



LE REFERENCEMENT DES SITES WEB

SEO

Le SEO

Sommaire

Étape 1 : Qu'est ce que le SEO ?

Étape 2 : L'audit sémantique

Étape 3 : Optimisations techniques On-Site Étape 4 :

Optimisations du contenu On-Page Étape 5 :

Optimisations de la popularité Off-Site Étape 6 : Cas

particuliers & Performances Étape 7 : Outils & suivi

Étape 8 : Et après ...?

Sommaire

Étape 1 : Qu'est ce que le SEO ?

Étape 2 : L'audit sémantique


Étape 3 : Optimisations techniques On-Site Étape 4 :

Optimisations du contenu On-Page Étape 5 :

Optimisations de la popularité Off-Site Étape 6 : Cas

particuliers & Performances Étape 7 : Outils & suivi

Étape 8 : Et après ...?

A top-down view of a wooden desk. In the center is an open laptop displaying a website with the word 'SOLLYA' at the top. To the left of the laptop is a small potted succulent. To the right is a spiral-bound notebook with a pen resting on it. In the bottom left corner, there is a book with a colorful cover featuring the word 'TOGETHER'. A semi-transparent white rectangular box is centered over the laptop, containing the text 'Étape 1 : QU'EST-CE QUE LE SEO ?'.

Étape 1 : QU'EST-CE QUE LE SEO ?

Qu'est ce que le SEO ?

- Les différents acteurs
- Analyse d'une SERP
- Comment marche le SEO
- Fonctionnement d'un moteur de recherche
- Mise en garde pour votre SEO
- Les plus et les moins du SEO
- Les étapes principales pour optimiser son SEO

Les différents acteurs



Navigateurs

différents acteurs

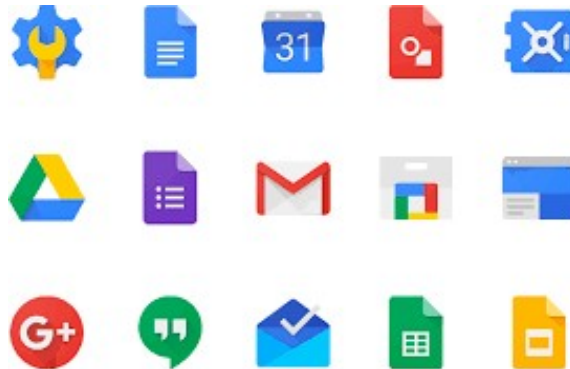


Navigateurs

Moteurs de recherche



Les différents acteurs



Anatomie d'une page de résultat de recherche

(la
SERP)

SEO = Être mieux positionné sur la SERP

SEM =

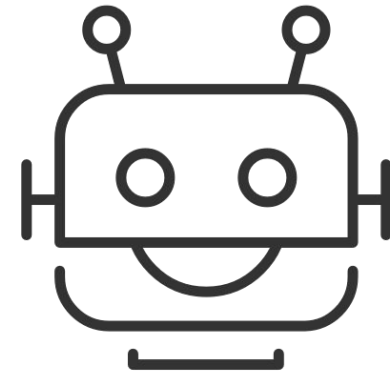
SEO + SEA +
SMO

SEO

Search Engine Optimization

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- 1) Crawling (découverte)
- 2) Analyse de la page
- 3) Indexation
- 4) Traitement des requêtes



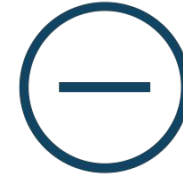
Mise en garde pour votre SEO

- 1) Combien de temps ça prend le SEO ?
- 2) Est-ce qu'il y a une checklist complète ?
- 3) Est-ce qu'il faudra mettre à jour ma stratégie SEO ?
- 4) La règle d'or à ne jamais oublier

Les plus et les moins du SEO



- Gratuit
- Meilleure visibilité
- Trafic régulier
- Trafic durable
- Très efficace



- Prend du temps à faire
- Prend du temps pour les résultats
- Doit être régulier
- Concurrentiel
- Évolutions constantes

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Pourquoi faire du SEO ?

- Obtenir plus de visites naturelles sur votre site
- Faire connaître ses services / produits et sa marque sur le web
- Acquérir des demandes de contacts / ventes / leads qualitatifs ~ augmenter votre CA
- Réduire votre budget publicitaire
- ...

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Pourquoi faire du SEO ? Exemple :

- Notoriété : Vous faire connaître
- Conversion : Transformer les visites du site en clientèle
- Acquisition : Trouver une nouvelle clientèle sur internet
-

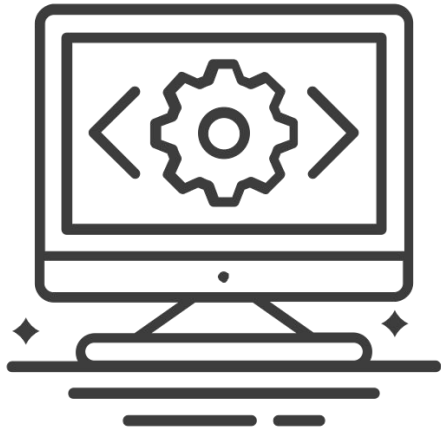
Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Objectifs SEO - Exemple :

- Avoir une moyenne de 100 visites par semaine
Attirer 10 nouveaux prospects en un an grâce au site
- Transformer 5 de ces prospects en clientèle
- Etc

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Technique / Structure



Popularité

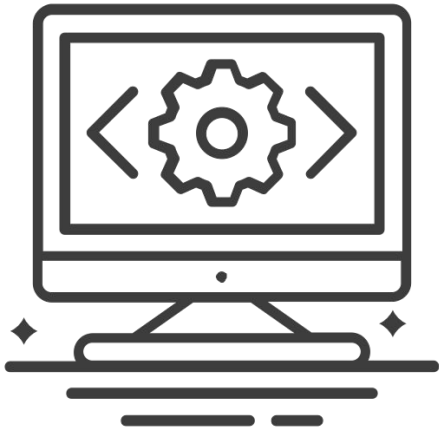


Contenu



Les étapes principales pour optimiser votre SEO

Technique / Structure



Popularité



Contenu



Pertinence + Notoriété = Top position

Les étapes principales pour optimiser votre SEO

- 1) Fixez vos objectifs SEO
- 2) Audit Sémantique et mots-clefs
- 3) Optimisations techniques On-Site
- 4) Optimisations du contenu On-Page
- 5) Optimisations de la popularité Off-Site
- 6) Suivi des statistiques et des objectifs

