

Planejamento visual IV

Prof. Rodrigo Medeiros
IFPB · Cabedelo · Design

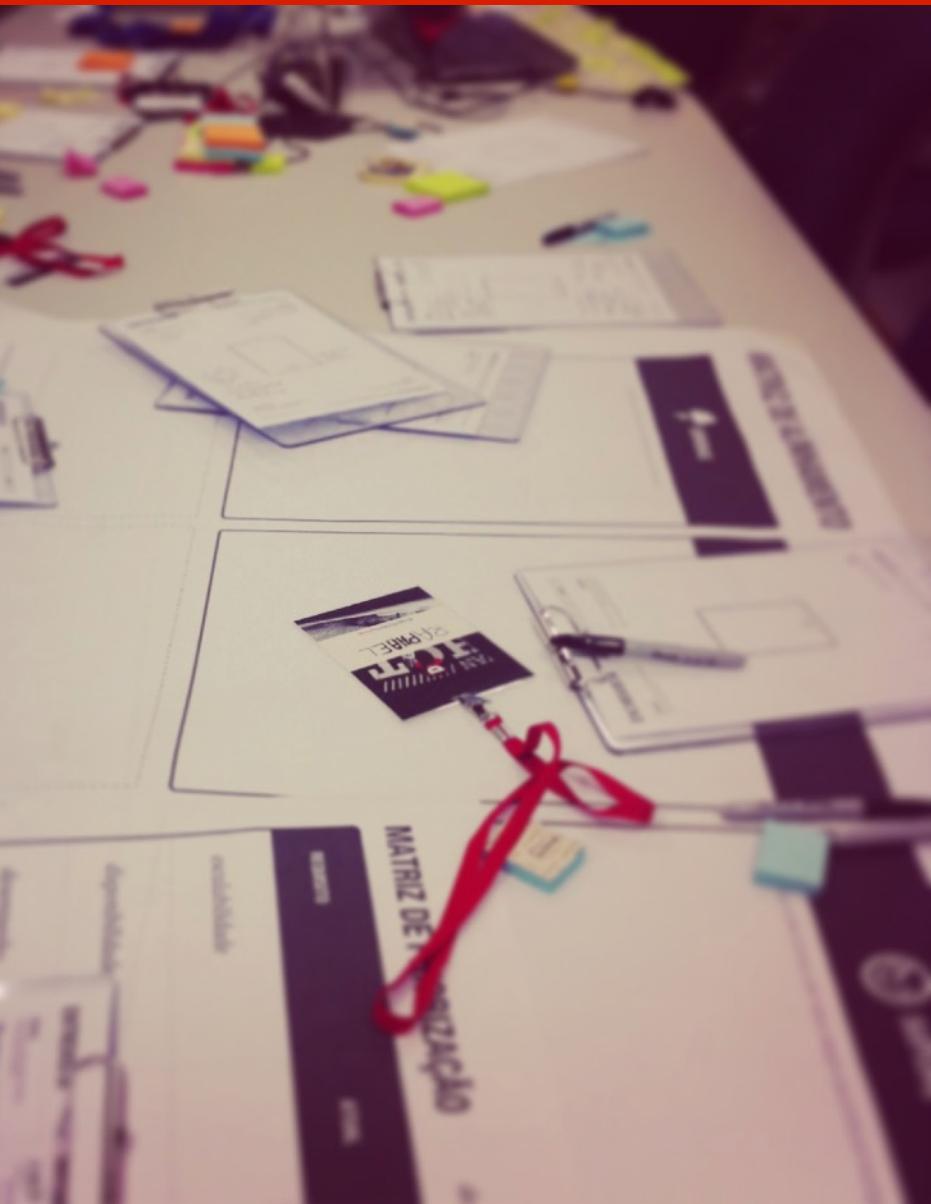
03.06.2019



rodrigomedeiros.com.br/pv4

UX DESIGN



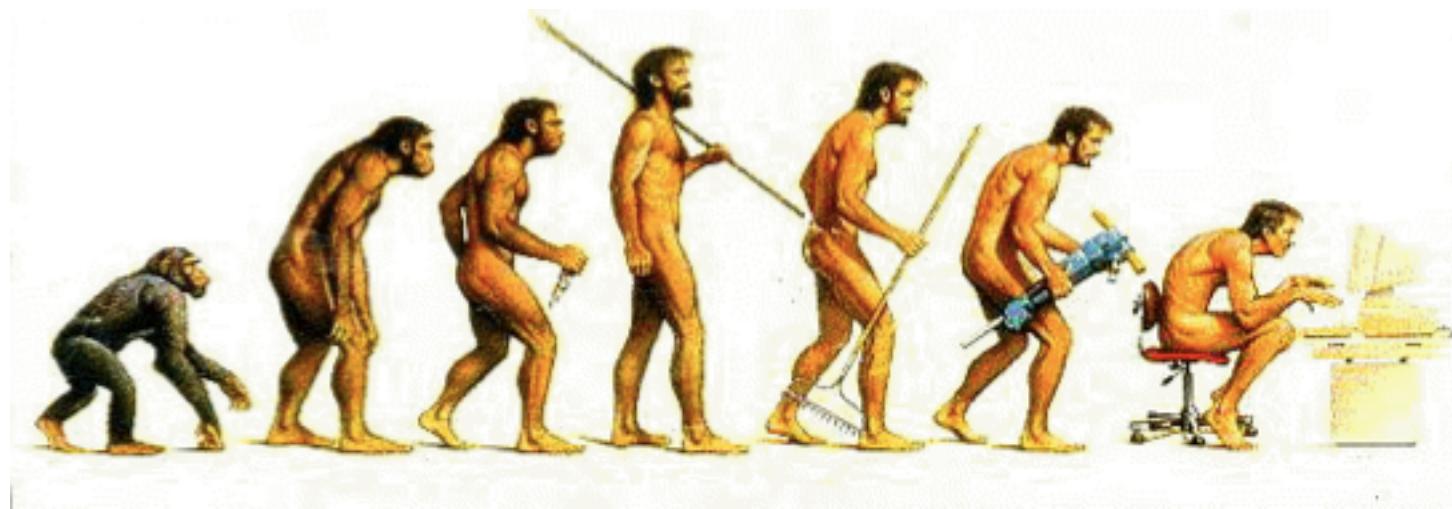


IDEAÇÃO

DIVERGIR EM UMA GRANDE QUANTIDADE DE IDEIAS PARA DEPOIS CONVERGIR ESCOLHENDO OU INTEGRANDO AS MELHORES PARA SEREM PROTOTIPIADAS E TESTADAS.

Introdução à arquitetura de informação

A informação



“Na Era da Informação, pode-se afirmar que o material mais valioso, a principal moeda corrente, é a informação.”

Alvin Toffler, *The Third Wave*, 1980.

A era da informação

O pensador francês Edgar Morin analisa: “O primeiro significado da palavra conhecimento é informação; é óbvio que quem tiver informação tem vantagens. O segundo significado é conhecimento que classifica as informações. Estamos vivendo num período em que o conhecimento só se torna significativo quando está situado no seu contexto. O terceiro significado tem a ver com inteligência, consciência ou sabedoria. A inteligência é a arte de vincular conhecimento de maneira útil e pertinente; consciência e sabedoria envolvem reflexão.” (Folha de S. Paulo, Caderno especial, B-4, 12/12/1993.)

Tipos de informações

- Informação interna
 - Contém as mensagens que dirigem nosso sistema interno e permitem que nosso corpo funcione.
- Informação que chega pelas conversas
 - Nível dos intercâmbios e das conversas formais e informais que temos com quem está à nossa volta: amigos, parentes, colegas de trabalho...
- Informação de referência
 - Neste, buscamos a informação que dirige os sistemas do nosso mundo – ciência e tecnologia – e, de modo mais imediato, o referencial que influencia nossa vida.
- Informação de notícias
 - Este abrange os acontecimentos do presente.
- Informação cultural, a forma menos quantificável de informação
 - Conjunto de informações que determina nossas atitudes, nossas convicções e a natureza da sociedade da qual fazemos parte



netvibes

flickr^{GAMMA}



Blogger™

Adobe

orkut



YouTube
Broadcast Yourself™



mp3



Submarino

mercado
Livre
associado ao ebay

Tsunami da informação

2002:

- Cinco exabytes (5.000.000.000.000.000 bytes) de informação nova Pilha de livros que vai do Sol a Plutão
- 8 metros de livros para cada habitante da Terra.

