



[2020 미더 마케팅서비스 소개서]

# STORYTELLING

더 이상 배너나 키워드광고에 의존할 수 없습니다.  
**이제는 마음에 기억될 수 있는 이야기를 만들어야 합니다.**

하루에도 수 만 개씩 쏟아지는 무수한 정보들로, 이미 많은 사람들이 정보에 대한  
지루함과 피곤함을 경험하고 있는 현실입니다. 미더는 시작부터 지금까지 단순한  
정보전달이 아닌, 사람들의 **마음에 새겨질 수 있는 이야기**를 기획하고, 카드뉴스,  
영상 등 **다양한 형태의 콘텐츠**를 제작하며 미더만의 홍보효과를 검증해 왔습니다.

## ABOUT

# SPREAD FOR BETTER.

미더는 [더 좋은 이야기가 더 멀리 전해지도록] 이라는 슬로건 아래  
지속적으로 비영리단체와 사회적기업, 스타트업들의 이야기를 발굴 및 홍보하고,  
전문적인 마케팅 서비스를 제공하고 있는 소셜홍보회사입니다.

C O M P A N Y

주식회사 미더

S I N C E

2015.05 (2018.10 법인전환)

C E O

김종훈

A D D R E S S

서울시 강남구 도산대로 15길 25 4층

T E L

02-2088 - 6055

S E R V I C E

Crowd funding / Contents / Branding  
Marketing / Webdesign

E - M A I L

[info@meader.co.kr](mailto:info@meader.co.kr)

B L O G

[blog.naver.com/meaderpage](http://blog.naver.com/meaderpage)

S N S

[facebook.com/meadercompany](http://facebook.com/meadercompany)

[facebook.com/meaderpage](http://facebook.com/meaderpage)

[instagram.com/meader\\_official](http://instagram.com/meader_official)

## CI / BI

[Brand Concept : 가장 멀리 날아갈 수 있는 튼튼한 종이비행기]



"더 좋은 이야기가 더 멀리 전해지도록"이라는 미더의 슬로건처럼,  
좋은 이야기를 더 멀리, 더 많은 사람들에게 도달할 수 있도록 하여  
홍보를 통해 세상을 이롭게 하고자 하는 미더의 바람을 담았습니다.

meader

#1D7DC1  
C : 82 M : 43 Y : 0 K : 0  
R : 29 G : 125 B : 193

meader

#76808B  
C : 56 M : 40 Y : 33 K : 16  
R : 118 G : 128 B : 130

## S E R V I C E

일회성의 홍보를 목적으로 한 **콘텐츠** 제작부터, 사업 초창기 마케팅 전략을 수립하고  
브랜딩 아이덴티티를 확립하는 **브랜딩** 서비스까지, 고객사들의 니즈를 파악하여  
그들의 고민을 해결할 수 있는 **최적화된 마케팅 솔루션**을 제공하고 있습니다.



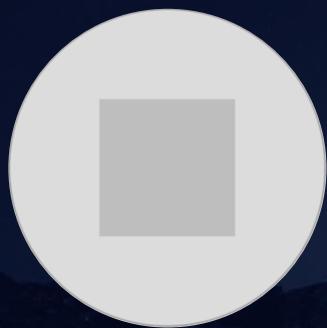
카드뉴스, 영상 등 클라이언트의 홍보 목적과  
사업 특성을 고려해 다양한 **콘텐츠**를 제작

시장, 자사, 경쟁사, 소비자를 분석하여  
마케팅 전략 수립 및 **Brand Identity** 강화

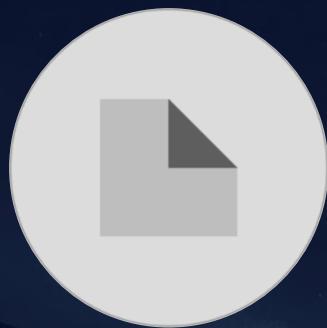
SNS, 블로그 마케팅, 홍보채널 운영대행,  
웹디자인 등 종합적인 마케팅 서비스 제공

## WORK PROCESS

빠르게 변화하는 기술과 환경에 대응하기 위하여, 현재 상황 분석에 기반한 마케팅 전략을 제시하고  
효과적인 커뮤니케이션과 비즈니스 성장을 위해 검증된 홍보서비스를 제공합니다.



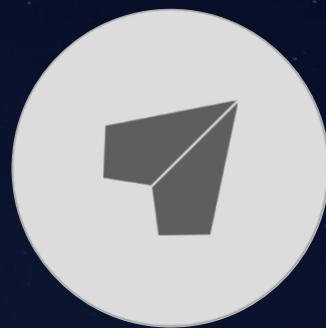
진단



기획



실행



통계

사업현황 파악 및  
기회요인 진단

브랜딩, 전략 수립 및  
콘텐츠 기획

광고 대행 및  
홍보 채널 운영 대행

결과 분석 및  
향후 전략에 반영

## HISTORY

### 2015

#### 소셜홍보회사 미더 설립

- 사회적기업 아름다운가게 홍보
- 사회적기업 빅이슈 홍보

### 2016

#### SBA 서울시 청린지1000 프로젝트 최종 선발기업

#### 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠코리아랩 아이디어융합팩토리 6기

#### 서강대학교 학부생 대상 사회적기업 현장실습 인턴십 제휴 기업

- 사회적기업 육성사업 참여 기업 비어스 홍보
- 사회적기업 육성사업 참여기업 기부이펙트 홍보
- 사회적기업 육성사업 참여기업 인사이트 5678 홍보
- 사회적기업 한마음F&C 홍보

### 2017

#### 피카캐스트 공식 콘텐츠 제휴업체 MOU 체결

- 오픈트레이드 - 한양대 모의 크라우드펀딩 참가기업 콘텐츠 기획 및 제작
- 한국생산성본부 4차산업 인재양성 프로그램 교육과정 콘텐츠 제작 및
- 양천구 - 언더독스 창업교육 프로그램 콘텐츠 제작 및 마케팅 대행
- 서울산업진흥원 창업교육 프로그램 콘텐츠 제작 및 마케팅 대행
- 서울산업진흥원 창업 교육 프로그램 콘텐츠 제작 및 마케팅 대행
- (재)한국청년기업가정신재단 카드뉴스 기획 및 제작
- 오산시 사회적경제지원센터 브랜딩 및 홍보채널 운영 대행

### 2018

#### 주식회사 미더 법인전환

#### 위메프 마케팅 제휴업체 MOU 체결

#### 대학생 마케팅 연합동아리 공모전 <제1회 MVP Value-UP 경진대회> 주관

#### 제휴 콘텐츠 에디터 <미식가 1기> 운영

#### 서울창업허브 PRE-BI 지원사업 참여

- 한전 크라우드펀딩 지원사업 홈페이지 및 콘텐츠 기획 제작
- 2018 주안미디어문화축제 디지털 마케팅
- 빅이슈코리아 주관 2018 대한민국 홈리스월드컵 크라우드펀딩 기획 및 온라인 마케팅
- 오마이컴퍼니 2018 경남 창업기업 크라우드펀딩 카드뉴스 제작
- 민주화운동기념사업회 콘텐츠 제작 및 홍보채널 운영 대행
- 서울문화재단 카드뉴스 제작
- 협동조합 함께가게 팝업스토어 랜딩페이지 및 콘텐츠 기획 제작
- 소셜벤처 큐브렐라 펀딩페이지 기획 및 콘텐츠 제작 홍보
- 사회적기업 해피에이징 검색광고 및 홈페이지 제작
- 사회적기업 아트임팩트 홈페이지 리뉴얼 프로젝트
- 사회적기업 아훈 크라우드펀딩 기획 및 홍보 대행
- 함께일하는재단 Hello New( ) World 크라우드펀딩 스토리 기획
- 사회적기업 효정 <한빛예술단> 브랜딩

