성하며 다양한 성공 사례와 경험을 보유하고 있습니다.



[3차, 평점4.9] 더 고급스럽고 가볍게 돌아온, 돌종이노트 리바인더!

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드



강하다! 부드럽다! 돌종이로 만든 노트, 리바인더

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드

한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

2020 2019 2018



펀딩성공

1530 % 달성

30,603,500 원 펀딩

341 명의 서포터

(영문)하루종일 신어도 답답한 걱정없이 상쾌한
에스파ду 수제로퍼! 프로젝트는 소중한 서포터
들의 펀딩과 응원으로 2019.05.12에 성공적으
로 종료되었습니다.

● 278 ● 문의 ● 공유하기

● 펀딩하기는 소정하기가 아닙니다! 자체히 알아보기

2019년 여름도, 작년 여름 못지 않게 더운 날씨라고 합니다 :) 통기성이 뛰어난 미
투위 에스파두 로퍼로 발땀 걱정없이, 가벼운 발걸음 해보는 건 어떠신가요?



노바디체어는 중소벤처기업부 기술 개발 과제에서 탄생한 새로운 인체 공학 의자
입니다. 의자 연구 33년 기업 다우스와 한양대 인체공학 연구소가 공동으로 개발에
참여하였습니다.

펀딩성공

2970 % 달성

29,700,000 원 펀딩

247 명의 서포터

[33년 연구의 결정체] 내 몸을 아는 의자. 노바디
체어 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응
원으로 2019.12.20에 성공적으로 종료되었습니다.

앵콜 펀딩 요청하기 BETA

현재 44명의 서포터가 앵콜을 원해요.

● 314 ● 문의 ● 공유하기

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 리바인더

- 리바인더는 미더의 자체 기획 브랜드로, 크라우드펀딩을 위해 제품 기획부터 상세페이지 제작 및 마케팅을 진행하였고, 3차례 모두 서포터 평점 4.6점 이상의 높은 평가를 받았습니다.

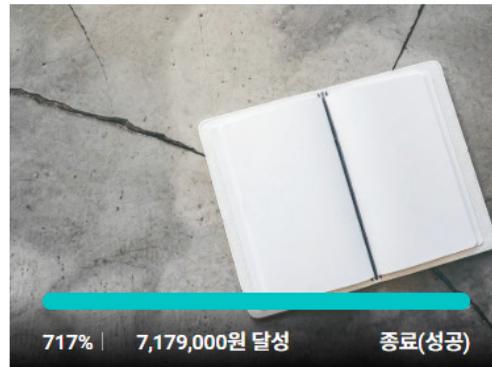


[3차, 평점4.9] 더 고급스럽고 가볍게 돌아온, 돌종이노트 리바인더!

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드



★스페셜앵콜★ 강하다! 부드럽다! 속부터 겉까지 싹 방수되는 돌종이노트

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드



강하다! 부드럽다! 돌종이로 만든 노트, 리바인더

주식회사 미더

디자인소품

성공해야 리워드

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 큐브렐라

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로, 브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘큐브렐라’의 펀딩 상세페이지 제작, 마케팅을 진행했습니다



비만 오면 흠뻑 젓는 우산 때문에 밖에 나가기도 싫으시다구요? '툭! 툭!' 빗물과 함께 비오는 날의 스트레스도 털어주세요. 오래도록 곁에 두고 자랑하고 싶은 우산 큐브렐라입니다.

소셜임팩트 챌린지 파트너와 함께합니다.

펀딩성공

2730 % 달성

27,300,000 원 펀딩

713 명의 서포터

젖지 않는 본질에만 집중한 우산 당신을 빗물로부터 지켜줄 큐브렐라입니다. 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.01.13에 성공적으로 종료되었습니다.

446

문의

공유하기

● 펀딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! [자세히 알아보기](#)

[슈퍼 얼리버드]

싱글 패키지 (34% 할인)	49,000원 32,000원	(2개 18,000원)
커플 패키지 (1개 30,500원)	98,000원 61,000원	(2개 30,500원)
패밀리 패키지 (1개 29,000원)	196,000원 116,000원	(2개 29,000원)

[얼리버드]

싱글 패키지 (28% 할인)	49,000원 35,000원	(2개 18,000원)
커플 패키지 (1개 33,500원)	98,000원 67,000원	(2개 33,500원)
패밀리 패키지 (1개 32,000원)	196,000원 128,000원	(2개 32,000원)

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 미투위

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘미투위’의 펀딩 상세페이지 제작, 카드뉴스 제작을 진행했습니다.



2019년 여름도, 작년 여름 못지 않게 더운 날씨라고 합니다 :) 통기성이 뛰어난 미투위 에스파ду 로퍼로 발땀 걱정없이, 가벼운 발걸음 해보는 건 어떠신가요?

펀딩성공

1530 % 달성

30,603,500 원 펀딩

341 명의 서포터

(앵콜)하루종일 신어도 답답함 걱정없이 상쾌한
에스파ду 수제로퍼! 프로젝트는 소중한 서포터
들의 펀딩과 응원으로 2019.05.12에 성공적으
로 종료되었습니다.

278

문의

공유하기

펀딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! 자세히 알아보기

세 번째 펀딩으로 돌아온
미투위 에스파두 로퍼

한 번 더!

더 많은 분들께 편리한 신발을 선보여
더 많은 분들께 가능할 일자리를 제공해 드리고자,
업그레이드 되어 돌아온 <미투위 에스파두> 소개합니다.

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 오토덴

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘오토덴’의 펀딩 상세페이지 제작, 사진, 영상, 마케팅을 진행했습니다.

Q. 오토덴을 사용하기 전에는 어떻게 잇몸을 관리하셨었나요?

저는 잇몸관리를

잇몸, 아직도 손으로 관리하세요? 치과의사가 직접 만든 잇몸을 위한 혁신! 스마트 잇몸마사지기 오토덴으로 가장 효과적인 잇몸 마사지를 경험하세요.

펀딩성공

718 % 달성

14,370,000 원 펀딩

101 명의 서포터

딱 3분이면 됩니다! 세상 가장 쉬운 잇몸관리, 오토덴 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.07.07에 성공적으로 종료되었습니다.

97 문의 공유하기

펀딩하기는 쇼핑하기가 아닙니다! 자세히 알아보기

3분
이제는 3분이면 충분합니다.

당신의 잇몸을 위한 3분의 휴식!
스마트 잇몸마사지기
오토덴

Autoden Smart Gum Massage

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 순간

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘순간’의 펀딩 상세페이지 제작, 사진, 영상, 마케팅을 진행했습니다.



육수를 만들기 위한 모든 수고를 ‘확’ 줄였습니다! 올 겨울 국물요리는 자연의 재료를 그~대로 담은 고체육수 <순간>으로 더 빠르고 편하게 건강한 육수를 즐기세요.

서울산업진흥원 파트너와 함께합니다.

펀딩성공

521 % 달성

15,638,200 원 펀딩

261 명의 서포터

육수, 아직도 우리세요? 3초 완성, 자연을 담은 고체육수 <순간> 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.11.29에 성공적으로 종료되었습니다.

앵콜 펀딩 요청하기 BETA

현재 18명의 서포터가 앵콜을 원해요.



4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 다우스

- 크라우드펀딩에 대한 누적된 경험과 높은 이해도를 바탕으로,
브랜드만의 강점과 매력적인 스토리를 기획하여 성공적인 펀딩 결과를 이끌어냅니다.
- ‘다우스’의 펀딩 상세페이지 제작, 사진, 영상, 마케팅을 진행했습니다.

노바디체어는 중소벤처기업부 기술 개발 과제에서 탄생한 새로운 인체 공학 의자입니다. 의자 연구 33년 기업 다우스와 한양대 인체공학 연구소가 공동으로 개발에 참여하였습니다.

