Establecer el problema principal a resolver, y cómo la solución se tiene que ver reflejada en el sitio web

R:

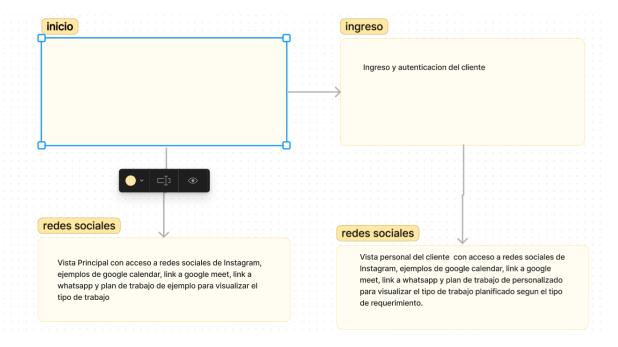
se desarrolla un mapa esquema de visualización general de pagina web con los requerimientos del problema, que es centralizar las redes sociales del entrenador Nicolas, estas redes sociales son:

- Instagram, para publicitar sus clases, planes y consejos.
- WhatsApp para la comunicación con sus alumnos.
- Google calendar para agendar las clases.
- Meet de Google para generar las sesiones de clases.
- Excel de drive para crear y compartir el plan de ejercicios de forma personalizada por alumno.

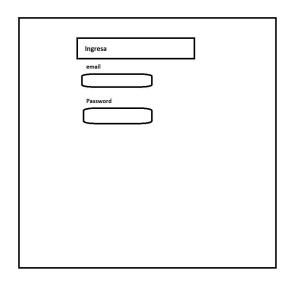
la forma de realizar esto es por medio de iframes de redes sociales y de cuadros de información de otras plataformas.

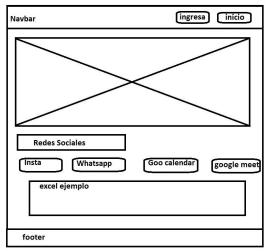
se generó una pagina web estilo landing page de uso general para que los visitantes que no son clientes puedan ver el tipo de trabajo que realiza Nicolas y se pretende generar un sistema de logueo para que los clientes de Nicolas tengan a su disposición información personalizada de los planes de ejercicio a realizar , link a google meet y plantilla de sheets de google personalizada donde llevar registros de los cambios de cada cliente.

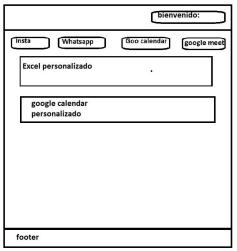
2 Construir el mapa de navegación del sitio web, a partir de la información levantada, clasificada previamente



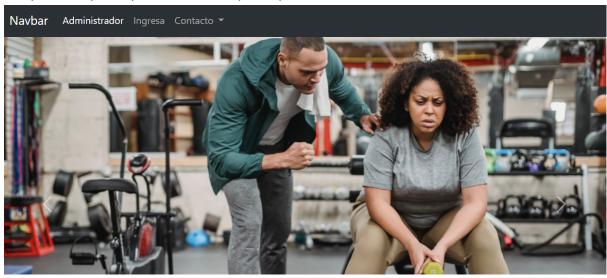
Construir un prototipo de baja fidelidad.

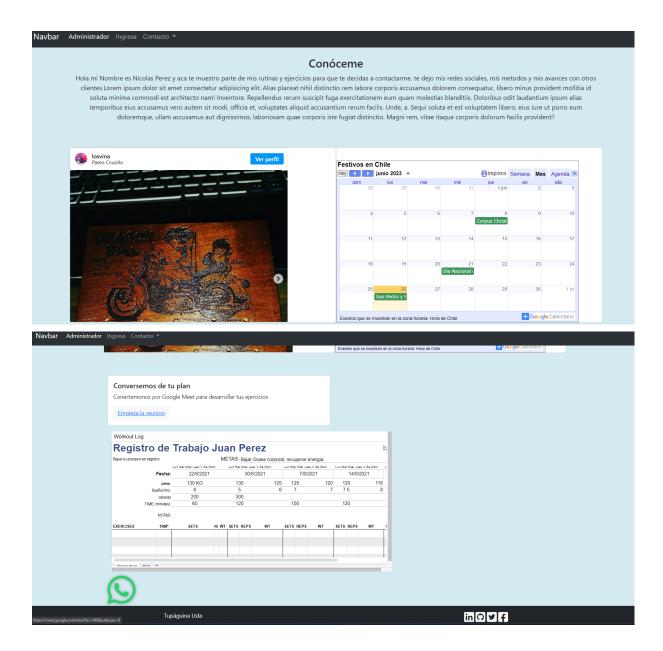






Traspaso del prototipo anterior a un prototipo de alta fidelidad





https://github.com/meblok/Prototipo1