

Es bella, es difícil resistirse, pero

¿Si tuviéramos más
información la veríamos
igual?



Si supiéramos el CO que ha
generado su transporte quizá
la veríamos así



O en función:

- del tiempo que lleva recogida,
- del impacto económico en el país,
- de las condiciones de trabajo en origen,
- del impacto medioambiental en origen,
- de si es transgénica o no,
- etc.

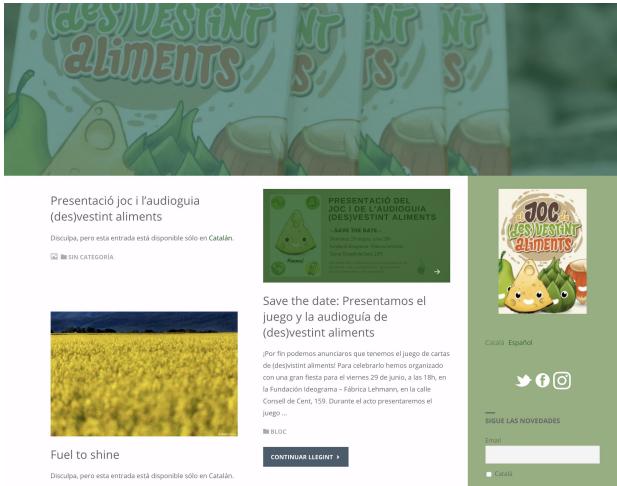


(des)vistiendo Alimentos

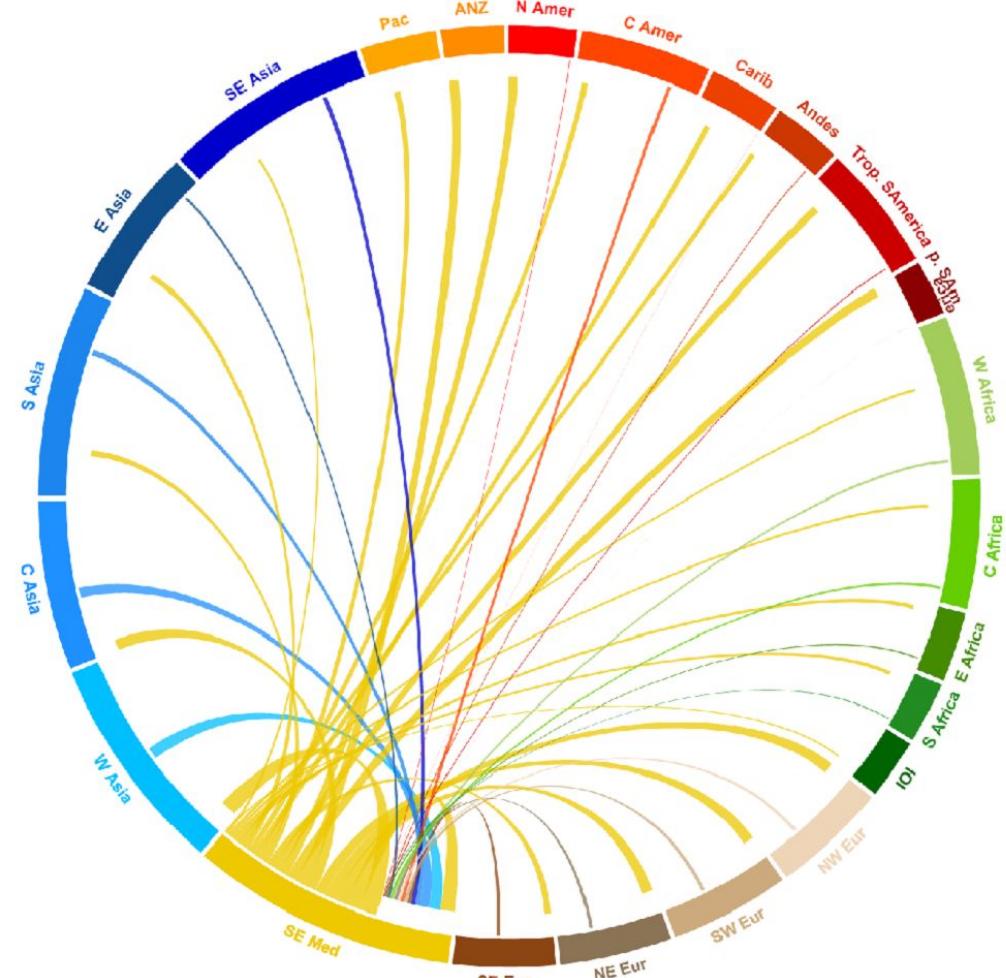
¿Cómo podemos visualizar el impacto de un producto agrícola para concienciar a la ciudadanía de su impacto social/medioambiental?

