

FACULDADE
IBGM
INSTITUTO BRASILEIRO DE
GESTÃO & MARKETING

WWW.IBGM.ORG | TWITTER: @FACULDADE_IBGM

MÓDULO 03

Parte 2

DISCIPLINA
Aplicações gráficas para
web

Curso: Web Design
Publicitário

Turma: 1º Período
Prof. (a): Rodrigo
Medeiros

METODOLOGIA DE PRODUÇÃO DE WEBSITES

Metodologia?

Métodos
Etapas
Processos
Passos
Listas
Organização

Métodos

Etapas

Processos

Passos

Listas

Organização

- Saber o que fazer
- Como fazer
- Em que etapa

Metodologia tradicional – senso comum
Metodologia design centrado no usuário
Metodologias ágeis
Metodologia moebius

Metodologia tradicional – senso comum

Metodologia tradicional – senso comum

. Briefing

No briefing levantam-se informações gerais sobre o cliente, como **domínio, marcas, cores, preferências, conteúdos, objetivos, público-alvo, necessidades, desejos, informações sobre web sites semelhantes**, etc.

O briefing geralmente é aplicado por profissionais de **Comunicação** e tem como objetivo **identificar as necessidades reais** do cliente a partir de uma perspectiva estratégica.



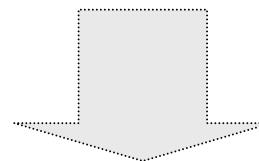
Fonte: Simples consultoria



Metodologia tradicional – senso comum

. Documento de requisitos

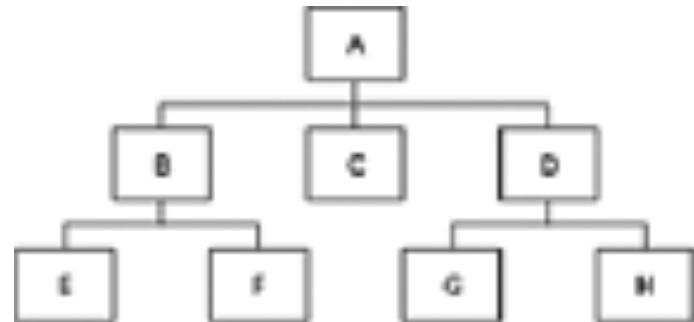
Documento construído a partir das interações entre o cliente e o desenvolvedor. Trata-se de um documento **técnico** onde constam informações **descritivas** sobre o sistema, suas **funcionalidades**, seus **requisitos**, usuários, **especificações técnicas**, **opções tecnológicas**, etc. Produzido pelo desenvolvedor, precisa ser aprovado pelo cliente para que se possa passar para a próxima etapa.



Metodologia tradicional – senso comum

. Arquitetura geral do sistema

Organização lógica do fluxo de navegação e interação do sistema. Pode ser por índice e/ou gráfica. Trata-se de um documento produzido pelo desenvolvedor **para orientar a produção**. O desenvolvedor só passa para a próxima etapa depois da aprovação do documento de arquitetura geral do sistema pelo cliente.

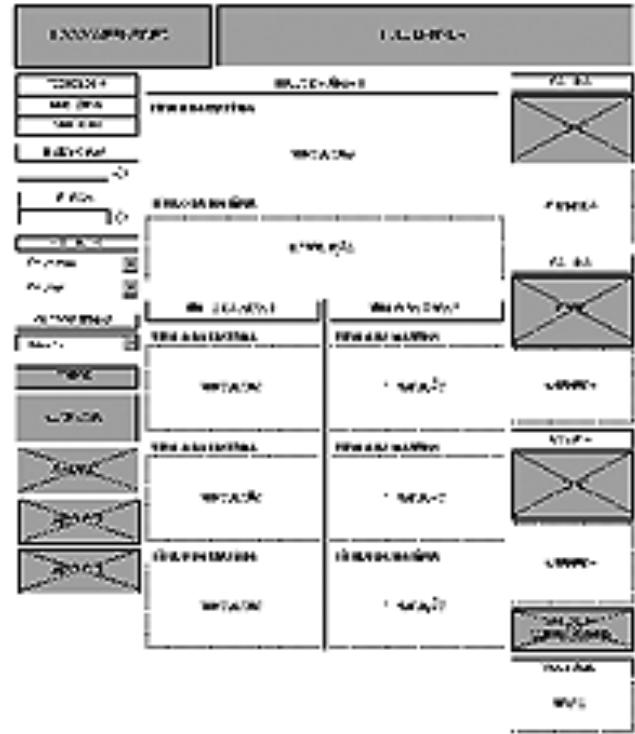


Metodologia tradicional – senso comum

. Wireframes

Os wireframes são **representações esquemáticas** (gráficas) dos “layouts únicos” das telas do sistema.

