



Customer Segmentation with **K-Means**



➤ İŞ PROBLEMİ

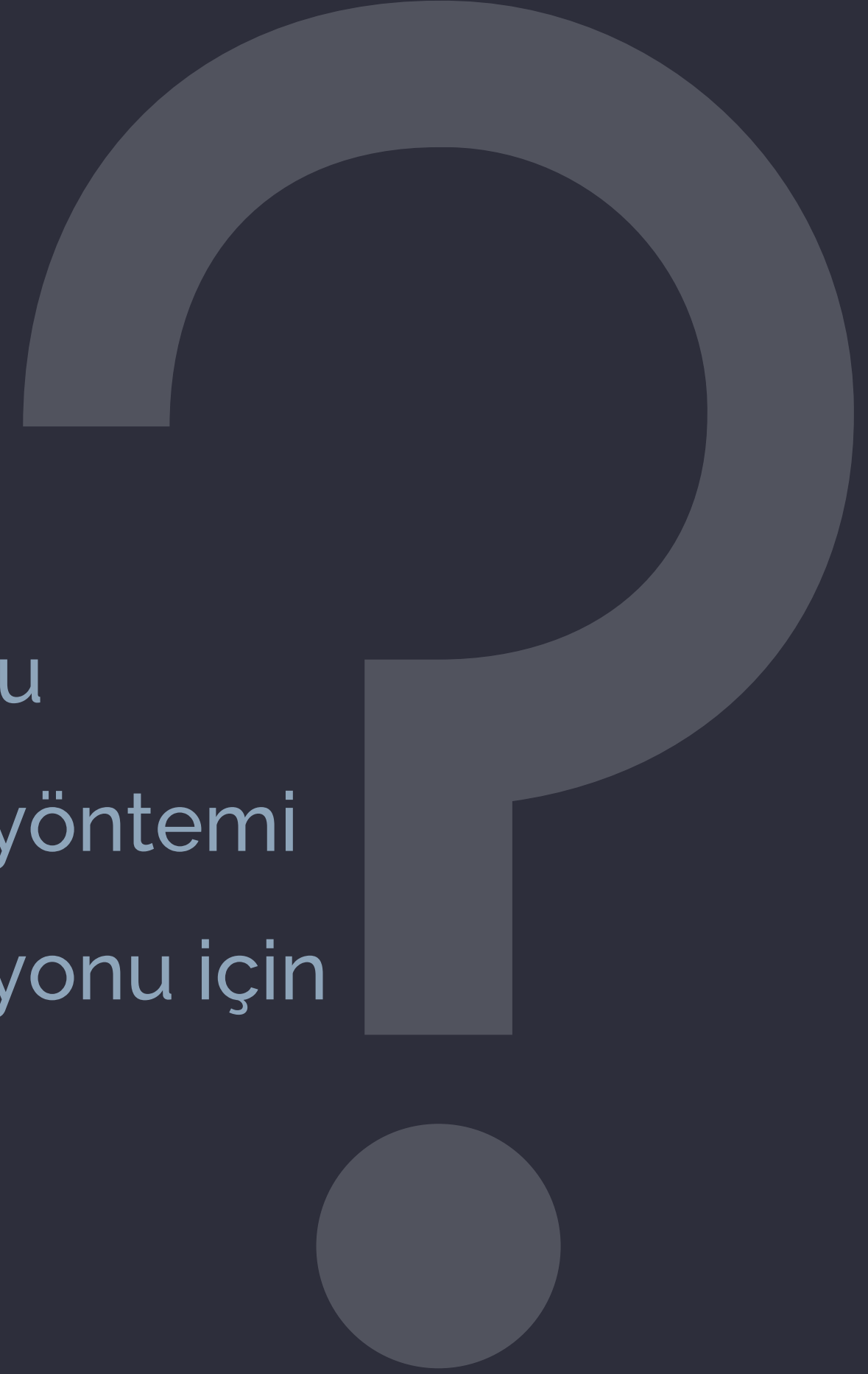
VERİ SETİ

DEĞİŞKENLER

GÖREV

İş Problemi

Kural tabanlı müşteri segmentasyonu yöntemi RFM ile makine öğrenmesi yöntemi olan **K-Means**'in müşteri segmentasyonu için karşılaştırılması beklenmektedir.



Veri Seti Hikayesi

Online Retail II isimli veri seti İngiltere merkezli online bir satış mağazasının 01/12/2009 - 09/12/2011 tarihleri arasındaki satışlarını içermektedir.

Bu şirketin ürün kataloğunda hediyeelik eşyalar yer almaktadır.

Şirketin müşterilerinin büyük çoğunluğu kurumsal müşterilerdir.