1/ Antecedentes

- Desvistiendo alimentos - <http://www.desvestinaliments.cat>
- Con origen en un grupo de investigación en la UOC
 - Actualmente una asociación
- Objetivos iniciales:
 - Mostrar la trazabilidad de los alimentos
 - Impactando artísticamente en los alimentos para que, a través de alterar su estética, el espectador o espectadora estimule unos hábitos de consumo responsables (con afinidad a los valores de la economía social y solidaria).



Procedencia de nuestros cultivos alimenticios



<https://blog.ciat.cgiar.org/origin-of-crops/>

2/ Objetivos

- Generar un soporte interactivo que permita la consulta y el etiquetado de los productos en base a su huella de carbono, valor nutricional, huella hídrica, etc.

Impacto ambiental generado (CO2):

- Distancia recorrida por el producto (en Kilómetros)
- Factor estacional

Valor nutricional aportado al consumidor

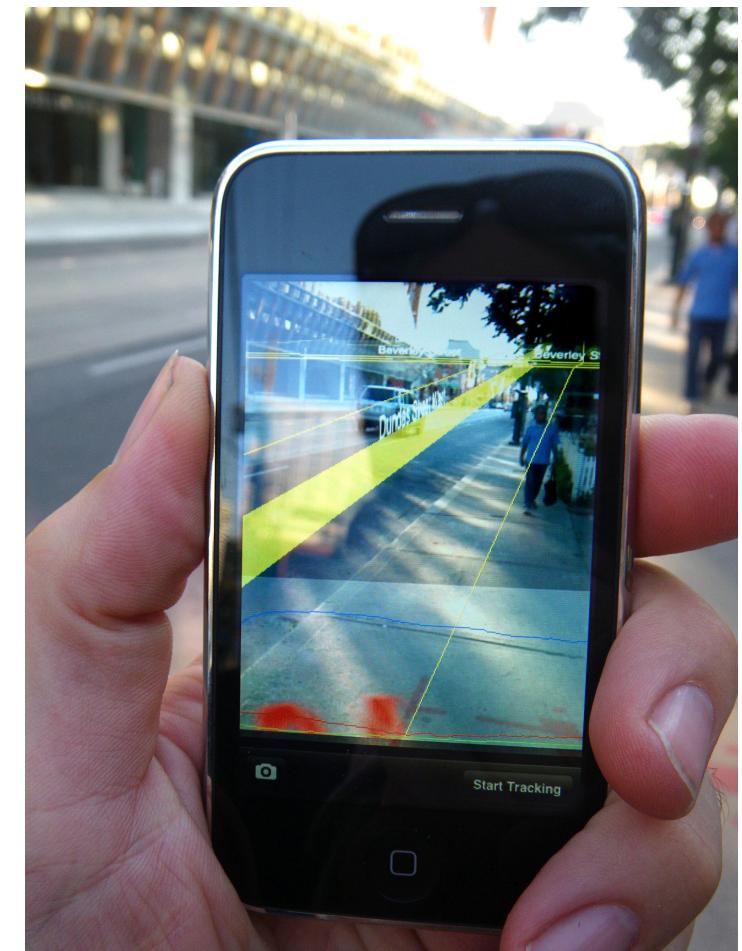
- Tipología de producto
- Valor nutricional

Huella hídrica y donde impacta

- Agua requerida para producir los productos
- Identificar el origen del agua utilizada

...

