

History of Media Studies Newsletter June 2024

Welcome to the 39th edition of the *History of Media Studies Newsletter*. The monthly email, assembled by Dave Park, Jeff Pooley, and Pete Simonson, maintains a loose affiliation with the new *History of Media Studies* journal and the *Working Group on the History of Media Studies*. Please *contact us* with any questions, suggestions, or items.

1. Working Group on the History of Media Studies

Join us for the next remote session devoted to discussing working papers with authors. Hosted by the *Consortium for History of Science, Technology and Medicine* (CHSTM). Open to anyone interested in the history of the media studies fields. *Instructions to join are [here](#).*

The Working Group takes a pause during the North American summer months, and will resume in September, with details shared in next month's newsletter.

2. Conferences, Calls & Announcements

If you have a call or announcement relevant to the history of media studies, please [contact us](#).

1. CFP: Stuart Hall: Positions and Trajectories

- The Stuart Hall Archive Project is hosting an international conference—'Stuart Hall: Positions and Trajectories'—providing an opportunity to assess the lasting significance of Hall's cultural, political and pedagogical interventions throughout the twentieth and twenty-first centuries. The conference will bring together researchers who are investigating the history of Hall's intellectual and political formation and development, with those

who work in critical dialogue with Hall's work in the analysis and transformation of the present. The conference organisers invite contributions that engage with the history of Hall's work.

- Conference dates: 2 November 2024
- **Deadline:** 25 July 2024
- **More details**

3. The Journal

HMS encourages **submissions** (**en español**) on the history of research, education, and reflective knowledge about media and communication—as expressed through academic institutions; through commercial, governmental, and non-governmental organizations; and through “alter-traditions” of thought and practice often excluded from the academic mainstream.

4. New Publications

*Works listed here are newly published, or new to the **bibliography**.*

*The **History of Communication Research Bibliography** is a project of the **Annenberg School for Communication Library Archives** (ASCLA) at the University of Pennsylvania.*

1. Arroyave, Jesús. "Develando las razones del diálogo asimétrico: Explorando la exclusión en el campo de la comunicación." *Comunicación y Sociedad* 20 (2023): 1--21. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8719>.

ABSTRACT: *Los procesos de exclusión al interior del campo de la comunicación por razones de género, raza, lengua y, sobre todo, contextos geográficos han sido una constante. Diversos estudios empíricos ratifican la marginal contribución de América Latina de un 1% a la producción central del campo en las revistas de más alta indexación. Este artículo presenta una reflexión para comprender la lógica de la exclusión que ha propiciado esta marginal participación, a pesar de los aportes valiosos efectuados en el continente. El artículo concluye con una*

invitación a apostarle a una agenda de investigación plural, amplia e inclusiva. / The processes of exclusion within the field of communication on the basis of gender, race, language and, above all, geographical contexts, has been a constant. Several empirical studies confirm the marginal contribution of 1% of Latin America to the central production of the field in the most highly indexed journals. This article presents a reflection to understand the logic of exclusion that has led to this marginal participation, despite the valuable contributions made in the continent. The article concludes with an invitation to bet on a plural, broad and inclusive research agenda.

2. Averbeck-Lietz, Stefanie. "On (Missing) Links between German, Latin American, and French Mediatization Research: Reflections on Diverse Research Milieus and Their Traditions." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 241--72.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p241-272>.

ABSTRACT: *Mediatization research is no European invention, being also rooted in Latin American Cultural Studies and semiotics. Building on an analytical scheme on how to analyze the history of a study field in communication research in terms of its corpus of ideas and its social corpus, this article discusses the transnational (dis-)connections in the field of mediatization research regarding a) the Latin American and French roots of this research field and b) by trying to answer why they are still so unknown, at least in German communication studies. Still today, E. Verón, J.-M. Barbero, A. Mattelart, and others are more or less unknown authors in German communication studies. / A pesquisa em midiatização não é uma invenção europeia, estando também enraizada nos Estudos Culturais e na semiótica latino-americanos. Com base no esquema analítico de Maria Löblich e da autora sobre como analisar a história de um campo de estudo na pesquisa em comunicação nos termos de seu corpus de ideias e seu corpus social, este artigo discute as (des)conexões transnacionais no campo da pesquisa em midiatização com relação a) às raízes latino-americanas e francesas desse campo de pesquisa e b) tentando responder por que elas permanecem desconhecidas, pelo menos nos estudos da comunicação na Alemanha. As barreiras de recepção contra as tradições latino-americanas e francesas dominam a tradição da pesquisa alemã. Ainda hoje, E. Verón, Martín-Barbero, A. Mattelart e outros são autores mais ou menos desconhecidos na pesquisa em comunicação alemã. A semiopragmática de Eliseo Verón e a abordagem da mediação cultural de Jesús Martín-Barbero raramente são consideradas como raízes da pesquisa em midiatização nas publicações alemãs. No entanto, nos últimos anos, observam-se contatos de pesquisa transnacionais promissores nos principais meios de pesquisa em midiatização, iniciadas principalmente por acadêmicos latino-americanos.*