# CLIENT

## 비영리단체

해비타트    승일희망재단    기아대책    암사재활원    오픈핸즈    월드샤프

유기동물행복찾는사람들    기아대책    한국가이드스타    bbb코리아

한국자원봉사센터협회    한국다문화복지협회    대한사회복지회    어떤버스

## 사회적기업

한마음F&C    같이걸을까    아흔    기부이펙트    기술자숲    해피에이징

빅이슈코리아    아름다운가게    통통한도예    아프리카타운    더뉴히어로즈

아트임팩트    오마이컴퍼니    한빛예술단    리베라빗    이브콘돔    더쇼퍼

## 스타트업/기관

오픈트레이드    국립어린이청소년도서관    한국생산성본부    오산시사회적경제지원센터

한국농수산식품유통공사    서울산업진흥원    서울문화재단    인천광역시미추홀구

언더독스    서울창업허브    함께일하는재단    민주화운동기념사업회    미스크



# Crowd funding

[함께 고민하는 파트너]

## CROWD FUNDING

### [함께 고민하는 파트너]

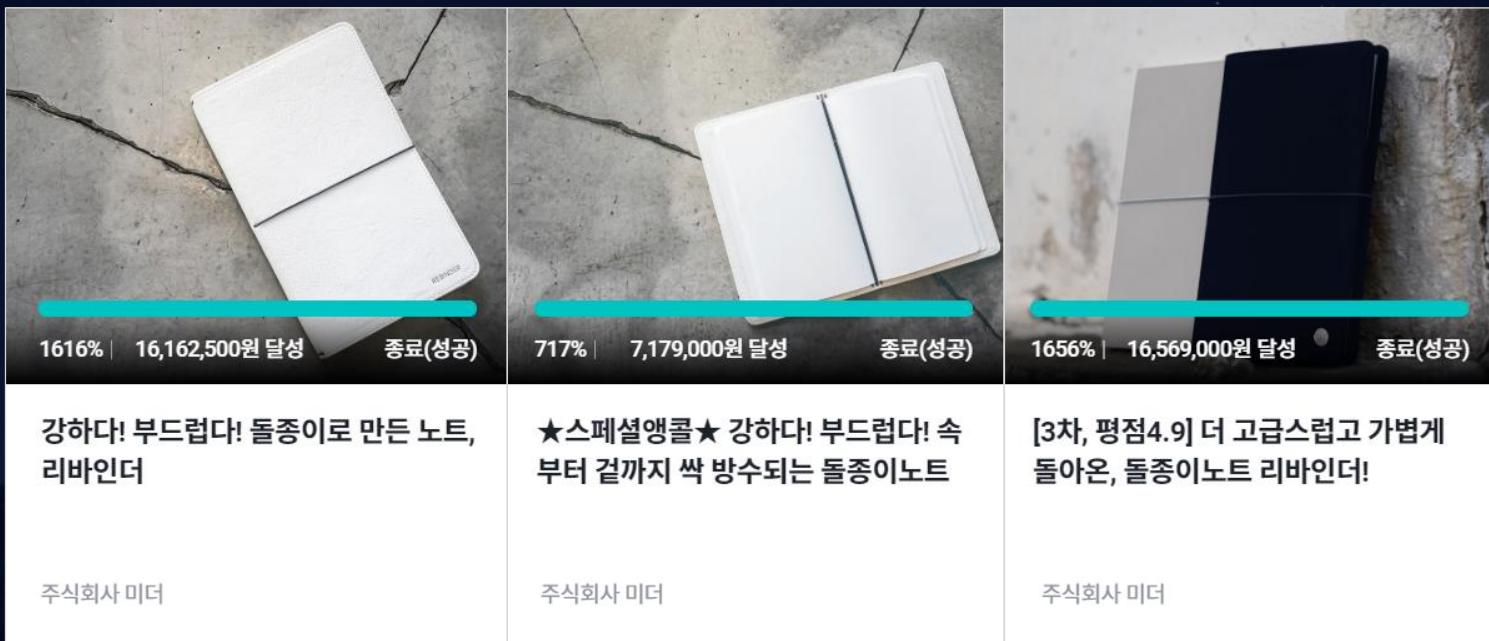
미더는 수많은 시행착오와 메이커의 노력이 담긴 제품의 숨겨진 가치를 발굴하여,  
효과적으로 보여줄 수 있도록 함께 고민하여 펀딩 전략을 수립하며 이를 빠르게 실행합니다.

더 나아가 다수의 펀딩 대행 경험을 바탕으로, 이벤트 기획 및 서포터 분들과의  
지속적인 소통을 통해 일회성 펀딩이 아닌 기분 좋은 브랜드 경험을 제공하고 있습니다.



## CROWD FUNDING

<크라우드 펀딩 대행 사례1 – 리바인더 3차 펀딩(자체 제작 상품)>



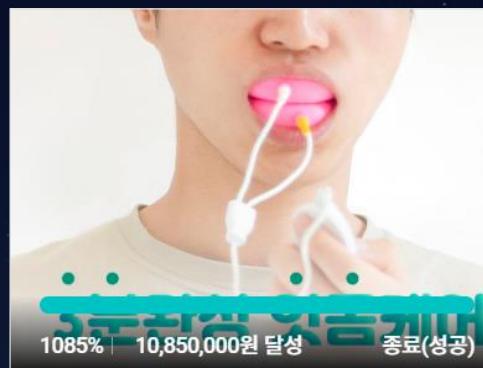
## CROWD FUNDING

<크라우드 펀딩 대행 사례2 - 오토텐>



딱 3분이면 됩니다! 세상 가장 쉬운 잇몸관리, 오토텐

주식회사 오토텐



[앵콜] 3분으로 양치와 마사지까지! 우리집 잇몸주치의, 오토텐

주식회사 오토텐

펀딩 상세페이지 제작/  
사진 촬영 / 영상 / 마케팅

1085% 달성  
25,220,000원 펀딩 (누적)  
194명의 서포터 (누적)

## CROWD FUNDING

<크라우드 펀딩 대행 사례3 - 미투위>



미투위에스파듀로퍼는 “성인여성에게 철학 시집”이라는 비유로 작품이 노출되면서 일자리를 주고자합니다.

2019년 여름도, 작년 여름 못지 않게 더운 날씨라고 합니다 :) 통기성이 뛰어난 미투위 에스파듀 로퍼로 발땀 걱정없이, 가벼운 발걸음 해보는 건 어떠신가요?

**펀딩성공**

**1530 % 달성**  
**30,603,500 원 펀딩**  
**341 명의 서포터**

#미투위에스파듀로퍼 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.05.12에 성공적으로 종료되었습니다.

272 문의 공유하기



펀딩 상세페이지 제작/  
카드뉴스 제작

**1530% 달성**  
**30,603,500원 펀딩**  
**341명의 서포터**

## CROWD FUNDING

<크라우드 펀딩 대행 사례4-다우스>



33년  
의자 연구  
국산 기술

노바디체어는 중소벤처기업부 기술 개발 과제에서 탄생한 새로운 인체 공학 의자입니다. 의자 연구 33년 기업 다우스와 한양대 인체공학 연구소가 공동으로 개발에 참여하였습니다.

**펀딩성공**

2970 % 달성

29,700,000 원 펀딩

247 명의 서포터

[33년 연구의 결정체] 내 몸을 아는 의자, 노바디체어 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.12.20에 성공적으로 종료되었습니다.

311 문의 공유하기

펀딩 상세페이지 제작/  
사진 촬영 / 마케팅

2970% 달성  
29,700,000원 펀딩  
247명의 서포터

## CROWD FUNDING

<크라우드 펀딩 대행 사례5 - 큐브렐라>



비만 오면 흠뻑 젓는 우산 때문에 밖에 나가기도 싫으시다구요? '툭! 툭!' 빗물과 함께 비오는 날의 스트레스도 털어주세요.

### 펀딩성공

2730 % 달성

27,300,000 원 펀딩

713 명의 서포터

#큐브렐라우산 프로젝트는 소중한 서포터들의 펀딩과 응원으로 2019.01.13에 성공적으로 종료되었습니다.