2006:

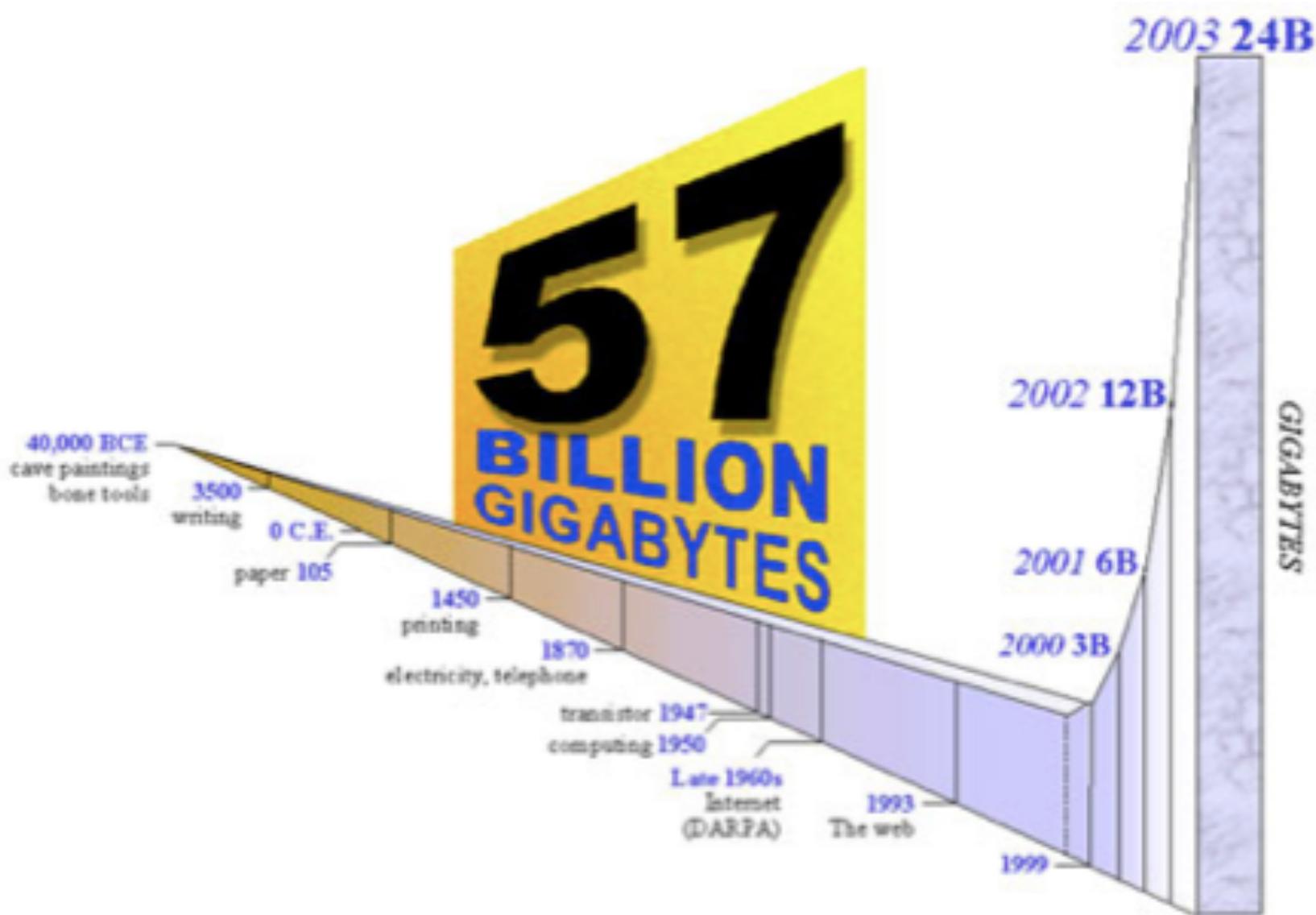
- 161 bilhões de gigabytes de informação nova.
- O equivalente a 12 pilhas de livros com a altura da distância entre a Terra e o Sol.

“Quantidade de informação nova cresce 30% ao ano.”

Dados da University of California at Berkeley
(2003)

• “Mais de 108 milhões de websites na Internet” (NETCRAFT - 2007)

Tsunami da informação





Sobrecarga de informação

Em 1996, a Reuters Business Information realizou uma pesquisa com 1300 gerentes de diferentes locais, como Estados Unidos, Reino Unido, Hong Kong e Cingapura sobre a sobrecarga de informações. Entre outros resultados:

- 49% reconheceram que freqüentemente não sabiam lidar com a quantidade e volume de informações que recebiam todos os dias;
- 38% disseram que perdiam um tempo significativo tentando identificar informação útil no grande volume de informações recebidas;
- 31% reclamaram que recebiam muita informação não-solicitada.

Ansiedade de informação

O psicólogo britânico Davis Lewis batizou os efeitos psicológicos e sociais da sobrecarga da informação sobre um indivíduo de Síndrome da fadiga da informação.

Alguns efeitos são:

- Estresse
- Tensão
- Distúrbios de sono
- Problemas digestivos
- Dificuldade de memorização
- Irritabilidade
- Sentimento de abandono.

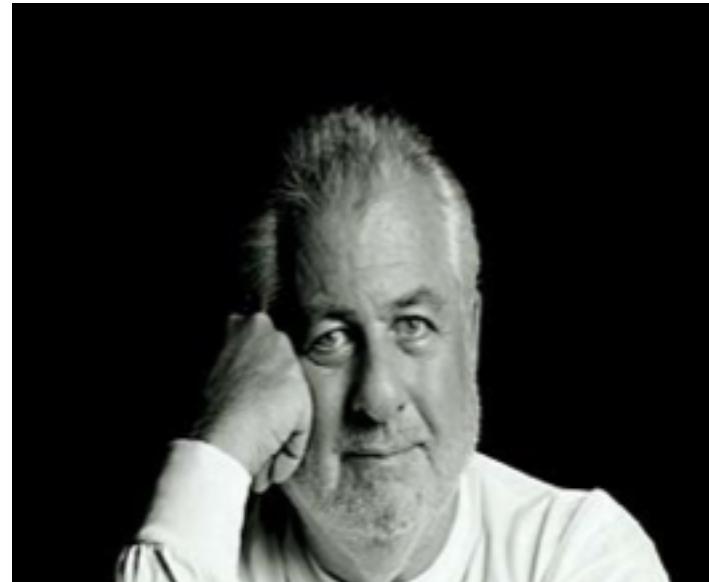
3. Do século XX ao século XXI?

Richard Wurman, 1976

Criou o termo arquitetura da informação para combater a ansiedade da informação

Complexo → Simples

Mídia impressa: guias, mapas e Atlas.



TED
TALKS

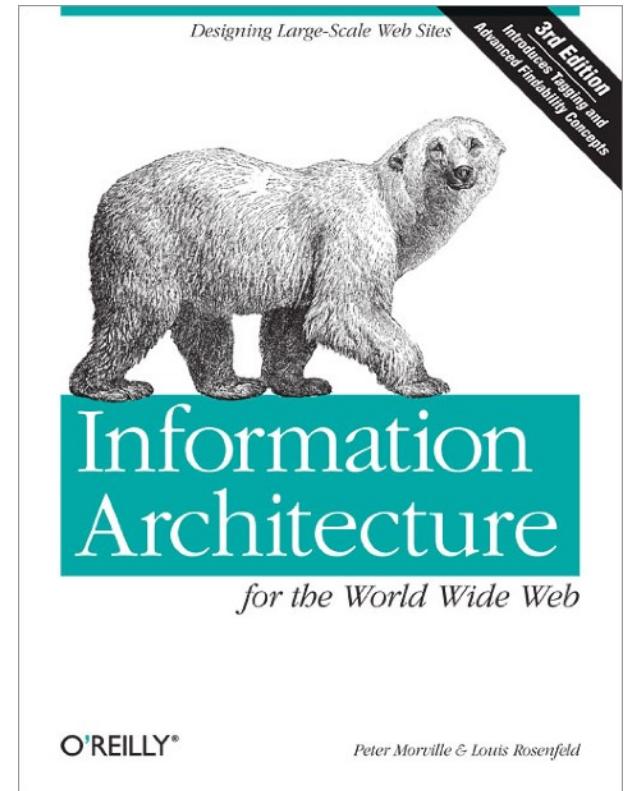
Louis Rosenfeld e Peter Morville

- Pioneiros na aplicação da arquitetura da informação no design para websites.
- Fundaram em 1994 a primeira empresa a trabalhar exclusivamente com Arquitetura de Informação na web (Argus Associates)



Louis Rosenfeld e Peter Morville

- Lançaram o primeiro livro sobre o assunto:
Information Architecture
for WWW
- Formação em
biblioteconomia



Outros autores atuais



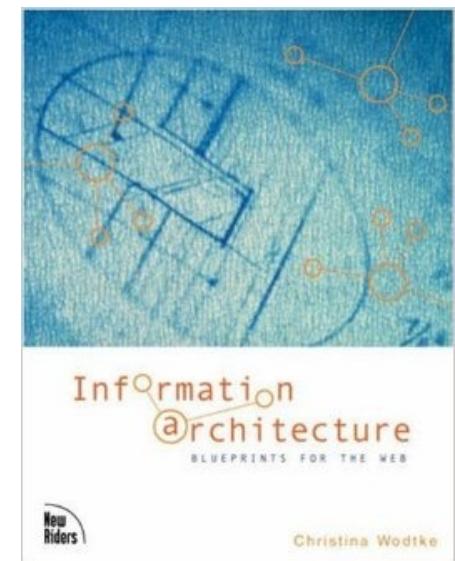
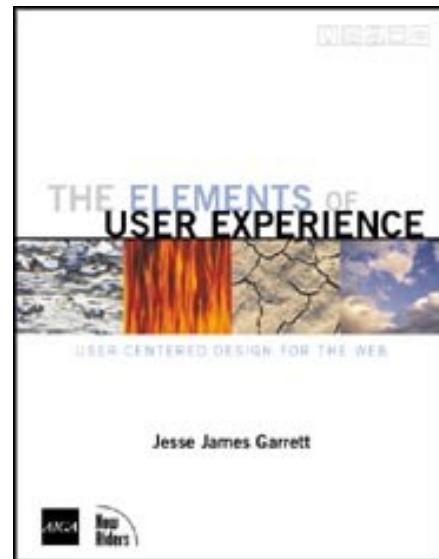
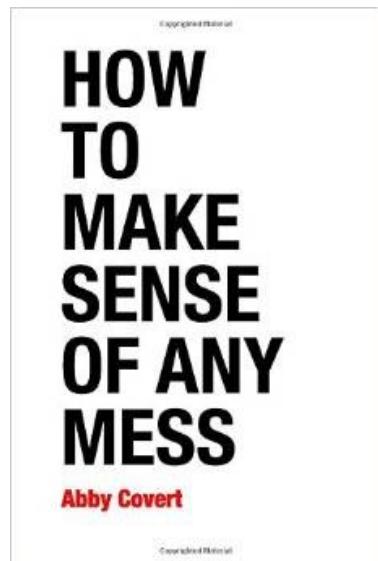
Abbey Covert



Jesse James Garrett



Christina Wodtke



Os Elementos da Experiência do Usuário

Uma duplicidade básica: A Web foi originalmente concebida como um espaço de troca de informações hipertextuais, porém, o desenvolvimento crescente de sofisticadas tecnologias encorajou seu uso como uma interface de software remoto. Esta natureza dúbia resulta em muita confusão conforme, profissionais da experiência do usuário tentam adaptar suas terminologias para casos que estão além do escopo da aplicação original. O objetivo deste documento é definir alguns destes termos dentro de seus contextos apropriados e de esclarecer as relações subjacentes entre estes vários elementos.

