

Техническое задание на создание дашборда по продажам для компании “Bolid.Team”

Описание компании

Группа компаний Bolid Team работает на рынке аттракционов и развлечений с 2002 года. Деятельность компании включает 3 направления:

- производство аттракционов,
- эксплуатация аттракционов,
- производство мягких призовых игрушек.

Сайты по направлению поставки мягкой игрушки (b2b):

<https://softprize.ru>

<https://мягкий-приз.рф>

<https://plush.team/>

Сайт производственного направления:

<https://bolid.team>

Описание проекта


Требуется создать дашборд в DataLens, который позволит анализировать продажи услуг аркадных аттракционов - как верхнеуровнево, так и в разрезе объектов и аттракционов.

На данный момент дашборд будет строиться на исторических данных, в дальнейшем планируется подключение к базе данных и обновление информации в режиме реального времени.

Для построения дашборда используется выгрузка информации о чеках и товарных позициях с сайта <https://platformaofd.ru/> за 2022 г и январь - август 2023 гг.

Ссылка на данные: <https://disk.yandex.ru/d/b9n8qZBGEsUGnA>

Ссылка на полное описание данных:

 Описание данных для участников проекта. Дашборд для Bolid.Team

Платформа для построения дашборда

Требуется построить дашборд в Yandex.DataLens.

Полезные материалы по работе с DataLens: <https://cloud.yandex.ru/docs/datalens/training>

Для передачи кода дашборда заказчику от участников проекта требуется предоставить доступ к исходному коду дашборда, включая доступ к подключениям, датасетам, чартам, которые использовались для разработки и построения дашборда.

Для этого можно сохранить все файлы проекта в отдельной папке, к которой будет предоставлен доступ (редактирование, администрирование) заказчику. Подробнее о правах доступа: <https://cloud.yandex.ru/docs/datalens/security/manage-access>

Либо можно вести разработку на экземпляре DataLens в отдельно созданной организации, в которую можно будет добавить участников проекта (заказчика, наставника, ревьюера): <https://cloud.yandex.ru/docs/datalens/concepts/organizations>

Пользователи дашборда

Основные пользователи - руководители компании. Дашборд будет использоваться для определения прибыльных аттракционов, групп аттракционов и объектов, а также определения сезонных трендов.

Макет дашборда

Макет дашборда и навигация по дашборду (одностраничный дашборд, навигация с помощью вкладок, навигация с использованием параметров) - на усмотрение участника.

Важную информацию и KPI (индикаторы) располагайте сверху, остальные визуализации - по уменьшению степени важности (участник определяет самостоятельно, как скомпоновать метрики).

Добавьте к дашборду название и описание.

К сложным визуализациям можно добавить пояснение о том, как ими пользоваться. Внизу дашборда добавьте информацию об авторе дашборда и его контакты, а также дату последнего обновления дашборда.

После окончания работы над дашбордом откройте доступ к дашборду через настройку публичного доступа. Если после того, как доступ был открыт, на дашборд были добавлены новые чарты, доступ к ним надо будет предоставить заново.

Основные метрики для построения дашборда

- общая выручка (индикатор);
- общее количество проданных услуг (индикатор);
- общее количество чеков (индикатор);
- среднее количество позиций в чеке (индикатор);
- средняя цена проданной услуги (метрика используется вместо метрики среднего чека) (индикатор);
- доля по группам цен (для просмотра, какая доля услуг продается по минимальной цене) (кольцевая диаграмма);
- выручка по способу расчета (доля наличных и электронных платежей) (кольцевая диаграмма);
- выручка по признаку расчета (доля приходов и возвратов) (кольцевая диаграмма).

Дополнительные метрики

Изменение метрик в динамике:

- выручка (расчет скользящего среднего для прогноза трендов; сравнение выручки с предыдущим периодом) (линейная диаграмма);
- количество проданных услуг, чеков и средняя цена услуги (линейная диаграмма);
- доля по группам цен (нормированная диаграмма).

Метрики средних продаж по часам, дням, неделям, месяцам, годам:

- средняя выручка (индикатор);
- среднее количество проданных услуг (индикатор);
- среднее количество чеков (индикатор);
- средние продажи на объект (индикатор);
- средние продажи на аттракцион (индикатор);
- средние продажи в час, в день недели, в месяц, в квартал, в год (линейная диаграмма).

Показать на графиках отклонение от среднего в абсолютных и в процентах.

Можно добавить на дашборд дополнительные графики (таблицы, иерархии), которые помогут провести анализ продаж, по выбору участника.

Уровень детализации

Ключевые показатели - города - объекты - группы аттракционов - аттракционы

Фильтры и срезы данных

Фильтры:

- Дата;
- Город;
- Объект;

- Группа аттракционов;
- Аттракцион

Срезы:

- Дата (по часам, дням, неделям, месяцам, годам);
- Город;
- Объект;
- Группа аттракционов;
- Аттракцион.

Критерии оценки проекта

Корректность расчетов и показателей

Соответствие требованиям ТЗ

Удобство в использовании дашборда