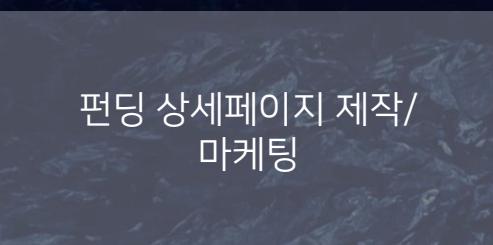
440



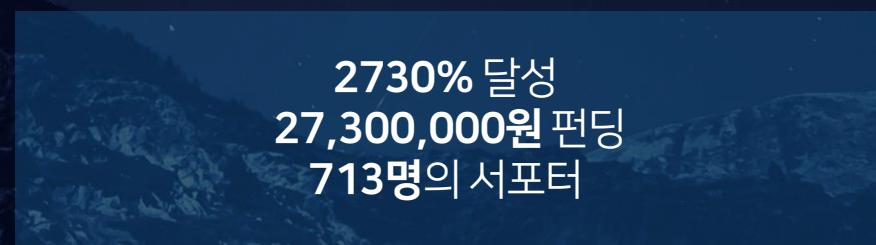
14 문의



공유하기



펀딩 상세페이지 제작/  
마케팅



2730% 달성  
27,300,000원 펀딩  
713명의 서포터

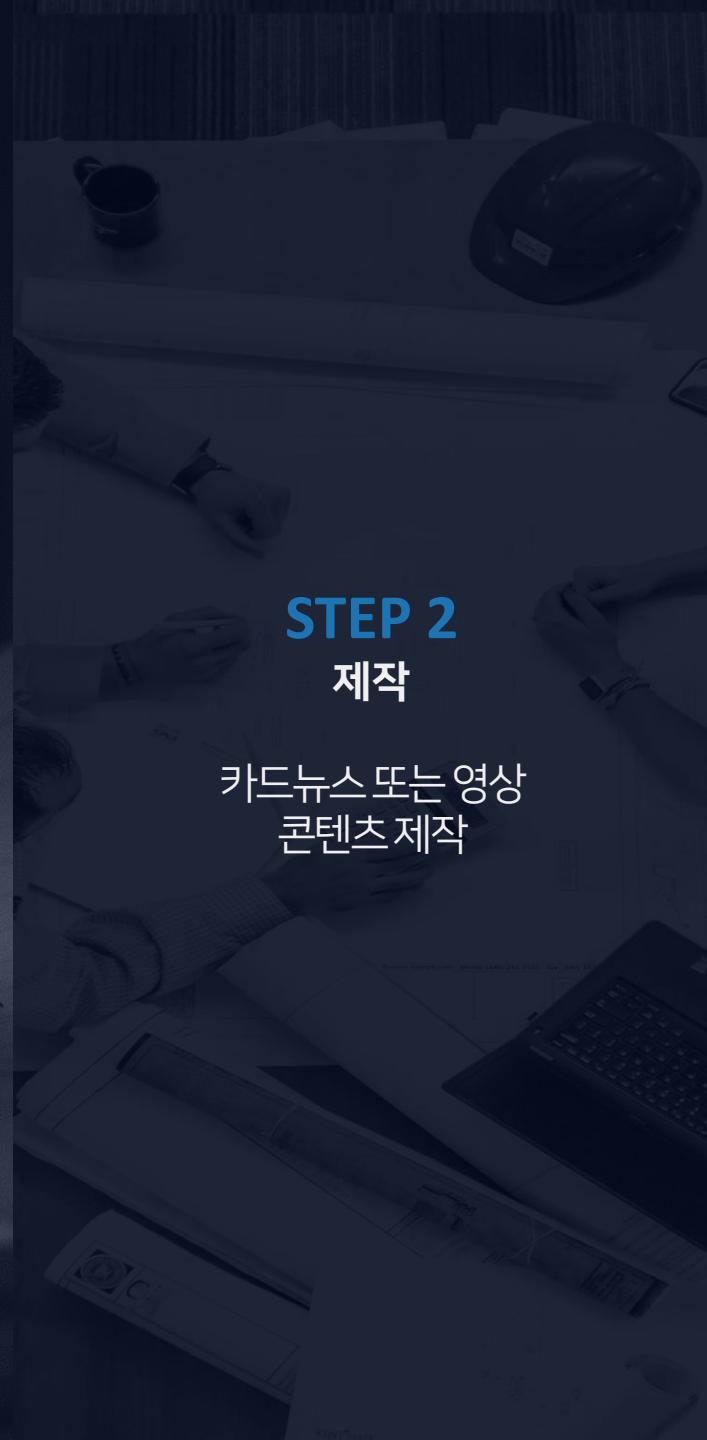
# CONTENTS

[제작과 배포를 한번에]

## STEP 1

### 기획

콘텐츠 컨셉 및  
스토리 기획



## STEP 2

### 제작

카드뉴스 또는 영상  
콘텐츠 제작



## STEP 3

### 배포

마케팅 목적과 콘텐츠 성향에 따라  
효과적인 온라인 채널에 배포

## CONTENTS

### [제작과 배포를 한번에]

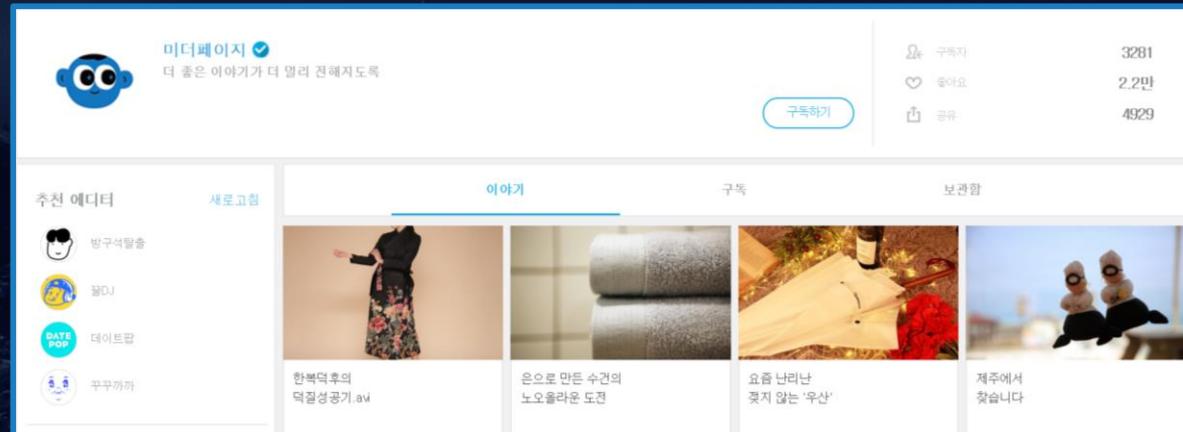
카드뉴스, 영상, 포스터 등의 다양한 콘텐츠를 기획 및 제작합니다.

제작한 콘텐츠는 미더 홍보 채널 중 하나인 페이스북 미더페이지 (팔로우 2.1만 명) 또는  
콘텐츠 플랫폼인 피키캐스트와의 채널 제휴를 통해 홍보가 가능합니다.