Indicam o posicionamento dos conteúdos na tela. São **“esqueletos”** que servem para fundamentar os layout.



Metodologia tradicional – senso comum

. Layout

Layout é o desenho da página, popularmente conhecido como “design”.

Trata-se de uma **representação gráfica completa** com todos os elementos visuais que vão compor o sistema. O layout é uma evolução do wireframe. São arquivos de imagem, **geralmente .JPG ou PSD, PNG ou CDR**, produzido em softwares como Photoshop, Fireworks, Corel, etc. A **implementação só começa após a aprovação** do layout pelo cliente.



Metodologia tradicional – senso comum

. Produção

Consta basicamente de 3 atividades:

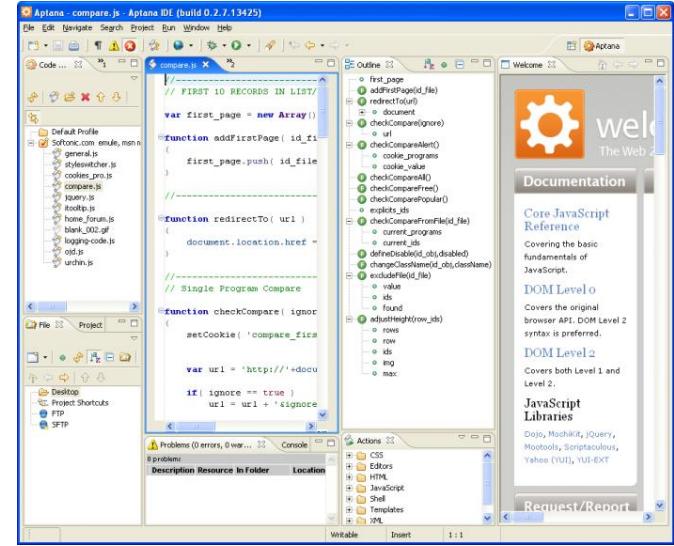
- **Levantamento** das informações visuais, textuais e sonoroas que entrarão no web site.
- **Processamento** das informações através de softwares específicos de tratamento de som, imagem e texto.
- **Redação final** dos textos de todas as seções do web site.



Metodologia tradicional – senso comum

. Implementação

Implementar é fazer a programação geral do sistema usando as ferramentas de produção de conteúdo tais como Adobe Studio, Gimp, Aptana Banco de dados, etc. Nessa etapa, o layout sai do padrão de imagem (JPG, PSD, PNG) e é formatado no padrão de arquivos definido no documento de requisitos, por exemplo, **HTML, PHP, Python, Ruby, Java, etc.**



Metodologia tradicional – senso comum

. Documentação

Durante o processo de implementação, são **anotadas informações importantes** sobre o web site com o objetivo de elaborar os manuais de documentação para a equipe de **manutenção**. Esses manuais contém **especificações técnicas** e informações sobre **instalação e configuração**.



Metodologia tradicional – senso comum

. Entrega

A entrega é a conclusão do projeto. Implica na **disponibilização para o cliente do web site na URL** indicada por ele na fase do briefing ou na entrega do conteúdo para que o cliente cuide da publicação.

OK

Livros Recomendados

NIELSEN, Jakob. Projetando websites. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 416 p.