3. Cicalese, Gabriela Rosa. "Internacionalización y raíces identitarias de la comunicación en Argentina." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 217--40.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p217-240>.

ABSTRACT: Este artículo pone en cuestión si los procesos de internacionalización institucionalizados por los circuitos de la industria académica redundaron en una mayor diversidad de procedencias de textos significativos y referentes en la formación de comunicadores en Argentina. También se rescatan las huellas de internacionalización que derivan de los trayectos y las voces de protagonistas de las carreras de Comunicación en Universidades públicas argentinas, desde las raíces constitutivas del campo, cuando aún la internacionalización no estaba institucionalizada entre la oferta académica de las universidades ni regulada por las Comisiones evaluadoras del Ministerio de Educación y las líneas de investigación dependientes del Estado Nacional. | Este artigo questiona se os processos de internacionalização institucionalizados pelos circuitos da indústria acadêmica resultaram em uma maior diversidade de origens de textos e referências significativas na formação de comunicadores na Argentina. Também são resgatados os traços de internacionalização que derivam dos percursos e vozes dos protagonistas dos cursos de Comunicação nas universidades públicas argentinas, quando a internacionalização ainda não estava institucionalizada entre as ofertas acadêmicas das universidades nem regulamentada pelas comissões de avaliação do Ministério da Educação e linhas de pesquisa dependentes do Estado Nacional.

4. Druetta, Delia Covi. "Travesía de la comunicación latinoamericana hacia su internacionalización." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 155--72.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p155-172>.

ABSTRACT: Este artículo tiene como propósito revisar los desbalances y desafíos que ha presentado la internacionalización del campo de estudios de la comunicación en América Latina. En la región, la fortaleza de los programas universitarios de estudios en comunicación conduce, por lo general, a la creación de asociaciones académicas nacionales, impulsoras de la internacionalización. No obstante, este proceso lejos de ser terso y sin contradicciones está condicionado por las influencias de organismos y tendencias internacionales o nacionales, la disparidad entre las naciones, así como por la fragmentación y dispersión de los productos de investigación. | O objetivo deste artigo é revisar os desequilíbrios e desafios da internacionalização do campo dos estudos de comunicação na América Latina. Na região, a força dos programas universitários de estudos de comunicação geralmente leva à criação de associações acadêmicas nacionais, promotoras da internacionalização. No entanto, esse processo, longe de ser tranquilo e sem contradições, é condicionado pelas influências de organizações e tendências internacionais ou nacionais, pela disparidade entre as nações, bem como pela fragmentação e dispersão dos produtos de pesquisa.

5. García, Carlos Sandoval. "Textos, audiencias y medios de comunicación: La persistencia de las preguntas." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 101--116.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p101-116>.