Jesse James Garrett

jjg@jjg.net

30 de março de 2000

Tradução para o
Português por
Livia Labate

a Web como interface de software

Design Visual: tratamento gráfico dos elementos da interface (a "cara" do site)

Design da Interface: como na IHC tradicional: design dos elementos da interface para facilitar a interação do usuário com as funcionalidades

Design da Informação: No sentido Tufteano: design da apresentação da informação para facilitar a compreensão

Design de Interação: desenvolvimento de fluxos de aplicação para facilitar as tarefas do usuário, definindo como o site interage com as funcionalidades do site

Especificações Funcionais: 'conjunto de funcionalidades': descrições detalhadas de funcionalidades que o site deve incluir para ir ao encontro das necessidades do usuário

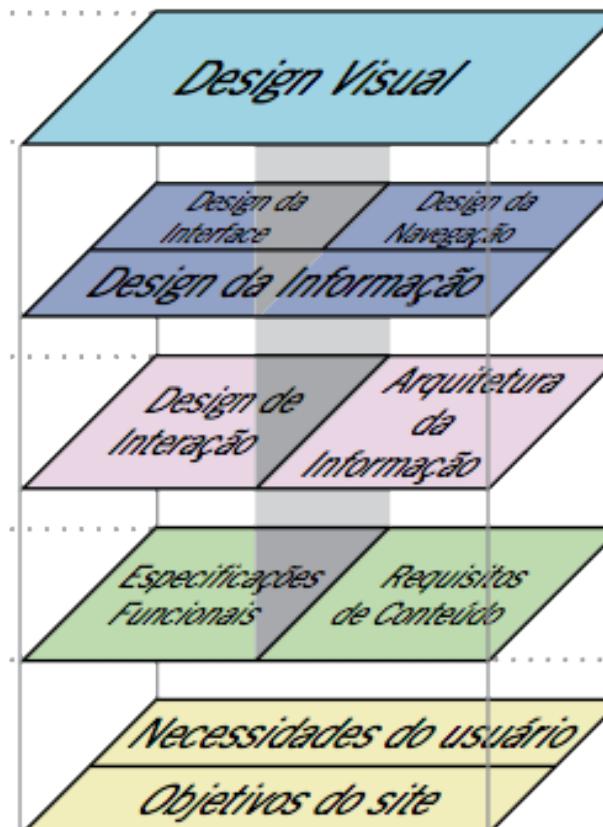
Necessidades do usuário: Objetivos do site de origem externa, identificados por meio de pesquisa com o usuário, pesquisas etno/tecnico/psicográficas, etc.

Objetivos do site: Metas de negócios, criativas ou outras metas de origem interna para o site

orientado à tarefa

Concreto

Maturidade



a Web como sistema de hipertexto

Design Visual: tratamento visual do texto, elementos gráficos da página e componentes de navegação

Design da Navegação: design dos elementos da interface para facilitar a movimentação do usuário meio a arquitetura da informação

Design da Informação: No sentido Tufteano: design da apresentação da informação para facilitar a compreensão

Arquitetura da Informação: Design estrutural do espaço da informação para facilitar o acesso intuitivo ao conteúdo

Requisitos de Conteúdo: Definição dos elementos do conteúdo necessários ao site para ir ao encontro das necessidades do usuário

Necessidades do usuário: Objetivos do site de origem externa, identificados por meio de pesquisa com o usuário, pesquisas etno/tecnico/psicográficas, etc.

Objetivos do site: Metas de negócios, criativas ou outras metas de origem interna para o site

orientado à informação

Este esquema está incompleto: O modelo aqui delineado não aborda considerações secundárias (como aquelas que surgem durante o desenvolvimento técnico e de conteúdo) que podem influenciar as decisões durante o desenvolvimento da experiência do usuário. Além disto, este modelo não descreve um processo de desenvolvimento nem define os papéis dentro de um time de projeto. O que procura definir, são as considerações-chave que fazem parte do desenvolvimento da experiência do usuário na Web atualmente.

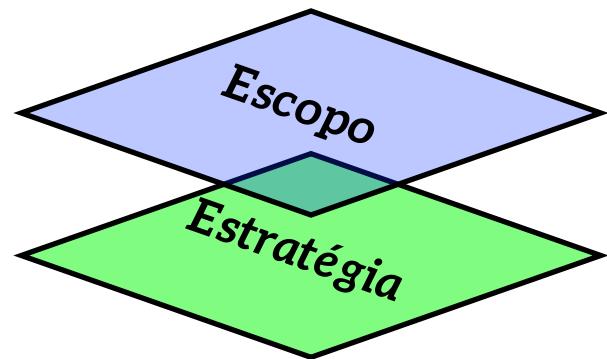
Estratégia

*O que os usuários querem?
Quais os objetivos do site?*



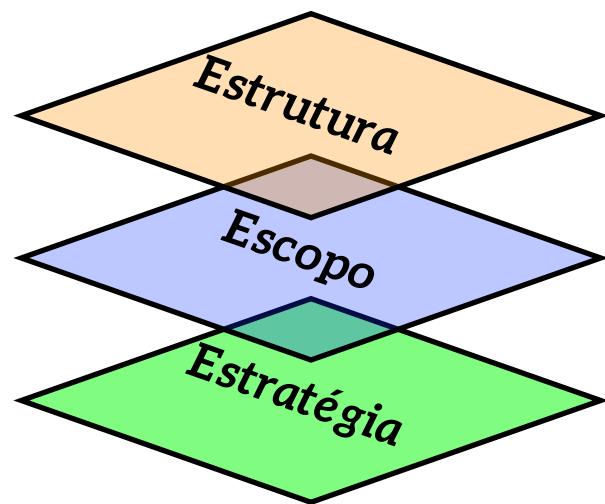
Escopo

*Quais as especificações funcionais?
Quais os conteúdos necessários?*



Estrutura

*Como será o Design de Interação?
Como será a Arquitetura da
Informação?*

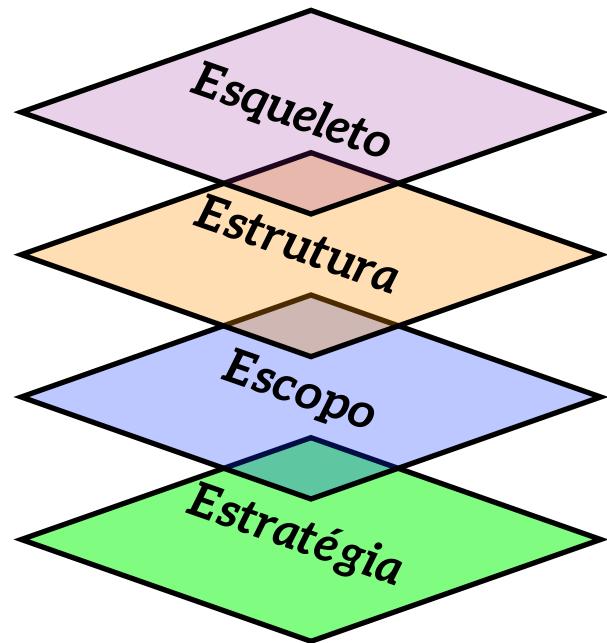


Esqueleto

Como será o Design da Interface?

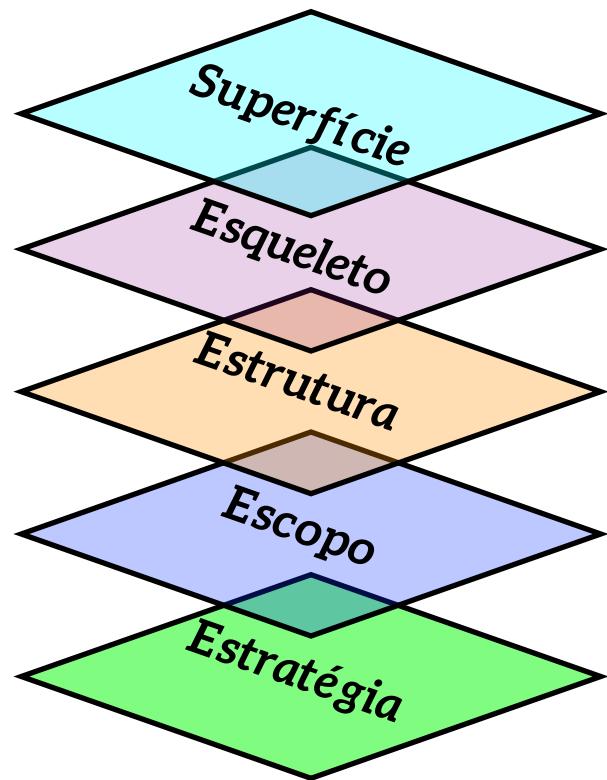
Como será a navegação?

Como será o Design da Informação?



Superfície

*Como será o visual do produto final?
Como será a sua estética?*



AI segundo Rosenfeld e Morville

1. Combinação entre esquemas de organização, rotulação de busca e navegação dentro de um sistema de informação.
2. Design estrutural de ambientes de informação compartilhados.
3. É a arte e a ciência de estruturar e classificar websites e intranets a fim de ajudar as pessoas a encontrar e a gerenciar informação.
4. É uma disciplina emergente e uma comunidade de prática (community of practice), focada em trazer para o contexto digital os princípios de design e arquitetura.

