



绿色发展与乡村振兴

2019 年经济学系赴浙江仙居暑期实践报告

团队名称： 北大经院经济学系赴浙江仙居暑期实践团

活动时间： 2019 年 6 月 22 日至 6 月 26 日

活动地点： 浙江省台州市仙居县

团队成员：张可心 汪欢颜 陈家聪 马若尧 游易庭 廖梓烨
曹子琪 邢泽宇 刘子航

指导老师： 李博

2019 年 10 月

目录

一、仙居简介..... 2

 （一）仙居县概况..... 2

 （二）仙居绿色发展模式..... 3

二、实践简介..... 5

 （一）实践团组成..... 5

 （二）实践目的..... 5

 （三）实践形式..... 5

 （四）实践流程..... 6

三、调研结果..... 6

 （一）第一产业..... 6

 （二）第二产业..... 9

 （三）旅游业..... 13

 （四）乡村治理..... 18

 （五）总结..... 21

一、仙居简介

（一）仙居县概况

仙居县，浙江省、台州市下辖县，地处浙江东南、台州市西部，是中国“国家公园”试点县，县域面积 2000 平方公里，其中丘陵山地占全县 80.6%，有“八山一水一分田”之说。

仙居历史文化悠久，人才辈出，晚唐著名诗人项斯、世界第一部食用菌专著《菌谱》作者陈仁玉、大书画家柯九思、勇斗严嵩的左都御史吴时来均生于斯长于斯。仙居境内有距今 7000 多年的下汤文化遗址、国内八大奇文之一的蝌蚪文、华东第一龙型古镇——皤滩古镇、朱熹送子求学的桐江书院等名胜古迹。



2013 年仙居县通过国家级旅游服务业标准化试点验收、省级旅游经济强县复评，被评为浙江省“十大养生福地”。既有得天独厚的自然景致——仙居八景，又有包含丰富文化底蕴的人文景观——蝌蚪文、无骨花灯、龙型古街、道教洞天等。

另外，仙居产业特色鲜明，发展潜力巨大。尤其体现在其与绿色发展密切结合的农业方面，仙居经农业部、国台办批准设立了浙江省首批台湾农民创业园，是财政部、农业部基层农技改革建设试点县，是全国休闲农业与乡村旅游示范县，是浙江省“三位一体”农业公共服务体系建设试点县，已形成杨梅、三黄鸡、绿色蔬菜、绿色稻米等主导产业，荣获“中国杨梅之乡”、“中国有机茶之乡”的称号。除此以外，其旅游业也方兴未艾，随着杭温高铁的逐步开通，仙居的发展迎来新

的机遇与挑战，仙居的旅游业也势必乘此东风，迎来更好的发展。

（二）仙居绿色发展模式

仙居县绿色发展模式突出以绿色化、融合化发展为导向，重点打造大健康、大旅游、大文化三大产业。坚持全业绿色转型，培育绿色经济的“仙居模式”，将仙居建设成为绿色经济发展示范区。推进先进制造业与服务业双轮驱动，加快传统农业向现代农业跨越，坚持创新、开放发展，推进“互联网+”、“中国制造2025”、“美丽中国”、“健康中国”等战略，推动产业循环化、融合化发展，打造高端农业、生态工业、新兴业态，创新具有仙居特色的绿色产业体系和经济体制。

（1）大健康产业

围绕“医”“养”“健”三大系统，构建以健康医药、健康养生、健康养老、健康食品为支撑，以医疗服务、健康管理、体育休闲等为配套的大健康产业体系。发展以“医”为重点的医药医疗产业，包括发展具有较好基础的传统医药产业，提升发展原料药，支持医药企业向制剂、生物医药深度延伸发展，加强对中药工业的改造，重点发展一次性医疗器械系列产品等；发展以“养”为特色的养生养老产业，包括发展中医药保健型养生、温泉理疗养生、休闲度假型养生、运动休闲型养生、风景鉴赏型养生，培育养生餐饮、保健食品和休养疗养等产业；发展以“健”为支撑的健体康体产业，推动绿道骑行、永安溪漂流、水上高尔夫、滑雪、皮划艇、攀岩、高空走险等项目开发，推进神仙居国家运动公园、横溪运动休闲基地和运动健康小镇建设，开发绿色保健食品、中药材种植加工，做大铁皮石斛类、元胡类等中药材种植，深化后期加工和生物技术开发等。

（2）全域旅游产业

推进旅游目的地全域景区化，推进神仙居旅游度假区和神仙居景区扩容升级；加快旅游服务中心建设；建设旅游精品区；加强旅游景区通道建设，整合串联周边散点资源；大力发展乡村旅游，以发展民宿经济为抓手，积极探索山水特色型、农业采摘型、养生养老型、民俗体验型、农事节庆型等乡村旅游新产品、新业态发展模式，打造全域“国际乡村养生休闲度假目的地”；打造旅游+产业融合新业态，探索“农旅融合”“工旅融合”等生态经济发展之路，大力推进“旅游+”战略，发

展花海经济、民宿经济、景观房产、养生养老、影视文化等美丽经济新业态。

（3）文化产业

发展工艺礼品创意产业，建设仙居中国工艺礼品文化创意园；全面发展影视文化产业，开发以风景区为依托的全县域天然影视城；开展文化艺术创作产业，推进文化艺术集聚区建设；依托仙居民俗文化资源，发展传统艺术和民间艺术，做好仙居花灯、彩石镶嵌、香沉木雕等民俗文化遗产的市场开发、策划包装、宣传营销工作；发展文化会展业，重点开展工艺礼品、有机农产品、影视文化、慈孝文化等文化会展活动，打造文化产品与工业制品展示交易平台，积极承办国际性、全国性的大型展会等。

（4）生态工业

改造提升传统产业，实现制造环节转型、产品转型、商业模式转型、品牌转型和非生产性转型；顺应新产业、新业态、新经济发展趋势，以“高端、绿色、低碳”为导向，加快新材料、新能源、电子电器等战略性新兴产业规模化发展；加快推进开发区平台转型和产业转型，围绕生物医药、高端医疗器械、机械橡塑、智能电气和文化创意产业，加大招商选资力度，引进一批重大项目、重大企业，谋划一批特色产业园区建设。