펀딩성공

2970 % 달성

29,700,000 원 펀딩

247 명의 서포터

[33년 연구의 결정체] 내 몸을 아는 의자, 노바디체어 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.12.20에 성공적으로 종료되었습니다.

앵콜 펀딩 요청하기 BETA

현재 44명의 서포터가 앵콜을 원해요.

314 문의 공유하기

일반 의자

노바디체어 의자

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 2018 한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

- 10여개의 소셜벤처와 사회적기업들에게 통합적인 크라우드펀딩 마케팅 서비스를 제공한 사례입니다.
- 랜딩페이지 제작 및 일부 기업들의 펀딩 상세페이지 제작 및 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다.

한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

2020 2019 2018

사회적 긍정적인 변화를 만들어내는
봄처럼 싱그러운
아이템들만 모여있다!

IDEEDO 한전 함께 일하는 재단

마음의 봄을 부르는 아이템

세종 여권케이스 & 네임택
펀딩금액 219,320,110원
여권케이스 판매수익금을 통해 취
약계층 생리대 지원
(주)업드림코리아

용기찬 한돈 불고기
펀딩금액 44,308,544원
지역특산물 활용 식품 생산을 통한
지역경제 활성화 지원
㈜솔로우암푸드

프로여행자를 위한 하드쉘 백
팩 '볼드(BOLD)'
펀딩금액 27,288,000원
우간다의 아동들에게 제리캔 물통
기부
㈜백리백

마음으로 만든 맥갈비
펀딩금액 49,536,000원
수제맥갈비 생산 수익금을 통해 보
육원 운영
(주)이든밥상

기분에 가장 충실했던 보틀
펀딩금액 29,115,800원
시니어 건강관리용 제품 개발과 취
약계층 수익공유
에잇캡스

매트리스 전문 제조사가 만드
는 타파
펀딩금액 26,803,000원
공정한 거래를 통해 중소기업과 상
생하는 유통 플랫폼 운영
㈜백토리업

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 2019 한전 사회적경제조직 크라우드펀딩

- 10여개의 소셜벤처와 사회적기업들에게 통합적인 크라우드펀딩 마케팅 서비스를 제공한 사례입니다.
- 랜딩페이지 제작 및 일부 기업들의 펀딩 상세페이지 제작 및 홍보 콘텐츠를 제작하였습니다.

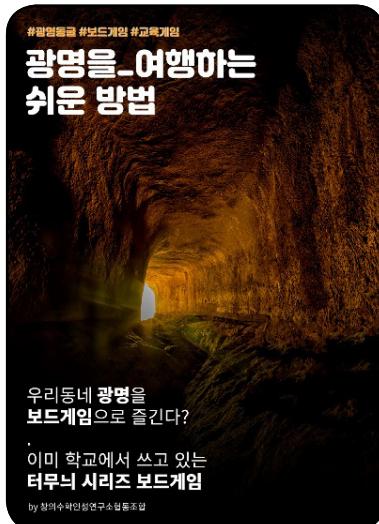
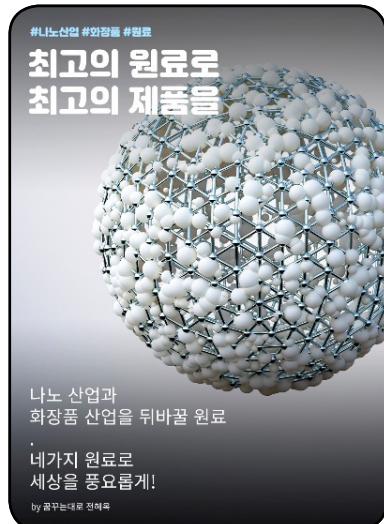
The landing page features a background of cherry blossoms. At the top, it says "한전 사회적경제조직 크라우드펀딩" and shows years "2020 2019 2018". Below that is the main title "봄처럼 산뜻한 아이템 모여라" and a subtitle "사회적 긍정적인 변화를 만들어내는 크라우드펀딩". At the bottom left is the logo "KEPCO 함께일하는재단".

The page has a pink header "한전 사회적경제조직 크라우드펀딩 지원사업이란?". It includes a brief description of the organization's mission and a note about funding period changes. Below is a section titled "참여 방법" with three steps: "하나. 둘러보기", "둘. 알아보기", and "셋. 참여하기". Each step has a corresponding image and a button: "펀딩 참여하기", "프로젝트 알아보기", and "펀딩하기". A cursor is hovering over the "펀딩하기" button.

4장 크라우드펀딩

포트폴리오 / 2019 과학기술인 모의크라우드펀딩

■ 지원사업 마케팅 및 펀딩 참여업체들을 위한 홍보 콘텐츠를 제작한 사례입니다.



[3장] 콘텐츠 제작

[4장] 크라우드펀딩

▶ **5장 광고대행**

[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

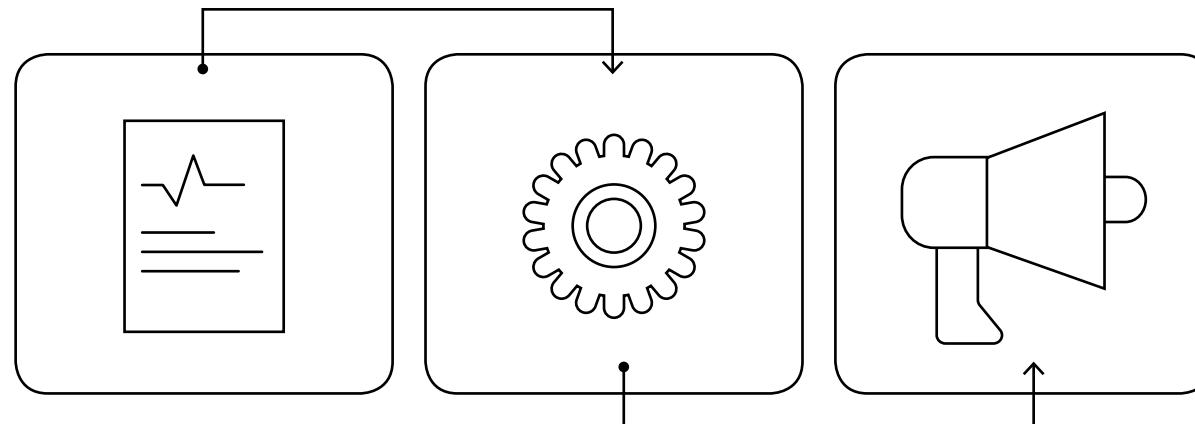
[8장] 홈페이지 제작

[※] 서비스 단가표

5장 광고대행

서비스 소개

- 미더의 광고대행 서비스는 브랜드 분석에 기반한 광고 서비스입니다.
- 상품과 서비스의 강점, 타겟 소비자 등을 분석한 후, 광고 효율이 높을 것으로 판단되는 광고 방식과 채널을 추천하고, 그에 따라 SNS광고, 검색광고, 배너광고를 대행하는 서비스입니다.





5장 광고대행

SNS광고

■ 페이스북, 인스타그램 채널을 활용하여 연령, 지역, 관심사 등 상세타겟팅을 통한 효율적인 광고를 집행합니다.