AI segundo Rosenfeld e Morville

Modo / Maneira

**Participação direta do Arquiteto
de informação**

**Conhecimentos adquiridos
mediante experiência e
observação.**

arte

ciência

resumindo...

“Arquitetura de Informação é a arte e ciência de organizar e rotular Web sites, Intranets, comunidades online e software para dar suporte à usabilidade e facilidade de obtenção de informações, e também, e conta uma comunidade emergente de profissionais focada em trazer princípios de design e arquitetura para o ambiente digital” (ROSENFELD e MORVILLE)

Então Arquitetura de informação não é...

- Mapa do site
 - Apenas 1% da arquitetura de informação é mapa do site
- Uma função impossível de aprender
 - não é fácil porém não é impossível de aprender
 - trabalhamos com modelo mental diariamente
 - organizar a distribuição de roupas no armário novo
- Reserva de mercado
 - Afinal quem faz arquitetura de informação?
 - Planejamento? Criação? Atendimento? Conteúdo?
 - O que temos como ideal? E na realidade, como é?

E o que isso tem a ver com Usabilidade?

Problemas de usabilidade

↳ Organização das informações

 ↳ Confusão, frustração, até mesmo ira.

“27% dos insucessos do comércio eletrônico”

Rosenfeld & Morville (2002)

“Uma má arquitetura de informação é a causa de cinco dos grandes sete problemas de usabilidade mais encontrados em websites.”
Vividience research (2001)

E o que isso tem a ver com Usabilidade?

7 problemas de usabilidade mais encontrados segundo Scapin e Bastien:

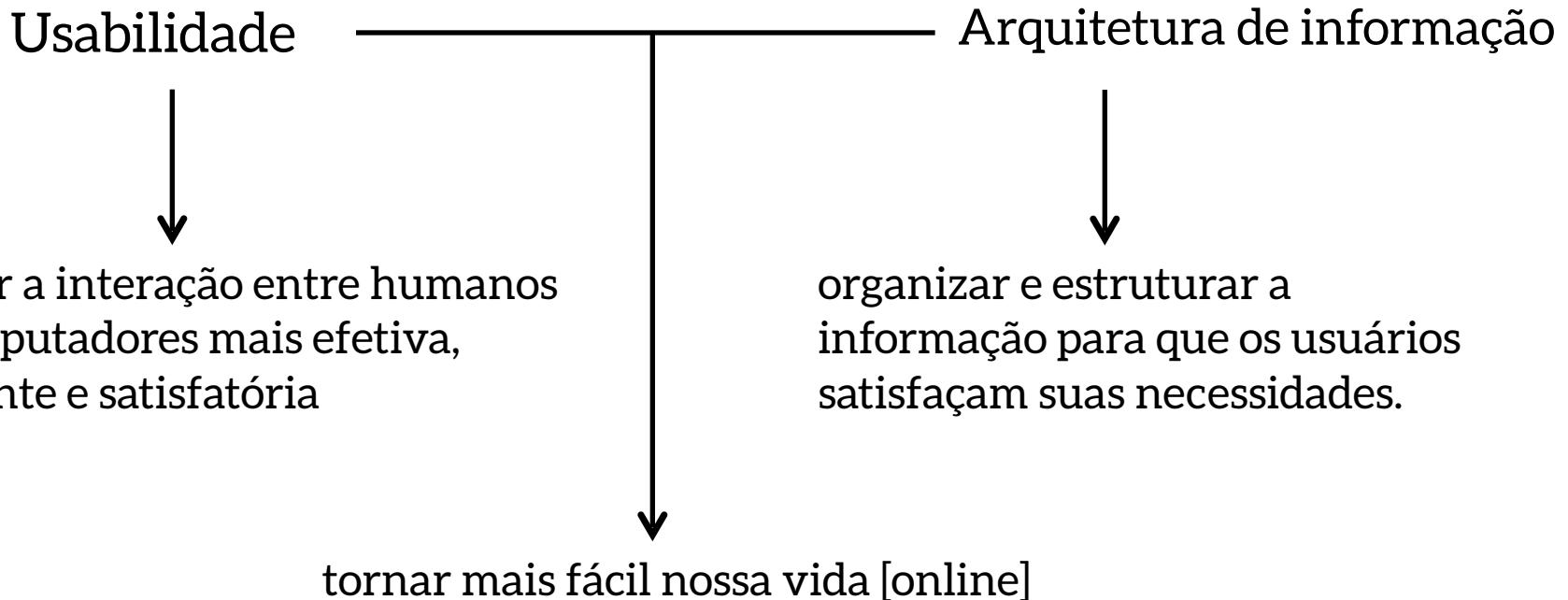
- Homogeneidade e coerência
- Condução
- Feedback
- Carga de trabalho
- Gestão de erros
- Controle explícito
- Consideração da experiência do usuário

5. E o que isso tem a ver com Usabilidade?

Problemas mais comuns nos websites

Problema	%websites	como afeta o usuário
* Resultados de busca mal organizados	53%	- Frustração e Perda de tempo
* Arquitetura da Informação pobre	32%	- Confusão, caminhos sem saída - Uso excessivo do botão voltar do navegador - Forçar o usuário a usar mecanismo de busca
Performance lenta	32%	- Interrupção constante na experiência de compra - Frustração
*Home-page desorganizada	27%	- Cria desinteresse - Perda de tempo
*Rótulos confusos	25%	- Confusão - Erros - Uso excessivo do botão voltar - Forçar o usuário a usar mecanismo de busca
Processo de registro invasivo	25%	- Usuário são apenas números - Visitante se sente ressentido - Perda de tempo e esforço para entrar com os dados
* Navegação inconsistente	13%	- Caminhos ineficientes - Forçar o usuário a focar na navegação - Perda de estabilidade percebida - Funcionalidades úteis não são encontradas

E o que isso tem a ver com Usabilidade?



“Para se fazer design é preciso ver. E, além disso, conseguir transmitir essa experiência visual para seus interlocutores. Só que ver não é uma tarefa simples, e, na maioria dos casos, é muito subjetiva. O que é evidente para alguns pode passar desapercebido para outros.”