（5）智慧高端农业

以仙居台湾农民创业园为主平台，加大招商选资力度，不断丰富和充实核心区农业休闲旅游资源；发展仙居杨梅——仙居鸡农业产业集聚区，建设双庙有机特色农业强镇、下各花海特色农业强镇，推进梦幻田园小镇、中国杨梅小镇等一批农业特色小镇建设；推广“互联网+”智慧农业模式，构建循环化、标准化、智能化的农业种养植体系；培育绿色有机农业，发展绿色产品基地；

（6）现代服务业

适应制造业升级需要，加快发展电子商务、现代物流、现代金融、总部经济等为重点的生产性服务业；顺应城市化快速推进和居民消费升级新趋势，加快发

展商贸市场、房地产、家庭服务等就业容量大、市场前景广的生活性服务业，探索发展航空服务业。

二、实践简介

（一）实践团组成

实践团由经济学院助理教授李博和 15 级本科生张可心带领 8 名 17 级经济学系（含元培学院经济学方向）本科生组成。

（二）实践目的

党的十九大以来，仙居县致力于全面普及绿色理念，积极搭建绿色平台，不断创新绿色机制，因地制宜创新推进“绿色乡风”建设，力求留住青山绿水、弘扬文明新风、振兴美丽乡村，同时努力探索，积极开创，找寻绿水青山与金山银山的转换器，切实地将绿色与发展联系在一起，探索出一条特色引领、融合发展、协调推进、全域提升的乡村振兴之路，对于绿色发展与乡村振兴融合推进提供了模式与经验。

因此，实践团希望通过本次实践调研，更深入地了解绿色发展相关政策以及地方政府是如何将抽象的宏观政策，具体落实到细微处的。另外，实践团也希望能通过考察仙居县的具体情况，对绿色环保与经济发展之间的相互制约却又相互促进的矛盾关系有更深层次的了解与思考。同时希望通过本次实践调研，引导大家关注社会现状，增强社会责任感，让知识更踏实，让理论更有“人情味”。

（三）实践形式

本次实践活动以实地考察调研为主，座谈为辅，实地走访了皤滩古镇、神仙居景区、当地龙头企业的厂区、台创园、杨梅种植基地等考察点，与县政府、乡政府的公职人员，当地企业的企业家，民宿行业、旅游行业的从业者都有积极且深入的交流。

（四）实践流程

2019.6.23	实践团抵达浙江仙居县
2019.6.24	实践团与县政府改革办座谈，了解仙居绿色发展情况；考察杨梅产业、台创园产业
2019.6.25	实践团考察神仙居国家公园，了解仙居旅游业发展；实地考察淡竹乡、白塔镇，了解民宿经济、绿色乡村治理情况
2019.6.26	考察仙居生物制药产业以及其他绿色发展相关产业；与仙居第一中学学生座谈
2019.6.27	实践团返回北京

三、调研结果

总体上，我们认为仙居县的发展模式是走向绿色化、融合化的发展方向。重点打造大健康、大旅游、大文化三大产业。坚持全业绿色转型，培育绿色经济的“仙居模式”，将仙居建设成为绿色经济发展示范区。

（一）第一产业

根据县里的指导性政策文件，打造智慧高端农业，分为以下四个方面——以仙居台湾农民创业园为主平台，加大招商选资力度，不断丰富和充实核心区农业休闲旅游资源；发展仙居杨梅——仙居鸡农业产业集聚区，建设双庙有机特色农业强镇、下各花海特色农业强镇，推进梦幻田园小镇、中国杨梅小镇等一批农业特色小镇建设；推广“互联网+”智慧农业模式，构建循环化、标准化、智能化的农业种养植体系；培育绿色有机农业，发展绿色产品基地。

我们一行人主要实地考察了当地杨梅产业和台创园特色农业的发展情况，下面对其进行简要陈述：

（1）台湾农民创业园

台湾农民创业园是党中央、国务院为进一步促进两岸农业交流与合作、吸引台湾同胞直接到祖国大陆投资农业，由农业部会同有关部门设立的针对台湾农民和台资农企的创业园。仙居县台湾农民创业园于 2009 年由国台办和农业部批准

建立，是浙江的三家台湾农民创业园之一。其中总共入驻企业 30 余家，总投入资金 20 多亿。仙居县台创园的重要意义在于引进台湾企业的投资和农业技术发展仙居本地农业，经过 10 年的发展，台创园现在已经成为了仙居县农业产业的展示和销售平台。

在参观过程中，仙居县台创园负责人为我们介绍了目前台创园主要经营的本地特色产品，包括：一、仙居鸡：又称仙居三黄鸡，在《中国家禽品种志》一书中排名第一位。二、鲜杨梅以及杨梅深加工产品：台创园将新鲜杨梅用可降解材料制成的真空杨梅箱单颗分装，并杨梅箱内加入冰块，经此处理，原本保鲜时间很短的新鲜杨梅在运送到目的地之后还在冰箱中可以存放 1 天到 2 天。主要产品包括杨梅原汁、杨梅果汁、杨梅浸泡酒等。三、其他有机农业产品：包括蜜桔、有机稻米、得乐康米糠油、高透明度沙茶油等。四、本地特色手工业产品：包括竹子制作的筷子、砧板、小型家具等生活用品，以及仙居本地特色工艺产品：手工针刺纸质无骨花灯。

仙居县台创园的成功主要得益于两方面的“模式创新”。一是销售模式创新，台创园开发出了线上销售和线下门店销售相结合的销售模式，游客到台创园时可以扫二维码在线上商城购物，购买的产品会被快递回家，实现减负旅行。二是农旅结合的经营模式创新，仙居县台创园通过了国家 4A 级景观资源评估，是农村产业融合发展示范园，是本地中小学学生和外来游客在本县的一个重要旅游目的地。事实上，目前台创园第二产业和第三产业的创收已经超过了纯农业的创收。