#### Facebook 자체 홍보 채널 미더페이지



#### Pikicast 제휴 홍보 채널



## CONTENTS

<공익 콘텐츠·기업PR>



공익콘텐츠  
빅이슈  
코리아



# CONTENTS

## <공익 콘텐츠·기업PR 사례 - 광고천재 이제석>



### 게시물 성과

876,923 도달수

16,920 공감, 댓글 및 공유

14,151 좋아요

10,602 페이지 게시물

3,549 공유된 게시물

163 최고예요

102 페이지 게시물

61 공유된 게시물

7 웃겨요

2 페이지 게시물

5 공유된 게시물

81 멋져요

63 페이지 게시물

18 공유된 게시물

7 슬퍼요

2 페이지 게시물

5 공유된 게시물

4 화나요

0 페이지 게시물

4 공유된 게시물

1,071 댓글

788 페이지 게시물

283 공유된 게시물

1,442 공유

1,216 페이지 게시물

226 공유된 게시물

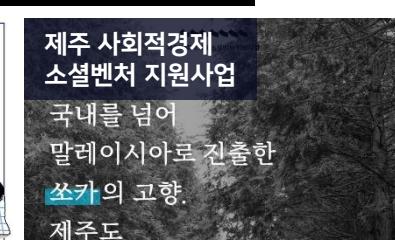
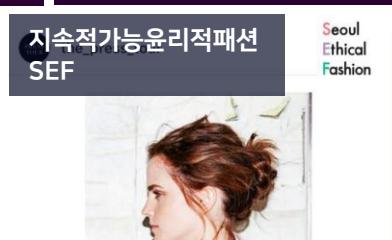
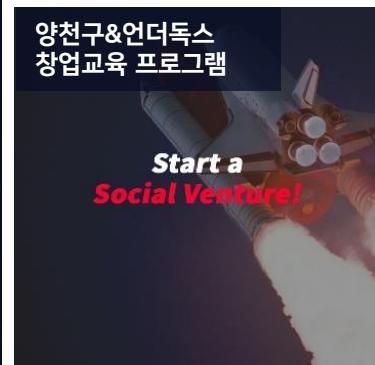
657,136 게시물 클릭

카드뉴스  
기획 및 제작 후  
페이스북에 배포

87만 명 도달,  
참여 수 1만 6천여 개 달성

# CONTENTS

## <교육 프로그램·사업 소개>



# CONTENTS

## <크라우드펀딩 홍보>

The image is a collage of nine screenshots from the Cube crowdfunding platform, arranged in a grid-like structure. Each screenshot displays a different project page with its title, a thumbnail image, and some descriptive text or statistics. The projects include:

- A top-level navigation bar with links for Home, About Us, Log In, Sign Up, and Help.
- A project titled "Silver Lining Crowdfunding" showing a progress bar at 45% towards 13,693,100 KRW.
- A project titled "Yangcheon District Crowdfunding Project" featuring icons for various local initiatives.
- A project titled "Football, from You to the World" with a progress bar at 45% towards 27,300,000 KRW.
- A project titled "Inata Crowdfunding" featuring a person in a grey sweatshirt.
- A project titled "Football World Cup Crowdfunding" featuring a person wearing a watch.
- A project titled "Silver Lining Crowdfunding" featuring a person writing.
- A project titled "Football World Cup Crowdfunding" featuring a person drawing.
- A project titled "Yangcheon District Crowdfunding Project" featuring a yellow banner with the text "Join Us!" and a date range from 2017.11.01 to 2017.12.06.

## CONTENTS

<영상 촬영·제작>

사회적기업 아흔



제주형 소셜벤처 육성사업 낭그늘



대한민국 흄리스월드컵



청운대 공연기획경영학과

# 공경을\_말하다





**b r a n d i n g**

[분석과 전략을 녹인 브랜딩]

## STEP 1

### Brand Analysis

시장동향 및 이슈,  
자사, 경쟁사, 소비자

## STEP 2

### Marketing Strategy

경쟁우위를 활용한  
마케팅 전략 수립

## STEP 3

### Brand Identity

브랜드 키워드 도출,  
컨셉, 슬로건, 스토리 기획

## STEP 4

### Online Marketing

블로그, 페이스북 등  
온라인 마케팅 채널 구축

## BRANDING

### 01 Brand Analysis

마케팅 전략 수립에 앞서, 소비자에 대한 총체적 경험을 디자인하기 위해  
클라이언트가 타겟팅하는 인더스트리와 비즈니스의 특성을 이해하고  
시장 구조 및 트렌드, 자사 브랜드, 경쟁사, 소비자 등을 분석합니다.



## BRANDING

### 02 Marketing Strategy

앞서 분석한 시장 트렌드, 브랜드, 소비자, 경쟁사에 대한 내용을 바탕으로 타겟 소비자층에게 경쟁사 대비 자사의 강점을 부각시키고 브랜드 인지도 강화 및 매출을 증대시킬 수 있는 마케팅 전략을 수립합니다.



차별화 강점



핵심 타겟 소비자



마케팅 전략



온라인 마케팅  
채널 전략

## BRANDING

### 03 Brand Identity

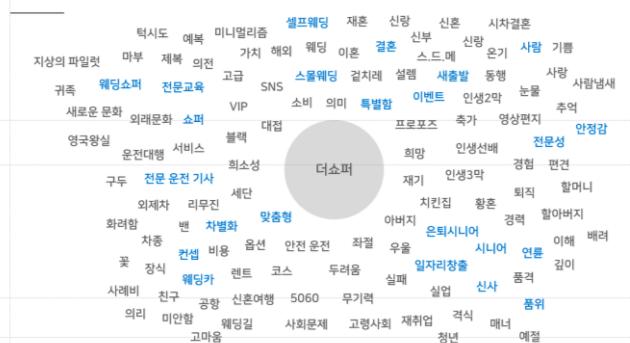
마케팅 전략과 고객사의 니즈에 기초한 브랜드 개발 목표를 기반으로  
브랜드 키워드를 도출하고, 전체적인 브랜드 경험 디자인이 통일된  
톤 앤 매너를 가질 수 있도록 컨셉 및 슬로건, 스토리를 기획합니다.



# BRANDING

## <사회적기업 더쇼퍼 브랜드 아이덴티티 구축 사례>

## Keyword Brainstorming



Brand Concept

#### ‘턱시도 입은 웨딩카 스페셜리스트’

기획배경

본 브랜딩 프로젝트 중 경쟁사 분석 과정을 통해 기존 웨딩카 시장에서 차종을 내세우는 업체는 많지만, 실제 운전하는 사람에 중점을 둔 업체가 거의 없다는 것을 발견했습니다. 때문에 본 브랜드 컨셉에서 '더 소프'만이 내세울 수 있는 은퇴 시니어분들의 연륜과 경험에 어떻게 웨딩카에 최적화된 고품격 운전 서비스를 만들어 내는지 담아내고자 했습니다.

웨딩소퍼의 강점인 쇼퍼아카데미스쿨 교육을 거친 익시니어분들은 전문성을 갖춘 쇼퍼가 되어 실제 제복을 입습니다. 차지ت 막혀해보일 수 있는 '제복' 대신 고급스러우면서도 친근한 '턱시도'라는 단어를 사용하여 철저하게 준비된 전문성을 강조합니다.

'웨딩카'라는 단어를 그대로 사용하여 서비스의 본질을 직관적으로 나타냈고, 또 다른 중요한 핵심인 운전 기사를 '업무에 있어 상당한 커리어를 가진 전문가'를 뜻하는 '스페셜리스트'라는 단어를 사용하여 웨딩쇼퍼가 웨딩카 운전 서비스에 저마다 가입을 표현했습니다.

## Concept Keyword

웨딩카, 운전 서비스, 사람 중심, 고품격, 차별화, 맞춤형, 쇼퍼, 웨딩쇼퍼, 쇼퍼아카데미스쿨, 스페셜리스트, 전문성, 턱시도, 시니어, 은퇴시니어, 연륜, 경험, 안정감



# Brand Slogan

**운전의 품위가 웨딩카를 만든다, 웨딩쇼퍼**

설레는 마음으로 차를 장식하고, 오랜 경험으로 운전대를 잡습니다.  
당신의 소중한 웨딩길이 더 빛날 수 있도록.

# Brand Story

우리는 쇼핑객도, 소파도 아닙니다.  
귀족을 모시던 영국 마부에서 유래된  
고급 운전 기사, **쇼퍼(Chauffer)**입니다.

웨딩쇼퍼는 기존 웨딩카 서비스와는 많이 다릅니다.  
세상에서 가장 귀한 사람을 대접하듯,  
'웨딩카 운전'을 서비스합니다.

