

ESTUDIANTES:

ISABELA FERNANDEZ OSORIO
ANGIE NATALIA GIRALDO GOMEZ
JUAN DIEGO SIERRA MONTES
BRAYAN MAURICIO URRUTIA MEDRANO

ASIGNATURA: COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL TRABAJO: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL DESDE EL ENTORNO
SOCIAL

FICHA: 3147912

NOMBRE DOCENTE: KENIA LÓPEZ

FECHA: 7 DE MAYO 2025

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL DESDE EL ENTORNO SOCIAL

Introducción

La comunicación humana no se limita únicamente al lenguaje verbal. A través del tiempo, hemos desarrollado múltiples formas de transmitir mensajes sin necesidad de hablar. Esta es conocida como comunicación no verbal, y juega un papel fundamental en nuestras interacciones diarias. Desde cómo nos vestimos hasta cómo nos movemos o cuidamos nuestro cuerpo, todos estos elementos están constantemente comunicando algo al mundo.

El entorno social influye directamente en la forma en que usamos y percibimos la comunicación no verbal. Factores como la vestimenta, el protocolo social y el estado de salud personal no solo reflejan aspectos individuales, sino también normas, valores y expectativas de la sociedad en la que vivimos.

En esta investigación se explorará en profundidad qué es la comunicación no verbal, de dónde proviene, para qué sirve y cómo los tres aspectos mencionados (vestimenta, protocolo y salud) forman parte de este tipo de comunicación.

¿Qué es la comunicación no verbal?

La comunicación no verbal es el proceso mediante el cual se transmiten mensajes sin el uso de palabras. Esta puede incluir expresiones faciales, gestos, posturas corporales, contacto visual, uso del espacio, apariencia personal, entre otros. Aunque muchas veces no somos plenamente conscientes de ella, influye profundamente en la forma en que nos comunicamos con los demás.

Según el psicólogo Albert Mehrabian, el **93% de la comunicación interpersonal está compuesta por elementos no verbales**, y solo el 7% corresponde a las palabras utilizadas. Esto demuestra que nuestras acciones, expresiones y apariencia pueden comunicar más que lo que decimos.

Cita: “Cuando las palabras contradicen el lenguaje corporal, las personas tienden a creer en el cuerpo” (Mehrabian, 1971).

1. Vestimenta

La forma en que nos vestimos es una de las manifestaciones más visibles de la comunicación no verbal. La ropa puede reflejar nuestra identidad, estado de ánimo, valores, ocupación, situación económica o incluso creencias religiosas y culturales.

Por ejemplo:

- Una persona que usa uniforme médico comunica que trabaja en el área de la salud.
- En una boda, el vestido elegante indica respeto y comprensión del contexto social.
- Los colores también dicen mucho: colores oscuros suelen asociarse con seriedad, mientras que los claros pueden reflejar alegría y tranquilidad.

Además, la vestimenta cambia según el contexto social: no nos vestimos igual para ir a una fiesta que para ir a la escuela. Esto indica que la ropa también comunica nuestra intención y el conocimiento de las normas sociales.

Cita: “La vestimenta actúa como una forma de lenguaje que expresa la personalidad del individuo, su estado emocional y su nivel de adaptación social” (Davis, 1992).

2. Protocolo

El protocolo se refiere al conjunto de normas o reglas de comportamiento que se deben seguir en determinadas situaciones sociales o institucionales. Aunque estas normas no siempre están escritas, son ampliamente conocidas y se espera que las personas las cumplan.

Ejemplos de comunicación no verbal dentro del protocolo:

- Hacer una reverencia o inclinarse en ciertos países como señal de respeto.
- Estrechar la mano, saludar con una sonrisa o mantenerse en silencio en eventos solemnes.
- Usar ciertos gestos al hablar que reflejan educación o jerarquía.

El protocolo comunica mucho sin que se digan palabras. Nos dice cómo debemos comportarnos en ciertas situaciones y cómo mostrar respeto a los demás.

Cita: “El protocolo no solo ordena la convivencia, también comunica valores como la cortesía, la jerarquía y la armonía social” (González, 2015).

3. Salud

El estado de salud de una persona también forma parte de la comunicación no verbal. Aunque no se diga nada, una persona transmite mucho a través de su apariencia física, higiene personal, postura y energía corporal.

- Una persona que se cuida físicamente transmite seguridad, vitalidad y autoestima.
- La postura corporal puede indicar si alguien está cansado, estresado, o relajado.

- Una persona con mala higiene, ojos apagados o apariencia descuidada puede reflejar enfermedad o bajo estado emocional.

Cuidar la salud es, por tanto, no solo una necesidad física, sino también una forma de proyectar al mundo nuestro bienestar, autocuidado y actitud frente a la vida.

Cita: “La forma en que una persona se cuida comunica responsabilidad, autoestima y equilibrio personal, incluso antes de abrir la boca” (Rodríguez, 2018).

¿De dónde proviene esta idea?

El estudio de la comunicación no verbal se remonta a culturas antiguas como la egipcia o la griega, donde ya se entendía el poder de los gestos y la apariencia. Sin embargo, fue en el siglo XX cuando investigadores como **Ray Birdwhistell** y **Albert Mehrabian** comenzaron a estudiar sistemáticamente el lenguaje corporal y la expresión no verbal.

Birdwhistell acuñó el término "kinesia" para describir el estudio del movimiento corporal en la comunicación. Por su parte, Mehrabian analizó cómo las emociones se transmiten con mayor claridad a través de la entonación y el lenguaje corporal que de las palabras.

¿Para qué sirve la comunicación no verbal en el entorno social?

La comunicación no verbal tiene muchas funciones importantes:

- **Reforzar o contradecir un mensaje verbal.** (Si alguien dice “estoy bien” pero llora, el lenguaje corporal contradice sus palabras).
- **Establecer relaciones sociales y jerarquías.**
- **Mostrar emociones, actitudes y personalidad.**
- **Comunicar sin necesidad de hablar.** (Muy útil en culturas, espacios de silencio o con personas con discapacidad auditiva).
- **Generar primeras impresiones.** (Lo que proyectamos al conocer a alguien por primera vez es mayormente no verbal).

Entender cómo funciona esta forma de comunicación ayuda a mejorar nuestras relaciones sociales, tener más empatía y saber interpretar mejor a quienes nos rodean.

Bibliografía y Referencias

- Mehrabian, A. (1971). *Silent Messages*. Belmont, CA: Wadsworth.
- Davis, F. (1992). *Fashion, Culture and Identity*. University of Chicago Press.
- González, M. (2015). *Protocolo social y etiqueta moderna*. Ediciones Urano.
- Rodríguez, L. (2018). *Comunicación y salud*. Editorial Médica Panamericana.
- Birdwhistell, R. L. (1970). *Kinesics and Context: Essays on Body Motion Communication*. University of Pennsylvania Press.
- ChatGPT (OpenAI, 2025). Consulta realizada el 6 de junio de 2025. *(IA utilizada para estructurar y ampliar la investigación)*.