The image displays three screenshots of the Facebook Ads Manager interface:

- Top Screenshot:** Shows the main dashboard with sections for "광고 계정 개요" (Advertising Account Overview) and "광고 계정" (Ad Accounts). It includes a search bar for "광고 계정 검색" and a list of accounts under "주식회사 미더". Below this are sections for "페이지" (Pages) and "도달" (Reach), each with a search bar and a list of pages and their performance metrics.
- Middle Screenshot:** Shows the "タ겟" (Targeting) section. It includes a "광고 세트 이름" (Ad Set Name) field set to "KR - 18+", a "태그" (Tags) section with a search bar, and a "새 타겟 만들기" (Create New Target) button. Below these are sections for "위치" (Location), "연령" (Age), "성별" (Gender), and "상세 타겟팅" (Detailed Targeting), which lists "모든 인구 통계학적 특성, 관심사 및 행동".
- Bottom Screenshot:** Shows the "트래픽" (Traffic) section. It includes a "광고 대상" (Ad Target) field set to "트래픽", a "도달" (Reach) section with a search bar, and a "설정" (Settings) section with a "광고 예산 설정" (Ad Budget Setting) button. The budget is currently set to "월일 예산" (Daily Budget) at ₩100,000.

5장 광고대행

검색광고

- 브랜드 분석을 통해 키워드 추출, 입찰가 세팅, 광고 소재 기획 등 효율적인 검색광고를 집행합니다.

소재		확장 소재	제외 키워드					
<button>+ 새 소재</button> ON OFF 선택한 소재 관리								
□	ON/OFF	상태	소재 ID	소재	현재 입찰가(VAT미포함)	품질지수	노출수	클릭수
				소재 5개 결과			19,147	173
■	ON	중지:소재 연동제한	nad-a001-02-000000054110700	에버그린 순면으로 만든 미세먼지 황사마스크 KF94 아동용 소형(끈조절 가능) ↗ · PC: 28,000원 / 모바일: 28,000원 / 무료배송 · 생활/건강 > 건강관리용품 > 먼지차단마스크 · 쇼핑상품 ID: 81723364790 / 물상품 ID: 4178843409 소재미리보기 상세보기	1,500원	██████	9,393	81
■	ON	중지:소재 연동제한	nad-a001-02-000000082522113	해피이어링 순면으로 만든 미세먼지 황사마스크 KF94 대형 25매(끈조절 가능) ↗ · PC: 25,000원 / 모바일: 25,000원 / 무료배송 · 생활/건강 > 건강관리용품 > 먼지차단마스크 · 쇼핑상품 ID: 82319185417 / 물상품 ID: 4774663196 소재미리보기 상세보기	1,500원	██████	9,754	92

광고그룹		확장 소재					
<button>+ 새 광고그룹</button> ON OFF 선택한 광고그룹 관리							
□	ON/OFF	상태	광고그룹 이름	기본 입찰가			
			광고그룹 9개 결과				
■	ON	중지:캠페인 OFF	1-1. 손잡이_화장실	70원			
■	ON	중지:캠페인 OFF	1-2. 손잡이_장애인	70원			
■	ON	중지:캠페인 OFF	1-3. 손잡이_노인	70원			
■	ON	중지:캠페인 OFF	1-4. 손잡이_기타 (복지용구 키워드 추가)	70원			
■	OFF	중지:그룹 OFF	2-1. 매트_화장실	70원			
■	OFF	중지:그룹 OFF	2-2. 매트_유아	70원			

키워드		키워드 확장 beta	소재	확장 소재			
<button>+ 새 키워드</button> ON OFF 입찰가 변경 선택한 키워드 관리							
□	ON/OFF	상태	키워드	현재 입찰가(VAT미포함)	품질지수		
			키워드 32개 결과				
■	ON	노출가능	노인복지용품	1,760원	██████		
■	ON	노출가능	복지용구	1,710원	██████		
■	ON	노출가능	복지용품	1,330원	██████		
■	ON	노출가능	실버복지용품	1,180원	██████		
■	ON	노출가능	노인복지용구	1,170원	██████		
■	ON	노출가능	실버복지용구	1,020원	██████		

미더사용설명서

45

5장 광고대행

배너광고

- 타겟층의 특성을 고려하여 클릭률을 높일 수 있도록 배너 디자인 및 광고 문구를 기획합니다.

The composite image displays five distinct banner designs, likely for a digital advertisement or a series of related banners. The designs are arranged in two columns: the left column contains three banners, and the right column contains two banners.

- Banner 1 (Top Left):** A dark red banner with white text. It features the text "9,900원으로! 데이비드 호크니의 신작을 소유할 수 있다고?" (Own a new work by David Hockney for only 9,900 won!) at the top. Below this, there is a large image of a painting, followed by the text "9,900원으로" and "데이비드 호크니의 신작을 소유할 수 있다고?" with a "자세히 알아보기" button.
- Banner 2 (Bottom Left):** A light gray banner with black text. It features the text "단 돈 9,900원으로!" (Only 9,900 won!) at the top, followed by "데이비드 호크니의 신작을 소유하고 투자할 수 있다면?" (If you can own and invest in a new work by David Hockney?), and ends with the website "WWW.ARTBLOC.IO".
- Banner 3 (Top Middle):** A dark red banner with white text. It features the text "단 돈 9,900원으로!" at the top, followed by "데이비드 호크니의 신작을 소유할 수 있다면?" with a "자세히 알아보기" button.
- Banner 4 (Bottom Middle):** A dark red banner with white text. It features the text "단 돈 9,900원으로," at the top, followed by "당신도, 데이비드 호크니의 컬렉터가 될 수 있습니다!" (You can also become a collector of David Hockney's works!).
- Banner 5 (Right Column):** A screenshot of a news article from "스포츠조선" (Sportschosun). The headline reads "'밥은 먹고 다니냐' 윤정수 "파산 신청 후 빚 청산, 신용등급도 회복'" (Yoon Jung-soo, after filing for bankruptcy, repays debts and recovers credit rating). The article includes the date "2019-11-18 15:54:46" and a photo of Yoon Jung-soo. At the bottom of the article, there is a red banner with the same promotional text as the other banners: "단 돈 9,900원으로" and "데이비드 호크니의 신작을 소유하고 투자할 수 있다면?" with a "자세히 알아보기" button.

[4장] 크라우드펀딩

[5장] 광고대행

▶ **6장 홍보채널 운영대행**

[7장] 브랜딩

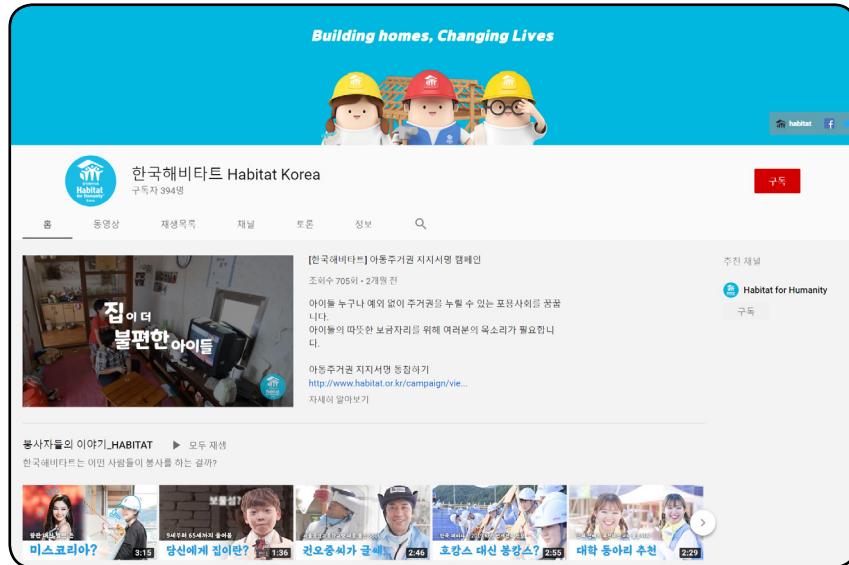
[8장] 홈페이지 제작

[※] 서비스 단가표

6장 홍보채널 운영대행

포트폴리오 / 해비타트

- 국제개발협력단체 ‘한국해비타트’의 연간 마케팅을 대행하고 있습니다.
- 페이스북, 인스타그램, 유튜브 채널을 운영 대행하고 있으며 다양한 캠페인과 홍보물을 기획, 광고 대행에 참여하고 있습니다.