Design/web/design – Luli Radfahrer

Conceitos segundo Rosenfeld

Usuário

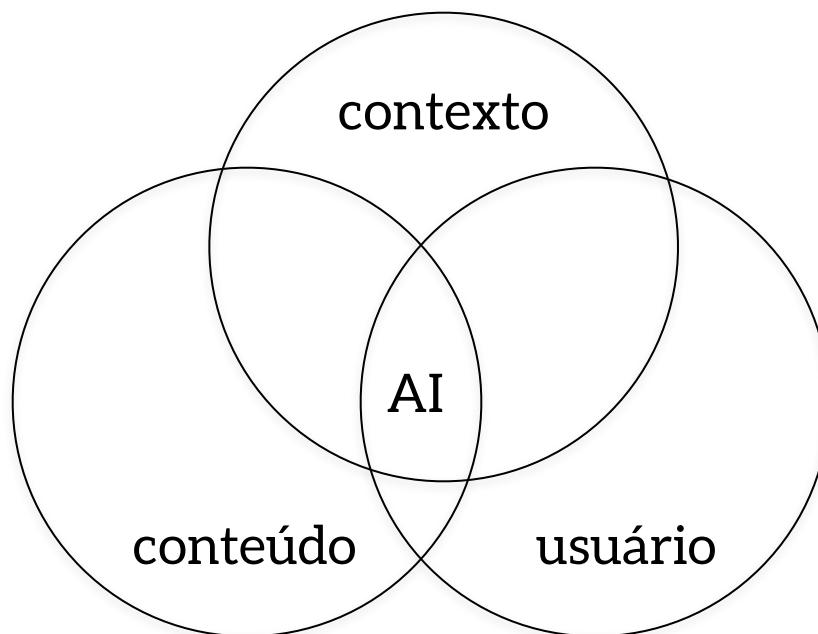


Conteúdo

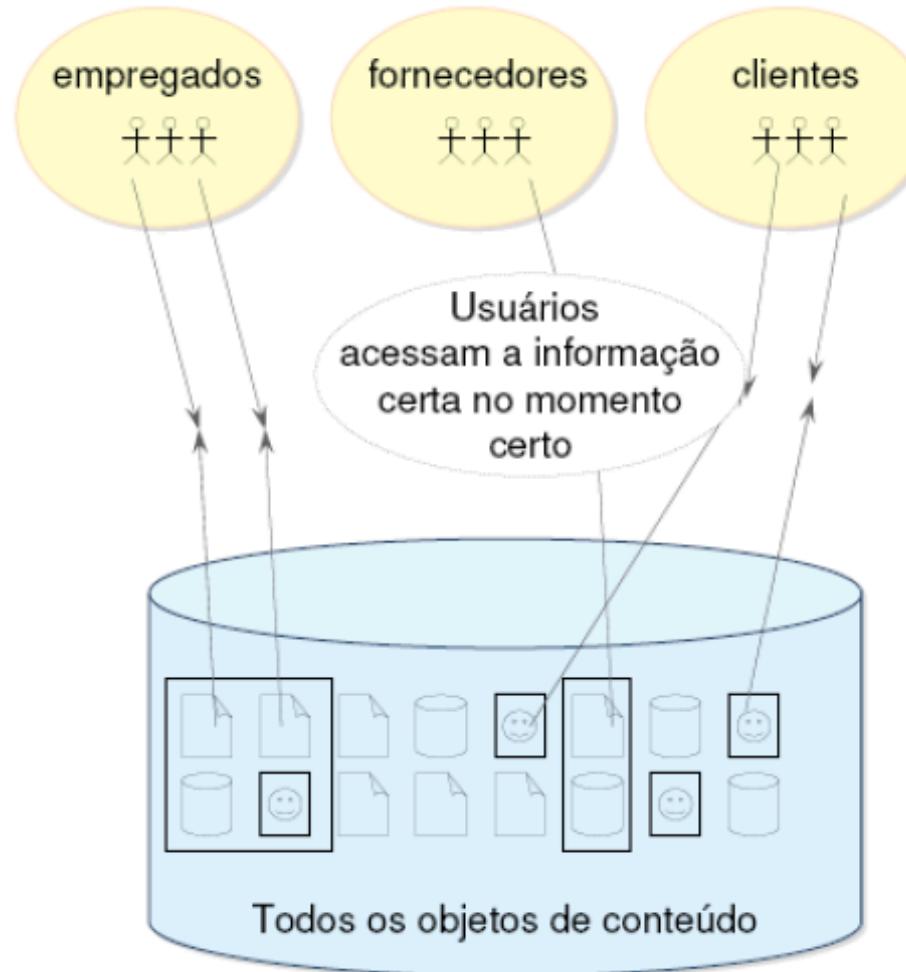
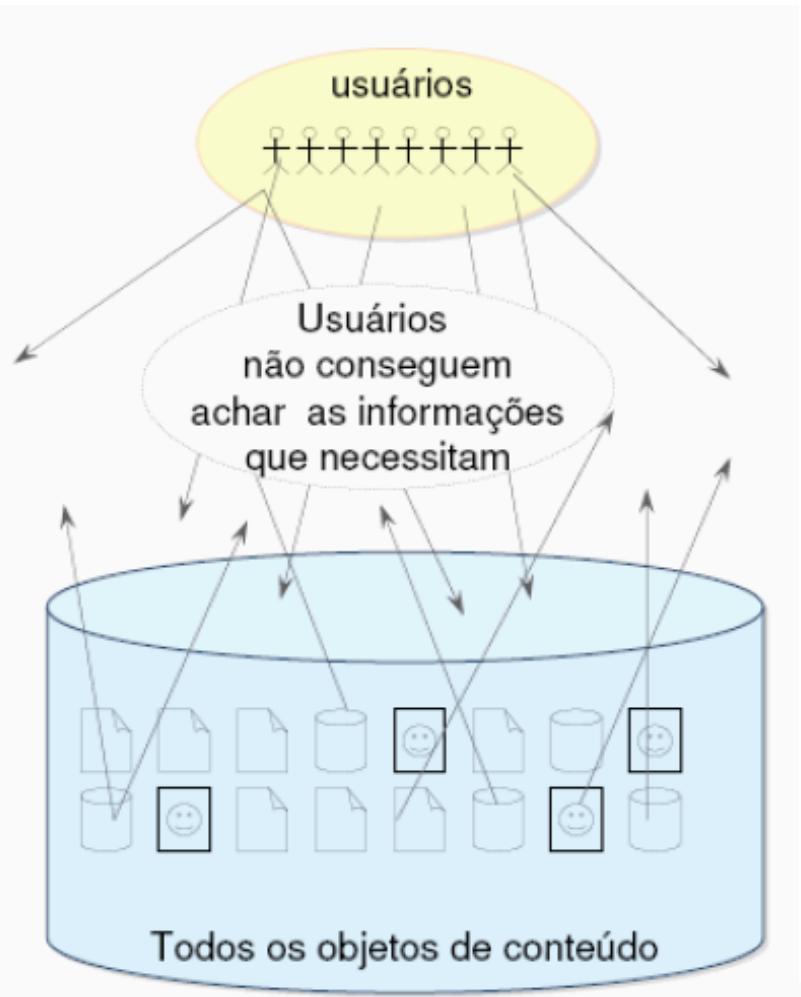


Contexto

Informação certa, pela pessoa certa, no momento certo.



Conceitos segundo Rosenfeld



Um exemplo

Ao lado está o mapa da ferrovia Yamanote, que circunda a cidade de Tóquio.

Como você faria um mapa para os usuários dessa linha de trem?



Um exemplo

Usuário

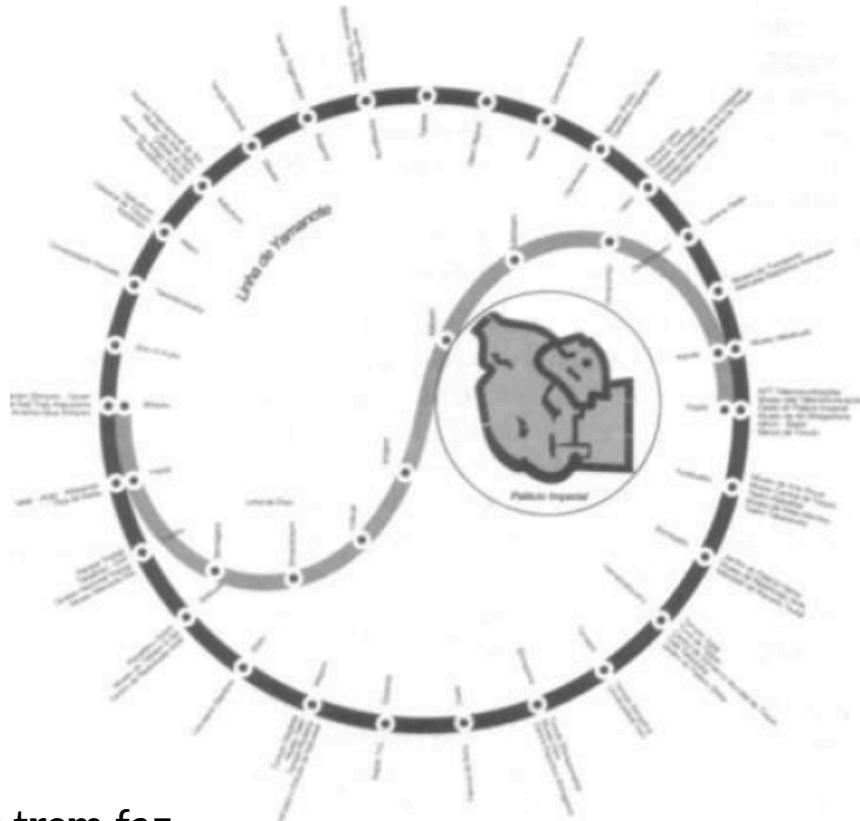
- Moradores de Tóquio
- Viajantes
- Turistas

Conteúdo

- Sequência e a identidade das paradas.
- A linha circunda a cidade de Tóquio.

Contexto

- Para o usuário não importa as voltas e curvas que o trem faz.
- Em Tóquio o Palácio Imperial é um importante ponto de referência.
- O desenho lembra o símbolo Yin-Yang em alusão as culturas orientais.



7. Ou seja...

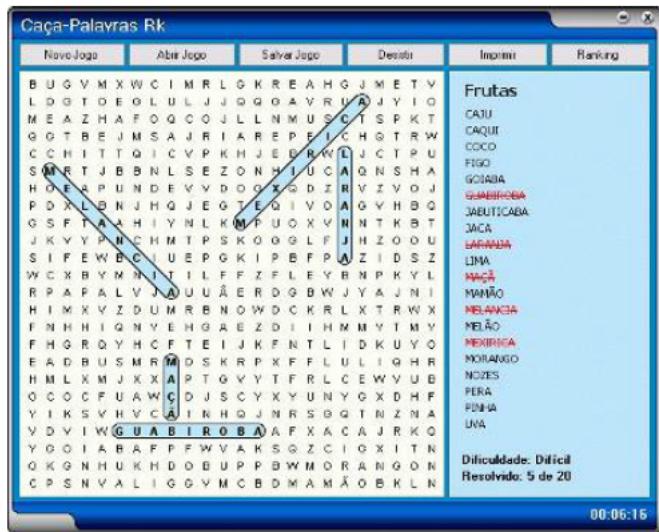
o trabalho do arquiteto é evidenciar as informações mais importantes e retirar as que não são necessárias.

Componentes de AI

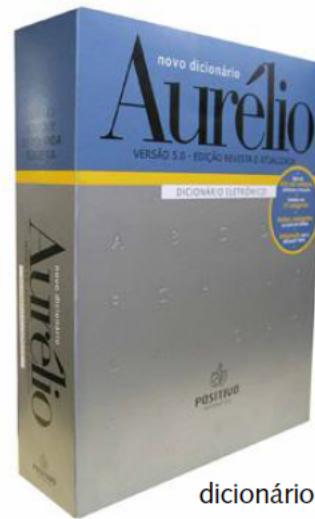
- 1. Sistema de Organização (Organization):** define o agrupamento e categorização do conteúdo informacional.
- 2. Sistema de Rotulação (Labeling):** estabelece as formas de representação e apresentação da informação definindo rótulos para cada elemento informativo.
- 3. Sistema de Navegação (Navigation):** especifica as maneiras de navegar, de se mover pelo espaço informational e hipertextual.
- 4. Sistema de Busca (Search):** determina as perguntas que o usuário pode fazer e o conjunto de respostas que irá obter.

1 Sistema de organização

Onde é mais fácil de encontrar uma palavra?



Jogo de caça palavras



dicionário

É muito mais fácil encontrar uma informação em um ambiente organizado.

1 Sistema de organização

- O sistema de organização é o componente responsável por organizar a informação do website.
- Sua função é definir as regras de classificação e ordenação das informações que serão apresentadas e aplicar estas regras, categorizando todos os conteúdos oferecidos.
- Ou seja... Ajudar o usuário a encontrar o que precisa para atingir seu objetivo.

1.1 O que é categorizar?

- Categorizar ou classificar é agrupar entidades (objetos, idéias, ações, etc) por semelhança. Cada grupo de entidades semelhantes é uma categoria.
- Categorizar é uma habilidade natural que a mente humana usa para compreender o mundo ao seu redor.