Metodologia design centrado no usuário

Metodologia design centrado no usuário

Realização de estudos da literatura e pesquisas quantitativas e qualitativas, a fim de conhecer o perfil e necessidades de determinado público, e identificar oportunidades para inovação



Geração de soluções baseada nas informações das observações e pesquisas, a partir de técnicas diversificadas de "brainstorm" e seleção de propostas baseadas em critérios de legitimidade junto a usuários e clientes

Produção de alternativas de design (de artefatos ou experiências) através de protótipos em níveis crescentes de fidelidade, desde protótipos em papel até completamente funcionais

Metodologia design centrado no usuário

“princípios de design centrado no usuário; tecnologias de informação e comunicação servem pessoas, dentro de determinados contextos, propósitos e estratégias, e que o sucesso da experiência de uso é absolutamente fundamental para os processos de inovação suportados por TICs.” (retirado do processo de inovação do C.E.S.A.R)

Metodologia design centrado no usuário

1. Estudo e pesquisa



Realização de estudos da literatura e pesquisas quantitativas e qualitativas, a fim de conhecer o perfil e necessidades de determinado público, e identificar oportunidades para inovação.

Técnicas

Diagnóstico de contexto

Acompanhamento de
tendências

Definição de estratégia inicial

Metodologia design centrado no usuário

2. Ideação



Geração de soluções baseadas nas informações das observações e pesquisas, a partir de técnicas diversificadas de brainstorm e seleção de propostas baseadas em critérios de legitimidade junto a usuários e clientes.

Técnicas

Etnografia

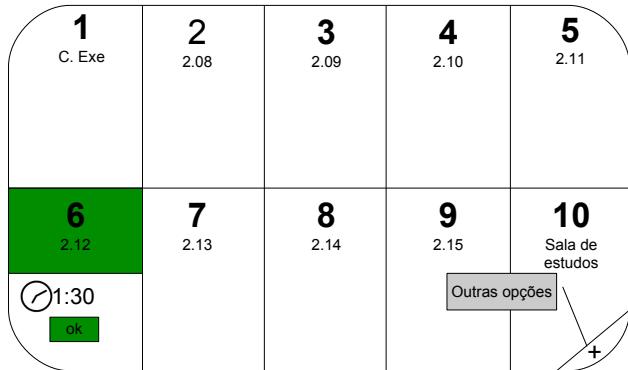
Grupos focais em laboratório

Entrevistas

Métodos estatísticos diversos

Metodologia design centrado no usuário

3. Prototipação



Produção de alternativas de design (de artefatos ou experiências) através de protótipos em níveis crescentes de fidelidade, desde protótipos em papel até completamente funcionais.

Técnicas

Planejamento

Definição de roadmaps a partir de business cases

Desenvolvimento de protótipos

Metodologia design centrado no usuário



Técnicas

- Criação de perfis
- Levantamento de riscos
- Determinação de cronograma
- Levantamento de recursos
- Recrutamento de usuários
- Planejamento de tarefas
- Definição de procedimentos de teste
- Análise de resultados

4. Avaliação

Execução e análise de teste dos protótipos com usuários, com o objetivo de antecipar problemas e adequar o artefato ou experiência ao usuário.

Metodologia ágil

10 anos antes... 1991

“Agility is the ability to adjust
continuously and RESPONDE TO
CHANGE.”

“21st Century Manufacturing Enterprise Strategy” Iacocca Institute

10 anos depois... 2012

A dinâmica de negócios exige agilidade. Interesse crescente. Projetos adotando Scrum, XP e Kanban.
Porém ...

10 anos depois... 2012

Mais foco na **execução de práticas**
do que na **assimilação de metodologias**.

Mais foco na **adoção de
metodologias** do que em **incorporações
de princípios** .

Mais foco **no projeto** do que organizações

"Claro que nossa empresa é ágil.
Adotamos Scrum em vários
projetos!"

**Ser ágil não é apenas executar
práticas ágeis.**

Metodologia ágil

Interpretando o Manifesto ágil **‘além do projeto’**

Material cedido pela Teresa Maciel, apresentado no Webseminar

Os 12 Princípios do desenvolvimento ágil de software

Metodologia ágil

Nossa maior prioridade é satisfazer o cliente, através da entrega adiantada e contínua de software de valor.



*Nossa maior prioridade é satisfazer o cliente, através de **entregas rápidas e contínuas** de valor agregado ao seu negócio.*

Metodologia ágil

Aceitar mudanças de requisitos, mesmo no fim do desenvolvimento. Processos ágeis se adequam a mudanças, para que o cliente possa tirar vantagens competitivas.