유튜브

- ※ 기본 채널 세팅 및 유튜브 동영상 콘텐츠 제작
- ※ 구글애즈 광고대행

페이스북

- ※ 캠페인별 기획 콘텐츠 제작
(카드뉴스, 이미지, 영상 등)
- ※ 채널 활성화를 위한 브랜드 콘텐츠 제작/관리
(후원자 인터뷰 등)
- ※ 비즈니스 광고 세팅 및 대행

인스타그램

- ※ 인스타그램 채널 전략 수립 및 브랜드 콘텐츠 제작
- ※ 스토리, IGTV 등 피드 관리

6장 홍보채널 운영대행

포트폴리오 / 낭그늘

- JDC 제주 사회적경제 소셜벤처 지원사업인 ‘낭그늘’의 연간 마케팅을 대행하고 있습니다.
- 참가팀 홍보 콘텐츠 제작 및 광고 대행, 홈페이지 제작, SNS 채널들을 관리하고 있습니다.



홈페이지

- ※ 이벤트성 팝업 및 월별 홈페이지 콘텐츠 제작/업데이트
- ※ 홈페이지 서버 및 데이터 관리

페이스북

- ※ 지원사업 관련 언론보도 공유
- ※ 시즌별 홍보 과업에 따른 기획 콘텐츠 (카드뉴스, 이미지, 영상 등)
- ※ 채널 활성화를 위한 브랜드 콘텐츠 관리

인스타그램

- ※ 지원사업 시기별 과업 관련 소식 공유
- ※ 페이스북 콘텐츠 미러링 (인스타그램 형태 최적화)
- ※ 전체 피드 및 스토리, 하이라이트 등 프로필 관리

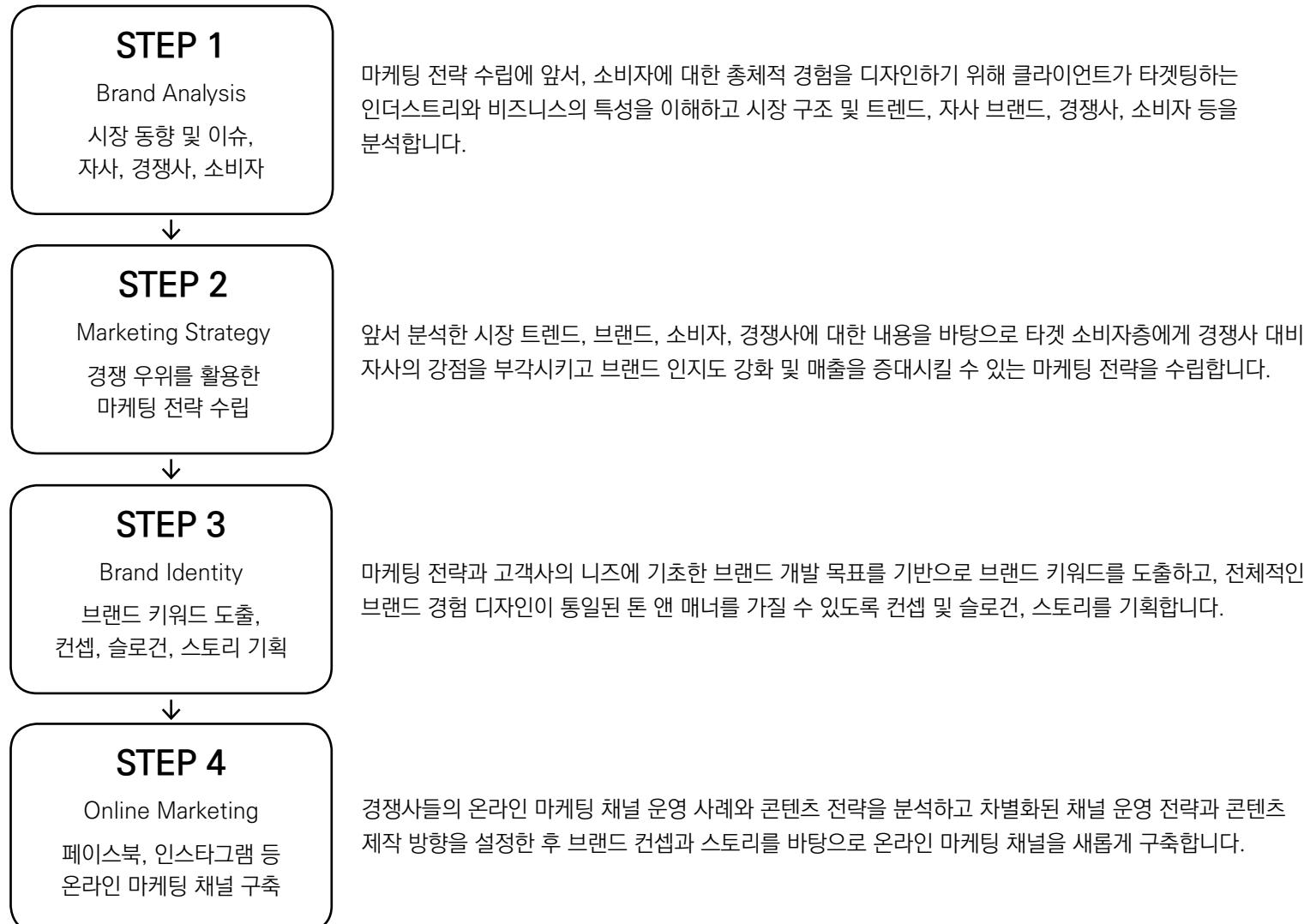
[5장] 광고대행

[6장] 홍보채널 운영대행

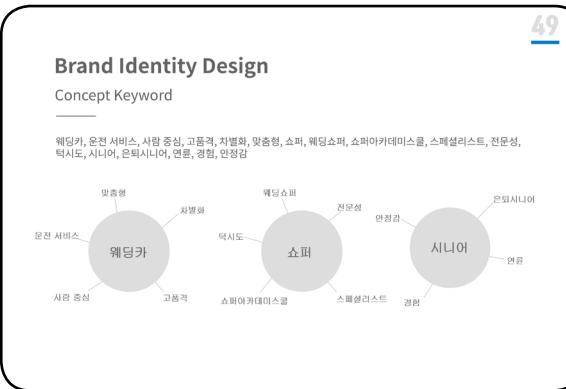
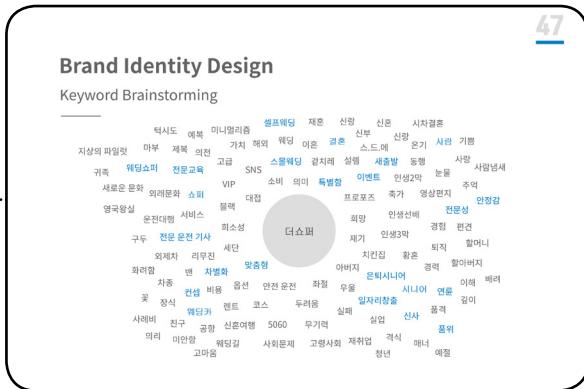
▶ **7장 브랜딩**

[8장] 홈페이지 제작

[※] 서비스 단가표



■ 브랜드의 정체성을 강화시키는데 도움을 줄 수 있는 로고, 슬로건, 스토리를 기획합니다.



Brand Slogan

운전의 품위가 웨딩카를 만든다, 웨딩쇼퍼

설레는 마음으로 차를 장식하고, 오랜 경험으로 운전대를 잡습니다.
당신의 소중한 웨딩길이 더 빛날 수 있도록.