“Categorizar é o processo cognitivo de dividir as experiências do mundo em grupos de entidades, para construir uma ordem dos mundos físicos e social em que o indivíduo participa” (JABOB e SHAW, 1998)

“Categorizar é um mecanismo cognitivo fundamental que simplifica a interação do indivíduo com o ambiente: Ela não apenas facilita o armazenamento da informação, mas também reduz a demanda da memória humana.” (MARKMAN apud JABOB e SHAW, 1998)

1.2 Dificuldades em organizar a informação na web: ambiguidade

os sistemas de classificação se baseiam na linguagem humana, que é naturalmente ambígua (que pode ter diferentes significados). Isso dificulta a escolha de rótulo que melhor traduz o conceito da categoria e na definição de quais elementos fazem parte da categoria.

- Liquidificador está em “eletrodomésticos” ou “eletroportáteis” ?
- IPOD está em “eletrônicos” ou “eletroportáteis” ou “informática” ?
- Aparelho de DVD está em “DVDS” ou “eletrônicos” ?

The screenshot shows the top navigation bar of the Submarino website. On the left is the Submarino logo. To the right are links for 'CENTRAL DE ATENDIMENTO', 'AJUDA ON-LINE', '24h', and 'COMPRE PELO TELEFONE 4003-2000 | 02311 4003-2000'. Below this is a horizontal menu bar with categories: INGRESSOS, VIAGENS, CARTÃO SUBMARINO, and MAIS SERVIÇOS. Underneath the menu bar is another row of categories: BEBÊS, BELEZA&SAÚDE, BRINQUEDOS, CAMA,MESA&BANHO, CASA&SEGURANÇA, CDS, CINE&FOTO, DVDS, ELETRODOMÉSTICOS, ELETRÔNICOS, ELETROPORTÁTEIS, ESPORTE&LAZER, FERRAMENTAS, GAMES, INFORMÁTICA, INST. MUSICAIS, JÓIAS&RELÓGIOS, LIVROS, MODA, PAPELARIA, PERFUMARIA, TELEFONIA, UD, and VINHOS&CIA.

1.2 Dificuldades em organizar a informação na web: consistência

em um mesmo site podem estar presentes conteúdos de diversos tipos em diversos formatos e com diversos tipo de granularidade. Assim, criar um único sistema de organização que atenda a todo o website pode ser impossível.

The screenshot shows the Sony Brasil website homepage. At the top, there's a large advertisement for the Sony α200 camera, featuring a price drop from R\$1.999,00 to R\$1.699,00 over 10 installments with no interest. Below the ad, the navigation bar includes links for 'Registre', 'Compre', 'Eletrônicos', 'Música', 'Filmes', 'TV', and 'Suporte'. The main content area features a large image of the camera. Below the camera image, there are several promotional boxes: one for 'top model' (TV), another for 'SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT YouTube explore!' (Música), a third for a Sony Ericsson phone (Celular), a fourth for a VAIO laptop (Compras), and two more for 'NR' and 'TZ' series products (Eletrônicos). A green sidebar on the left lists categories: 'Televisão' (with an arrow pointing to the TV section), 'Música', 'Celular', 'Compras', and 'Eletrônicos'. Arrows also point from the category names to their respective promotional boxes.

1.2 Dificuldades em organizar a informação na web: consistência

The screenshot shows the Sony Brazil website homepage. At the top, there's a large banner for the Sony α200 camera, featuring a price drop from R\$1.999,00 to R\$1.699,00 over 10 installments. Below the banner, there are several promotional sections: "Veja" (Brazil's Next Top Model), "Ouça" (Sony BMG Music Entertainment), "Fale" (Sony Ericsson W700 phone), "Compre" (VAIO Serie NR laptop), "Colabore" (Sony Electronics products), and "Recall" (Sony Serie TZ). A green arrow on the left points to the "Televisão" section, which contains links to "Sony Pictures" and "Sony BMG". Arrows at the bottom point to other categories: "Música" (under "Ouça"), "Celular" (under "Fale"), "Compras" (under "Compre"), and "Eletrônicos" (under "Recall"). The overall layout is cluttered and lacks a clear visual hierarchy.

SONY

Brasil

Registre Compre Eletrônicos Música Filmes TV Suporte

α200

de R\$1.999,00
por R\$1.699,00
EM 10X SEM JUROS

lente 18-70mm

DSLR-A200K

Veja

BRAZIL'S NEXT topmodel

Ouça

SONY BMG MUSIC ENTERTAINMENT

YouTube explore!

Fale

W700 com Shake Control™. Agite para tocar de música.

Compre

SÉRIE NR

Colabore

powered by S

Recall

RECALL SÉRIE TZ

Televisão

Música Celular Compras Eletrônicos

Sony Pictures

Sony BMG

Sony Ericsson

Sony Style

Sony Electronics

Aviso Sony

1.2 Dificuldades em organizar a informação na web: diferenças de perspectivas

toda organização é afetada pela perspectiva do seu criador, sua cultura e sua visão de mundo.

usuários diferentes = perspectivas diferentes

The screenshot shows the Microsoft Brasil website with a navigation bar on the left and several main content areas on the right. A diagonal line points from the text 'usuários diferentes = perspectivas diferentes' to the 'Destaque' section on the right.

Destaque:

- Parceiros
- Usando seu computador
- Negócios
- Profissionais de TI
- Desenvolvedores
- Informações Corporativas

Promoção Segunda Chance: Uma nova oportunidade para você conquistar sua certificação. Aproveite!

Microsoft Bluetrack: Chegou a nova tecnologia Microsoft que acompanha você em qualquer lugar.

Prêmio Educadores Inovadores 2008: Conheça os educadores que tiveram suas inovações reconhecidas.

O melhor lugar para trabalhar: A Microsoft Brasil foi eleita a melhor empresa de tecnologia para a mulher trabalhar.

Programa Great2B: Torne-se um profissional capacitado, trabalhe com grandes marcas de tecnologia e ganhe comissão pela venda de produtos originais!

Ofertas diferentes para usuários com perspectivas diferentes

1.2 Dificuldades em organizar a informação na web: estética

além de possuir uma organização compreensível um website precisa ser esteticamente agradável. Porém a estética não deve prevalecer sobre a compreensão da informação.

adequar: forma ao conteúdo



Esteticamente o site é agradável e ousado porém existe muita informação escondida entre os menus (fios) e opções.

1.3 Esquemas de organização da informação

São maneiras de se criar categorias a partir do significado dos conteúdos a serem classificados.

A vantagem de utilizá-los é que eles permitem que o usuário rapidamente tenha uma visão de como toda a informação está organizada.

Exemplo:

Quando usar as páginas brancas ou as páginas amarelas da lista telefônica?

1.3 Esquemas de organização da informação

Exatos: divide a informação em categorias bem definidas e mutuamente exclusivas com regras claras para incluir novas itens.

Indicado quando o usuário sabe o que quer.

Ambíguos: divide a informação em categorias subjetivas.

Indicado quando o usuário não sabe exatamente o que está procurando.

Alfabeto

para grandes conjuntos de informações e públicos diversificado.
ex. dicionários, enciclopédias, listas telefônicas.

Tempo

para mostrar a ordem cronológica de eventos
ex. livros de história, arquivo de notícias.

Localização

compara informações vindas de diferentes locais
ex. previsão do tempo, pesquisa política

Sequência

para conferir valor ou peso a informação
ex. lista de preços, top musics.

Assunto

divide a informação em diferentes tipos, modelos e perguntas a serem respondidas.

ex. páginas amarelas, supermercados.

Tarefa

organiza informação em conjuntos de ações.
ex. menu aplicativos windows.

Público Alvo

customizar o conteúdo para diferentes público-alvo
ex. lojas de departamento

Metáfora

orienta o usuário em algo novo baseando-lhe em algo familiar.
ex. desktop de um computador

Híbrido

reúne 2 ou mais esquemas anteriores

1.3 Esquemas de organização da informação

Ambíguos: divide a informação em categorias subjetivas.

Indicado quando o usuário não sabe exatamente o que está procurando.

Assunto

divide a informação em diferentes tipos, modelos e perguntas a serem respondidas.
ex. páginas amarelas, supermercados.

Tarefa

organiza informação em conjuntos de ações.
ex. menu aplicativos windows.

Público Alvo

customizar o conteúdo para diferentes público-alvo
ex. lojas de departamento

Metáfora

orienta o usuário em algo novo baseando-lhe em algo familiar.

ex. desktop de um computador

Híbrido

reune 2 ou mais esquemas anteriores

1.3 Esquemas de organização da informação

The screenshot displays the homepage of the CBSS (Administradora dos cartões Visa Vale) website. At the top, there's a navigation bar with three main tabs: "Sua Empresa" (blue), "Seu Estabelecimento" (light blue), and "Meu Visa Vale" (yellow). Below the tabs are links for "início", "quem somos", "produtos", "seja nosso cliente", "pat", "atendimento", and "mapa do site". A black arrow points from the "Meu Visa Vale" tab to the text "Público alvo".

FLEX CAR VISA VALE
Clique aqui e saiba mais.

Acesso rápido
sua empresa seu estabelecimento meu visa vale
Acesse já o Sistema de Pedidos:
CPF: _____

Clique Fácil

- Extrato Visa Vale
- Rede de Estabelecimentos
- Atendimento
- Conheça nossos produtos
- Seja nosso Cliente

Visa Vale Direto
A partir de 1 cartão sua empresa pode ser cliente.
Adquira já

CLIMATEMPO 20 ANOS
O céu fala. A gente entende.