Estar pronta para mudanças, mesmo quando inesperadas. Organizações ágeis se adaptam rapidamente a mudanças, para que o cliente possa tirar vantagens competitivas.

Metodologia ágil

Entregar software funcionando com freqüência, na escala de semanas até meses, com preferência aos períodos mais curtos.



Realizar entregas frequentes de produtos aptos para uso, em períodos o mais curtos possíveis.

Metodologia ágil

Pessoas relacionadas à negócios e desenvolvedores devem trabalhar em conjunto e diariamente, durante todo o curso do projeto.



A organização deve trabalhar de forma integrada, mantendo em contato constante os diferentes perfis envolvidos em sua cadeia de valor.

Metodologia ágil

Pessoas relacionadas à negócios e desenvolvedores devem trabalhar em conjunto e diariamente, durante todo o curso do projeto.



A organização deve trabalhar de forma integrada, mantendo em contato constante os diferentes perfis envolvidos em sua cadeia de valor, de forma a maximizar o compartilhamento de conhecimento.

Metodologia ágil

Construir projetos ao redor de indivíduos motivados dando a eles o ambiente e suporte necessário, e confiar que farão seu trabalho.



Uma organização é formada por indivíduos motivados. Autonomia, suporte e infraestrutura adequada promove motivação e liderança.

Metodologia ágil

O Método mais eficiente e eficaz de transmitir informações para, e por dentro de um time de desenvolvimento, é através de uma conversa cara a cara.



A interação presencial é a forma mais eficiente de se transmitir informações interna e externamente em uma organização.

Metodologia ágil

Software funcional é a medida primária de progresso.



A capacidade e rapidez de entrega de valor agregado ao cliente é a medida primária de produtividade organizacional.

Metodologia ágil

Processos ágeis promovem um ambiente sustentável. Os patrocinadores, desenvolvedores e usuários, devem ser capazes de manter indefinidamente, passos constantes.



Uma organização ágil consegue manter ritmo e cadência, de fora autosustentável ao longo de toda sua cadeia de valor.

Metodologia ágil

Contínua atenção à excelência técnica e bom design, aumenta a agilidade.



Uma organização ágil mantém uma busca contínua e evolutiva da excelência em toda sua cadeia de valor.

Metodologia ágil

Simplicidade: a arte de maximizar a quantidade de trabalho que não precisou ser feito.



Simplicidade, no sentido de fazer exatamente o que é preciso, na medida certa, no tempo certo.

Metodologia ágil

As melhores arquiteturas, requisitos e designs emergem de times auto-organizáveis.



Os melhores resultados de negócio emergem de times adaptáveis e autogerenciáveis.