Brand Story

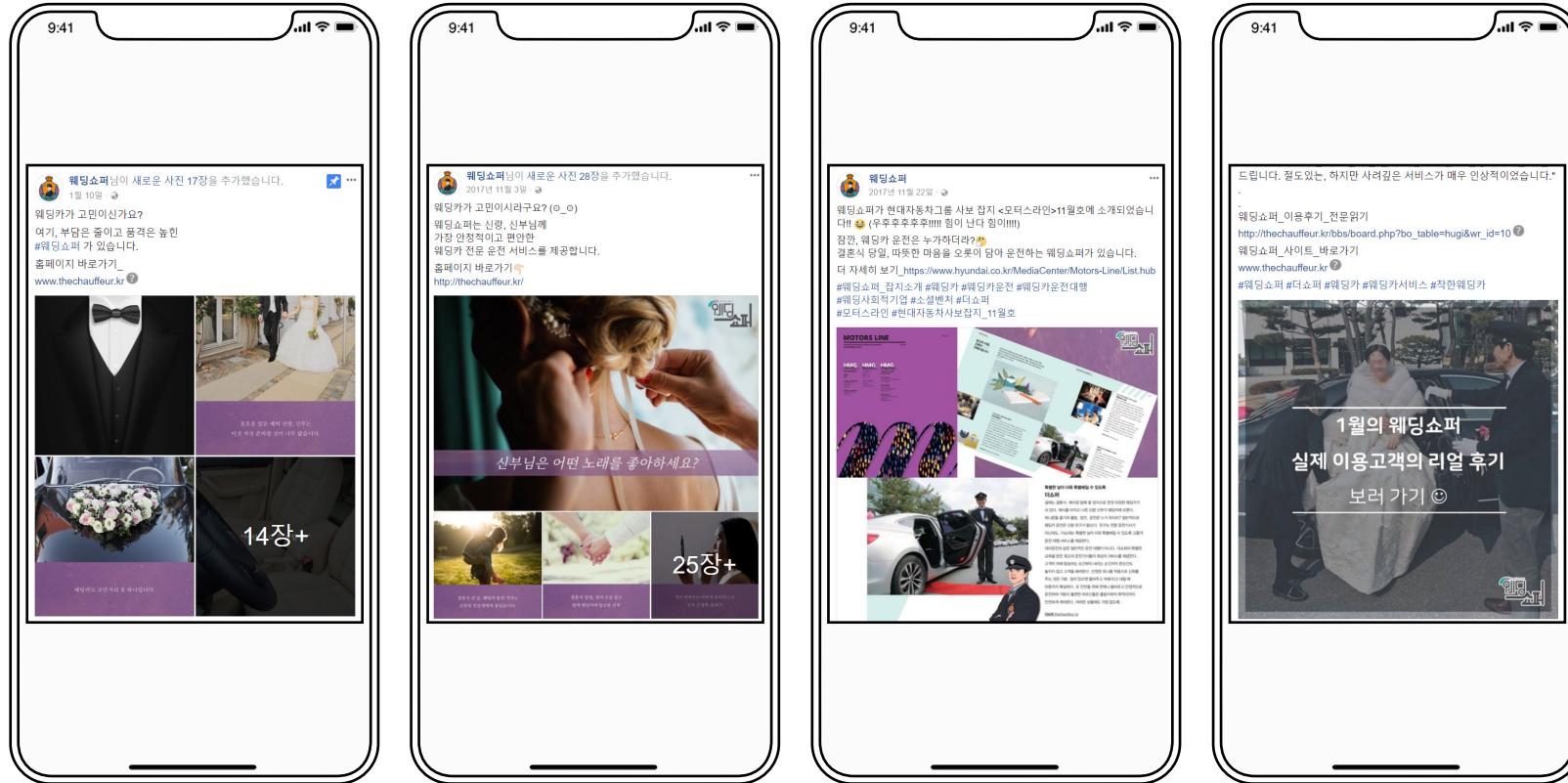
우리는 쇼핑객도, 소파도 아닙니다.

귀족을 모시던 영국 마부에서 유래된 고급 운전 기사, 소퍼(Chauffer)입니다.
웨딩쇼퍼는 기존 웨딩카 서비스와는 많이 다릅니다.
세상에서 가장 귀한 사람을 대접하듯, '웨딩카 운전'을 서비스합니다.

7장 브랜딩

포트폴리오 / 웨딩쇼퍼

■ 로고, 슬로건, 스토리를 200% 활용하여 홍보채널을 구축해 드립니다.



■ 브랜드의 정체성을 강화시키는데 도움을 줄 수 있는 로고, 슬로건, 스토리를 기획합니다.

04

Brand Analysis

사회적경제

1. 국내 사회적 경제

'사회적경제'란 구성원 상호간의 협력과 연대, 적극적인 자기혁신과 기발적인 참여를 바탕으로 사회서비스 확충, 복지의 증진, 일자리 창출, 지역공동체의 발전, 기타 공익 활동 등 사회적 가치를 청중하는 모든 경제적 활동

2. 국내 도입 과정

1920: 농민합동조합과 도시 민족운동의 두대 조합 형태로 등장
1960: 산협 운동, 생협 운동
1980: 외환 위기 이후 구조회된 실업문제, 고용불안, 심화되는 빈부격차 및 쇠퇴하는 지역의 문제 등을 해결하기 위해 시작된 사회적경제 기업의 역할이 점차 중요해짐
1997: 육상법 제정
2007: 사회적 기업, 마을 기업, 협동조합
2010: 육상법 제정
2012: 육상법 제정, 육상사업 시작, 기본법 제정

36

Brand Identity Design

Keyword Brainstorming

Keywords include: 경기도, 행복, 별빛티념, 경기도, 행복, 활력, 한신대, 따뜻함, 연결고리, 취약계층, 협동, 아동친화도시, 오산시, 철옹, 오산대, 생기, 연대, 공익, 공동체, 복지, 청춘, 교육, 청춘, 나눔, 연결고리, 시금, 평택, Fresh, 교육도시, 보조, 사회적 경제, 시내지, 사람, 지역, 수원, 수육원, 네트워크, 협동조합, 상생, 지방, 마을, 깨마귀, 매화, 중간기반, 다단계, 협약, 활기찬, 지자체, 정책, 지원센터, 연결, 인맥, 온정, 오작교, 중개, 감찰, 도움, 멘토, 컨설팅, 지자체, 면토, 협동조합, 다단계, 협약, 활기찬, 인맥, 온정, 오작교, 중개, 감찰, 도움, 멘토, 컨설팅.

41

Brand Identity Design

Brand Logo Design

따뜻한 오작교(鳥作橋)

'우리를 잊는 따뜻한 네트워크'라는 슬로건 속 '이음'이라는 학설과 오산시의 상징인 깨마귀(鳩)를 결합, 오작교(鳥作橋)를 디자인했습니다.

