

AB Test Project

İş Problemi

> İŞ PROBLEMİ

VERİ SETİ

DEĞİŞKENLER

GÖREVLER

Facebook kısa süre önce mevcut **maximum bidding** adı verilen teklif verme türüne alternatif olarak yeni bir teklif türü olan **average bidding**'i tanıttı.

Müşterilerimizden biri olan **bombabomba.com**, bu yeni özelliği test etmeye karar verdi ve averagebidding'in, maximumbidding'den daha fazla dönüşüm getirip getirmediğini anlamak için bir A/B testi yapmak istiyor.

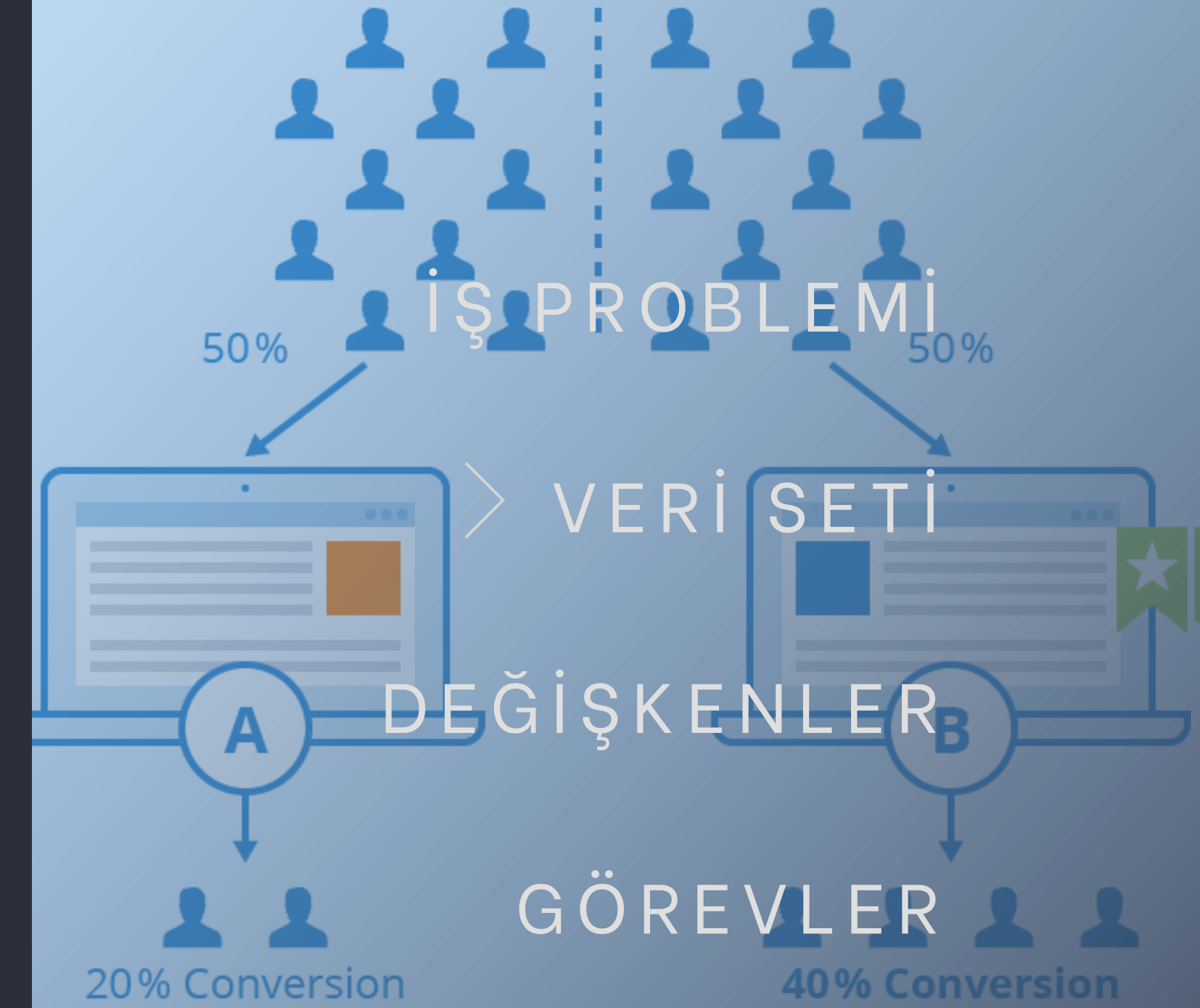
Maximum Bidding: Maksimum teklif verme

Average Bidding: Average teklif verme

Veri Seti Hikayesi

bombabomba.com'un web site bilgilerini içeren bu veri setinde kullanıcıların gördükleri ve tıkladıkları reklam sayıları gibi bilgilerin yanı sıra buradan gelen kazanç bilgileri yer almaktadır.

Kontrol ve **Test** grubu olmak üzere iki ayrı veri seti vardır.



Değişkenler

Impression – Reklam görüntüleme sayısı

Click – Tıklama

Görüntülenen reklama tıklanma sayısını belirtir.

Purchase – Satın alım

Tıklanan reklamlar sonrası satın alınan ürün sayısını belirtir.

Earning – Kazanç

Satın alınan ürünler sonrası elde edilen kazanç

İŞ PROBLEMİ

VERİ SETİ

> DEĞİŞKENLER

GÖREVLER



Proje Görevleri

DSMLBC | VERİ BİLİMİ OKULU

Görev 1:

A/B testinin hipotezini tanımlayınız.



Görev 2:

Çıkan test sonuçlarının istatistiksel olarak anlamlı olup olmadığını yorumlayınız.



Görev 3:

Hangi testleri kullandınız?
Sebeplerini belirtiniz.



Görev 4:

Görev 2’de verdiğiniz cevaba göre, müşteriye tavsiyeniz nedir?





Data Science and Machine Learning Bootcamp



İletişim: veribilimi@veribilimiokulu.com