

LA NECESIDAD

Describir la necesidad de la manera más concreta posible. La necesidad debe estar relacionada con la innovación y nuevas soluciones, mediante la descripción de un problema, desafío, barrera o tema.

Al menos un 25% de la población a nivel mundial sufre de alergias respiratorias; en Catalunya, unas 600,000 personas.

Esta población necesita datos reales y previsiones confiables sobre los niveles de agentes biológicos alergénicos presentes en el aire de su ciudad.

Actualmente, esta información existe en páginas web especializadas pero desconocidas para el gran público.

Dale un título a la necesidad:

Necesidad de información y divulgación de datos fiables sobre pólenes y esporas causantes de alergias respiratorias.

USUARIO(S) PRIMARIO(S)

Definir de quién es la necesidad que se va a satisfacer, p.ej. Ciudadano, sector público, sector privado, ong, etc...

El usuario primario será el afectado por las alergias y sus cuidadores/supervisores y la comunidad médica.

USUARIO(S) SECUNDARIO(S)

Definir cuáles son los actores secundarios cuya necesidad se va a satisfacer, p.ej. Ciudadano, sector público, sector privado, ong, etc...

Los datos generados pueden ser interesantes para empresas en el sector farmacéuticos, para Ayuntamientos (en su gestión de arbolado, parques y jardines) y para la gestión de la Salud Pública.

LA PREGUNTA-OPORTUNIDAD:

Plantear la necesidad como una pregunta de oportunidad, convertir el reto o problema en una oportunidad. Para inspirarte puedes usar las siguientes sugerencias: ¿Cómo podemos desarrollar ...? ¿Cómo podemos hacer que sea posible ...? ¿Cómo podríamos ...? ¿Cómo podemos utilizar los datos abiertos a ...?

¿Cómo podemos utilizar los datos abiertos para comunicar la información a los usuarios de manera útil y atractiva?

¿Cómo motivar al usuario para que genere información relacionada con los momentos de riesgo a sufrir alergias (flores cerradas, abiertas, marchitas)?

¿Cómo podemos utilizar el potencial de los datos abiertos generados por los usuarios para complementar y enriquecer las predicciones?