- 3개의 둑근 흐름을 이어 깨마귀가 함께 다리를 연결한 모습을 현상화
- 블온색 계열의 색감을 고대로 이어줘 따뜻한 느낌을 표현
- 견우와 친구를 이루는 오작교처럼, 중간기반으로서 다리를 만들어 기업과 사회 그리고 사람을 잇는 연결고리로서의 역할 수행 의지 네포

Colors

M90 Y85	붉은 계열 - 사회적 가치를 실현하는 열정과 의지
M35 Y85	주황 계열 - 따스하고 포근한 공통체적 에너지
C10 Y70	노랑 계열 - 행복한 모음을 만드는 선한 마음

Ratio(Minimum Size)
5mm 30mm

42

Brand Identity Design

Brand Logo Design

Logo Design

기관명 / 슬로건 / 심볼 결합형 로고

오산시 사회적경제지원센터
- 비비트리고닉B
- 60pt
- C90 M80 Y90 K80

오산시 사회적경제지원센터
우리를 잊는 따뜻한 네트워크, 오산시 사회적경제지원센터

Ratio

- 가로세로비 3:1
- 오산시 1:심볼 2

58

Facebook Page

우수 운영 사례 분석 (2) 서울시 협동조합 지원센터

3. 콘텐츠 형태

2) 카피라이팅 이미지 및 동영상 - 인터뷰 동영상 및 기타 기관 비전에 맞는 글귀가 담긴 이미지 흐트링(다양성 확보)

60

Facebook Page

오산시 사회적경제지원센터 페이스북 페이지 운영 전략

1. 운영방안

- 오산시 행사 관련 콘텐츠의 다양화로 오산시민 유입 유도
- 센터 소식 및 사회적경제 관련 이벤트 및 정보성 콘텐츠의 적절한 운영으로 진성 팔로워 확보

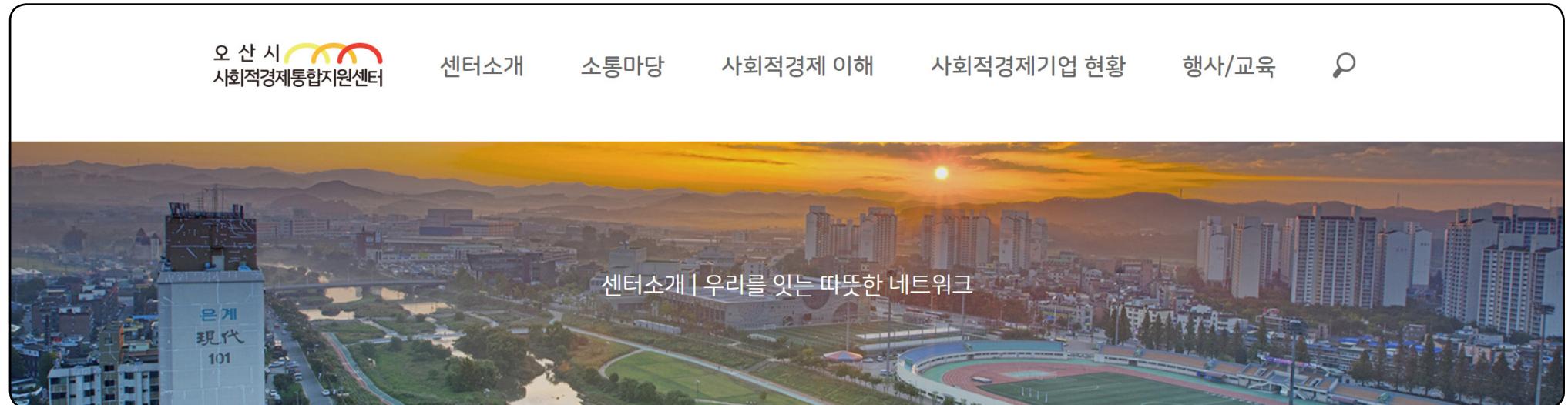
진성 팔로워 양성

오산시 및 인근 지역 사회적경제 관심사 유저들을 유입 및 친성 팔로워 양성

청년층 참여 유도

콘텐츠 내용, 디자인 등을 트렌드에 맞게 제작하여 청년층의 적극적인 참여를 유도

- 브랜드의 정체성을 강화시키는데 도움을 줄 수 있는 로고, 슬로건, 스토리를 기획합니다.



Brand Slogan

우리를 잇는 따뜻한 네트워크,
오산시 사회적경제 지원센터

사람과 사람을 이어 우리를 만들고
우리와 가치를 이어 미래를 그리며
가치와 사회를 이어 행복한 삶을 가꾸어 갑니다.

Brand Story

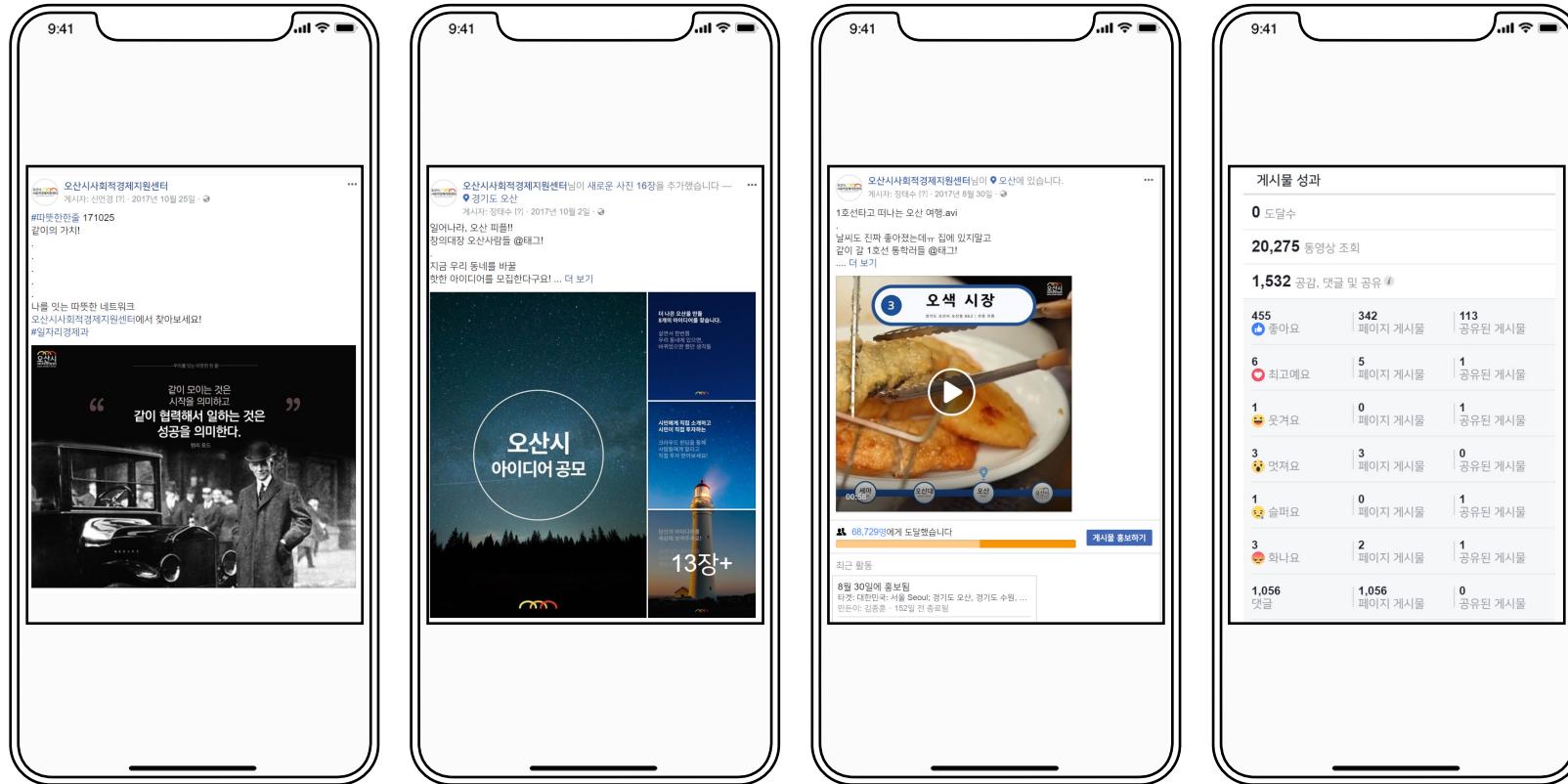
오산시 사회적경제지원센터는 ‘혼자’가 ‘우리’가 될 수 있도록
서로를 이어주고 가치를 더하는 사회적경제 네트워크입니다.

