

RÉPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE

Honneur - Fraternité - Justice



الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والإقتصادي

ANSADE

Note mensuelle de l'Indice National des Prix à la Consommation (INPC)

Décembre – 2023

En décembre 2023, l'indice des prix à la consommation augmente de 0,1% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation 5,0% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 1,6% en termes de glissement annuel.

Au mois de décembre 2023, le taux d'inflation s'est replié pour atteindre le taux de 5,0% après 5,7% en novembre dernier. Ce repli est induit essentiellement par le ralentissement de la variation des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (5,4% contre 6,8% en novembre 2023).

Tableau 1 : Evolution de l'Indice National des Prix à la Consommation en décembre 2023

Mois	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	avril-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23
Indices	121,4	121,4	120,6	120,6	120,5	121,0	121,1	121,6	122,9	123,1	123,4	123,2	123,3
Variation mensuelle	-0,2%	-0,03%	-0,7%	0,02%	-0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	1,1%	0,1%	0,2%	-0,1%	0,1%
Glissement annuel (1 an)	11,0%	10,3%	9,0%	8,2%	6,6%	6,1%	5,1%	4,0%	3,7%	3,0%	1,7%	1,3%	1,6%
Variation sur 12 mois	9,6%	9,9%	10,1%	10,2%	10,1%	9,8%	9,4%	8,9%	8,2%	7,5%	6,6%	5,7%	5,0%

Baisse des prix des produits alimentaires

En variation mensuelle, les prix des produits alimentaires ont baissé de 0,1%, principalement en raison d'un repli des prix enregistré aux niveaux des sous-groupes : « fruits » (-0,8%), « lait, fromage et œufs » (-0,7%), « poissons et fruits de mer » (-0,6%), « légumes » (-0,5%) et « pain et céréales » (-0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à l'amortissement de la baisse de cette fonction. Il s'agit principalement du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+1,8%), « viandes » (+0,2%) et « huiles et graisses » (+0,1%).

Hausse des prix du transport

Sur le mois, les prix de la fonction transport ont augmenté de 1,5%. Cette augmentation est expliquée principalement par la hausse des prix observée au niveau des sous-groupes « transport routier de passagers » (+2,2%) et « pièces de rechange et accessoires » (+0,2%).

Hausse des prix de la communication

En décembre 2023, l'indice des prix de la fonction « communication », connaît une hausse essentiellement en raison d'une augmentation des prix enregistrée au niveau du sous-groupe « téléphone, télécopie et connexion internet » (+0,5%).