尽管仙居县台创园取得了多方面的成功，但是其目前受到土地政策问题的困扰，台创园的经营情况受到了“大棚房整治”行动的很大影响，由于土地性质存在问题，原来的 4A 级旅游景区中相当一部分已经拆除，原先的农旅结合模式很难继续正常运行。由于土地审批程序目前还没有完成，原来的旅游经营场所只能暂时作为科研用地。受到这一问题的影响，仙居县台创园无法继续大规模吸引台湾企业进行投资，只能引进纯农业。一同参观的县政府领导表示，仙居县政府在马上就要举行的绿色发展论坛上准备邀请国土资源部的有关人员一同协商，力争尽快给予仙居县台创园应有的政策支持。

(2) 杨梅种植

杨梅产业，是仙居最富盛名的产业。早在 1994 年，已故原全国人大常委会副委员长严济慈品尝仙居杨梅后，赞赏有加，题写“仙梅”二字，仙居杨梅也逐渐被国人知悉。1999 年，“仙居杨梅”荣获中国国际农业博览会名牌产品，开始被推向国际。2001 年，“仙居杨梅”被国家林业局命名为“中国杨梅之乡”，确立了它在国内农产品中的地位。2006 年，仙居举办首届中国杨梅节，更标识着仙梅和旅游业的高度结合。如今，仙梅在国内是浙江省首选旅游特产；在国际上已经在包括美国、法国等多个国家成功注册，早已远近驰名。

对于仙梅的招牌，当地政府和人民均十分重视，即使农民为了防蚊虫，种植仙梅时仍不可以使用农药，否则果实会被人打落。取而代之的是以罗幔制成网室防蚊虫。此外，也透过蓖麻和波斯菊防范害虫，蓖麻夏季可防蚊虫，冬季可做绿肥，也可杀蝼蛄、地老虎、蛴螬等害虫，而波斯菊则具有观赏功能。除了透过生物，当地还使用果蝇性诱剂模拟昆虫性信息，借此诱杀异性害虫。这种仿生高科技产品不会接触植物，也没有农药残留问题。

纵观全仙居，当地乡民因地制宜，依照山地地势、土壤、水质和其他资源的特点，沿着陡坡修筑等高梯田、等高种植和合理密植、挖鱼鳞坑以及土壤生草覆盖等方式，合理巧妙地配置杨梅、茶树、中草药、仙居鸡和土蜂等动植物，创造出以杨梅为核心，“梅——茶——药——鸡——蜂”有机结合与立体布局的复合农业模式。这种模式可以最大限度地利用区域内的光、热、水、土和肥料等自然资源，并且最大可能地提升物质供给能力。透过物种间物性相宜和互补互促，以保障系统的生态平衡。

如何提升保存杨梅的技术是目前面临的主要挑战。这一方面是因为采收季节是梅雨季，过于潮湿不利于储运；另一方面则是由于杨梅本身易坏，若不加处理只能保存 1-2 天。仙居透过与浙江大学、顺丰快递等合作，根据不同处理技术和相异消费地点，采取冰袋保鲜、真空包装泡沫箱防震、冷冻贮藏、空调车控温和全程冷链运输等方式降低储运温度、果实呼吸强度和有害生物繁衍。现在主要透过真空包装泡沫箱储运以延长保存期限，然而由于箱子费用昂贵，再加上运输至他处贩售的成本高昂，因此这方面技术尚需突破。

除了提升保存技术，仙居农民也透过杨梅加工延长保存期限。传统杨梅加工主要是杨梅泡酒和制成杨梅干。上世纪九十年代后，仙梅走上产业化发展道路，

主要包括浙江聚仙庄饮品有限公司和浙江杨百利生物科技有限公司等杨梅深加工经营主体，主要产品除了如杨梅原汁、杨梅果汁、杨梅浓缩汁、杨梅酒和杨梅醋等饮品，还有酥、膏、果酱、酵素和冰淇淋等产品。深加工不是立刻生产制造，而是工厂在购入原料后，将原料冷藏。

仙居的杨梅产业链多元，有的农民自己运到市场贩售；有的农民通过杨梅经销商、合作社，由杨梅经销商、合作社收购并在市场贩售，再加上顺丰快递在此地与合作社、经销商有专门合作，这种专业分工使得农民不用顾及销售问题，只要专注于种植杨梅即可，因此深受农民青睐，如今仙居主要通过“农民→经销商、合作社→市场”和“农民→经销商、合作社→加工厂→市场”两种方式销售杨梅及其深加工产品。这主要依据杨梅的质量差异而定。质量好的杨梅在当地为 40-50 元/斤，主要用于直接贩售；中下等的杨梅则为 20-30 元/斤，主要作为深加工原料。根据当地政府的数据，杨梅使得仙居人均年收入增加两、三千元，这被称为“杨梅经济现象”，浙大曾对此现象做过专门研究。

（二）第二产业

打造大健康产业——围绕“医”“养”“健”三大系统，构建以健康医药、健康养生、健康养老、健康食品为支撑，以医疗服务、健康管理、体育休闲等为配套的大健康产业体系。

同时兼顾生态工业的发展，改造提升传统产业，实现制造环节转型、产品转型、商业模式转型、品牌转型和非生产性转型；顺应新产业、新业态、新经济发展趋势，以“高端、绿色、低碳”为导向，加快新材料、新能源、电子电器等战略性新兴产业规模化发展

我们一行同学主要了解了大健康产业的几家龙头企业。

（1）仙琚制药

仙琚制药，全称浙江仙琚制药股份有限公司，创建于 1972 年，是国家甾体激素类药物、计划生育药物定点生产厂家，也是仙居县绿色发展的示范型企业。在与企业负责人进行座谈时，我们围绕以下几个方面进行了了解。