오산시의 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 다양한 모습으로
존재하는 사회적경제 구성원들과 함께 호혜와 상생의 가치를
만들어 나가는 사회적경제를, 보다 건강하게 이어 나갈 수 있도록
연결하고 지원하는 일을 하고 있습니다.

2013년부터 여러 모습을 거쳐 2016년 11월 18일,
현재의 오산시 사회적경제 통합지원센터로 함께하는 동안
계속해서 ‘함께하는 우리’를 만들어 나갈 것을 약속 드립니다.

시민이 주체가 되어 함께 가꾸어 가는 오산시 사회적경제,
그 곁에서 언제나 우리를 이어주는 따뜻한 네트워크로
자리 하겠습니다.

■ 로고, 슬로건, 스토리를 200% 활용하여 홍보채널을 구축해 드립니다.



[6장] 홍보채널 운영대행

[7장] 브랜딩

▶ **8장 홈페이지 제작**

[※] 서비스 단가표

8장 홈페이지 제작

서비스 소개

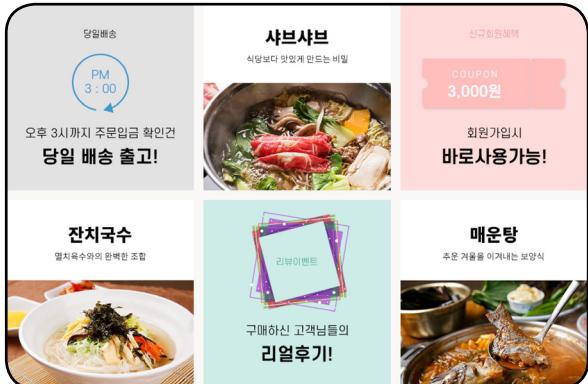
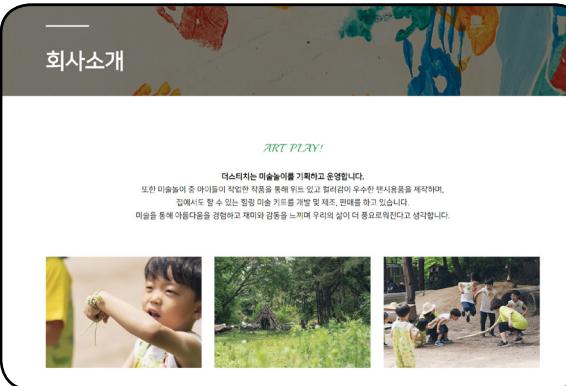
- 반응형 웹으로 제작되어 PC, 모바일 등 모든 디바이스에서 호환됩니다.



8장 홈페이지 제작

서비스 소개

■ 웹사이트에 삽입될 콘텐츠와 스토리 라인도 함께 고민해드립니다.



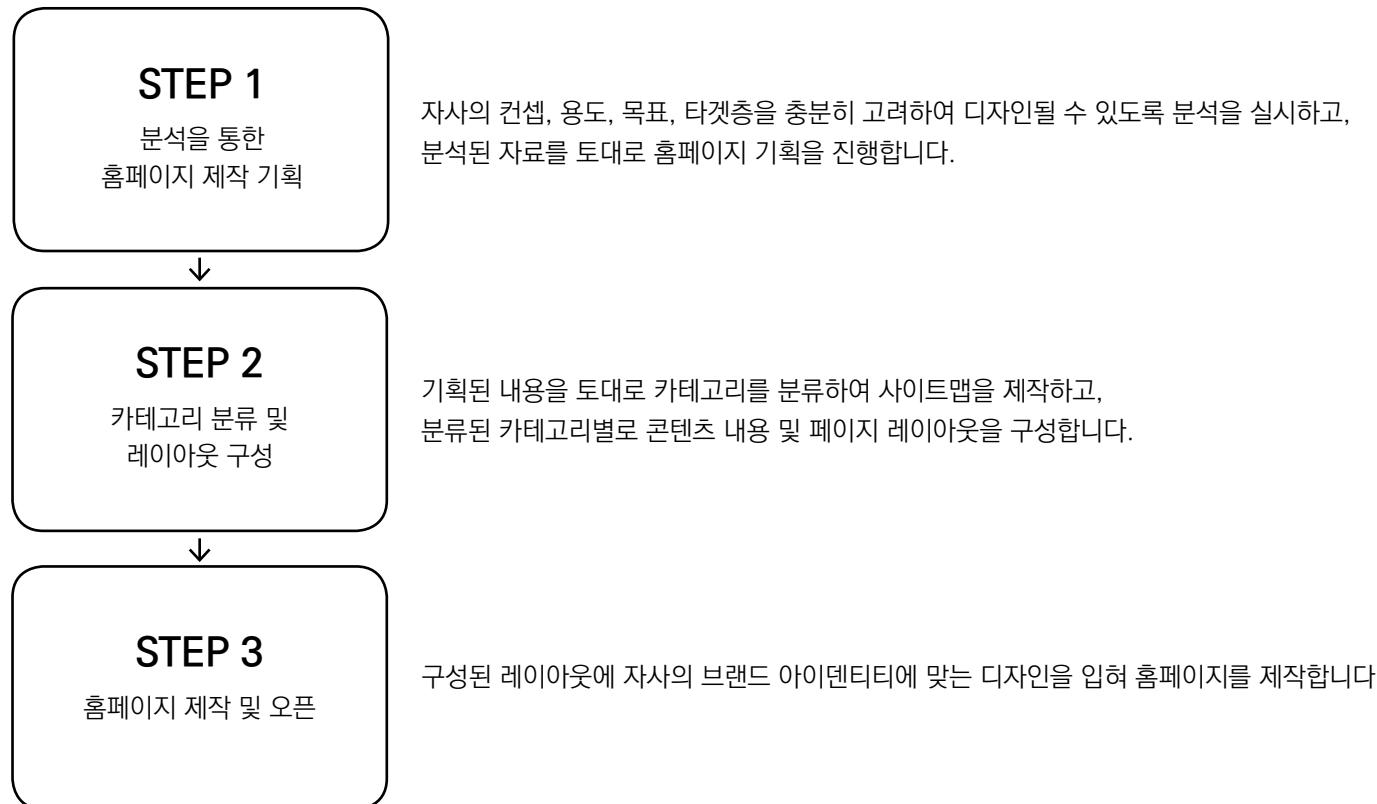
8장 홈페이지 제작

서비스 소개

- 간편한 웹솔루션을 통해 제작되어 클라이언트가 직접 쉽게 관리가 가능합니다.

The screenshot displays a web-based website builder interface with a live preview of a company's homepage. The top navigation bar includes links for '메뉴 설정' (Menu Setting), '사이트 설정' (Site Setting), '회사소개' (About Us), '낙상 안심 프로그램' (Fall Prevention Program), '제품소개' (Product Introduction), '새소식' (Newspaper), '고객센터' (Customer Service), and '서비스 소개' (Service Introduction). A header banner features a logo for '(주)해피에이징 HAPPY AGING INC.' and a pie chart showing business distribution: 상업 6%, 야외자연 5%, 의료 4%, 주거 3%, 기타 7%. Below the banner, a section titled '사업내용' (Business Content) contains a text editor with a toolbar, currently displaying the message '단순히 제품만 판매하지 않습니다.' (We do not just sell products). A dropdown menu is open over the text editor, listing various content types: 나눔스퀘어, 나눔비디오, 나눔미술, 나눔바탕그림, 나눔정보, 나눔스퀘어라운드, 나눔온누리, 도전, 몬소리. Below the text editor, there are three image galleries: '낙상예방교육' (Fall Prevention Education) showing people in a classroom; '낙상예방용품/건강용품' (Fall Prevention Products/Health Products) showing a stroller and medical equipment; and '사회서비스' (Social Services) showing two men working on a door. Each gallery has a '자세히 보러가기' (View details) button at the bottom.