**첫째, 빼까뻔쩍한 차보다 사람이 더 중요하다고 믿습니다.**  
우리가 신랑, 신부님의 취향에 관심을 기울이는 이유입니다.

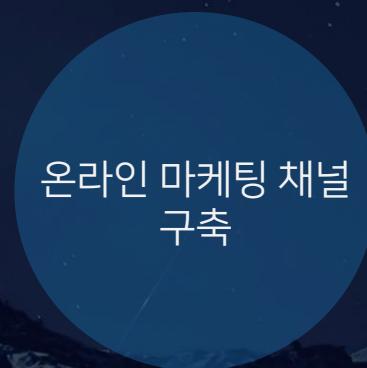
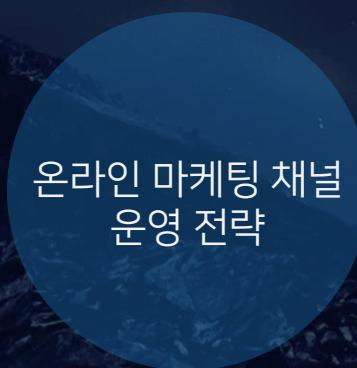
**둘째, 친구에게 맡기는 운전대보다, 더 안정감 있게 운전합니다.**  
우리는 오랜 경험을 갖고 있는 시니어이기 때문입니다.

인생에서 가장 특별한 두 번의 시작 (결혼, 은퇴 후의 삶)을 함께하는 웨딩쇼퍼,  
운전에 품격을 더한 서비스로 당신을 모시겠습니다.

## BRANDING

### 04 Online Marketing

경쟁사들의 온라인 마케팅 채널 운영 사례와 콘텐츠 전략을 분석하고  
차별화된 채널 운영 전략과 콘텐츠 제작 방향을 설정한 후  
브랜드 컨셉과 스토리를 바탕으로 온라인 마케팅 채널을 새롭게 구축합니다.



# BRANDING

## <사회적기업 더쇼퍼 채널 구축 및 콘텐츠 배포 사례>

The collage consists of ten screenshots from a Korean wedding service provider's social media feed, likely Facebook. The posts include:

- A profile picture featuring a logo with a crown and a portrait.
- A post titled "운전의 품위가 웨딩카를 만든다, 웨딩쇼퍼" (The elegance of driving creates a wedding car) showing a couple in a field near a classic car.
- A post about a new photo added to the album, showing a couple in a car.
- A post about a new photo added to the album, showing a couple in a car.
- A post about a new photo added to the album, showing a woman getting her hair done.
- A post titled "1월의 웨딩쇼퍼" (January Wedding Shopper) featuring a couple in a car.
- A post titled "실제 이용고객의 리얼 후기" (Real customer review) with the text "보러 가기" (View more).

Each post includes a timestamp, a small profile picture, and a link to the full post.

# **MARKETING**

[고객사에 최적화된 마케팅]



## MARKETING

미더는 고객사의 사업 특성과 니즈에 따라 맞춤형 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

블로거들의 리뷰를 활용한 블로그 마케팅, 타겟 고객들이 모여 있는 온라인 카페를 활용하여 댓글, 포스팅 등을 통해 홍보하는 카페 마케팅, 그리고 고객사의 페이스북, 블로그 등 공식 홍보채널을 운영 대행하는 서비스까지 종합적인 마케팅 솔루션을 지원합니다.

### 홍보채널 운영 대행

콘텐츠제작, 페이스북  
유료광고 및 이벤트 진행

### 블로그 마케팅

개인블로거들을 활용한  
블로그마케팅 서비스

### 카페 마케팅

온라인카페특성분석 및  
타겟 지정, 서비스홍보

## **MARKETING**

### **01 홍보채널 운영 대행**

콘텐츠 제작부터 페이스북 유료광고 대행, 주기적인 이벤트 기획 및 진행을 지원함으로써  
잠재고객들과 적극적으로 소통할 수 있는 온라인 커뮤니티를 만들어나가는 데 기여합니다.  
단기적인 성과보다는, 꾸준하게 고객들을 페이지로 유입시키고 브랜드 충성도를 증대시켜  
고객사의 성장을 이끌어내는 것을 목표로 하고 있습니다.

**운영 방안 수립**

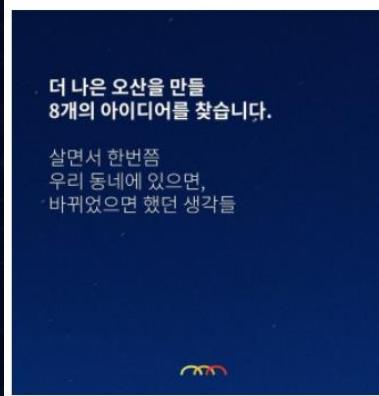
**콘텐츠 제작**

**이벤트 진행**

**광고 대행**

# MARKETING

<오산시 사회적경제지원센터 홍보채널 구축 / 콘텐츠 제작 / 운영 대행 사례>



# MARKETING

<제주형 소셜벤처 육성사업 낭그늘 홈페이지 / 홍보채널 구축 / 콘텐츠 제작 / 운영 대행 사례>

## 제주 에서 찾다

낭그늘은 제주 사회적경제 소셜벤처 지원사업으로  
제주를 포함한 국내외의 다양한 사회문제를 해결하는  
제주형 소셜벤처들을 지원하고 육성하는 프로그램입니다.

국내를 넘어  
말레이시아로 진출한  
**쏘카**의 고향.  
제주도.

낭그늘은  
이번 이벤트를 통해  
우리가 지켜야 할  
제주의 아름다운 모습들을  
다시금 되짚어보고자 합니다.

서류 심사 결과 안내  
심사 결과를 지원해주신 메일로 발송해드렸습니다

낭그늘 인큐베이팅 합격팀  
심사 결과 발표

제주 사회적경제 소셜벤처 지원사업

## **MARKETING**

### **02 블로그 마케팅**

미더는 포털 사이트에서 키워드 검색으로 의한 고객사의 상품 정보 노출을 위해, 실제 개인 블로그 운영자들을 활용하여 상품 리뷰, 기대평 등을 홍보하는 블로그 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.



블로거 모집



샘플 상품 배송



후기 콘텐츠 제작



블로그 업로드

# MARKETING

## <킥스타터 펀딩 제품 어헤드 블로그 마케팅 진행 사례>

킥스타터 자전거용품 어헤드 어헤드 2017.06.01.  
자전거용품 어헤드는 이렇게 해서 탄생했습니다.킥스타터에서 만난 이 제품은 아날로그 플러스라는 회사에서 만들었어요. 캐리니케이션 디바이스로 딱 좋겠어요...  
리기동의 블로그 [blog.naver.com/lkd8659star/221019217214](http://blog.naver.com/lkd8659star/221019217214) | 블로그 내 검색

킥스타터에서 진행되는 자전거용품 크라우드펀딩 어헤드... 2017.06.04.  
하지만 킥스타터에서 크라우드펀딩으로 진행되고 있는 아날로그플러스의 어헤드(Ahead)를 통해서라면 안전한 라이딩이 가능한 자전거용품을 만날 수 있다. 캐리니케이션...  
유량, 세상의 모든 ... [blog.naver.com/liba/22101271103](http://blog.naver.com/liba/22101271103) 블로그 내 검색

자전거헬멧쓰고 편하게 통화가 가능한 어헤드 2017.05.31.  
아날로그플러스에서 만든 어헤드 제품은, 자전거헬멧뿐만 아니라, 오토바이헬멧 또는 스카프에서도 다른 헬멧에 부착만 하면 사용할 수 있는 제품입니다....  
워니리미의 소곤소곤... [blog.naver.com/sw1012w/221016580673](http://blog.naver.com/sw1012w/221016580673)

