



LE REFERENCEMENT DES SITES WEB SEO

Le SEO

Sommaire

Étape 1 : Qu'est ce que le SEO ?

Étape 2 : L'audit sémantique

Étape 3 : Optimisations techniques On-Site Étape 4 :

Optimisations du contenu On-Page Étape 5 :

Optimisations de la popularité Off-Site Étape 6 : Cas

particuliers & Performances Étape 7 : Outils & suivi

Étape 8 : Et après ...?

Sommaire

Étape 1 : Qu'est ce que le SEO ?

Étape 2 : L'audit sémantique

Étape 3 : Optimisations techniques On-Site Étape 4 :

Optimisations du contenu On-Page Étape 5 :

Optimisations de la popularité Off-Site Étape 6 : Cas

particuliers & Performances Étape 7 : Outils & suivi

Étape 8 : Et après ...?



Étape 1 : QU'EST-CE QUE LE SEO

Qu'est ce que le SEO ?

- Les différents acteurs
- Analyse d'une SERP
- Comment marche le SEO
- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Mise en garde pour votre SEO
- Les plus et les moins du SEO
- Les étapes principales pour optimiser son SEO

Les différents acteurs



Navigateurs

différents acteurs



Navigateurs

Moteurs de recherche



Les différents acteurs



Google Ad Manager



Google Ads



Google Marketing Platform

Anatomie d'une page de résultat de recherche

(la
SERP)

SEO = Être mieux positionné sur la SERP

SEM =

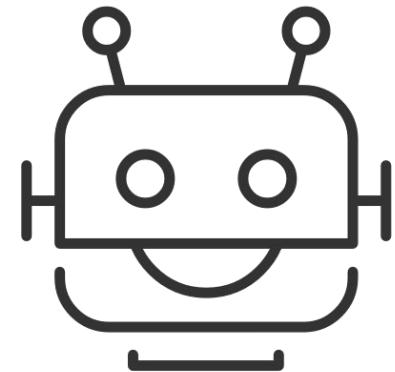
SEO + SEA +
SMO

SEO

Search Engine Optimization

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- 1) Crawling (découverte)
- 2) Analyse de la page
- 3) Indexation
- 4) Traitement des requêtes



Mise en garde pour votre SEO

- 1) Combien de temps ça prend le SEO ?
- 2) Est-ce qu'il y a une checklist complète ?
- 3) Est-ce qu'il faudra mettre à jour ma stratégie SEO ?
- 4) La règle d'or à ne jamais oublier

Les plus et les moins du SEO



- Gratuit
 - Meilleure visibilité
 - Trafic régulier
 - Trafic durable
 - Très efficace
-
- Prend du temps à faire
 - Prend du temps pour les résultats
 - Doit être régulier
 - Concurrentiel
 - Évolutions constantes

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Pourquoi faire du SEO ?

- Obtenir plus de visites naturelles sur votre site
- Faire connaitre ses services / produits et sa marque sur le web
- Acquérir des demandes de contacts / ventes / leads qualitatifs ~ augmenter votre CA
- Réduire votre budget publicitaire
- ...

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Pourquoi faire du SEO ? Exemple :

- Notoriété : Vous faire connaître
- Conversion : Transformer les visites du site en clientèle
-
- Acquisition : Trouver une nouvelle clientèle sur internet
-

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Objectifs SEO - Exemple :

- Avoir une moyenne de 100 visites par semaine
Attirer 10 nouveaux prospects en un an grâce au site
- Transformer 5 de ces prospects en clientèle
- Etc

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Technique / Structure



Popularité

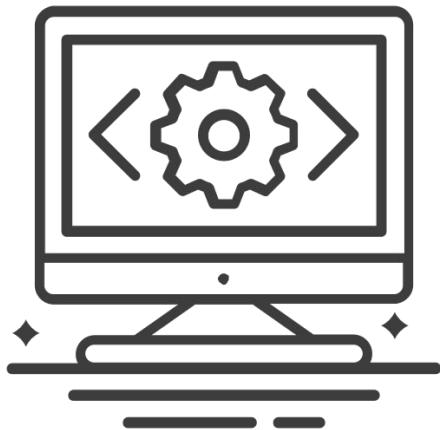


Contenu



Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Technique / Structure



Popularité



Contenu

Pertinence + Notoriété = Top position

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

- 1) Fixez vos objectifs SEO
- 2) Audit Sémantique et mots-clefs
- 3) Optimisations techniques On-Site
- 4) Optimisations du contenu On-Page
- 5) Optimisations de la popularité Off-Site
- 6) Suivi des statistiques et des objectifs