- Crear un equipo para continuar innovando en un futuro
 - Intentemos que lo que construyamos no acabe aquí



3/ Metodología

Compartiendo

- **Distintos proyectos tenemos objetivos comunes. ¿Trabajamos juntos?**

A priori proponemos desarrollar un proceso que estime el impacto en la Huella de Carbono (iHC), su Valor Nutricional (iVN) y la combinación de ambos (iHC+iVN) y que asigne una determinada creatividad en función de los valores tomados.

Es sólo la idea inicial

- El proyecto es “de tod@s l@s participantes”
- Seremos muchos, con orígenes y conocimientos complementarios
- **¿Nos planteamos cómo ajustar el proyecto en función de nuestras habilidades y expectativas?**

4./ Entregables



Contenidos pedagógicos

- Presentaciones creativas de la información contenida en la etiqueta
- Línea de diseño dirigida al público infantil/divulgativo
- Valorar la opción de plantearlo como un juego



5./ Recursos



Información de contexto y datasets disponibles

Se encuentra en <http://www.desvestintaliments.cat/medialabprado2019/>

A partir de un recorrido holístico sobre la trazabilidad de los alimentos (distancia, justicia social, embalaje, tipo de producción, manipulación de alimentos, etc.)

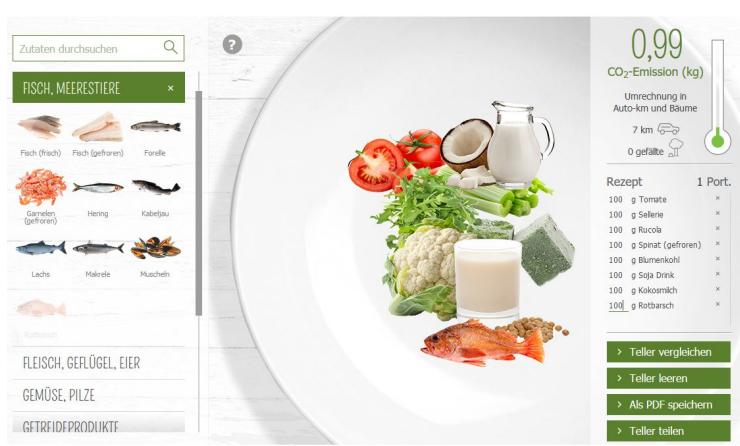
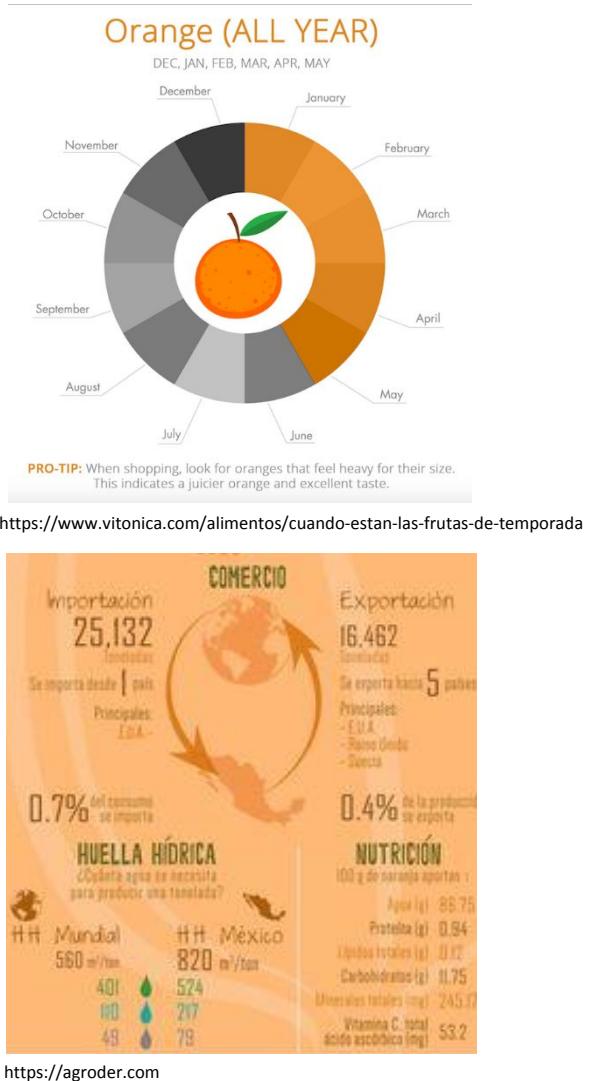
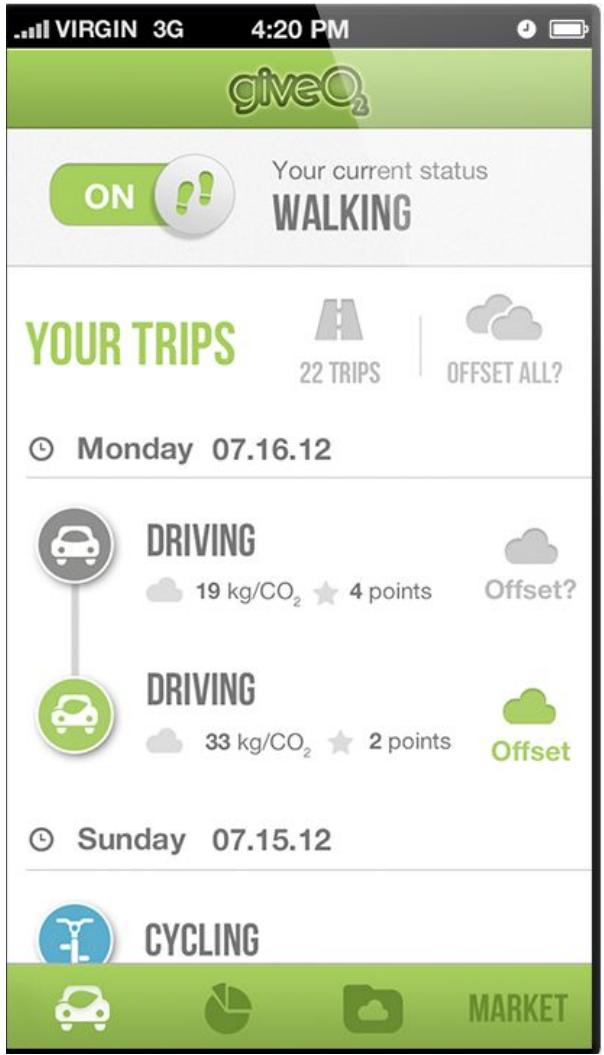
Juego de mesa “desvestint aliments”

También podría utilizarse la línea creativa del Juego de mesa “desvestint aliments” (contenidos, señalética, infografías,...)

Servidor propio

Vinculado al proyecto (des)vistiendo alimentos

6./ Inspiración



 UOC.universitat
 @UOCuniversitat
 @uocuniversitat

Vamos a pasarlo bien, a aprender unos de otras y a crear algo útil

¡Gracias por vuestra generosidad!



ricardespelt@uoc.edu
www.cooperatives.barcelona



nuria@desvestinaliments.cat
www.desvestinaliments.cat



erodriguezgar@uoc.edu
www.datanauta.com

?

Vosotr@s



jconesac@uoc.edu
jconesac.wordpress.com