ABSTRACT: Este artículo se interroga por cambios y permanencias en los modos en que se analizan los vínculos entre medios de comunicación, poder y sociedad a propósito de los ecosistemas comunicativos hoy llamados tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión, y las plataformas digitales que se han consolidado en el siglo XXI. En particular se presta atención a tres perspectivas: la capacidad de los discursos para interpelar a audiencias, la actividad de las audiencias y el papel de las industrias comunicacionales. La investigación académica sobre los vínculos entre medios, poder y sociedad requiere reparar los cambios entre lo "tradicional" y lo "nuevo"; y las permanencias. Asimismo, se sugiere una apropiación crítica de las trayectorias de investigación de estos vínculos, para que no se reproduzcan algunos de los "callejones sin salida" transitados décadas atrás. | Este artigo questiona as mudanças e permanências nas formas como os vínculos entre meios de comunicação, poder e sociedade são analisados em relação aos ecossistemas comunicativos que hoje são chamados de tradicionais, como a imprensa, o rádio e a televisão, e as plataformas digitais que se consolidaram no século XXI. Particularmente, presta-se atenção a três perspectivas: a capacidade dos discursos para interpelar o público, a atividade do público e o papel das indústrias de comunicação. A pesquisa acadêmica sobre os vínculos entre meios de comunicação, poder e sociedade exige reparar as mudanças entre o "tradicional" e o "novo", e as permanências. Além disso, é sugerida uma apropriação crítica das trajetórias de pesquisa desses vínculos, para que não sejam reproduzidos alguns dos "becos sem saída" transitados décadas atrás.

6. Gómez-Rodríguez, Gabriela, Rodrigo González-Reyes, Cristina Gallo-Estrada, and Nora López Mascorro. "Un recorrido de 35 años: la transformación de la revista Comunicación y Sociedad y del campo de estudios de la comunicación a través de un análisis hemerográfico." *Comunicación y Sociedad* 20 (2023): 1-40. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8738>.

ABSTRACT: A 35 años de la edición del primer número de la revista Comunicación y Sociedad se llevó a cabo una sistematización documental, de base estadística y hemerométrica, sobre lo producido y publicado a lo largo de esas tres y media décadas con el objetivo de exponer una perspectiva revisionista de los cambios, retos y agendas a los que se ha enfrentado el campo académico de la comunicación en ese periodo. Como parte central de los resultados se reporta la mayor internacionalización de la revista, el protagonismo de España, en tanto bolsa de colaboradores e instituciones, que sigue manteniendo un lugar prominente en la producción científica, mientras que las colaboraciones

procedentes de países latinoamericanos, así como entre autores, instituciones y tradiciones de investigación, aumentan y se renuevan en el nuevo periodo comparado, así como la cada vez mayor presencia de investigación sobre cultura digital. | Thirty-five years after the first issue of the journal Comunicación y Sociedad was published, a statistical and hemerometric systematization of what has been produced and published during those three and a half decades was carried out with the aim of presenting a revisionist perspective of the changes, challenges and agendas faced by the academic field of communication during that period. As a central part of the results, we report the greater internationalization of CyS, the prominence of Spain, as a pool of collaborators and institutions, which continues to maintain a leading place in scientific production, while collaborations from Latin American countries, as well as between authors, institutions and research traditions, increase and are renewed in the new comparative period. Also as the increasing presence of research on digital culture.

7. León-Duarte, Gustavo Adolfo. "Cruces y límites en la investigación sobre comunicación: El sentido práctico interdisciplinar." *MATRIZes* 17, no. 3 (2023): 117--40. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p117-140>.

ABSTRACT: *Este texto trabaja el argumento de que muchos de los desafíos contemporáneos de la investigación sobre comunicación obedecen a desafíos propiamente interdisciplinarios, a la vez que advierte distintas provocaciones epistemológicas de la investigación interdisciplinaria como retos de la comunicación especializada. Reflexiona sobre la investigación en comunicación, y posibles dominios de conocimiento aplicado a su práctica normativa, en torno a lo cual se pueden anclar una serie de preguntas de comunicación sin perder lo que varios estudiosos han llamado su naturaleza y estatuto (inter)disciplinar. | Este texto trabalha com o argumento de que muitos dos desafios contemporâneos da pesquisa em comunicação se devem a desafios interdisciplinares em si e, ao mesmo tempo, aponta diferentes provocações epistemológicas da pesquisa interdisciplinar como desafios propriamente comunicativos. Ele reflete sobre a pesquisa em comunicação e possíveis domínios de conhecimento aplicado à sua prática normativa, em torno da qual uma série de questões de comunicação podem ser determinadas sem perder o que vários estudiosos chamaram de sua natureza e condição (inter)disciplinar.*

8. Lopes, Maria Immacolata Vassallo de, and Raúl Fuentes Navarro. "Histórias da internacionalização do campo de estudos da comunicação." *MATRIZes* 17, no. 3 (2023): 5--16. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p5-16>.