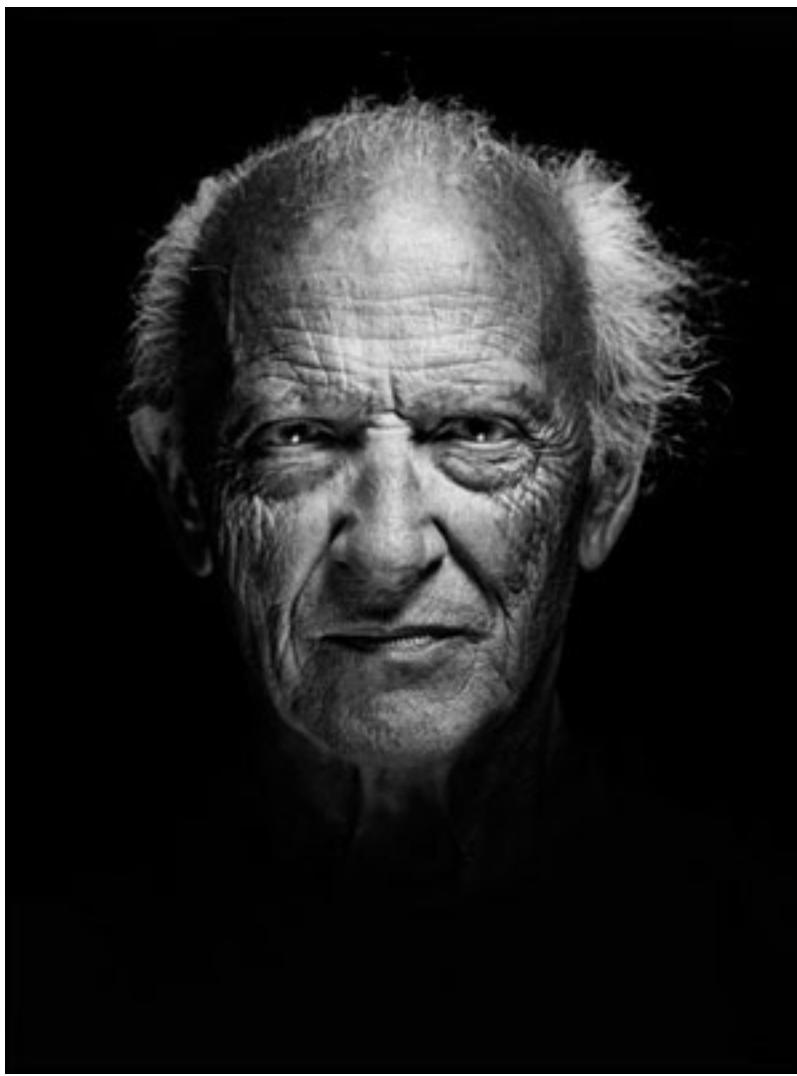
Metodologia ágil

Em intervalos regulares, o time reflete em como ficar mais efetivo, então, se ajustam e otimizam seu comportamento de acordo.



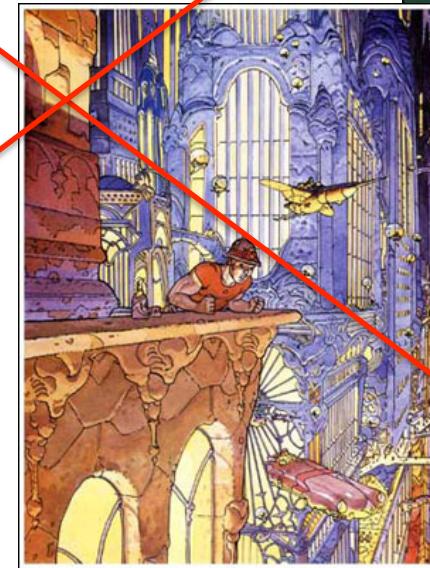
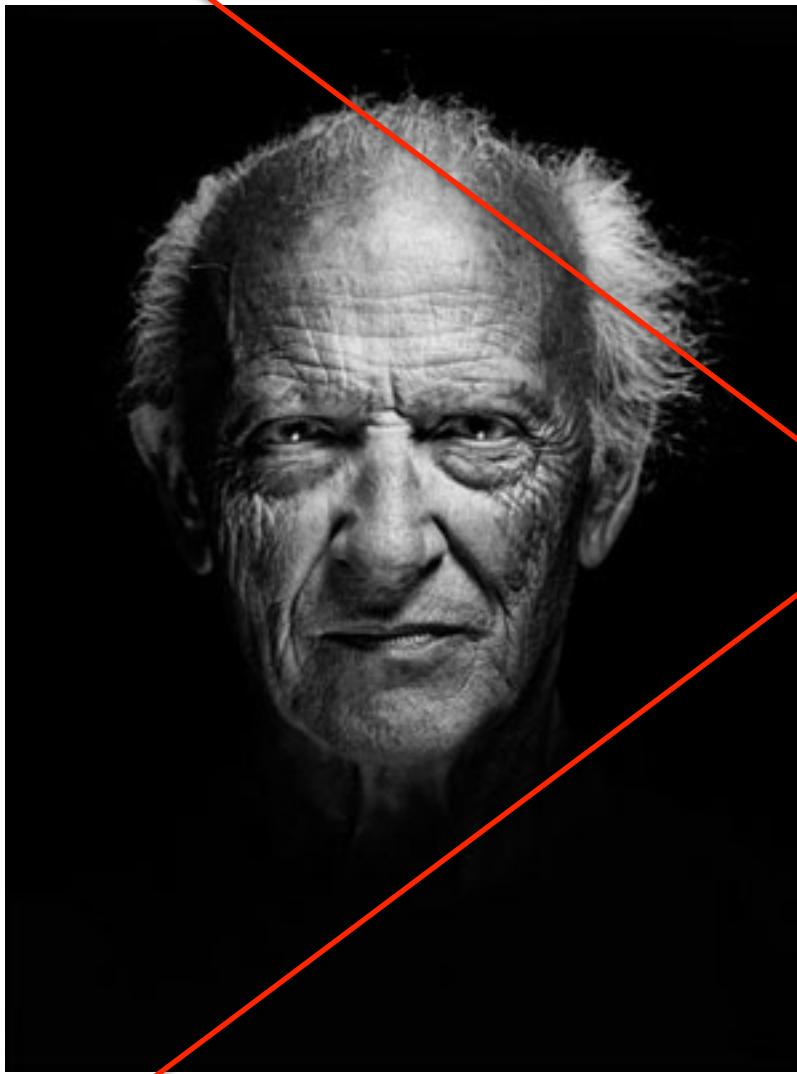
A organização mantém-se em ciclo contínuo de melhoria, refletindo e adaptando-se continuamente em busca da excelência organizacional.

