

SILOSET OY

Historia

Siloseet oy on vuonna 1987 perustettu kauneudenhoitotuotteita valmistava yritys. Yrityksen perusti Toivo Silo, joka toimii edelleen yrityksen toimitusjohtajana. Yrityksen tuotantolaitokset sijaitsevat köyliössä ja vetelissä. Osakepääoma on 3 miljoonaa euroa. Yrityksen palveluksessa on noin 300 henkilöä.

Toimiala

Yritys valmistaa ja markkinoi kauneudenhoitotuotteita. Päätuoteryhmät ja niiden johtavat tuotemerkit ovat: **naiset kosmetiikka** (La Dolce Vita, Madame, Amore), **miesten kosmetiikka** (Touch Of Man, Bold and Handsome, Macho), **ihonhoitotuotteet** (Vitality, Milky skin, Velvet) ja **hiustenhoitotuotteet** (Liberty, Gold and silver, Bushy).

Talous

Siloseet Oy:n liikevaihto vuonna 2005 loihähes 20 miljoonaa euroa. Vuonna 1980 se oli 6 milj €, vuonna 1990 10 milj €, vuonna 2000 13 milj €.

Tuoteryhmittäin liikevaihto vuonna 2005 jakautui seuraavasti:

naisten kosmetiikka, 8 milj. €
miesten kosmetiikka, 5 milj. €
ihonhoito, milj. €
hiusten hoito, 4 milj. €

Henkilöstö

Toimitusjohtaja Toivo Silon alaisuudessa toimivat tuotantojohtaja Tuukka Silo ja myyntijohtaja Taru Surakka. Taru Surakan alaisuudessa toimivat tuotepäällikkö Atte Käki ja tuotepäällikkö Mirja Hilpakka. Toimitusjohtajan sihteerinä työskentelee Ilona Glad.

Tulevaisuuden haasteet

Tulevaisuuden haasteet Yrityksen tavoitteena on kasvattaa kotimaan markkinaosuutta sekä valloittaa uusia alueita vientisektoreilla. Kuluvaan vuoden sysksyllä on tarkoitus käynnistää kotimassa suuri mainoskampanja, jolla on tarkoitus lisätä yrityksen tuotteiden, etenkin naisten kosmetiikan tunnettua. Kampanja suunnataan nuorekkaille keski-ikäisille, kunnostaan ja ulkonäöstään huolehtiville naisille.