Google Custom Search Busca

PREVISÃO POR EMAIL TEMPOR NO SEU SITE RÁDIOS PREVISÃO 15 DIAS RSS ANUNCIE FALE CONOSCO

BRASIL REGIÕES MUNDO CANAIS NOTÍCIAS VÍDEOS AEROPORTOS SATÉLITE PRAIAS SERVIÇOS EMPRESA

São Paulo - SP
Segunda-Feira, 29/09 nascer e pôr-do-sol: 05h49 18h05 mudar cidade padrão
23°C 0mm ESE 12km/h 100% 45%
muito turva noite +12°C 40% 12h00 45%
Dia de sol com algumas nuvens e névoa ao amanhecer. Noite com poucas nuvens.
VEJA A PREVISÃO COMPLETA

Destaque
PROMOÇÃO ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA
Powered by Embratel
VEJA OS GANHADORES

Previsão para outras cidades
Coloque o nome ou o CEP da cidade à sua escolha: OK
Ou escolha o estado e a cidade nas caixas abaixo:
Estado: Seleccione
Cidade: Seleccione

localização

2 Sistema de Rotulação

A rotulagem é necessária pelo simples fato de que as coisas precisam ser localizadas.



2 Sistema de Rotulação

- é a interface para o sistema de organização, ou seja, os nomes das diferentes categorias.
- aparece nas palavras do sistema de navegação
- é um dos mais importantes aspectos e um dos mais difíceis de ser realizado
- necessita refletir o conteúdo e deve ser redigido na linguagem do usuário

2.1 Microconteúdo

- cabeçalhos
- títulos de páginas
- linha de assunto



2.1 Microconteúdo

Estes elementos de informação devem ser muito claros, pois, a menos que o rótulo torne absolutamente transparente a que se refere o conteúdo do link, é possível que o usuário nunca o acesse.

	ELETRÔNICOS	AUTOMOTIVO	ELETROPORTÁTEIS	ELETRODOMÉSTICOS
	PERFUMARIA	BELEZA & SAÚDE	ESPORTE & LAZER	IMÓVEIS
	CAMA, MESA & BANHO	UD	PAPELARIA	GULOSEIMAS

2.1 Microconteúdo

- microconteúdo deve explicar claramente a que se refere a página ou artigo ao qual remeterá.. deve ser redigido em uma linguagem padrão, sem excessos ou rebuscamientos de linguagem.
- da mesma forma, deve-se evitar o uso de teasers, e tornar explícito o destino do link.

2.1 Microconteúdo

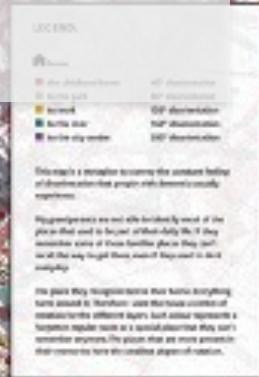
- microconteúdo menor é mais facilmente esquadrinhado.. não iniciar com artigos (a, o, um etc.), a fim de evitar confusão no caso de localização em uma lista alfabética.
- deve-se iniciar com uma palavra importante e carregada de significado.. evitar que os títulos das páginas iniciem com a mesma palavra, o que torna difícil a diferenciação em uma lista.

2.1 Microconteúdo

Um dos grandes problemas na web
é ***que os usuários não sabem*** para
onde irão ao acionarem um link de
hipertexto.

2.1 Microconteúdo

Melhorar o entendimento dos links para o usuário o ajuda a interpretar a página de destino antes do acionamento, o que reduz o sentimento de desorientação.



3 Sistema de Navegação

O que é navegar?

- Navegar é alcançar um destino que está fora do alcance do campo de visão do ponto de partida.
- Para alcançar seu destino, o navegador se orienta através de instrumentos e pontos de referência que determinam a sua posição e a direção a seguir.

3 Sistema de Navegação

O que é navegar na web?

- É do mesmo jeito. Para se movimentar o usuário precisa de orientação, caso contrário ele se perde.
- Porém não contamos com pontos de referências. Por isso é necessário criar um sistema de navegação para estabelecer pontos de referências e uma sinalização que oriente o usuário.

3.1 Objetivo Sistema de Navegação

- É o componente que especifica as maneiras de se navegar, de se mover pelo espaço informational e hipertextual.
- Sua função é indicar ao usuário a sua localização e mostrar o caminho correto para que ele chegue ao seu destino.

3.2 Recomendações para Sistema de Navegação

1. fácil de aprender
2. ser consistente
3. prover feedback
4. presente de diferentes formas conforme contexto
5. oferecer alternativas
6. economizar ações e tempo de utilização
7. apresentar mensagens visuais claras e no momento adequado
8. possuir rótulos comprehensíveis
9. estar em sintonia com o propósitos do website
10. suportar os objetivos e comportamento do usuário.

FLEMING (1998)

3.3 Sistema Embutido

Formado pelos elementos que são apresentados junto ao conteúdo. Sua função é contextualizar e oferecer flexibilidade do movimento.

- 1.logotipo
- 2.barra de navegação global
- 3.menu local
- 4.bread crumb
- 5.cross content

Logotipo



Barra de Navegação Global

MEUS PEDIDOS MEU CADASTRO MEU CARRINHO

LIVROS CD'S DVDS ELETÔNICOS CINEMA/VIDEO ELETRODOMÉSTICOS ELETROPORTÁTEIS US GAMES INFORMÁTICA TELEFONIA

ESPORTES/LIVROS BRinquedos BEBÊS BELEZA/MAQUIAGEM HODA JÓIAS/RELÓGIOS PETSHOP CAMA/MESABAÑO INSTÂNCIAS FERRAMENTAS/AUTOMOTIV

Sexta, 01/04/2005

BUSCA: Palavra-chave

Destaque

- :: Livros Importados
- :: Outras Ramas
- :: Lançamentos
- :: Mais Vendidos
- :: Selo na Mídia
- :: Promocão Cartaria Mundial do Estudante
- :: Asseco Revista Yoga
- :: Produtos da Editora Abril
- :: Política de Troca

DETALHAR SOBRE ESTA PÁGINA?
TOUR Submarino

Literatura Estrangeira

- :: Biografias, Cartas e Memórias
- :: Contos e Crônicas
- :: Ficção Científica
- :: GLS
- :: História
- :: Policial
- :: Romance
- :: Série e Humor
- :: Suspense e Terror

Livros > Literatura Estrangeira > Suspense e de Terror



Código Da Vinci, O DAN BROWN

DISPONIBILIDADE

Em Estoque. Entrega 4 dias úteis para Grande São Paulo*
Outras localidades?

AMBIENTE 100% SEGURO

Lata:	R\$ 39,90
Submarino:	R\$ 26,90
Econozine:	R\$ 13,00



ou 2X de R\$13,65 sem juros* no cartão
*taxa de 0,99% a.m.

SAIBA COMO PAGAR:

» clique e confira os termos de pagamento

Adicionar à
Lista de Compras
 COMENTÁRIOS DA
IMPRENSA
 Ver um trecho

Sinopse:

Que mistério se esconde por trás do sorriso de Mona Lisa? Durante séculos, a igreja conseguiu manter o verdadeiro segredo... até agora. Antes de ser morto assassinado, Jacques Saunière, o último grande mestre de uma sociedade secreta que remonta ao tempo da fundação dos Templários, transmite a você... sob a forma de uma chave misteriosa. Saunière e seus antecessores, entre os quais se encontravam homens como Isaac Newton e Leonardo da Vinci, conseguiram, durante séculos, um conhecimento que pode mudar completamente a história da humanidade. Agora, Sofia, com a ajuda do expert em simbologia Robert Langdon, parte em busca desse segredo, em uma corrida frenética que os levará de uma chave a outra, decifrando mensagens ocultas nos mais famosos pintores da gênese pintores e mestres de arte, e influentes organizações católicas e não cristãs. Um quebra-cabeça que poderá ser solucionado, só que não só os que já jogaram o jogo... mas os que o jogaram, e os que ainda estão dispostos a utilizar todos os meios para encher o segredo de divulgação. Um apassionante jogo de chaves e cadeados, revelações surpreendentes, enigmas complicados, verdades, mentiras, realidades históricas, mitos, símbolos, ritmos, mistérios e suposições que... essa chave de reveladoras incógnitas da narrativa com um ritmo incessante que conduz o leitor ao segredo mais cuidadosamente guardado desde o começo da nossa era.

Ranking:

Mais Vendido Aprovado pelos clientes

Aproveite Também

Código Da Vinci, O - DAN BROWN + Perdidas e Ganhas - LYLA LUFT
Compre Juntas: R\$ 41,80
Econome: R\$ 21,00

Código Da Vinci, O - DAN BROWN + Pensar à Transparência - LYLA LUFT
Compre Juntas: R\$ 42,70
Econome: R\$ 23,10

APROVEITE E
COMPRE JUNTOS

APROVEITE E
COMPRE JUNTOS

► Quebrando o Código Da Vinci - DARRELL L. BOCK & HEIKO BOCK : R\$19,90
► Encanto Sobrenatural - JOSE BARBASO : R\$12,79
► Por um Rio - CRAUZIO VARELLA : R\$24,99

Saiba Mais:

Sinopse | Dados Técnicos | Prazo de Entrega

Voltar ao Topo ▾

Sinopse

Navegue

- :: Recomende a um amigo ...
- :: Opine sobre este produto
- :: Lançamentos e Mais Vendidos
- :: Mais Vendidos
- :: Best Sellers com os Melhores Preços
- :: Especial Romance
- :: Especial Best-Sellers com 30% de Desconto
- :: MAIS VENDIDOS
- :: ESPECIAL "DA VINCI"

Top 5

- Olives Corcodel
- Código Da Vinci, O

Almanaque Anos 80

Anjos e Demônios: a Primeira Aventura de Robert Langdon

Mongo e o Exorcista: uma História sobre a Essência da Liderança, O

Mesmo Autor

- O Código Da Vinci + Quebrando o Código Da Vinci
- O Código Da Vinci + Revelando o Código Da Vinci

clique aqui para a lista completa

Bread Crumb

Voltar ao Topo ▾

Que mistério se esconde por trás do sorriso de Mona Lisa? Durante séculos, a igreja conseguiu manter o verdadeiro segredo... até agora. Antes de ser morto assassinado, Jacques Saunière, o último grande mestre de uma sociedade secreta que remonta ao tempo da fundação dos Templários, transmite a você... sob a forma de uma chave misteriosa. Saunière e seus antecessores, entre os quais se encontravam homens como Isaac Newton e Leonardo da Vinci, conseguiram, durante séculos, um conhecimento que pode mudar completamente a história da humanidade. Agora, Sofia, com a ajuda do expert em simbologia Robert Langdon, parte em busca desse segredo, em uma corrida frenética que os levará de uma chave a outra, decifrando mensagens ocultas nos mais famosos pintores da gênese pintores e mestres de arte, e influentes organizações católicas e não cristãs. Um quebra-cabeça que poderá ser solucionado, só que não só os que já jogaram o jogo... mas os que o jogaram, e os que ainda estão dispostos a utilizar todos os meios para encher o segredo de divulgação. Um apassionante jogo de chaves e cadeados, revelações surpreendentes, enigmas complicados, verdades, mentiras, realidades históricas, mitos, símbolos, ritmos, mistérios e suposições que... essa chave de reveladoras incógnitas da narrativa com um ritmo incessante que conduz o leitor ao segredo mais cuidadosamente guardado desde o começo da nossa era.