ABSTRACT: *[first paragraph, in lieu of abstract] THIS SPECIAL ISSUE of MATRIZes (its third issue in 2023) is dedicated to a topic that has been of interest to academic researchers and university professors of communication in many*

regions of the world for decades and that, over time, has grown both in complexity and in the demand for theoretical and practical rigor in the debate: the internationalization of the field of communication studies and its histories. Pierre Bourdieu's warning about the reflexive questioning of the field from the "inside" is increasingly justified and enlightening.

9. Montiel, Celia Del Palacio. "Historia de los estudios de comunicación desde las regiones de América Latina. Las historias conectadas como recurso para el análisis." *Comunicación y Sociedad* 20 (2023): 1--19.

<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8609>.

ABSTRACT: *Este ensayo reflexiona sobre las dificultades para concebir una historia de los estudios de comunicación que abarque las Américas. Se defiende la pertinencia de las historias de los estudios de comunicación realizados desde los espacios regionales y locales de América Latina. Se afirma que cualquier reflexión y/o mapa que abarque los estudios de y desde América Latina deben ser realizados en grupos de investigación que busquen las conexiones entre procesos, cronologías y fenómenos comunes, tomando como base teórica las historias conectadas desde las regiones. | This essay aims to reflect on the difficulties in conceiving a history of communication studies that encompasses the Americas. The relevance of the history of communications studies carried out in the regional and local spaces is privileged. Any mapping that embraces the studies of and from Latin America should be conducted in research groups that seek possible connections between processes, chronologies and common phenomena, based on the theoretical approach "connected histories" and considering the regions as the place to start from.*

10. Navarro, Raúl Fuentes. "Presentación. Historias de los estudios de comunicación en las Américas." *Comunicación y Sociedad* 20 (2023): 1--5.

<https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8737>.

ABSTRACT: *[first paragraph, in lieu of abstract] This special thematic section of the journal responds, in general, to the interest of Comunicación y Sociedad in attending at different scales --local, national, regional, and global-- to the searching and developmental aspects of academic research related to communication processes and systems and their sociocultural articulations. But also, in particular, it responds to the intention of collaborating with other institutional agents in projects for the generation and dissemination of systematic, critical, and rigorous analysis on emerging issues and lines of knowledge production, such as the histories of communication studies in the Americas. Note, from the outset, the plural formulation of these terms, in recognition of the need to explore and debate the different perspectives of their identification and problematization, as well as the shared interest in advancing in the construction of common understandings.*

11. Paulino, Fernando Oliveira. "América Latina, internacionalização e reciprocidade acadêmica." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 173--85.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p173-185>.

ABSTRACT: O objetivo deste artigo é estimular uma análise reflexiva sobre as ações da Associação Latino-Americana de Investigadores da Comunicação, tomando como referência seu propósito de ser um suporte institucional para a internacionalização e os desequilíbrios e desafios da internacionalização do campo. O texto procurou sistematizar as principais ações e bases conceituais, políticas e acadêmicas que têm guiado as ações de cooperação da associação. Conclui-se que existe um esforço de maior diálogo dentro e fora da América Latina, pautado na ideia de horizontalidade e reciprocidade acadêmica, por meio de iniciativas que promovam a circulação de conteúdos e que utilizem as tecnologias de informação e comunicação contemporâneas. / The purpose of this paper is to stimulate a reflective and analytical analysis of actions that have been developed by the Latin American Communication Researchers Association, taking as reference its purposes of being an institutional support for internationalization and the imbalances and challenges in the development of the internationalization of the field. The text sought to systematize the main actions and conceptual, political and academic bases that have guided the institution's cooperation actions. It is concluded that there is an effort for greater dialogue inside and outside Latin America based on the idea of horizontality, academic reciprocity through initiatives that promote the circulation of content in face-to-face activities and that increasingly use information technologies and contemporary communication.

12. Porta, Eva Da. "La internacionalización de la investigación en comunicación: algunas notas críticas y una propuesta." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 273--94.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p273-294>.