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

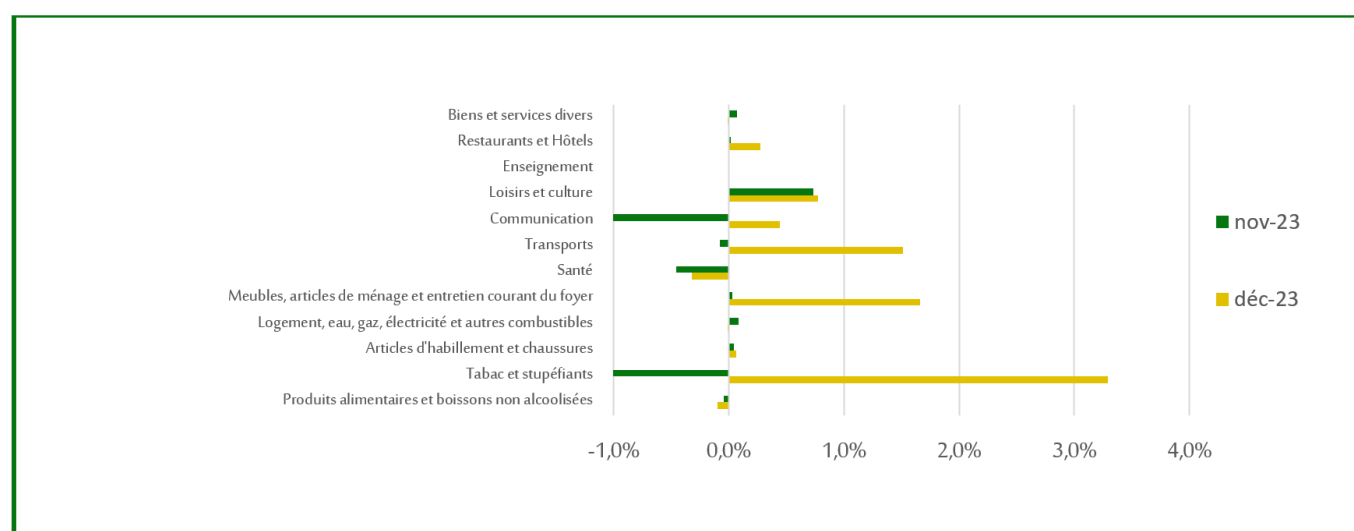


www.ansade.mr

Tableau 2 : Evolution des indices des fonctions en décembre 2023

Fonctions		Pondérations	Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
N°	dont sous-groupes ()		déc-22	sept-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5 030	133,2	133,0	132,6	132,5	-0,1	-0,4	-0,6	+5,4
	❖ Pain et céréales	1 698	130,6	121,5	121,9	121,8	-0,1	+0,2	-6,7	+0,8
	❖ Viande	1 020	136,3	135,8	136,0	136,2	+0,2	+0,3	-0,1	+4,8
	❖ Poissons et fruits de mer	254	123,3	125,1	124,2	123,5	-0,6	-1,3	+0,2	+0,8
	❖ Lait, fromage et œufs	298	125,9	132,4	134,0	133,1	-0,7	+0,5	+5,7	+14,3
	❖ Huiles et graisses	300	153,4	146,3	146,7	146,8	+0,1	+0,3	-4,2	+5,2
	❖ Fruits	106	111,8	115,1	113,5	112,6	-0,8	-2,2	+0,7	+5,4
	❖ Légumes	579	134,9	149,5	141,6	140,9	-0,5	-5,7	+4,5	+19,1
	❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	390	151,0	156,0	156,2	159,0	+1,8	+1,9	+5,3	+9,0
	❖ Café, thé et cacao	204	103,9	115,9	116,0	116,0	+0,0	+0,1	+11,7	+7,9
02	Tabac et stupéfiants	19	76,3	77,9	77,0	79,5	+3,3	+2,1	+4,2	+10,6
03	Articles d'habillement et chaussures	437	103,6	105,6	106,0	106,0	+0,1	+0,4	+2,3	+1,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 482	111,7	115,6	115,8	115,8	-0,0	+0,1	+3,7	+6,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	324	110,1	118,2	118,4	120,3	+1,7	+1,8	+9,3	+10,1
06	Santé	447	120,5	119,6	119,4	119,0	-0,3	-0,5	-1,2	+1,8
07	Transports	604	113,3	123,3	123,7	125,5	+1,5	+1,8	+10,8	+12,4
08	Communication	679	100,3	98,8	101,8	102,2	+0,4	+3,4	+1,9	-3,1
09	Loisirs et culture	118	104,8	109,5	111,3	112,1	+0,8	+2,4	+7,0	+2,7
10	Enseignement	369	108,5	112,0	112,2	112,2	+0,0	+0,3	+3,5	+3,1
11	Restaurants et Hôtels	97	111,3	117,2	117,2	117,5	+0,3	+0,3	+5,6	+5,8
12	Biens et services divers	393	103,7	106,2	106,3	106,3	-0,0	+0,1	+2,6	+1,5
Indice général		10 000	121,4	123,1	123,2	123,3	+0,1	+0,2	+1,6	+5,0

Graphique1 : Evolutions mensuelle des indices des fonctions en novembre et décembre 2023