在企业自主进行绿色发展方面，仙琚制药负责人向我们描述了公司自身的发

展方略和秉持路线。他指出控制环境污染是企业和社会自发的要求。从真实世界的经济事实来看，追求环保是企业和社会自下而上进行推动的过程，一方面企业会主动要求立法部门提高环保标准，以排除竞争，获得垄断和高额利润，以此间接促进环保，另一方面，社会公众对污染忍耐度的下降也将直接施压行政部门，迫使地方政府做出相应的改变。

在企业的经营战略选择方面，我们了解到仙琚制药选择甾体激素领域进行深度挖掘是基于一系列历史和现状因素的考虑。从历史因素上看，企业需要评估自身原有积累的能力和资源是否有足够的竞争力；从现状因素上看，企业还需评估该行业的市场行情，如：这个细分领域是否足够大？还能不能容纳新的公司进入？公司是否有足够的资源资金获得相应的资源和人才？仙琚制药正是基于以上综合考虑，制定了公司在甾体激素领域的发展规划。

在企业的人才引进和销售渠道方面，基于投入产出的经济效益考虑，仙琚制药一般寻求比较行业上针对性较强的高校进行合作，如中国药科大学、沈阳药科大学、浙江中医药大学、浙江大学、兰州大学、武汉化工学院等高校院所。此外，为了吸引省外人才，公司还将核心研发部门搬至省会城市杭州。

销售渠道方面，仙琚制药对营销的重视由来已久，企业建立起了几百人的销售队伍，销售人员可以直接对接医院相应科室医生，有助于将产品快速地向医生传递。然而负责人同时也向我们指出，销售仅仅是一个管道的概念，起到锦上添花的效果，它不会成为产品销量和企业绩效的决定性因素，最终仍然是疗效决定生存。在可及性的问题解决之后，产品的安全性、有效性仍然是攸关企业存续的关键。从医药行业未来的情况来看，技术壁垒确定了产品的定价，而临床的疗效则确定了企业的生存。

（2）司太立

司太立最早是作为国有企业的仙居造漆厂，在破产以后，董事长租用了厂房，和技术副总合作进行医药化工创业。最早经营其它类型的产品，然后卖给江苏扬子江，在长期的业务往来之中了解到：他们需要碘造影剂的技术。司太立公司进行研发成功后，自己生产有关产品，再卖给扬子江和恒瑞公司。司太立还计划在上海去建立一个做制剂的药厂，相关材料还在报批之中，目前的计划是在江西和上海都建立子企业。江西做中介体，上海做制剂，仙居做原料。

司太立在 2016 年 3.19 于上证上市，董事长是仙居当地著名企业家与慈善家，是仙居工商联主席，成立了慈善救助基金，同时还在家乡带头经营高端民宿产业。

（3）得乐康

得乐康作为一家定位于高端市场的粮油企业，主要竞争力体现在米糠油市场，目前公司生产的米糠油产品辐射区域很少，基本上是江浙沪区域，原料来源集中于苏北华北以及东北地区。

米糠油的价格定位和橄榄油一个市场。但橄榄油不适合东亚东南亚的烹调方式，橄榄油主要是凉拌。米糠油的化学性质比橄榄油稳定，更适合东亚的烹饪方式。

从企业角度来讲，得乐康于 1994 年成立，是仙居乡下的小企业，直到 2010 年左右，企业发展都是求稳求平。2010 年后董事会开始考虑整体发展。2014 年在政府支持下，通盘考虑，从乡下进入经济开发区。2016 年搬到现场址后，资产、企业规模、销售规模、管理都有大发展。企业资产 4 个亿，在油行业属于中偏上游。企业总部在仙居，全职子公司在连云港，销售子公司在杭州，控股子公司在东北提供毛油。

从股份公司合并角度，2018 年收入 3.7 亿，利润规模 8000 万。按照县里的要求，在做上市辅导，计划于 2020 年做上市申报。目前企业的定位除了米糠油及其副产品这一条产业线以外，二是从生物技术上植物提取分支中的茶叶、银杏叶等的提取产品。目前米糠油的产量在国内前三位。米糠油的综合利用水平在国内第一位。整体利用水平、综合利用水平都是国内第一。抵消溶剂的回收达到 99.96669%，能够带来良好的经济效应。

与国际上其他国家油产品利用情况对比而言，日本稻谷的利用率是 100%，立法规定低端学龄段学校的指定用油是米糠油，说明日本非常肯定米糠油；韩国利用率 80-90%；东南亚主产区是 30-50%；印度 30%以上的利用率。中国国内利用率不超过 15%，但战略资源非常丰富，2016 年稻谷产量 2 亿吨，换算成米糠油，是 300-400 万吨。2017 年人均国内植物油 27 公斤，米糠油占了不到 5%。这也意味着米糠油市场庞大、战略资源丰富，潜力广大。

国家也开始意识到米糠油国际名声的重要性，2014 年国家发改委把这米糠

油综合项目作为国家发展项目，企业拿到了两千万发展基金，国家也有食用油的很多指导意见。

宣传方面而言，有专门的市场部在进行策划，政策策划、客户引导都在做。定点的客户教育、消费引导投入大，效果有待长期观察。

产品的销售渠道而言，线上 10%不到，基本是线下。线上快销品可能感觉着很好，但这几年效果不明显。还是以传统的经销商、门店通道，从实体的角度做，虚拟的方面还没做起来。不仅产品保质期很短只有一年半，而且平台方面的事情也不好做，从国家政策角度来说，还需要关注，实体平台如超市，进入费用高，起码有 5 种费用，他们是强势的，销售一方是弱势的，除非企业很大。

(4) 总结

通过上述三个仙居县的龙头企业，我们可以初步窥见仙居县第二产业发展的情况。

由于绿色发展的需要，工业发展受到一定的限制是难免的，这是绿色发展和乡村振兴这一主题中一个不能回避的问题。为了保证绿色发展，就必须审慎地规划本地工业的产业结构，也就是要选择发展哪些工业，从而实现在工业化给乡村带来的经济红利和生态环境保护之间最大限度的调和。在这一意义上，仙居县第二产业的产业结构给我们带来了一定的启发。