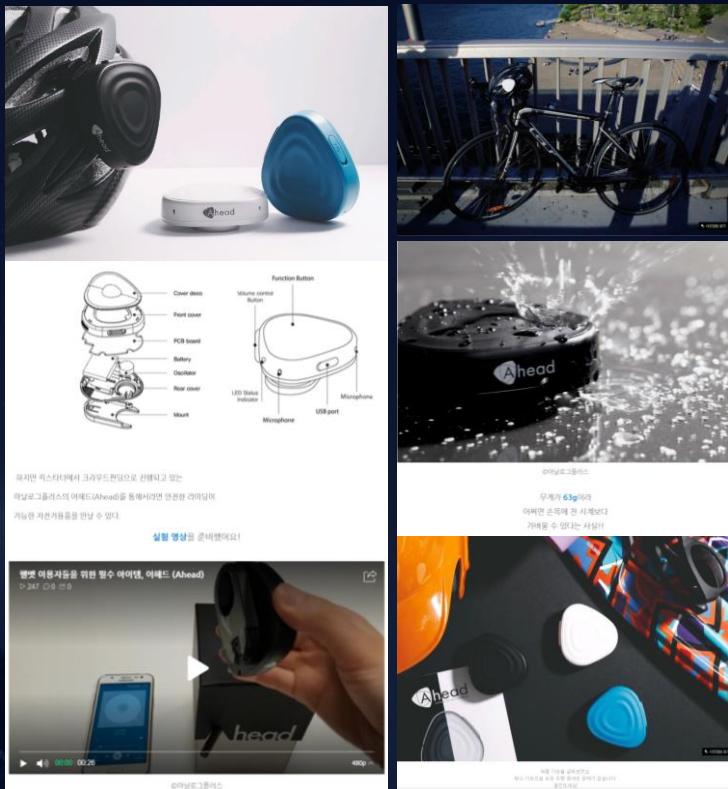
빌릿 이용자들을 위한 필수 아이템, 어헤드 (Ahead) 2017.05.31.  
©아날로그플러스 역시 반응이 뜻겁군요! 실제로 어헤드를 부착한 헬멧을 써보면 정말 소리가 헬멧을 통해 전달되는 게 느껴지거든요! (미더도 직접 사용해...  
미디 공식블로그 [blog.naver.com/mreaderpage/221018679499](http://blog.naver.com/mreaderpage/221018679499)

<https://www.kickstarter.com/projects/1841963641/ahead-turn-any-helmet-into-a-smart-helmet>



Ahead | Turn Any Helmet Into A Smart Helmet  
Hands free calls open, Shop Ahead onto any helmet to keep connected while staying safe  
[www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

위 바로 가기를 통해 펀딩에 참여할 수 있습니다.  
킥스타터 미동합니다.



하남타이어얼드 2017.5.31. 16:55  
안전에 많은 도움이 될것 같은 제품인것 같아요~~~  
답글

새침이 2017.5.31. 17:47  
오옹 이런제품 넘 좋아요^^  
진짜 신기한게 많이 나오는것같아여  
답글

한 2017.5.31. 19:03  
아이디어가 좋은 제품이네요~  
자전거 타는 사람들한테 너무 좋겠어요~  
답글

꼬마여우 2017.5.31. 19:19  
어여 신기하네요... 등시내 등시내 사주고 싶네요.  
답글

porj456 2017.5.31. 19:40  
신기하기도 하지만 편리하고 안전할 것 같네요!  
답글

블로거 모집 및 검색 키워드 노출

제품 설명 및 후기 콘텐츠 제작 및 게시

댓글 및 반응 확인

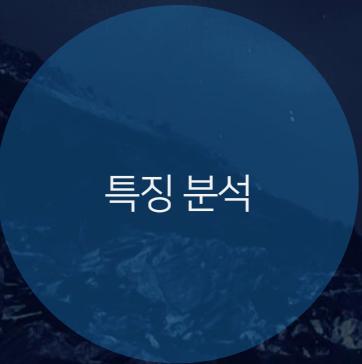
## **MARKETING**

### **03 카페 마케팅**

타겟 고객이 모여 있는 온라인 카페들에 대한 자료를 수집하고 그 특성을 분석하여, 댓글 또는 포스팅을 통해 상품과 서비스를 카페 회원들에게 홍보하는 서비스입니다.



자료 수집



특징 분석



댓글 또는 포스팅



조회수 관리

# MARKETING

## <사회적기업 더쇼퍼 카페 마케팅 진행 사례>



**MIZWIN**  
WEDDINGCLUB

### 결혼만들기

예비신부부터 육아맘까지 함께하는 커뮤니티 카페

□ 13646045 지금 더쇼퍼에서  
[결혼식 당일 회 무료 웨딩카 + 의견서비스]를 제공하는 이벤트를  
10/26까지 진행하고 있습니다!

많은 참여 부탁드려요!

▶ 이벤트 참여하기  
[http://thechauffeur.kr/bbs/board.php?bo\\_table=news&wr\\_id=3](http://thechauffeur.kr/bbs/board.php?bo_table=news&wr_id=3)

□ 13646070 감사합니다! 폭주나 메일로 간단히 신청 등기와 결혼식 일정, 웨딩카가 필요한 구간을 보내주시면 감사하겠습니다!

□ 13646074 안녕하세요!  
웨딩카 운전대행 소셜벤처 기업 <더쇼퍼>입니다!^^  
저희는 체계적인 교육을 받은 은퇴 시니어들이 직접 웨딩카 운전을 대행하는 서비스를 제공드리고 있습니다.  
이제는 주변 지인에게 웨딩카 운전을 부탁하기보다 <더쇼퍼>를 통해 편안하고 신뢰가 가는 서비스를 제공받아 보세요!

다년간의 경험과 섬세함, 뛰어난 의사소통 능력으로 신랑신부가 편안한 웨딩카 의견 서비스를 경험할 수 있도록 최선을 다하겠습니다!

추가적으로 자세한 내용 확인 및 1:1 상담이 필요하신 분들은 아래 링크를 클릭 해주세요! ♡

▶ 홈페이지: <http://thechauffeur.kr>  
▶ 카카오Talk: <https://open.kakao.com/o/sDheLAt>



안녕하세요! 웨딩카 운전대행 전문업체 더쇼퍼입니다. ^^  
더쇼퍼는 결혼을 준비하는 2020세대를 위한 고준수 위해  
체계적인 교육을 받은 은퇴 시니어들이 직접 웨딩카 운전 대행 서비스를 제공하고 있습니다.

웨딩카 운전대행 웨딩쇼퍼

과거로부터는 웨딩카를 긴장 친구가 운전해보고 축발은 웨딩홀로부터 시작하여 찾았습니다.

① 웨딩카 운전은 누구에게?  
② 운전에게 느낀 감정  
③ 운전에게서 찾는?

웨딩쇼퍼는 다음과 같은 역사 구성의 코스를 은퇴시니어가 비교적 차분한 가격으로 직접 운전해

### 웨딩쇼퍼의 상품구성

주 서비스 (운행서비스)	▶ 결혼에서 결혼까지 운전대행 ▶ 미용샵에서 결혼까지 운전대행 ▶ 결혼홀에서 결혼까지 운전대행 ▶ 그 외 예비/가족한 코스운전
부 서비스	▶ 웨딩카 경식대행 서비스 ▶ 레드카운승차 의견 서비스
자별화 서비스	▶ 비단의자 대여 등을 제공 서비스 ▶ 운전정보사업 ▶ 세단 탑승내용 서비스

결혼식 준비 / 적한 결혼식 준비 / 미니멀리즘 결혼식 / 적은 결혼식을 위한  
작한 소비, 합리적인 소비를 원하시는 분들에게는 <더쇼퍼>를 이용해보세요!

카페정보 | 나의활동 ★

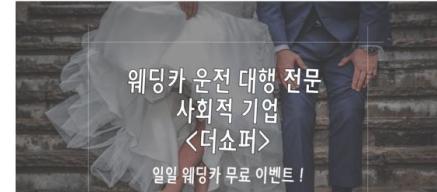
[이벤트 ~ 10/26 / 무료 웨딩카 + 의견서비스 1회] <더쇼퍼>에서 안쓰는게시판 | 2017.10.18. 16:59 | 보관 | 수정 | 삭제  
진행하는 대박 이벤트!

weddingchauffeur(wedd\*\*\*\*) 결만꽃나무

안녕하세요! 웨딩카 운전대행 전문 사회적 기업 <더쇼퍼>입니다.  
이번에 <더쇼퍼>가 11월에 서울 지역에서 결혼이 예정되어 있는 예비 부부들을 위해  
'웨딩카 + 의견 서비스 1회 무료' 이벤트를 진행하고 있습니다~!

▼▼▼

<이벤트 소개>



웨딩카 운전 대행 전문  
사회적 기업  
<더쇼퍼>  
일일 웨딩카 무료 이벤트!

