

Мегафон

Курсовой проект

Илларионов А.В. 04/2023г.

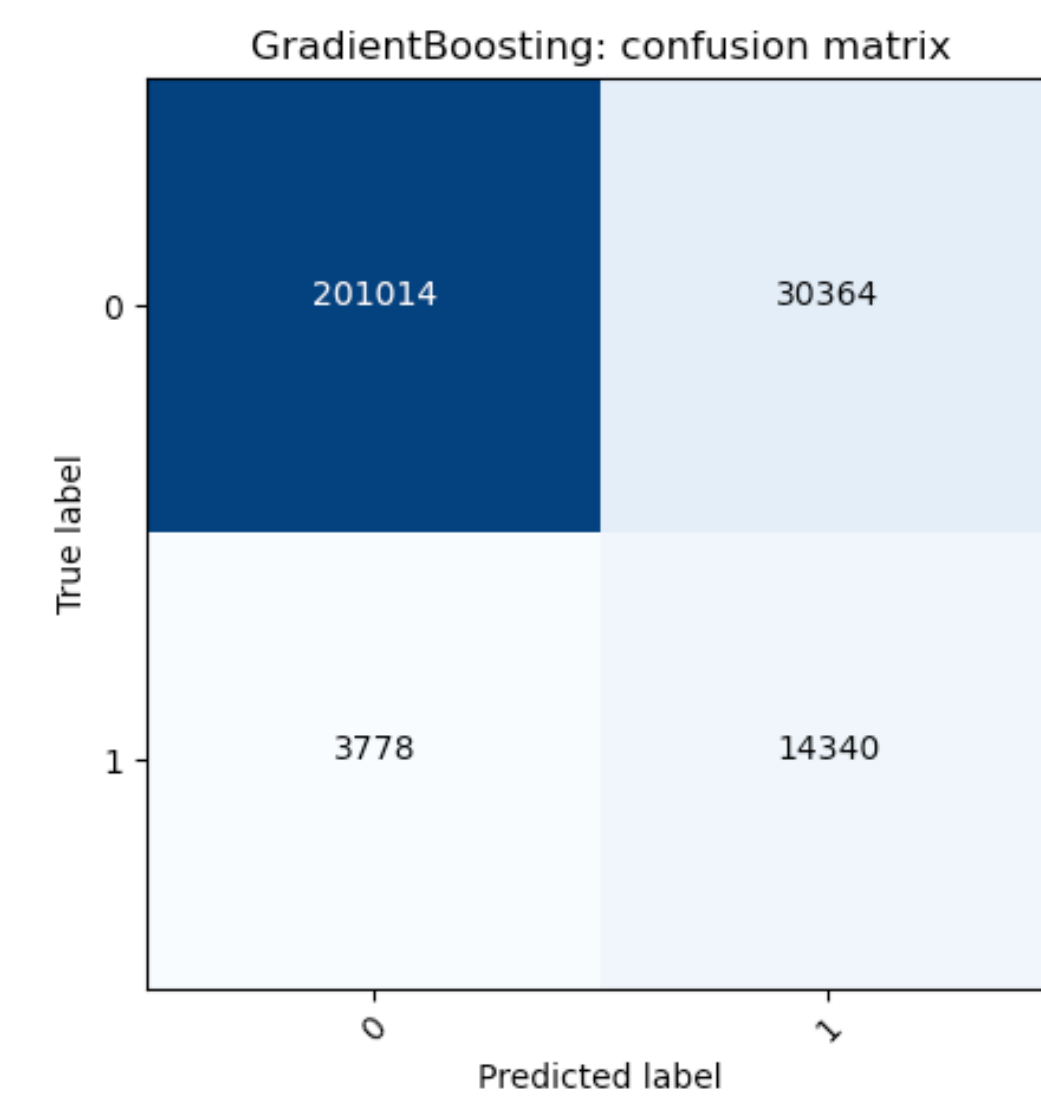
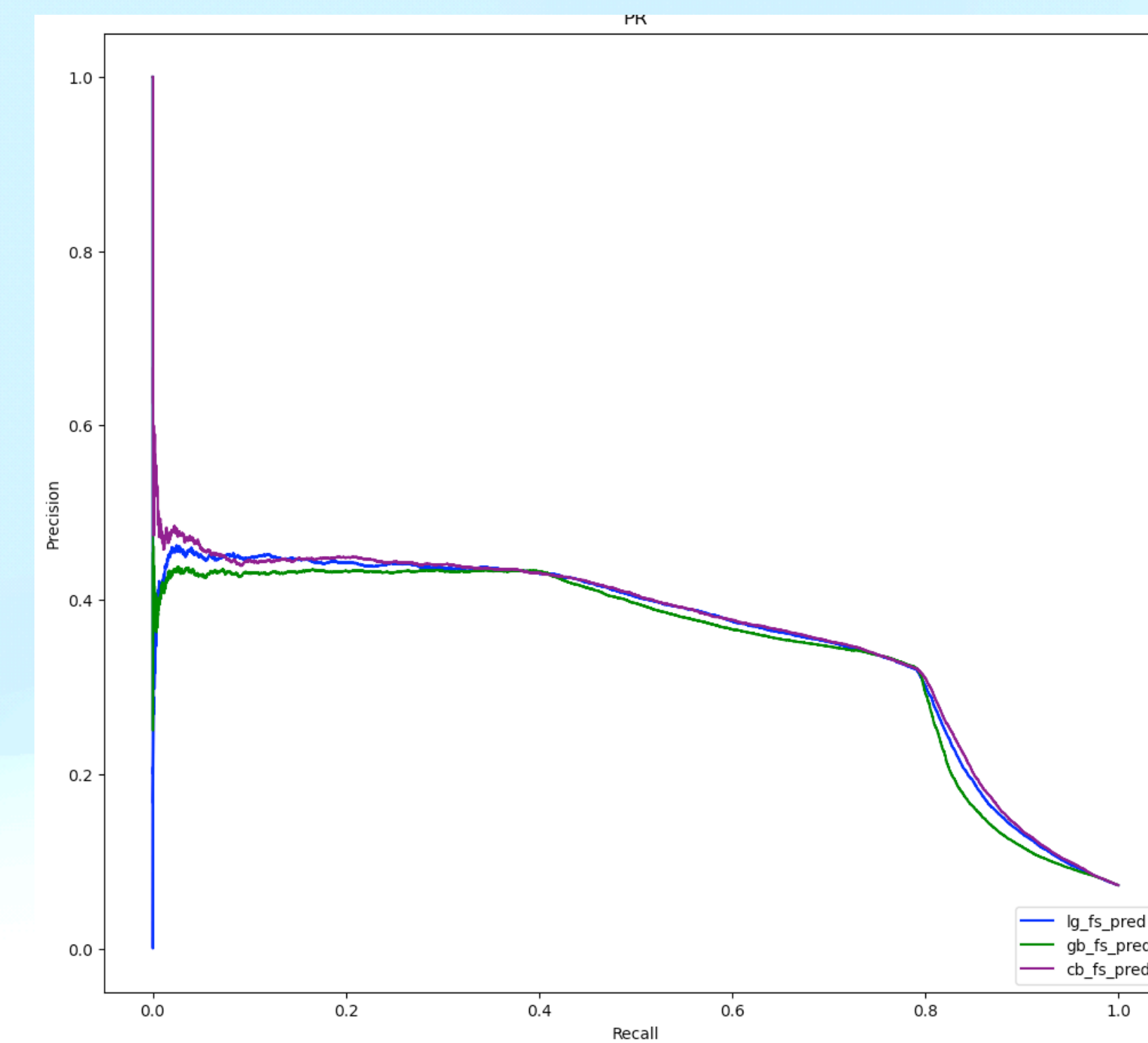
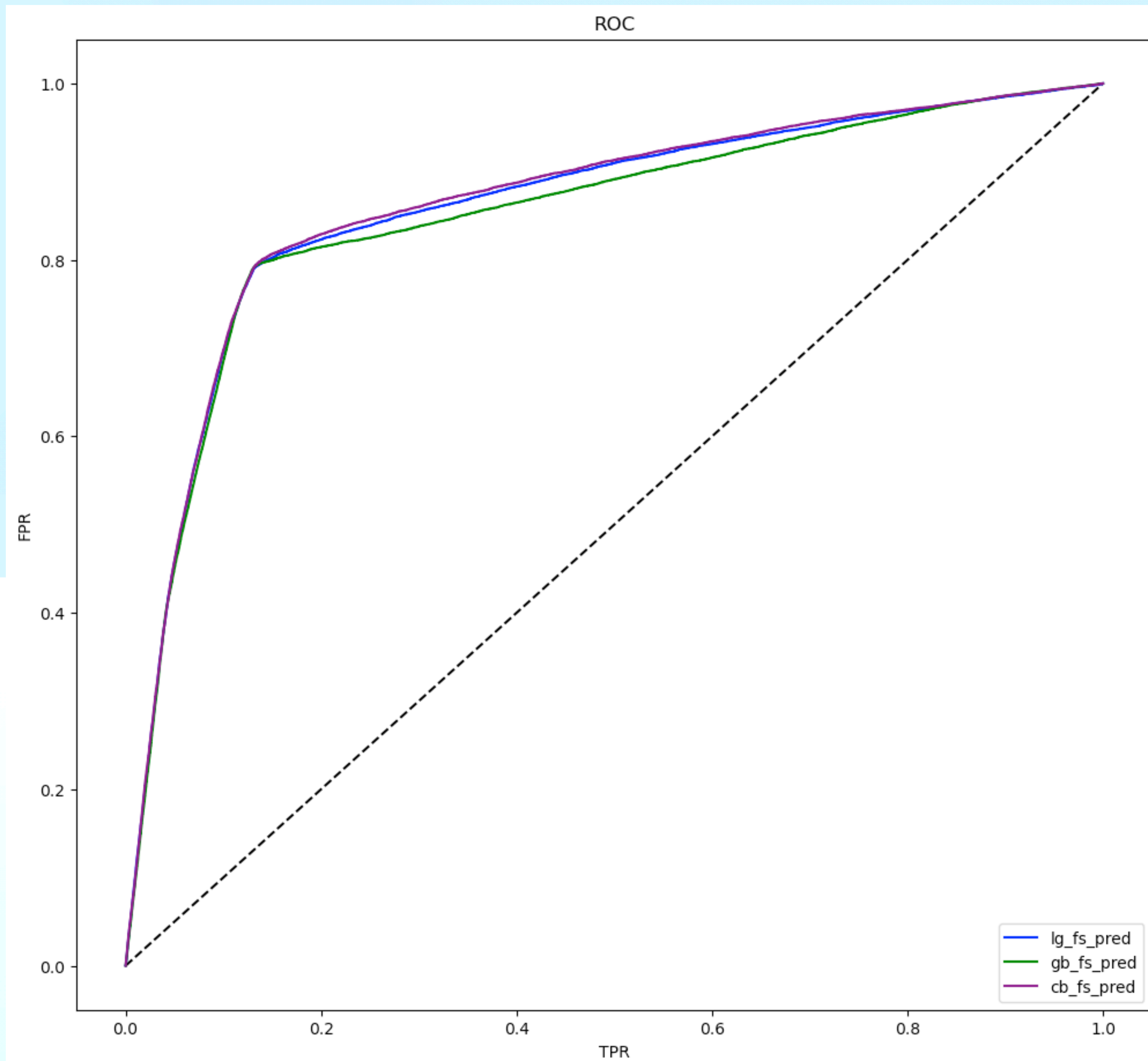
Выбранная модель

Gradient Boosting Classifier

- **Для решения задачи выбрана модель градиентный бустинг.**
- **Модель для обучения принимает на вход данные клиента из временных слепков, а также результат подключения услуги после взаимодействия с клиентом.**
- **На тренировочных данных был получен результат по метрике.
 $f1 = 0,89$**
- **Результатом работы модели является вероятность подключения предлагаемой услуги абонентом**

Другие модели

- Также для сравнения были рассмотрены модели «линейная регрессия» и «случайный лес»
- Рассмотренные модели тоже получили хорошие результаты при проверке на тестовых данных
- Но показатель ROC_AUC у модели градиентный бустинг был выше остальных - 0,863



Результат работы Модели

	id	vas_id	buy_time	target
0	3130519	2.0	1548018000	0.251819
1	2000860	4.0	1548018000	0.818036
2	1099444	2.0	1546808400	0.251819
3	1343255	5.0	1547413200	0.818036
4	1277040	2.0	1546808400	0.251819
...
71226	2502453	5.0	1548018000	0.269590
71227	1693213	2.0	1548018000	0.184749
71228	1891350	2.0	1548018000	0.221190
71229	2437172	2.0	1548018000	0.167057
71230	988236	2.0	1548018000	0.233717