仙居县积极适应和推动绿色发展，在县内产生了与绿色发展相适应的工业产业结构和发展模式。从产业定位上而言，仙居县选择了健康产业作为其工业发展的核心，这是其第二产业战略的关键所在。健康产业，从其特征上来看，是依靠高新技术，以高端市场为目标的轻工业，仙居制药和司太立所处的制药产业和得乐康处于的高端食用油产业都属于此类。这一产业在生产过程中消耗的自然资源和产生的污染都较少，其优势的获得不在于大规模生产的规模效应，而是在于研发投入形成的技术优势，因此能最大程度地契合绿色发展的目标。另外，在企业经营层面上，仙居县政府通过建立仙居县经济开发区现代区块使工厂之间可以共享污染处理技术和设施，同时在全县范围内开展“三废银”治理等污染不达标企业整顿活动，保证绿色发展的要求。

仙居的第二产业发展也面临一些问题。从对当地经济的促进作用而言，仙居

县的几家龙头企业都有一定的将企业重心向外迁移的倾向，如此一来，对当地就业的拉动作用和整体经济发展的促进作用自然会有所减弱，为了解决这一问题，当地政府应该给予这些企业更多的政策支持，例如行政手续的减免等等，巩固企业和仙居县的紧密联系。另外，仙居县的第二产业没有充分利用新经济模式的红利，在宣传和销售模式上还有很大的提高空间，如果能通过互联网零售模式将仙居县的工业产品销售到更大的市场中，也将极大地提高仙居县第二产业的经济效益。

（三）旅游业

推进全域旅游发展，分为以下五点——推进神仙居旅游度假区和神仙居景区扩容升级；加快旅游服务中心建设；建设旅游精品区；加强旅游景区通道建设，整合串联周边散点资源；大力发展乡村旅游，以发展民宿经济为抓手，积极探索山水特色型、农业采摘型、养生养老型、民俗体验型、农事节庆型等乡村旅游新产品、新业态发展模式，打造全域“国际乡村养生休闲度假目的地”；打造旅游+产业融合新业态，探索“农旅融合”“工旅融合”等生态经济发展之路，大力推进“旅游+”战略，发展花海经济、民宿经济、景观房产、养生养老、影视文化等美丽经济新业态。

（1）神仙居景区

神仙居景区是仙居国家公园的重要组成部分。仙居国家公园的定位为生态旅游业发展和生物多样性保护，主体区域在仙居南部的河谷平原与丘陵山区，包括仙居国家级风景名胜区、浙江仙居国家森林公园、神仙居省级地质公园、浙江仙居括苍山省级自然保护区。

仙居国家公园目前主要发展生态旅游业、绿色现代农业与特色生态工业。仙居国家公园致力于打造以生态环境为主要景观的旅游产业，以可持续发展为理念、保护环境为前提、统筹人与自然和谐发展为准则，积极开发徒步、探险、露营等生态体验、生态教育、生态认知多种旅游方式。仙居致力于加快仙居杨梅、绿色稻米等全国食品原料标准化生产基地建设，建立农产品标准化生产和品牌化，全

县建成绿色农产品生产基地 30 万亩，成为“中国杨梅之乡”，“中国有机茶之乡”，被评为全国休闲农业与乡村旅游示范县。仙居以转型升级、绿色发展为导向，以推进工业绿色化发展为主线，以建立健全生态工业发展体制机制为特点，在全省率先走出一条资源减量化、生产循环化、废物资源化的道路，已经形成医药化工、工艺美术、橡塑、机械制造四大工贸支柱产业，已列为浙江首批生态工业发展试点单位。

我们走访了著名的神仙居景区，与工作人员交流了景区的大致情况以及发展过程中的经验教训。

神仙居景区有着李白笔下云霞明灭或可睹的天姥山，有着独特的火山流纹岩地貌，有着中华道教文化的深深烙印，风景优美，环境良好，深受导演们的青睐，曾为百余部影视作品的拍摄基地。

但是经我们考察走访发现，神仙居景区的发展很受限制，空有极佳的资源，却没有与之匹配的硬件设施和宣传手段，这让神仙居景区的发展陷入瓶颈。

首先是硬件设施的问题，作为神仙居景区的主要运输手段——缆车的运载能力有所欠缺，约为一小时 200 人次，而张家界天子山索道的运载能力在 2016 年就达到了每小时 2100 人次。由此可见，神仙居景区在硬件设施上还存在较大的改进空间。

然后是宣传手段，任何一个景区的发展壮大都离不开宣传，酒香不怕巷子深的时代已经过去，景区的质量更多地决定着回头客的比率，而在吸引新游客选择到某个景点的一个重要因素在于宣传。神仙居景区本身的自然资源和旅游资源实属一流，但是宣传上却属实算不得出色。我们询问了导游以及许多游客，专门为了神仙居来到浙江仙居的少之又少，大部分游客是来到仙居之后才知道有这样一个 5A 级景区，大部分游客也只是来自浙江省内以及周边的福建、江苏、上海等地。宣传薄弱的病根在于旅游市场的垄断问题，据了解，仙居的旅游行业主要被一个大型的国有企业占据，私有企业数量少，份额低，不具有太多话语权。

而国营企业下的仙居旅游行业之所以发展不够充分，有两个原因：

其一是仙居为绿色发展试点县，一切发展都要以绿色环保为前提，故仙居目前已经极少作为影视基地与剧组合作了，因为剧组的长期驻扎以及大量的人员进入景区，难免会产生很多生活垃圾，造成环境破坏，两方的合作被打破，而作为

景区的一个重要创收项目以及极好的宣传项目便也无法继续进行。

其二则是国有企业的立场问题，国有企业绝非以最大化收益为第一目标的，他们的首要任务必然是对上级政府的政策的执行，仙居的主要政策便是绿色发展，在这样的前提下，这家龙头国有企业必然将重心放在景区的维护和景区内自然资源的保护上，而在宣传建设等方面的工作自然要置后。甚至于说，他们并不需要通过上缴的税收来证明自己的绩效，只需要保证景区资源不受损害，并提供一定量的就业岗位给仙居人民即可。这样的守成之举自然无法像竞争充分，各个私有企业想尽办法扩大利润的市场那样飞速发展。