관련 카페 이용도 조사 및  
기업/서비스 소개 콘텐츠  
제작 후 포스팅, 이벤트 진행

# WEB DESIGN

[사업 분석을 통한 맞춤형 홈페이지 제작]

## STEP 1

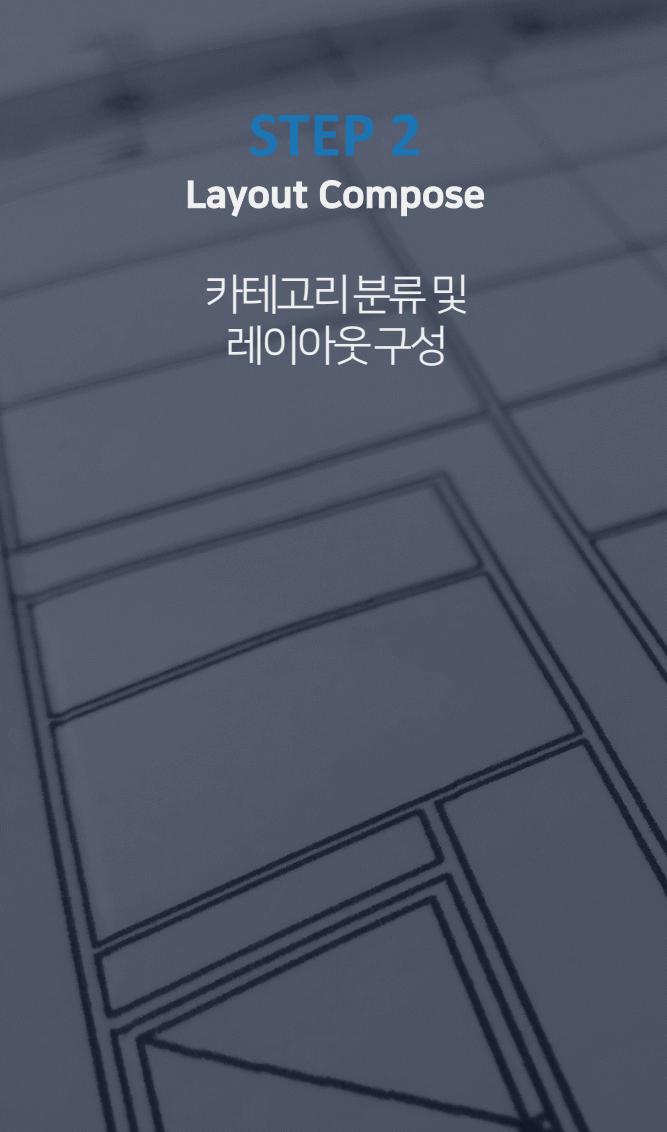
### Analysis & Planning



## STEP 2

### Layout Compose

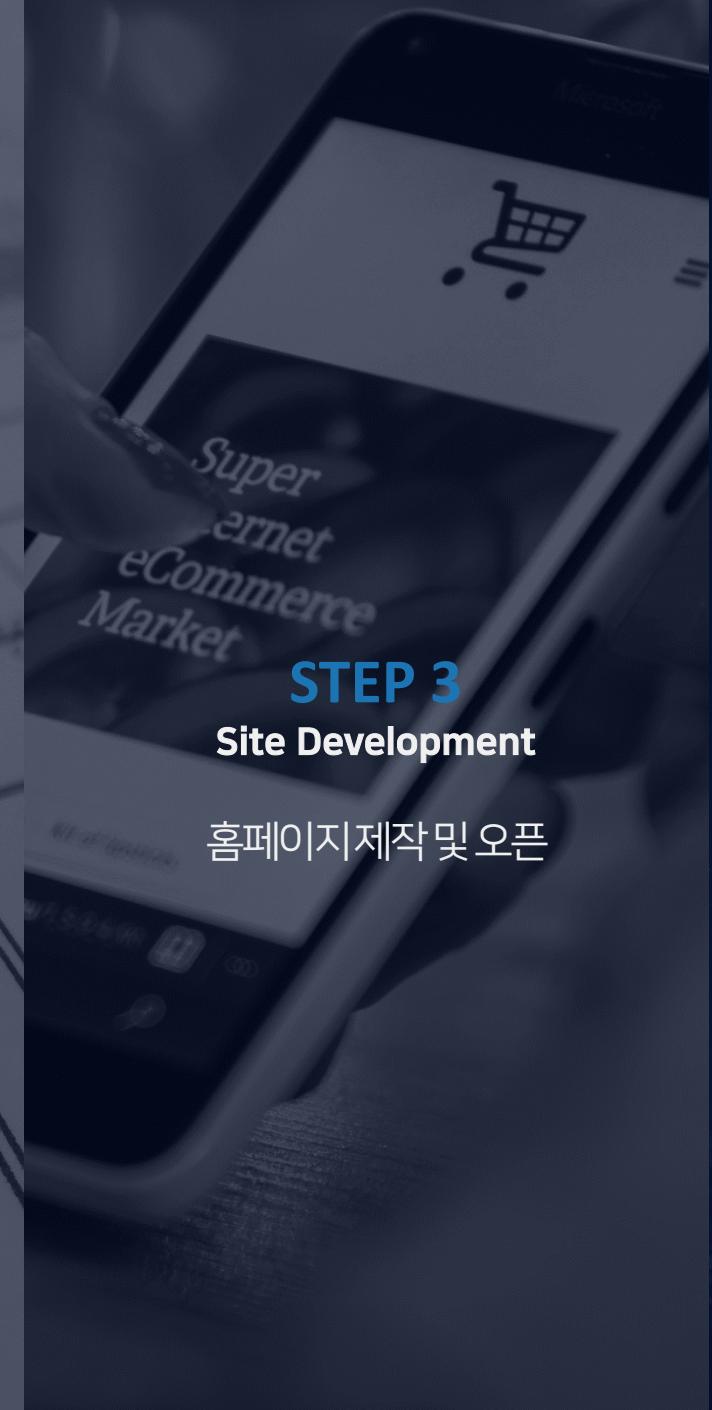
카테고리 분류 및  
레이아웃 구성



## STEP 3

### Site Development

홈페이지 제작 및 오픈



# WEB DESIGN

---

## 01 Analysis & Planning

자사의 컨셉, 용도, 목표, 타겟층을 충분히 고려하여 디자인될 수 있도록 분석을 실시하고, 분석된 자료를 토대로 홈페이지 기획을 진행합니다.



참고 사이트  
분석

핵심 타겟  
분석

홈페이지  
기획

# WEB DESIGN

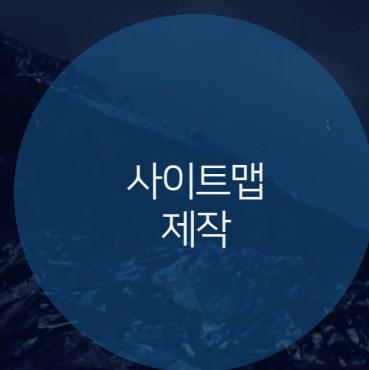
---

## 02 Layout Compose

기획된 내용을 토대로 카테고리를 분류하여 사이트맵을 제작하고,  
분류된 카테고리별로 콘텐츠 내용 및 페이지 레이아웃을 구성합니다.



카테고리  
분류



사이트맵  
제작



레이아웃 모형  
구성



콘텐츠  
구성

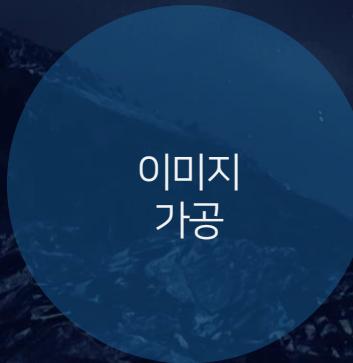
## WEB DESIGN

### 03 Site Development

구성된 레이아웃에 자사의 브랜드 아이덴티티에 맞는 디자인을 입혀  
홈페이지를 제작합니다.