ABSTRACT: Este artículo analiza las tendencias generales en torno a los procesos de internacionalización de la ciencia que se están desarrollando en las universidades y centros de investigación de América Latina y el Caribe, y se detiene en el estudio de algunas características del campo académico de la comunicación. Luego, revisa críticamente la configuración discursiva en la que se inscriben los procesos de internacionalización de la ciencia con el propósito de resignificar y poner en cuestión algunos procesos de legitimación del conocimiento que siguen modelos no adecuados para el campo de la investigación en comunicación. Posteriormente, sobre el cierre propone realizar un mapeo de los estudios de comunicación en la región que recupere la noción de mapa nocturno de Martín-Barbero para diseñar una cartografía colaborativa entre equipos de investigación articulados como nodos. / Este artigo analisa as tendências gerais em torno dos processos de internacionalização da ciência que

estão se desenvolvendo nas universidades e nos centros de pesquisa da América Latina e do Caribe, e se detém no estudo de algumas características do campo acadêmico da comunicação. Em seguida, revisa criticamente a configuração discursiva na qual se inserem os processos de internacionalização da ciência com o objetivo de ressignificar e questionar alguns processos de legitimação do conhecimento que seguem modelos não adequados para o campo da pesquisa em comunicação. Posteriormente, para finalizar, propõe-se realizar um mapeamento dos estudos de comunicação na região que recupere a noção de mapa noturno de Martín-Barbero para elaborar uma cartografia colaborativa entre grupos de pesquisa articulados como núcleos.

13. Rüdiger, Francisco. "Adeus à crítica?: passado e presente da teoria e método na pesquisa em comunicação de massa." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 73--99.
<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p73-99>.

ABSTRACT: *A pesquisa crítica em comunicação de massa progrediu teórica e praticamente em várias áreas do conhecimento: economia política, estudos culturais, psicologia social analítica, história social, análise do discurso etc., a reboque do que se apresentou como uma nova forma de ciência social, a crítica, sob a influência da devida teorização e, assim, do marxismo cultural. O artigo reconstrói racionalmente aspectos centrais do desenvolvimento desta problemática, visando mostrar os impasses constitutivos que resultam da interferência de um tipo de teorização muito rígido e dogmático, de resto bem degradado atualmente, em programa de pesquisa científica que, acredita-se, ainda não teria esgotado seu potencial epistêmico e reflexivo. | Critical research in mass communication has progressed theoretical and practically in several areas of knowledge: political economy, cultural studies, analytical social psychology, social history, discourse analysis, etc., in the wake of what has been presented as a new form of science social, the critical, under the influence of cultural Marxism and, by this way, of the "critical theories". This article rationally reconstructs central aspects of the development of this problematics, aiming to show the constitutive impasses that result from the interference of a very rigid and dogmatic theory, currently degraded, in a scientific research program that, it is believed, has not yet exhausted its epistemic and reflexive potential.*

14. Serra, Paulo. "O espaço ibero-americano de ciências da comunicação e as epistemologias do Sul." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 29--54.
<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p29-54>.

ABSTRACT: *O tema deste artigo é a relação entre o espaço ibero-americano de ciências da comunicação e as epistemologias do Sul, levantando a questão de saber se a investigação nesse espaço tende a se aproximar do Sul epistemológico. Para responder à questão, faz-se, em primeiro lugar, a contextualização histórica e conceitual das epistemologias do Sul, apresentando, depois, os principais*

resultados de um estudo empírico de caráter exploratório, baseado numa análise bibliométrica e textual de uma amostra significativa de revistas. Conclui-se que a investigação em ciências da comunicação no espaço ibero-americano se aproxima, em vários aspetos, da concepção de uma ciência pós-abissal proposta pelas epistemologias do Sul. | This article addresses the relationship between the Ibero-American space of communication sciences and epistemologies of the South, raising the question of whether research in this space tends to approach the epistemological South. To answer the question, firstly, the historical and conceptual context of the epistemologies of the South is outlined, and then the main results of an empirical study of an exploratory nature are presented, based on a bibliometric and textual analysis of a significant sample of journals. The main conclusion is that research in communication sciences in the Ibero-American space approaches, in several aspects, the conception of a post-abyssal science proposed by the epistemologies of the South.

15. Simonson, Peter, Jefferson Pooley, and David Park. "The History of Communication Studies across the Americas: A View from the United States." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 189--216. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p189-216>.