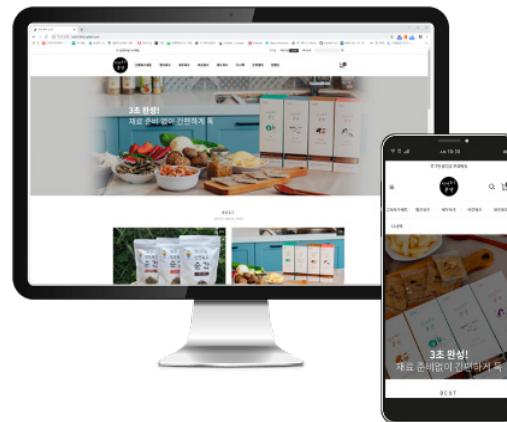
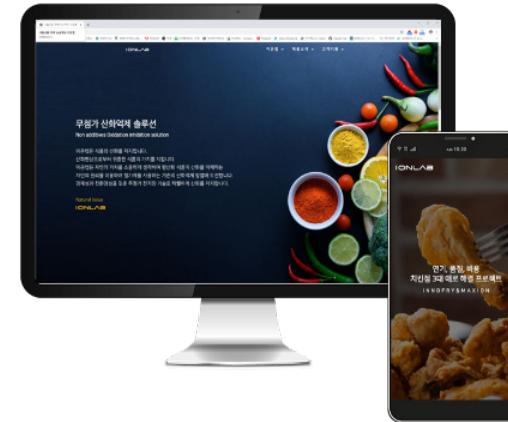
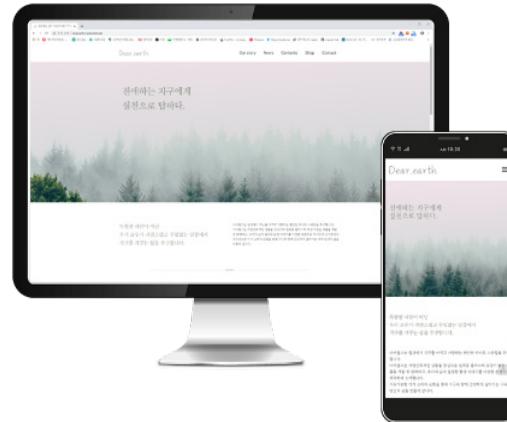
- 상품 또는 서비스 분석을 통한 고객사 맞춤형 홈페이지를 제작합니다.



8장 홈페이지 제작

포트폴리오

- 각 포트폴리오의 링크를 통해 미더에서 제작한 웹사이트의 디자인과 실제 운영 사례를 확인해 주십시오.



각 이미지를 클릭하시면 해당 사이트로 이동합니다.

미더사용설명서

62

[7장] 브랜딩

[8장] 홈페이지 제작

▶  서비스 단가표



서비스 단가표

서비스	구분	내용		단가(만원)	비고
콘텐츠	카드뉴스	1. 정보전달형	6장 내외	40	콘텐츠 배포 필요한 경우 별도로 문의
		2. 스토리텔링형	15장 내외	70	
		3. 스토리디자인형	15장 내외	100	스토리 기반 장당 디자인
	영상	1. 편집 영상 (1분 내외)	촬영 제외, FULL HD (1080p), 배경음악 삽입, 색 보정, 로고 삽입, 기본 하단 자막	120	
		2. 촬영 영상 (2분 내외)	촬영 포함, FULL HD (1080p), 배경음악 삽입, 색 보정, 로고 삽입, 기본 하단 자막 *모델 섭외 별도 협의	250	
	이벤트	온라인 이벤트 기획, 당첨자 선정 및 관리		80	광고비, 경품비 별도
	웹포스터	행사, 교육과정 등 홍보용 웹포스터		50	
	배너	온/오프라인 광고용 배너 (인쇄 비용 별도)		50	시안 2종
홈페이지 제작	원페이지	PC-모바일 반응형 원페이지 홈페이지		150	1개 상세페이지 당 15만원 추가
	상세 페이지형	PC-모바일 반응형 상세페이지형 홈페이지 (상세페이지 10개 기준)		250	
브랜딩	브랜딩	시장 및 3C분석, 브랜드 컨셉 기획, 브랜드 스토리, 슬로건 제작, 1개 홍보 채널 전략 수립 (1개 추가 시 +50만원)		400	디자인 보다는 전략과 스토리 강조
홍보채널 운영대행	페이스북 인스타 블로그	6개월 운영대행 (채널수, 콘텐츠 구성, 광고비에 따라 예산 책정)		500	협의필요
		12개월 운영대행 (채널수, 콘텐츠 구성, 광고비에 따라 예산 책정)		1000	협의필요
검색광고 대행	네이버 검색광고	네이버 검색광고 캠페인/그룹 세팅, 키워드 추출 및 A/B테스트		100	세팅 이후 유료 광고 대행 비용은 광고비의 15% 별도 발생



서비스 단가표

서비스	구분	내용	단가(만원)	비고
크라우드펀딩	*기본형	와디즈, 텁블벅, 오마이컴퍼니 등 펀딩 상세페이지 제작 및 펀딩 진행 지원 1. 상세페이지 스토리 기획 및 디자인 2. 최종 펀딩 개시까지 스토리/디자인 수정 작업 3. 지지서명 이벤트 기획 및 관리 (당첨자 선정) 4. 새소식 업로드 1회 (지지서명 또는 감사인사 등)	150 + (a)	(a) 펀딩 달성을 위한 10% 인센티브 *인센티브는 부가세 포함
	사진촬영 패키지	1. 인센티비 A형 서비스 2. 사진 촬영 (보정본 15장 기준, GIF 콘텐츠 3개)	250 + (a)	모델 섭외 필요 시, 추가 비용 발생
	카드뉴스 패키지	1. 인센티비 A형 서비스 2. 스토리텔링형 카드뉴스 1개 제작 (15장 내외) 3. SNS 광고대행 (광고비 10만원 지원)	220 + (a)	
	사진촬영 카드뉴스 패키지	1. 인센티비 A형 서비스 2. 사진 촬영 (보정본 20장 기준, GIF 콘텐츠 3개) 3. 스토리텔링형 카드뉴스 1개 제작 (15장 내외) 4. SNS 광고대행 (최소 광고비 10만원 지원)	300 + (a)	*정상가 대비 20만원 할인된 가격
	사진촬영 카드뉴스 영상 패키지	1. 인센티비 A형 서비스 2. 사진 촬영 (보정본 20장 기준, GIF 콘텐츠 3개) 3. 스토리텔링형 카드뉴스 1개 제작 (15장 내외) 4. SNS 광고대행 (최소 광고비 10만원 지원) 5. 동영상 콘텐츠 제작 (2분 내외)	500 + (a) (70만원 할인된 가격)	영상 기획에 따라, 장소 및 모델 섭외로 인해 따라 추가 비용 발생 가능 *정상가 대비 70만원 할인된 가격



크라우드펀딩 서비스의 경우, 인센티브 지급이 불가한 기업의 경우 고정 가격으로 서비스 진행은 가능합니다. 다만, 인센티브의 취지가 펀딩이 끝까지 잘 될 수 있도록 한 팀처럼 책임감을 가지고 진행하는 취지로 만들어졌기 때문에, 금액이 정해져 있으면, 대행의 특성상 동기부여 측면에서는 다소 떨어질 수 있는 부분이 있습니다. 또한 광고료의 경우에는 저희가 효율이 난다는 판단이 되면 추가로 돈을 지불하여 펀딩금액을 올려드리지만, 고정형의 경우에는 정해진 광고금액으로만 진행하는 점 참조 부탁드립니다.

감사합니다.