이미지  
확보



이미지  
가공



콘텐츠  
입력



도메인  
등록

## WEB DESIGN

# 낭그늘 홈페이지 제작

2018. 12

MYSC (엠와이소셜컴퍼니)

제주형 소셜벤처들을 지원  
하고 육성하는 프로그램  
낭그늘의 홈페이지를  
브랜드 컨셉에 맞추어  
심플하고 세련된 느낌으로  
제작하였습니다.



## WEB DESIGN

# 협동조합 함께가게 랜딩페이지 제작

2018. 07  
아트임팩트

협동조합 함께가게 소개와  
사업에 참여하는 협동조합을  
소개하는 랜딩페이지로,  
협동조합 함께가게의 브랜드  
컨셉에 맞추어 다양한 협동조합  
을 담아 제작하였습니다.



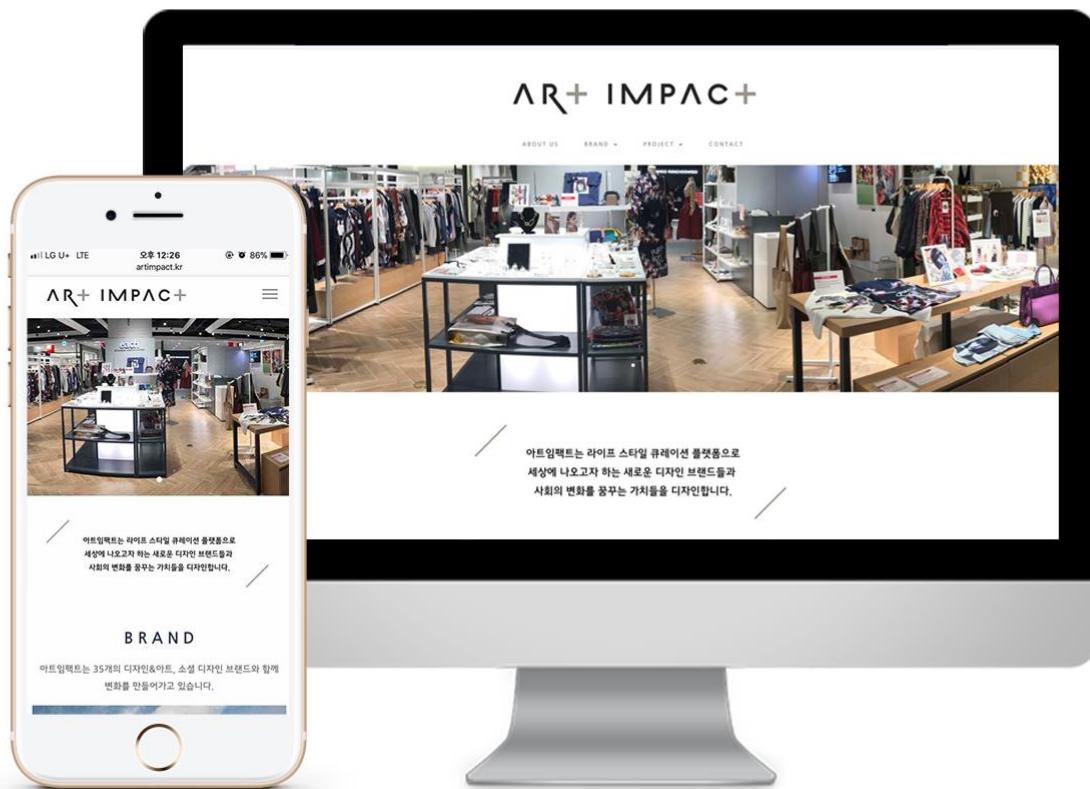
## WEB DESIGN

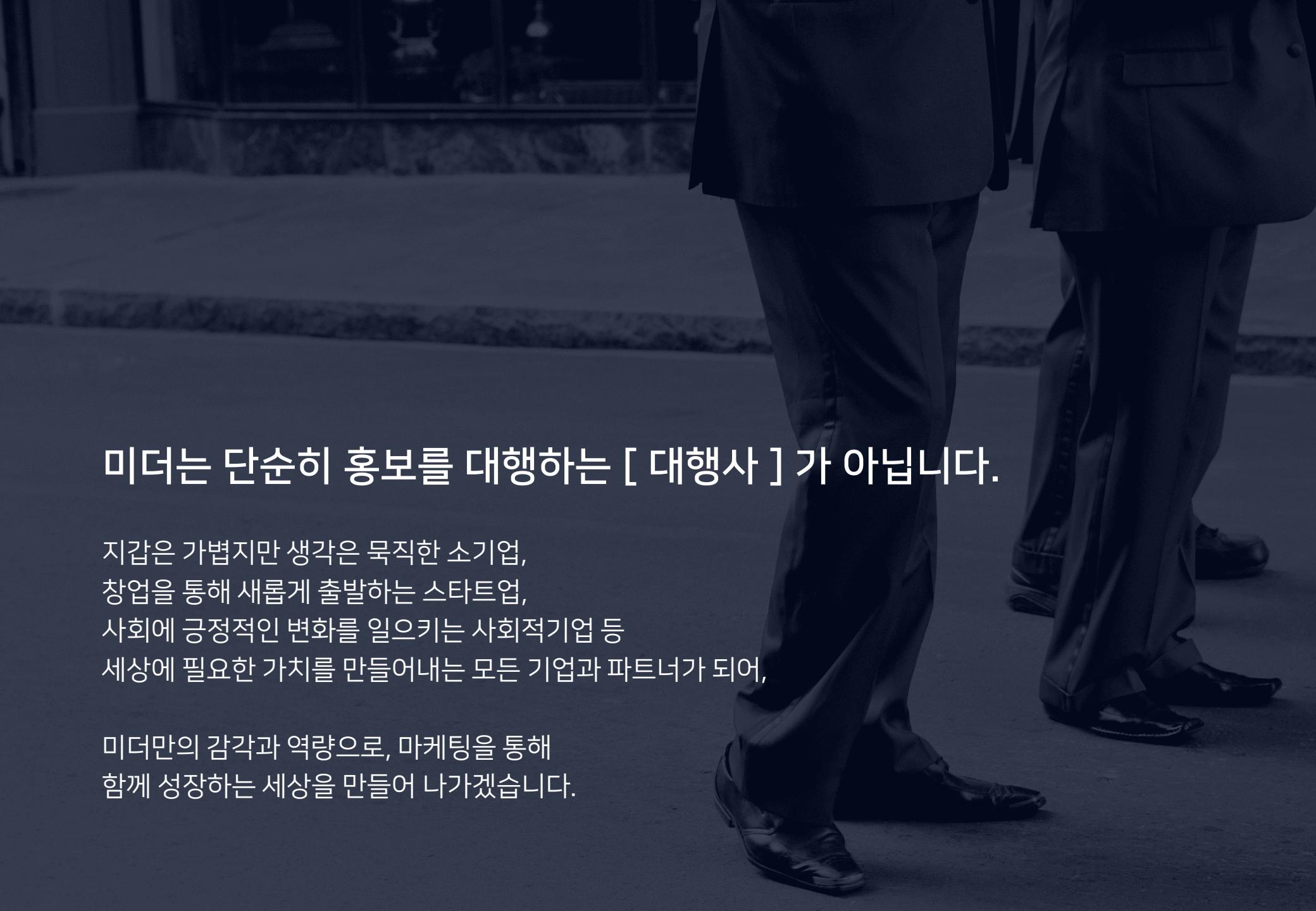
# 아트임팩트 홈페이지 리뉴얼

2018. 05

아트임팩트

온오프라인 편집매장을  
운영하는 아트임팩트의  
다양한 브랜드가 시각적으로  
잘 노출될 수 있도록 브랜드  
이미지 위주로 홈페이지를  
제작하였습니다.





## 미더는 단순히 홍보를 대행하는 [ 대행사 ] 가 아닙니다.

지갑은 가볍지만 생각은 묵직한 소기업,  
창업을 통해 새롭게 출발하는 스타트업,  
사회에 긍정적인 변화를 일으키는 사회적기업 등  
세상에 필요한 가치를 만들어내는 모든 기업과 파트너가 되어,

미더만의 감각과 역량으로, 마케팅을 통해  
함께 성장하는 세상을 만들어 나가겠습니다.

Thank you.