ABSTRACT: *This essay reflects on the potential for scholarship that sensitively treats the histories of media and communication research across the Americas. Writing from the contexts of U.S. communication studies, we begin by reflexively considering some of the bases of U.S. hegemony within the history and historiography of the field. We suggest the importance of work that provincializes and decenters the U.S. and also traces transnational flows and cross-regional dynamics that have constituted communication studies in all its versions across the Americas. We then illustrate what a transnational history of U.S.-Latin American entanglements might resemble, offering a provisional periodization from the early twentieth century to the present. | Este ensaio reflete sobre o potencial de estudos que tratem com sensibilidade as histórias da pesquisa em mídia e comunicação nas Américas. Iniciando a escrita a partir dos contextos dos estudos de comunicação dos EUA, refletimos sobre algumas das bases da hegemonia norte-americana na história e historiografia desse campo. Destacamos a importância do trabalho que, por um lado, descentraliza e coloca em perspectiva os EUA e, por outro, mapeia os fluxos transnacionais e as dinâmicas inter-regionais que moldaram os estudos de comunicação em todas as suas variações nas Américas. Em seguida, exemplificamos como poderia ser uma história transnacional das relações entre EUA e América Latina, fornecendo uma periodização preliminar desde o início do século XX até os dias atuais.*

16. Sodré, Muniz. "A ruptura paradigmática da comunicação." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 19--27. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p19-27>.

ABSTRACT: *A emergência histórica da comunicação como prática e teoria de uma reconfiguração antropológica do homem por meio de tecnologias disruptivas e de epistemes radicalmente opostas aos sistemas mecanicistas e positivistas que orientam o pensamento social desde fins do século XVIII. Autopoiese. A milenar sabedoria originária. A noção de bem comum. A medida de acolhimento da inteligência artificial. Ruptura epistemológica e proposta de comunicação como uma ciência do comum. | This paper is focused on discussing the historical emergence of communication as a practice and theory of an anthropological reconfiguration by means of disruptive technologies and episteme radically opposed to late 18th century mechanistic and positivist social thought systems. Autopoiesis. Ancient original wisdom. Common good. Measures of embracing artificial intelligence. Epistemological rupture and a proposal for communication as a science of the commons.*

17. Spà, Miquel de Moragas. "Investigar la comunicación: Entre el pasado y la prospectiva." *MATRIZes* 17, no. 3 (2023): 143--54.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p143-154>.

ABSTRACT: *En este artículo se analizan los retos (nuevos y viejos) de la investigación en comunicación en las últimas décadas, ante la rápida transformación del sistema de comunicaciones y la necesidad de redefinir su propio objeto de estudio. Los viejos paradigmas deben sustituirse por otros capaces de interpretar estos procesos. ¡Qué lejos nos va quedando el paradigma de Lasswell! Todo ello supone importantes retos académicos y epistemológicos. Se multiplican los centros, pero también se plantean incógnitas sobre la burocratización y la irrelevancia de muchas prácticas teóricas. ¿Nuestro campo de estudio debe seguir identificándose con una disciplina o debe concebirse como una postdisciplina? Mientras, las responsabilidades sociales siguen vigentes y aun se incrementan, ante la necesidad de contribuir al desarrollo cultural y a las políticas democráticas en las nuevas etapas de la comunicación. | Este artigo analisa os desafios (novos e antigos) dos estudos em comunicação nas últimas décadas diante da rápida transformação do sistema de comunicação e da necessidade de redefinir seu próprio objeto de estudo. Os velhos paradigmas devem ser substituídos por outros capazes de interpretar esses processos. O paradigma de Lasswell está ficando distante. Tudo isso impõe grandes desafios acadêmicos e epistemológicos. Os centros estão se multiplicando, mas também há questionamentos sobre a burocratização e a irrelevância de muitas práticas teóricas. Nosso campo de estudo deve continuar a ser identificado como uma disciplina ou deve ser considerado uma pós-disciplina? Entretanto, as responsabilidades sociais permanecem atuais e até aumentam diante da necessidade de contribuir para o desenvolvimento cultural e para a política democrática nas novas etapas da comunicação.*

18. Villanueva, Erick Rolando Torrico. "Colonialidade do saber na internacionalização dos estudos sobre comunicação: abordagem do caso da América Latina." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 55--72.

<https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p55-72>.