故神仙居景区目前便保持在一个以散客为主、旅游资源还有极大挖掘潜力的半开发状态。当然，仙居政府也在为其旅游行业找寻新的发展道路，如：与法开署合作。法开署是一个为拥有较好自然资源的国家和地区提供低息贷款的半公益性质的组织，据了解，它与神仙居景区达成了一个 20 年年限，前六年免息，之后年利率为 0.72% 的贷款项目。通过优质的自然资源寻求合作，是仙居政府的一个不错的尝试。

（2）民宿

结合自然资源较丰富、离景区较近的条件优势与农工业发展不足的劣势，淡竹人民发挥智慧找到了一条适合自己的发展道路。其中，最具特色的便是“民宿经济”以及其首创的“三绿”治理模式。

但近几年淡竹人民利用了靠近神仙居景区的天然优势，发展起民宿经济。15 年前，全乡上下只有 5-6 家民宿，其在严明的治理与开拓性的尝试下大获成功，创新者的成功经验迅速被智慧的老百姓们吸收，许多家户纷纷开始效仿，效果显著，如今淡竹乡上下已有 200 家左右的民宿，并且规模还在逐步扩大。目前，淡竹乡的民宿还以中低端档次为主，不过现在有向高端民宿逐步拓展的打算。乡干部还告诉我们，之后淡竹乡可能会引入高端的连锁民宿项目，当然，如果项目涉及到与居民住宅相关的问题，乡里会与村民协商，统一办理移居。

整个仙居的民宿行业十分发达，其高端民宿较为分散，而中低端民宿主要集中在淡竹乡。高端民宿多为颇有家产的生意人所建，虽然星罗棋布，但都遵循着依山傍水，毗邻神仙居景区，提供高质量的服务为基础。中低端民宿则主要依托

当地百姓自家房屋，集中进行翻修，扩建，与农家乐类似，可以体验到乡间田野的农趣。

而且这个问题并不存在于高端民宿和高端酒店之间，而主要存在于中低端民宿与酒店之间，高端民宿有着强烈的风格特色，吸引着既定的受众，而且通过口耳相传的方式实现宣传，高端民宿容纳能力有限，对客户的需求量不大。而中低端民宿则不一样，他们具有较大的同质性，走进淡竹乡，一眼望去，全是百姓自家的民宿，这样的民宿主要依赖游客数量，故如何用较低成本凸显中低端民宿的特色，这是政府和百姓需要共同解决的问题。

另外，民宿行业与旅游行业的结合在预想中应该是紧密的，民宿与旅游联动，民宿为游客提供休憩场所，以及便利服务，旅游为民宿提供充足的顾客，两者互相补充，互相促进，成为一条完整的产业链。

然而在仙居，民宿与旅游的关系并不如预期那样亲密。旅游公司不愿意与民宿合作，民宿期待旅游公司能给予其一定的门票，让他们能够提供给住宿的游客一定的便利，可以在民宿直接获得一定折扣的门票，这样的广泛诉求却一直没有实现。旅游公司希望能与高端民宿合作，获得一些固定的“VIP 房间”以供接待一些重要的团体，然而高端民宿却因有稳定客户，而且客房资源较为稀缺，不愿意与旅游公司合作。

两方不仅没有实现互相补充的效果，反而矛盾不断，相看两厌。

政府在其中作为一个尴尬的第三方，不具有太多的话语权。这与仙居旅游公司独特的地位有关。仙居旅游集团独立性很强，由于其级别与政府机构（旅游局）差不多，政府对旅游集团这个国企的约束力不强，两方利益相冲突时，政府无法统一调配。而民宿的飞速兴起必然导致管理制度难以及时跟进，对于民宿的管理光在县政府内就有三个部门，许多民宿经营者反映，自己空有一肚子想法和建议，却不知道找哪个部门。机构冗杂，也导致政府难以与民宿有效沟通，无法起到切实的作用。由此产生了民宿自身的抱团组织——民宿联盟，期望通过一个更集中的组织与政府进行沟通，既有更大的话语权，又具高效性。但是民宿联盟目前也有较大局限性，集中体现在中低端民宿与高端民宿的诉求不完全一致，扩张型经营者与保守型经营者的意见相左，其中有一个较典型的例子：民宿联盟中有部分经营者期望政府能与其他省县的优质民宿行业沟通，让本地民宿经营者前去学习，

但在联盟内部进行讨论时，却难以说服另一部分没有学习诉求，安于现状的经营者，导致这一建议无疾而终，由此可见，民宿联盟还没能成为一个具有凝聚力的统一组织。

（3）淡竹乡

虽然民宿行业尚存在许多需要改进的地方，但是无法否认，在短短 5 年内发展出这样一个庞大的产业体系，是一件了不起的事情，这既归功于乡县政府领导班子卓越的领导能力，敏锐的洞察力和超强的执行力，也归功于绿色发展的政策，对自然资源的热爱与保护，成为了发展的推动力，这是绿水青山向金山银山转变的一个切实的成功案例，值得更深入的研究。

仙居的民宿在 2014 年后兴起，根据当地人的说法，是由于当时淡竹乡新任乡党委班子能力较强，敏锐地把握了民宿这样一个极具发展前景的产业，并以极强的执行力在短短几年内让仙居民宿成了气候。这确实是了不起的成就。但是，这样依靠超绝的个人能力敏锐地把握机遇发展起来的民俗产业固然可喜，却可能由于没有后续的制度支持而出现倒退的情况，具有一定的可逆性。仙居政府在这一方面做的很不错，马上进行了制度跟进，并引入国内优秀民宿的先进管理办法，既打下了江山，又守住了江山，仙居百姓也对政府在民宿方面的成就颇有认同感。淡竹乡在不断做大做强民宿群的同时，也重视基础设施项目建设，近几年对以整修公路为代表的基础建设投资达到一亿元。与此同时，一直秉持着绿色发展理念的淡竹乡政府在大力支持民宿旅游产业的同时也不忘对环境的保护，近年来乡政府投资进行对污水管网络的整修，淡竹乡的乡容乡貌也变得越来越好。