İŞ PROBLEMİ

> VERİ SETİ

DEĞİŞKENLER

GÖREV

İŞ PROBLEMİ

VERİ SETİ

> DEĞİŞKENLER

GÖREV

Değişkenler

InvoiceNO – Fatura Numarası

Eğer bu kod C ile başlıyorsa işlemin iptal edildiğini ifade eder.

StockCode – Ürün Kodu

Her bir ürün için eşsiz numara

Description – Ürün İsmi

Quantity – Ürün Adedi

Faturalardaki ürünlerden kaçar tane satıldığını ifade etmektedir.

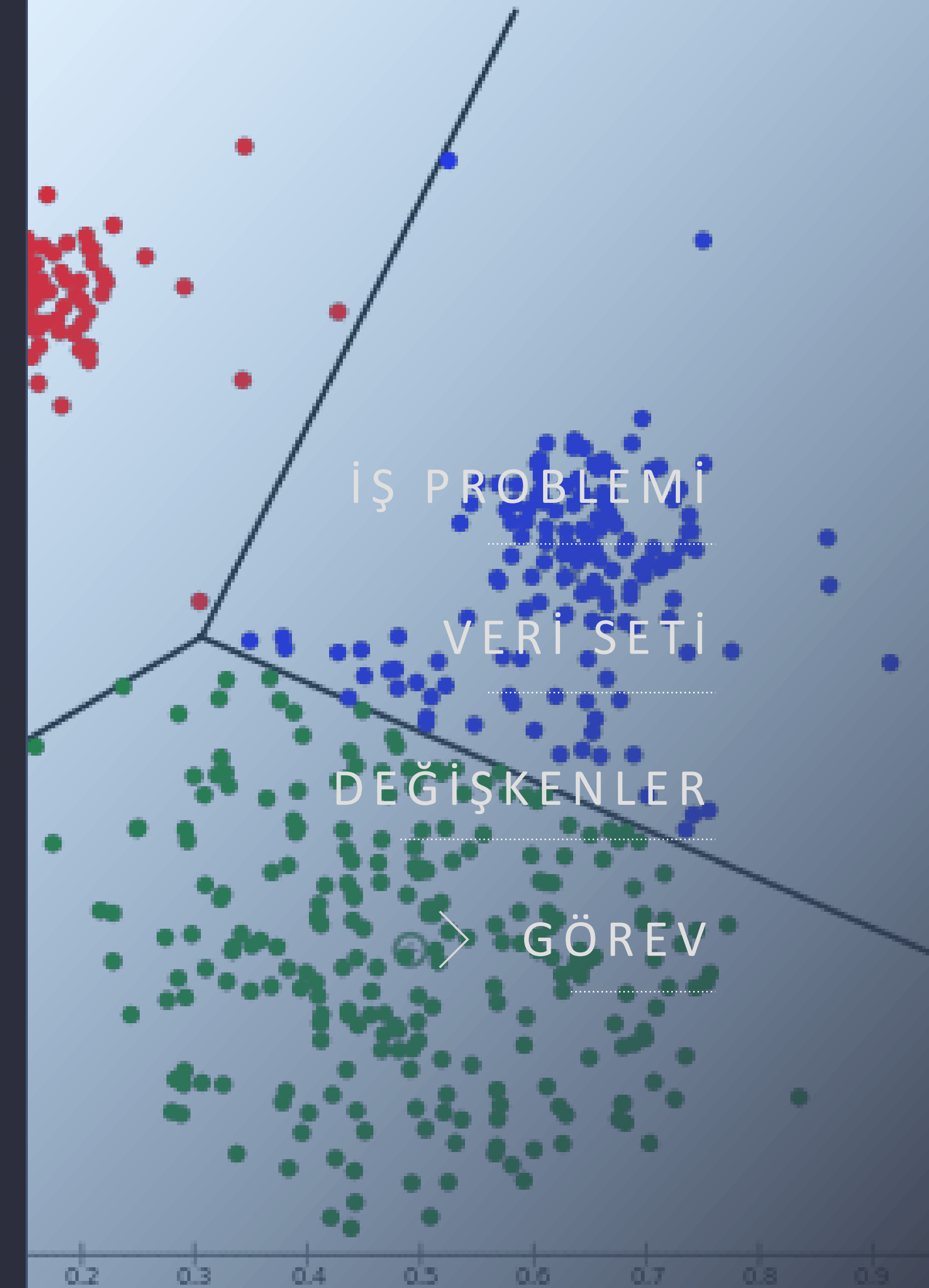
InvoiceDate – Fatura tarihi

UnitPrice – Fatura fiyatı (Sterlin)

CustomerID – Eşsiz müşteri numarası

Country – Ülke ismi

GÖREV





Data Science and Machine Learning Bootcamp



İletişim: veribilimi@veribilimiokulu.com