

Briefing

- Criar um cartaz em tamanho A3 para impressão (300dpi e cor CYMK) para a empresa Unilever. Você deverá criar um novo slogan para o produto Lifebuoy (site: www.lifebuoy.com.br)
- Utilize o Illustrator e Photoshop, se possível, para realizar o projeto. Pode utilizar apenas um deles.
- Apresentação de 5 minutos para você demonstrar como foi o desenvolvimento do projeto, qual sua ideia e como executou utilizando os programas estudados em sala.
- Data da apresentação: 10/02/2015 (mandarei email uma semana antes para John Lennon para lembrar a vocês).

Informações sobre o trabalho:

Campanha Educacional do Dia Internacional de Lavar as mãos - 15 de outubro.

Esta campanha tem o intuito de ser uma atividade educacional e necessita conscientizar as crianças sobre a importância de lavar as mãos, e se higienizar com água e sabonete para obter uma vida mais saudável, livre de bactérias. O desejo de estar limpo, ativo e saudável faz parte de cada um - independente da faixa etária ou classe econômica. Lifebuoy compreende esta necessidade e luta pela higiene e pela saúde ao redor do mundo.

A força que motiva a marca Lifebuoy é uma visão inspiradora de comunidades com mais higiene, saúde e vitalidade. Para concretizar esta visão, Lifebuoy tem consistentemente buscado inovar e fornecer produtos de higiene e saúde a uma grande variedade de consumidores. Esta visão gera um compromisso da equipe em inspirar projetos que motivem os consumidores a melhorarem seus hábitos de higiene.

Informações relevantes

Inserir no último quadro “compre nas redes de supermercados e farmácias mais próximas de você”, logo do produto - Lifebuoy em destaque e a marca da Unilever (busca os vetores no site da empresa).

Informações adicionais

O que é o dia Mundial de Lavar as mãos:

Lavar as mãos com sabão e água é uma forma inacreditavelmente importante de manter você e a sua família protegidos contra os germes. Os germes, em geral, são tão pequenos que você não consegue sequer vê-los; porém, eles podem causar vários tipos de problemas, desde transtornos estomacais, doenças ou até mesmo a morte. Todos os anos, mais de 3,5 milhões de crianças com menos de 5 anos morrem em decorrência de diarreia e pneumonia causada por germes.

Uma maneira simples de parar a disseminação de germes é a conscientização sobre a importância de lavar as mãos com água e sabão. Dessa forma, com o apoio de Parcerias Público-Privadas, fundamos em 2009 o primeiro Dia Mundial de Lavar as Mãos. A ideia é educar as crianças sobre a importância de se lavar as mãos com sabão e água, além de encorajá-las a agir da mesma forma em casa, na escola e em suas comunidades.

No dia 15 de outubro de 2010, milhões de pessoas em mais de 85 países ao redor do mundo participaram da campanha e ajudaram a tornar esse dia um sucesso ainda maior. Junte-se também a nós e contribua para multiplicar esse gesto!