Metodologia moebius

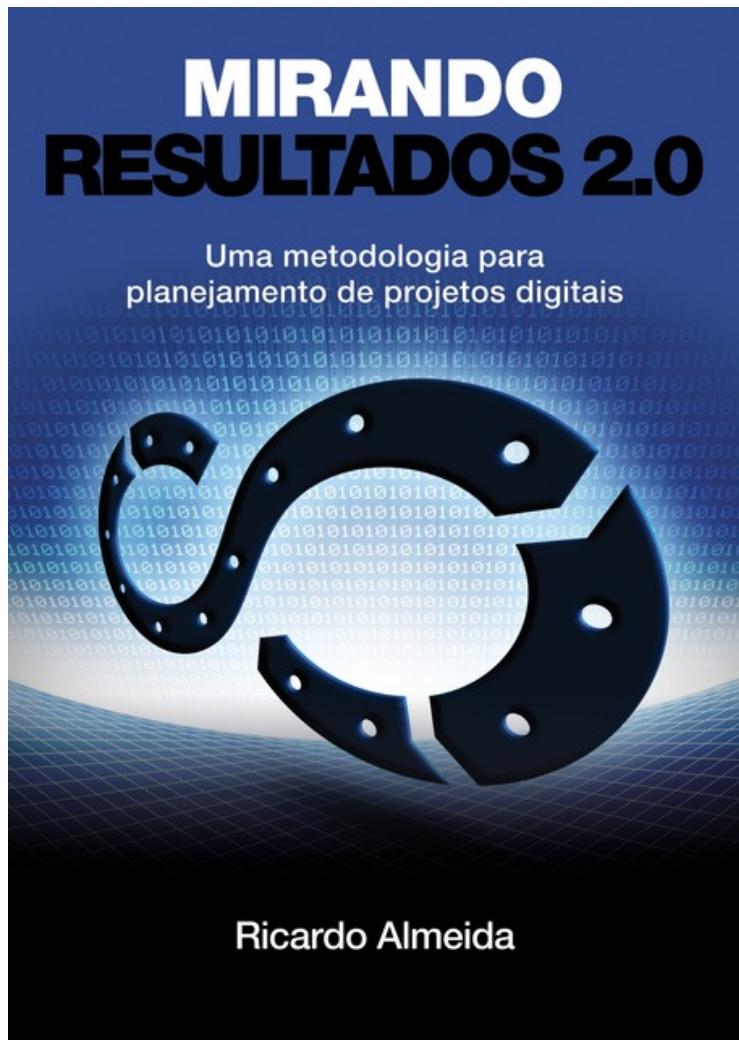


Jean Giraud Moebius -





Metodologia moebius



Descrita no livro
Mirando
Resultados.

[http://clubedeautores.com.br/book/1017--
Mirando_Resultados_2](http://clubedeautores.com.br/book/1017--Mirando_Resultados_2)

Metodologia moebius



Metodologia Moebius

Conheça as 4 etapas que englobam a Metodologia Moebius:

- Diagnóstico
- Prognóstico
- Produção
- Monitoramento Pró-Ativo

Metodologia moebius

1. diagnóstico

Documentação do contexto em que se insere a demanda e a empresa como um todo.