淡竹旅游产业快速发展的同时也遇到过一些麻烦。每年夏季都是旅游旺季，而旅游旺季与雨水旺季交叠，游客前来恰遇水位高涨，防溺水任务非常艰巨。乡政府也提出了游客“自治”的方案，即用“绿色货币”作为鼓励，请游客来做志愿者，防止其他游客到危险地区玩耍。再如目前旅游产业高速发展，而管理人员的素质还难以迅速跟上，为提升村民和管理人员的素质与治理能力，乡里积极推进国家公园居民素质提升工程，对景区附近的居民进行指导，同时为提升乡村民宿治理能力，乡里会举办民宿管理大专班，对有志向的民宿主进行管理上的培训，以提高其业务能力。目前亟待解决的是：淡竹乡目前外出人口较多，留在乡内的村民

较少，为提升村民素质进行的大量人力资本投资是否还能有效？是否能够创造足够有吸引力的岗位和前景来激励村民留在乡村？乡干部提出未来想建设赛事训练基地来实现经济发展，这条道路是否可行？能否吸引到足够的运动员组织？这种建设又能否不与一以贯之的绿色发展理念相悖？另外，虽然有着神仙居景区这样得天独厚的优势，淡竹乡在发展的过程中也应该注意到，如今中国越来越多的乡村发展也开始沿袭这种绿色发展+旅游产业+民宿经济的道路，怎样才能将自己与中国数不胜数的其他乡村区别开来，让自己与众不同，更具有竞争力？这些问题都是值得我们去思考的。

（四）乡村治理

（1）淡竹乡绿色治理

说到乡村治理中的绿色发展，不得不提淡竹乡探索出的“三绿”治理模式。绿水青山是淡竹最宝贵的财富、最靓丽的品牌，绿色发展是淡竹的必然选择，而“三绿”模式是绿色发展的优良方法。所谓“三绿”治理模式，分别指的是建立“绿色公约”、推行“绿色货币”和清点“绿色资产”，除了上面提到的三个“绿色”，乡政府近年还在鼓励进行“绿色调解”。

建立“绿色公约”，指的是发动村民群众自觉参与绿色村庄治理。在村庄治理的过程当中，村民们和村干部根据经验总结出十条公约，其在村民代表大会表决通过，被整理为书面约定，并被写入《村约民规》。《绿色公约》的内容有：生态环境要保护、垃圾处置要分类、田头屋边要整洁、厕所厨房要干净、交通出行要有序、淳朴乡风要保持、矛盾纠纷要调解、邻里相处要和谐、绿色资产要维护、乡村产业要发展。绿色公约被刻在石碑上、被做成牌子布在乡里各处，时刻提醒着村民生态环境保护与低碳生活方式的理念。村民自己的绿色公约受到了广泛的亲身实践支持：淡竹乡街道干净整洁，村民垃圾分类自主自觉，村民之间互帮互助。如今，“绿色公约”不仅是淡竹乡自己的行为准则，更得到了仙居县政府的推广，其他乡镇也开始效仿，效果喜人。

推行“绿色货币”，目的是引导外来游客自觉践行绿色生活理念。所谓的“绿色货币”实质上是一种代金券，游客来到淡竹乡的民宿住宿，如果在住宿期间达到了一些环保标准（《淡竹乡绿色生活清单》所列出的，如不使用一次性洗具、

做好垃圾分类等）便能够得到一定数量的“绿色货币”，而这些绿色货币可以在签约商家内直接作为抵用币，直接减免一部分住宿费，或抵减农家乐的部分费用。“绿色货币”对商户的补贴来源主要是乡政府和部分民间组织联盟。正是因为有商户、民间组织以及政府三方面的共同努力，“绿色货币”才能在淡竹民宿中被广泛推行，每年的流通量在十五万元左右。我们设想未来淡竹乡甚至可以将目前的“绿色货币”模式继续发展成“绿色银行”，将“绿色货币”从抵用改为储存在游客的账户当中，这部分基金得以保留，可以进行绿色建设，实现乘数效应，将绿色基金盘活。当然，这可能需要更大的规模和更成熟的管理，但其不失为一种可能的好方法。

清点“绿色资产”，目的是压实党员干部自觉保护绿色资源责任。2013-2015年浙江实行的“三改一拆”政策在实施上以拆为主，对很多有保护价值的建筑、资源等造成了破坏。淡竹村庄本身有大量的石头房、夯土房，其具有一定的观赏价值和浓厚的乡土特色，淡竹人民更加重视这些古物，按照景村结合的思路，坚持在尽量不破坏村庄原貌的前提之下将村庄做成景区，在村庄建设当中注重乡土文化的传承。为了更好地保护利用各种建筑与资源，淡竹乡成立了以淡竹乡班子成员、文物专家、林农专家等人员组成的绿色资产评估小组，对各村的古树名木、古村民居、古道古堰、摩崖石刻、名画古书、牌匾圣旨等进行排摸建档，提交到村民代表大会进行认定，若通过则列入该村地绿色资产清单中。乡还制定出台了《永久绿色资产管理清单和永世维护享用办法》，其要求绿色资产清单要依据“宽进严出”原则，一旦纳入便不能轻易退出，一律永世维护。如果绿色资产遭到破坏，将对乡村两级干部实行“一票否决”。对台风、洪水、雷电等不可抗力造成的损失，需退出绿色资产管理清单的绿色资产，需提请村民大会讨论，90%以上的村民同意之后报乡党委政府审批。在严格的绿色资产审核保护机制下，淡竹乡的古迹维护状况良好。

除了以上提到的实行多年的“三绿”之外，淡竹乡还开始将绿色的理念运用到其他方面，比较有趣的是“绿色调解”制度，具体来说，如果村民之间产生矛盾，则乡里将对其进行调解，过错的一方需要在村里种树作为惩戒。“绿色调解”不仅促进了村民之间和睦相处，还对绿色建设做出了贡献，可谓一举两得。

