**Проверка описания, описание профиля должно соответствовать тематике видения аккаунта:**

- Если это бизнес аккаунт, то должно быть четко и понятно написано, чем занимается Заказчик. (описание услуги, контактные данные)

- Личный профиль блогера, должна быть указана информация, соответствующая тематике профиля.

(\*проводить аналитику с точки зрения обычного пользователя, для того чтобы выявить на сколько понятно описание для любого пользователя, попавшего на этот аккаунт)

**Статистика аккаунта:**

- Запросить статистику аккаунта, статистику последних 5 постов и общую статистику аккаунта.

Проверить наличие реакции и активности аудитории Заказчика:

- проанализировать количество и качество комментариев, оставленных под публикациями заказчика.

Проверить активность самого Заказчика со своей аудиторией:

- просмотреть последние 30 публикаций на фитбэк Заказчика со своей аудиторией

(отвечает ли заказчик на комментарии, оставленные под его постами)

**Хештег:**

- проверить регулярность написания хештегов под публикациями

- проверить качество хештегов (хештеги должны соответствовать весу аккаунта, если аккаунт маленький писать большие хештеги не рекомендуется)

\*Большие хештеги- хештеги по которым опубликовано большое кол-во постов)

- проверить повторения хештегов из поста в пост (20-30 последних публикаций)

- проверить наличие геотегов к постам

**Описание поста:**

- проверить регулярность написания описаний к публикациям

- проверить качество написания описаний к публикации

- проверить информативную ценность описания (на сколько интересно для аудитории написанное под публикацией инфо

**E.R аккаунта:**

- проверить с помощью плагина LD

**Лайки:**

- проверить с помощью плагина LD среднее количество лайков

- проверить визуально лайки под публикациями пользователя

- выявить реакцию на определенные посты пользователя

- проверить качество лайков (вручную на наличие ботов)

**Подписчики:**

- проверить качество подписчиков вручную

- возможно написание продукта для проверки качества подписчиков

**Конкуренты:**

- просмотреть пользователей в данной тематике, найти их положительные стороны и применить их для заказчика

- выявить слабые стороны в избежание этого у заказчика

**Заключение:**

Выявить слабые места аккаунта, составить список недочетов и дать решение слабых мест заказчика.