Componentes

- Elementos-chave: detalhamento dos itens público-alvo, mercado, produto (tudo o que a empresa tem a oferecer) e concorrência. Em seguida, mapeia-se o conjunto de demandas que cada grupo de usuário considera como ideal. Seguindo, todos os processos de negócios pelos quais os usuários passam no momento de suprir as suas demandas são estruturados mesmo considerando situações onde não existe nenhuma aplicação digital.
- Análise de cenário: desenvolvimento do cenário propriamente dito, formado através

Entregável

Documento de diagnóstico

Prazo médio

6 a 10 dias

Metodologia moebius

2. prognóstico

Planejamento completo do projeto com base no diagnóstico.

Componentes

- Objetivo: definição dos objetivos.
- Webcore: desenho dos dois itens que, juntos, compõe o coração de um projeto web: a arquitetura técnica e as funcionalidades. Trata-se da estruturação de novos processos de negócio. Estes processos serão as funcionalidades da aplicação.
- Webcontext: trata-se do conjunto de elementos que formam o corpo do projeto. São analisadas as melhores formas de se compor o trinômio arquitetura de informação, conteúdo, design – nesta ordem.
- Plano de divulgação: montagem do plano de divulgação.

Entregável

Documento de prognóstico

Prazo médio

20 a 40 dias

Metodologia moebius

2. prognóstico

Planejamento completo do projeto com base no diagnóstico.

Componentes

- Ferramentas vs desenvolvimento: posicionamento de processo na Matriz Moebius para apontamento de necessidades técnicas.
- Seleção de desenvolvedores: Preparação de concorrência e escolha de desenvolvedores.
- Seleção de ferramentas: Preparação de concorrência e escolha de ferramentas.
- Webteam ou time gestor: montagem de equipe de gestão ideal para o projeto.

Entregável

Documento de prognóstico

Prazo médio

20 a 40 dias

Metodologia moebius

3. produção

Desenvolvimento do projeto.

Geralmente o papel é monitorar a etapa.

Componentes

- Produção: colocar em prática tudo o que foi traçado no prognóstico. É importante ressaltar que, como as etapas de definição de processos, arquitetura de informação e criação, dentre outras, já foram feitas, a produção vira basicamente uma etapa rápida e mecânica. É isso que faz com que um projeto planejado, por mais que tenha mais etapas, seja mais ágil do que um projeto não planejado.
- Lançamento: produzido, o projeto entra no ar. É neste ponto que a real tarefa do gestor – o controle de métricas – começa.

Entregável

Documentos de status

Prazo médio

10 a 30 dias

Metodologia moebius

3. Monitoramento Pró-ativo

Mensuração de resultados e estruturação de ações de otimização do projeto.

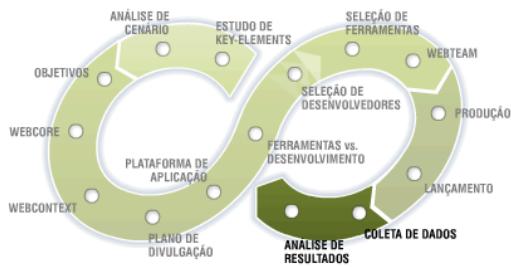
- Componentes**
- Coleta de dados: coleta de todos os dados estatísticos frutos da navegação dos usuários.
 - Análise de resultados: transformação de dados em índices e taxas, além de todo o estudo de métricas alvo.

Entregável

Documentos de
monitoramento

Prazo médio

Semanal ou mensal



Metodologia

Tudo que deve ser feito antes de se iniciar um projeto, garantindo uma consistência estratégica e diminuindo bruscamente os pontos de **re-trabalho**.

Importante!

1. Identificar etapas
2. Planejar cada uma delas
3. Prever pontos de atraso

Analisando...

Exercício em grupo (2/3 pessoas)

Pesquisar sobre metodologia de produção de websites. Conversar com pessoas que trabalham na área, saber como produzem, saber qual metodologia usam, se usam metodologia ou não, saber os pontos chaves, quais etapas seguem, quais não seguem... O mercado de Recife usa metodologia para produzir site? E no resto do mundo, eles usam?

Apresentação: 10 minutos.

Formato: livre.

Data:

Obrigado! Perguntas!?

prof@rodrigomedeiros.com.br

@medeiros_rod