Clique aqui e veja a edição em francês!

Voltar ao Topo ▾

Dados Técnicos

Editora: Sextante
ISBN: 8575421131
Ano: 2004
Páginas: 400

Complemento da Edição: Nenhum

Cross Content

3.5 Sistema Remoto

Formado pelos elementos externos a hierarquia do site. Sua função é prover caminhos complementares para se encontrar o conteúdo e completar tarefas.

1. Mapa do site
2. Índice remissivo

PROJETO DA DISCIPLINA

PV4 - 2019.2

Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

- Matriz de alinhamento;
- Brainstorming / Geração de ideias / Mural de possibilidades;
- Moodboard
 - *Uma coleção de imagens e referências que eventualmente se transformarão no estilo visual do produto em questão. Ajuda os criativos a mostrarem para os clientes e para os colegas de time a linha visual que estão imaginando para o produto antes mesmo de abrirem o o programa gráfico e começarem a fazer o layout.*
- Branding
 - Tipo de tipografia, cores, estilo (nada finalizado)

Próximos passos – 18 de novembro

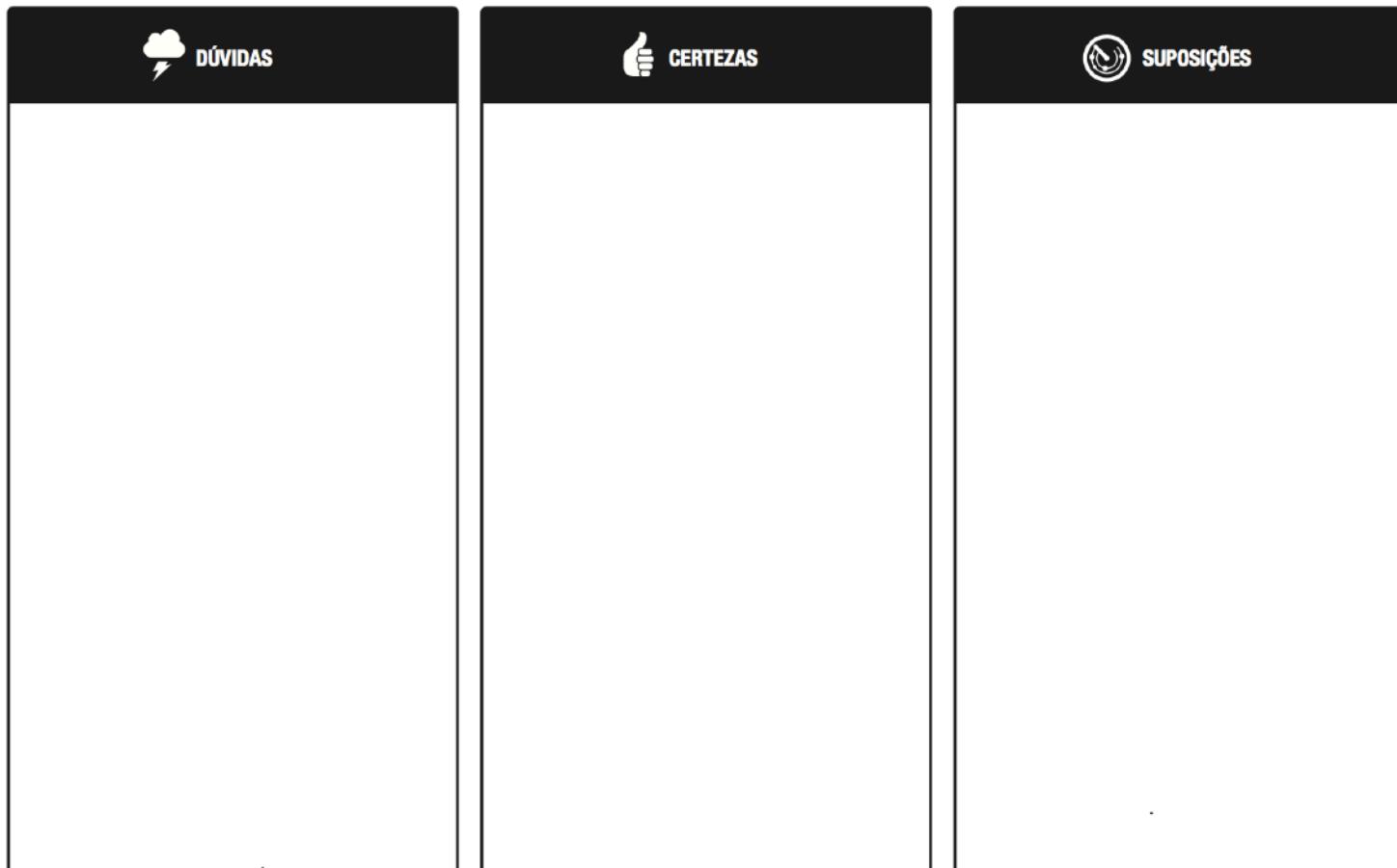
Etapa de Ideação:

- Arquitetura de informação
 - Sitemap e análise da tarefa: *Um detalhamento das informações e ações necessárias para que o usuário complete uma tarefa. Ajuda designers e desenvolvedores a entenderem o sistema atual e como a informação transita dentro dele. Também ajuda a distribuir as tarefas corretamente no novo produto que está sendo desenhado;*
 - Cenários e casos de uso (história com profundidade de detalhes para ajudar na análise da tarefa): *Uma lista exaustiva dos cenários possíveis enquanto os usuários estão interagindo com o produto: logado, não-logado, primeira visita etc. Ajuda a garantir que todas as ações são possíveis dentro do sistema, assim como visualizar como ele se comporta em cada um dos cenários listados;*
 - Cardsorting;
 - Fluxo da navegação (fluxo completo com todas as interações).

Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

- Matriz de alinhamento;



Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

- Brainstorming / mural de possibilidades



IDEIA 1
----------------	---

IDEIA 2
----------------	---

Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

- Mood board



Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

- Branding
- Quais itens mais importante?
 - Cores;
 - Tipografia;
 - Estilo a seguir baseado no mood board;
 - Não precisa a identidade completa mas algo que possa ser aplicada nas próximas versões do protótipo.

Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

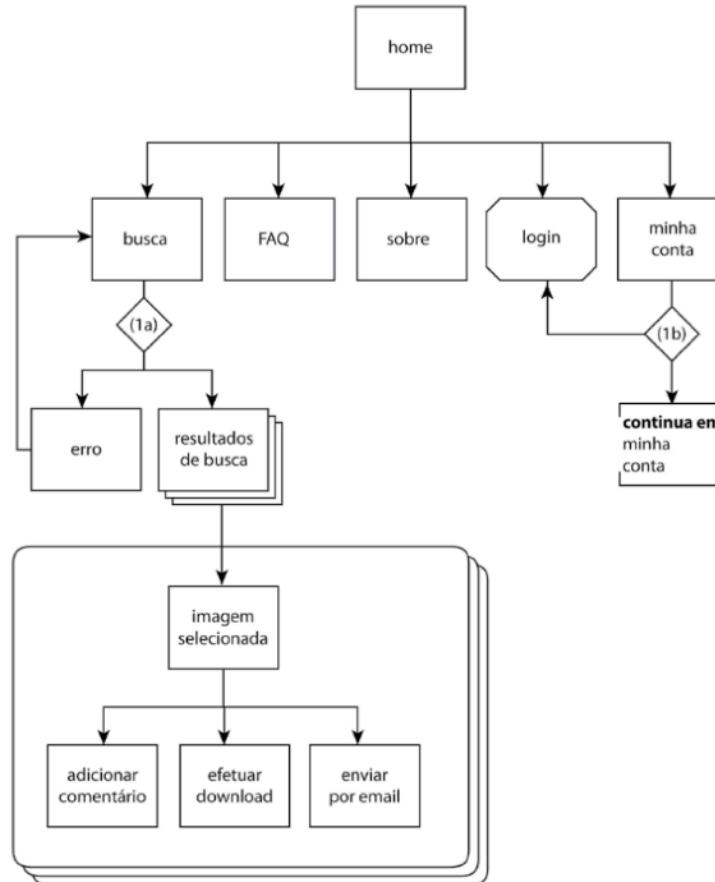
- Mapa do site



Próximos passos – 18 de novembro

Etapa de Ideação:

- Fluxograma



(1a) Se o usuário efetuar a busca corretamente, irá para a página de resultados; Se não, terá que retornar à página de busca na home.

(1b) Se o usuário estiver logado, irá para a seção de gerenciamento "minha conta"; Se não estiver logado ou registrado, terá que efetuar login e/ou cadastro.

Muito obrigado!

Prof. Rodrigo Medeiros

@medeiros_rod

rodrigo.medeiros@ifpb.edu.br

<http://rodrigomedeiros.com.br/pv4>