Inflation sous-jacente et inflation par origine des produits

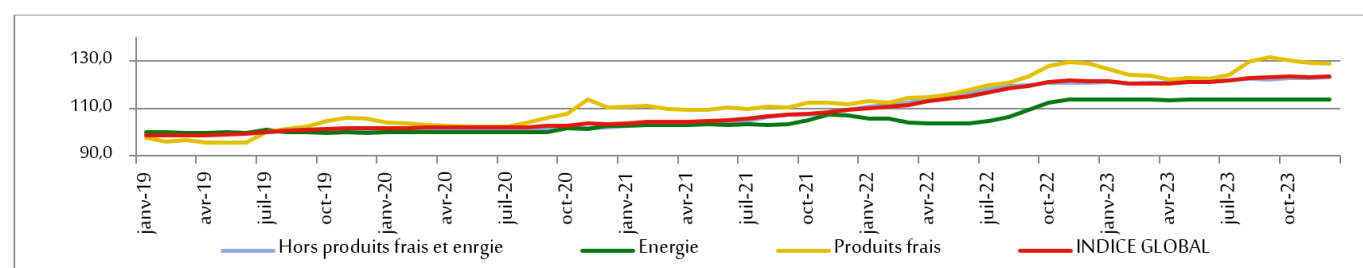
Le taux d'inflation sous-jacente (hors produits alimentaires et énergie) atteint 4,4% en termes de variation sur les douze derniers mois et 2,1% en termes de glissement annuel.

Selon l'inflation par origine, les prix des produits importés ont augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation importée à 6,3% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 3,1% en termes de glissement annuel. Les prix des produits locaux ont baissé de 0,1% par rapport au mois précédent, portant le niveau d'inflation locale à 3,6% en termes de variation sur les douze derniers mois et à 0,6% en termes de glissement annuel.

Tableau 3 : Evolution des indices de la nomenclature secondaire en décembre 2023

NOMENCLATURE SECONDAIRE		Indice des mois de :				variations (en %) sur :			
Libellé	Pondérations	déc -22	sept-23	nov -23	déc -23	1 mois	3 mois	1 an	12 mois
Produits importés	3 841	123,7	128,1	127,1	127,5	+0,4	-0,5	+3,1	+6,3
Huiles alimentaires		155,7	147,9	148,0	148,3	+0,2	+0,2	-4,8	+2,4
Lait		128,0	135,3	136,4	135,9	-0,4	+0,4	+6,1	+14,8
Légumes frais		116,2	147,1	130,5	132,8	+1,8	-9,7	+14,3	+20,2
Pâtes alimentaires		121,0	121,7	122,0	122,0	+0,0	+0,3	+0,9	+6,7
Riz		127,0	120,5	120,9	120,5	-0,4	+0,0	-5,2	-0,8
Sucre en poudre		155,5	161,0	161,1	164,3	+2,0	+2,0	+5,6	+6,4
Produits locaux	6 159	120,0	119,9	120,7	120,7	-0,1	+0,6	+0,6	+3,6
Lait		115,1	115,8	117,0	113,4	-3,0	-2,0	-1,4	+1,6
Légumes frais		124,3	140,1	148,7	148,8	+0,0	+6,2	+19,7	+6,8
Pâtes alimentaires		117,7	113,3	114,3	115,8	+1,3	+2,2	-1,7	+1,2
Poisson		124,5	125,8	124,8	124,0	-0,6	-1,4	-0,4	+0,7
Riz		131,3	131,6	131,6	131,6	+0,0	-0,0	+0,2	+0,6
Viande rouge		137,2	137,2	137,1	137,3	+0,2	+0,1	+0,1	+3,3
Energie	937	113,7	113,9	113,9	113,9	+0,0	-0,0	+0,2	+6,1
Hors produits frais et énergie	7 401	120,7	122,3	122,9	123,2	+0,2	+0,7	+2,1	+4,4
Produits frais	1 662	128,8	131,5	129,2	128,7	-0,4	-2,1	-0,1	+5,4
Indice général	10 000	121,4	123,1	123,2	123,3	+0,1	+0,2	+1,6	+5,0

Graphique2 : Evolution mensuelle de l'indice de l'inflation sous-jacente en décembre 2023