ABSTRACT: Los estudios sobre Comunicación en Latinoamérica se estructuraron por inducción, forma que asumió la internacionalización en este caso. Ello implicó una transferencia canalizada por un grupo de instituciones, así como de profesores, autores y obras que, en general, fungieron como línea de transmisión de la comunicación modernizadora, expresión del espíritu del proyecto civilizatorio moderno cuya episteme se arroga la autoridad sobre el conocimiento válido. Así, esta internacionalización de los estudios comunicacionales a mediados del siglo XX se llevó a cabo bajo la lógica de la colonialidad del saber. Este artículo revisa la trayectoria seguida en ese sentido y se aproxima a una historia de tal proceso. | Os estudos sobre comunicação na América Latina foram estruturados pela indução, forma assumida, neste caso, pela internacionalização. Isso implicou uma transferência canalizada por um conjunto de instituições, além de professores, autores e obras que, em geral, serviram de linha de transmissão da comunicação modernizadora, expressão do espírito do projeto civilizatório moderno cuja episteme reivindica autoridade sobre o conhecimento válido. Assim, essa internacionalização dos estudos de comunicação foi realizada, em meados do século XX, sob a lógica da colonialidade do saber. O artigo revisa a trajetória percorrida nesse sentido e aborda um histórico de tal processo.

19. Waisbord, Silvio. "¿Cómo enfrentar las desigualdades de la academia global en los estudios de comunicación?: colaboración, crítica y curiosidad." *MATRIZES* 17, no. 3 (2023): 295--315. <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v17i3p295-315>.

ABSTRACT: Hay profundas desigualdades y hegemonía de la academia del Norte Global ejemplificadas por publicaciones, referencias y cuerpos editoriales de revistas, y el lugar preponderante del inglés como lingua franca de la academia global. Esto contribuye a la persistente marginalización e invisibilidad de académicos y "estudios del Sur". Frente a esta situación, este trabajo plantea tres estrategias: Consolidar espacios de reconocimiento y apoyo; Cultivar redes de colaboración e investigación con perspectivas comparativas e integradoras; y Participar en espacios compartidos. | Existem profundas desigualdades e hegemonia da academia do Norte Global a partir de publicações, referências e órgãos editoriais de periódicos. O lugar preponderante do inglês como língua franca da academia global coroa a hegemonia de acadêmicos, perspectivas e temas em universidades norte-americanas e europeias. Isso mostra a constante marginalização e invisibilidade de acadêmicos e "estudos do Sul". Este trabalho propõe como estratégias: consolidar espaços de reconhecimento e apoio; cultivar

redes de colaboração e pesquisa com perspectivas comparativas e integradoras; e participar de espaços compartilhados (corpos editoriais, liderança de associações, avaliação/crítica de trabalho e propostas).

20. Zayas, Eliseo R. Colón. "Estudios de comunicación desde el pensamiento caribeño. Contribuciones de Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon y Stuart Hall sobre desarrollo e identidad cultural." *Comunicación y Sociedad* 20 (2023): 1-25. <https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8628>.

ABSTRACT: *El ensayo aborda la contribución de Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon y Stuart Hall al campo de los estudios de la comunicación social desde un escenario caribeño. Se examinó el escenario que encontró Beltrán en Puerto Rico y las aportaciones teóricas de Fanon y Hall en su reflexión sobre los procesos de colonización y descolonización. Metodológicamente, se trabajó a partir de una contextualización del periodo en que Luis Ramiro Beltrán vivió en Puerto Rico y la lectura que Hall hace de la obra de Fanon en su análisis y teorización de la cuestión colonial/decolonial caribeña. | The essay addresses Luis Ramiro Beltrán, Frantz Fanon, and Stuart Hall's contribution to social communication studies from a Caribbean setting. The scenario that Beltrán found in Puerto Rico and the theoretical contributions of Fanon and Hall in their reflection on the colonization and decolonization processes were examined. Methodologically, we worked from a contextualization of the period in which Luis Ramiro Beltrán lived in Puerto Rico and Hall's reading of Fanon's work in his analysis and theorization of the Caribbean colonial/decolonial issue.*

Thanks for reading! The History of Media Studies Newsletter, a monthly email assembled by Dave Park, Jeff Pooley, and Pete Simonson, maintains a loose affiliation with the *History of Media Studies* journal and the **Working Group on the History of Media Studies**. Please **contact us** with any questions, suggestions, or items.

This is the June 2024 issue of *History of Media Studies Newsletter*. You can **subscribe** or **unsubscribe**.