（2）白塔镇上横街

在参观上横街的过程中，村干部为我们介绍了上横街近年来的建设历程和成功经验。

上横街领导集体从 2013 年开始规划，2014 年发动村民，统一思想开始建设，成功在 5 年时间内把一个环境恶劣，集体经济薄弱的落后村变成了全面发展的好村庄。上横街斐然的建设成果也获得了省政府的高度肯定，2017 年省委书记来此视察，并且称赞了上横街的发展情况，上横街的村委书记也成为了“带头人”，担任县委委员，多次向全省的村庄介绍上横街的成功经验。

在上横街的建设过程中，两项战略起了至关重要的作用，一是整治环境，而是发展乡村旅游业。

据村干部和村民描述，原来上横街的卫生条件和环境非常差，村里各处遍布着堆放着的垃圾，污水横流，村民在屋前屋后露天养猪、养鸡。依据“绿水青山就是金山银山”的指导思想，上横街采用了两项手段改变村中的环境：一是污水治理：将污水集中储存，统一处理；二是垃圾分类，将垃圾分为可以利用的垃圾和不可利用的垃圾，可利用垃圾，例如杨梅生产剩下的边角料，运送到村中统一地点作为有机肥堆放，不可利用垃圾则统一运走到填埋场；三是改变养殖方式，将原来屋前屋后影响公共卫生的猪圈撤掉，变成村民可以休息聊天的公共场所，将牲畜统一转移到“花香猪舍”进行统一圈养。四是通过“三绿模式”，即绿色公约、绿色货币、绿色调解在全村范围内推动绿化，这也是上横街在环境整治过程中的一项重大创新成果。通过推广“三绿模式”的概念，上横街实现了家家户户在自家附近以及村庄边缘各个角落自发绿化的“全民动员”和“见缝插绿”。将过去的垃圾场都变成了绿化区域。经过 5 年的环境整治，上横街成为了绿色家庭示范村，曾经举办绿色论坛，省内曾经组织全省 400 多个村来这里参观学习。

在治理好环境之后，上横街开始着力发展旅游业。上横街充分利用了乡村独有的旅游吸引力，即“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的“乡愁味道”，吸引了许多来自杭州、上海、福建的城市游客，目前这里游客主体是两个群体：来及城市的年轻“驴友”以及 60 岁以上的老年人。低廉的价格是上横街旅游的一个重要吸引力：在村内包吃包住每人每天费用为 100 元，随旅游团前来还可以降低到 80 元，许多长三角地区大城市老年人周一来到上横街，周四返回城市。除了价格之外，上横街的旅游吸引力还来自于其配套的公共服务设施，例如，村内有一处有

400 年历史的古建筑曾经被当作垃圾场，但是在环境整治之后成为了一处酒吧，其中用当地的老物件和特产：无骨花灯进行了装饰布置，游客和村民可以在这里免费读书喝茶。村中还建设了一个文化礼堂，许多老年人喜欢在这里“自导自演”，享受文化生活。另外，上横街还有土鸡蛋等土特产，游客可以通过扫描二维码线上购买。上横街发展旅游业的成果同样十分显著，2016-2017 年，上横街发展成为农家乐特色村，目前全村农家乐平均年收入达到 30 万。

当被问及上横街的建设为什么能取得如此的成功时，村干部表示上横街的成功与村领导尤其是书记的引领作用密不可分。村委书记原来经营连锁超市，年收入达到上百万，后来在建设集体经济薄弱村的号召下转手了产业，来到上横街，开始了一系列的成功改革。在改革过程中书记紧跟红色思想的指引，敢于开拓，亲力亲为，举例来说，村里的文化礼堂原来是有百年历史但是接近倒塌的古戏台，在书记的推动和带领下，上级政府拨款 50 万，村中自己投资 100 万，并动员全体村民投工投劳，建设成了文化礼堂这一公共设施。

（五）总结

从本次调研的各个部分我们都可以看出，仙居产业经济的发展核心就在于一个“绿”字：从农业的绿色发展——构建循环化的种养殖体系、培育绿色有机农业、发展绿色产品基地，到制造业的绿色发展——制药企业控制污染排放、粮油企业利用植物副产品，再到旅游业与服务业的绿色发展——民宿鼓励游客养成绿色生活的习惯、景区不为创收而与环境破坏性较强的影视项目合作。

绿色是仙居最宝贵的财富，它让本地居民生活幸福，又能在某种程度上推进经济的发展。当然，如何用好自己这笔财富，发挥出自己的特点优势，在中国众多的有着类似资源条件的县城当中脱颖而出，才是“仙居模式”最大的智慧。本次调研当中，我们明显地感受到仙居人民具有一种敢为人先的精神，完全摆脱了我们印象中中国传统农民的保守形象，如民宿产业的发展，并没有太多现成的模式可以借鉴，而完全靠早期发起人的尝试与探索；仙居人民执行力极强，另各大城市居民都头疼的垃圾分类制度竟然在仙居的农村很快地就实行开来了；仙居政府的工作人员对基层工作非常熟悉，陪伴我们进行调研的主任对调研过程中每一个产业的发展细节都了如指掌。

除了仙居人民的勤奋、勇敢、实干以外，他们的发展策略也是十分值得借鉴的。首先是将各产业串联起来，形成产业内的有机结合与产业之间的完整生态，最主要的就是杨梅产业：从杨梅的种植采集销售出发，延伸到运输产业、加工业、旅游业和服务业的协同发展；其次，仙居顺应国家的政策，发展集约化的绿色经济，自然能够得到更多的扶持。当然，仙居在发展过程中也遇到了一些问题：最重要的就是如何找到绿色环保与经济发展之间微妙的“平衡点”，还有自下而上形成的政策诉求如何能与政策自上而下在企业与个体之间的表达相对应。当然，这是目前中国许多县城的通病，有待我们去进一步思考与解决。