+222 45 25 30 70



info@ansade.mr

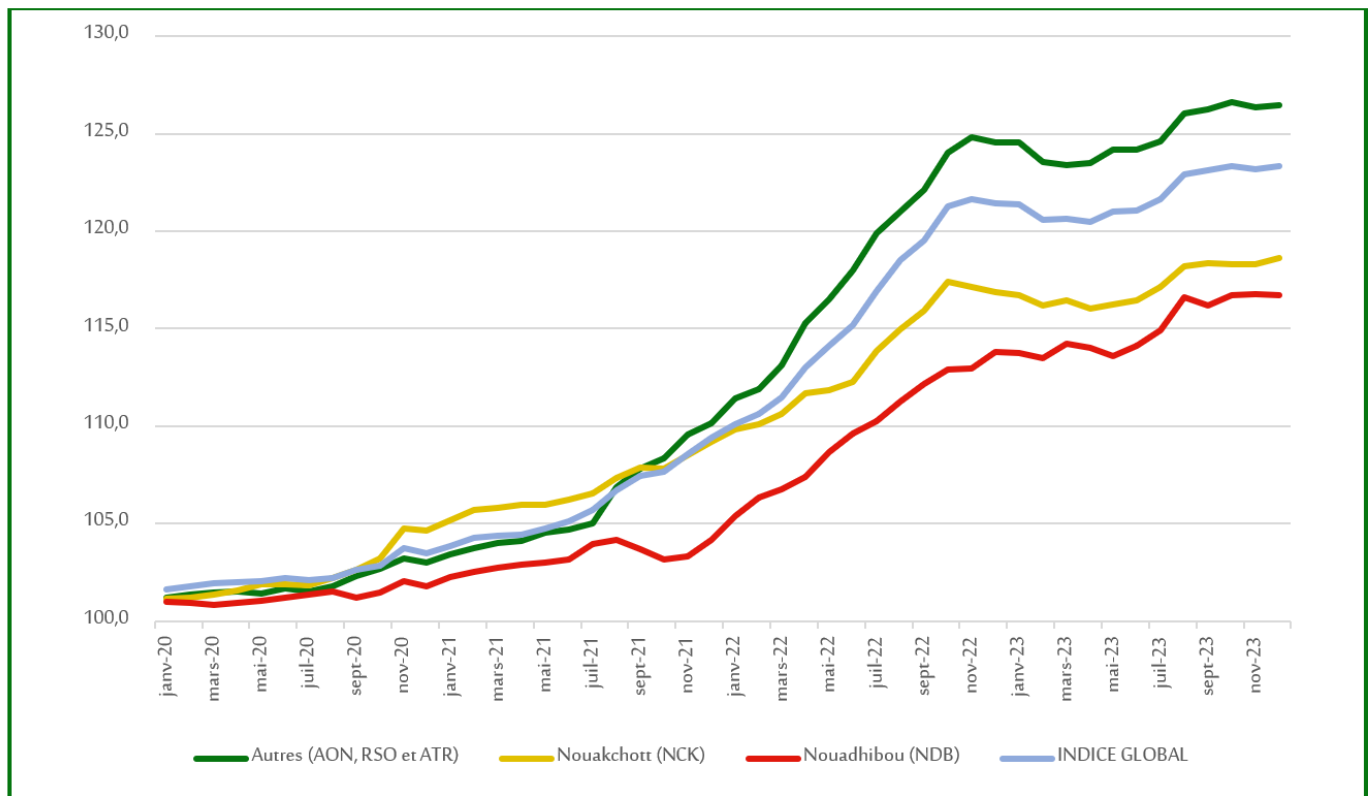


www.ansade.mr

Disparité des prix au niveau national

L'analyse par zone géographique, montre que les prix à la consommation ont connu une hausse de 0,3% à Nouakchott et de 0,1% aux autres centres urbains (Aioun, Rosso et Atar). Alors qu'ils enregistrent une baisse de 0,1% à Nouadhibou.

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices en décembre 2023 selon les centres de collecte des données



AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de l'Analyse Démographique et Economique (ANSADE) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice national des prix à la consommation (INPC) base 100=2019 en remplacement de l'indice base 100=2014.

Cet indice mesure l'évolution des prix au niveau national. Les pondérations utilisées sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2019. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions.

L'INPC est publié conformément à la classification de consommation des ménages composée de 12 fonctions selon (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul de l'Indice national des prix à la consommation (INPC base 100= 2014). Cet indice couvre 616 variétés suivies dans 2749 points de vente à travers 19700 relevés mensuels de prix.





الوكالة الوطنية للإحصاء
والتحليل الديموغرافي والاقتصادي
ANSADE

+222 45 25 30 70

info@ansade.mr

www.ansade.mr