

# **FLOW SIDE**

*Festival Heidelberg*

**Konzeption**

*Webproduktion  
Festival Website*

**Davide Scrivano  
XMD 17.1**

# **Inhaltsverzeichnis**

## **Einleitung:**

Mission Statement..... 1

Zielsetzung & Unternehmen / Branche..... 2

## **Grobkonzept:**

Konkurrenzanalyse..... 3 - 8

Zielgruppenanalyse..... 9

Inhalte der Website..... 10 - 11

## **Feinkonzept:**

Projekt / Metadaten..... 13

Navigation..... 14 - 15

Beschreibung / Texte Inhalte..... 16 - 24

## **Designkonzept:**

Typografie / Farbschema..... 27

Layout Design Seiten..... 28 - 36

## **Sonstiges:**

Fazit..... 37

Quellenangaben..... 38

## Mission Statement

Mein Name ist Davide Scrivano und ich bin Schüler der SRH Heidelberg. Hier absolviere ich die Ausbildung zum CrossmediaDesigner, die ich im Oktober 2019 beenden werde.

Als Abschlussarbeit unserer Ausbildung habe ich mir den Schwerpunkt Webproduktion ausgesucht und habe dazu eine fiktive Website für ein Musikfestival erstellt.

Da überwiegend die Zielgruppe jung ist, soll die Website Mobile First aufgebaut werden, jedoch soll sie auch auf Desktop PC's mit größeren Monitoren gut lesebar und funktionell zu verwenden sein. Mithilfe von HTML5 und CSS3 wird die Semantik und das Design/Layout erstellt. Dazu kommt dann noch JavaScript/Jquery, sowie PHP und MySql für Funktionen und Datenbanken.

In einer 15 minütigen Präsentation wird das Abschlussprojekt den Prüfern präsentiert und besprochen.

Die Deadline zur Abgabe ist der 15.04.2019.

## Zielsetzung

Die neue Festival Marke in Heidelberg soll nun „Flow Side“ heißen. Eine neues Festival in Heidelberg entsteht und das Flow Side Festival wird neue Maßstäbe setzen. Viele Festivals beschränken sie meist auf eine Musikrichtung. Entweder sind es Rock Festivals wie „Rock am Ring“ am Nürburgring, oder Szene Festivals wie „NeraLuna“ in Hildesheim, die mit einer bestimmten Musikrichtung daherkommen. Wir wollen mit „Flow Side“ eine neue Äre schaffen. Wir wollen Menschen verbinden und wir wollen auch Musik verbinden. Die Zeiten von festen Musikrichtungen soll nun vorbei sein. Auf dem Kulturpark der neuen Bahnstadt in Heidelberg, entsteh das größte Festival in der Rhein-Neckar Gegend. Das Grundstück liefert die besten Voraussetzungen, ein Ereignis der Sonderlative veranstalten zu können.

Mit der Unterstützung namhafter Sponsoren, realisieren wir dieses Ereignis und vereinen Menschen und liefern Spaß. Genau das ist, was das Flow Side Festival ausmachen wird.

## Auftraggeber / Branche

Unser Auftraggeber ist der Veranstalter des Festivals. Flow Side Festival GmbH. Nach der Angebotsübermittlung, gab es eine Zusage für die Realisierung des Projektes. In einem umfangreichem Briefing wurden alle Rahmenbedienungen festgehalten, so dass schnell begonnen werden kann. Die Deadline ist der 15.04.2019.

Die Branche, in der der Auftraggeber zuhause ist, ist grob gesagt die Veranstaltungsbranche.

Zur Durchführung einer Veranstaltung gehören die Planung, Vorbereitung, Vertragsabschlüsse mit den Teilnehmern und Betreibern, Abschluss von Versicherungen (Veranstalter-Haftpflichtversicherung, Veranstaltungs-Unfallversicherung, Ausfallversicherung, Wetterversicherung), Werbung, Catering, Ticketverkauf, Sponsoren. Zur Organisationsverantwortung des Veranstalters gehören die Terminkoordination zwischen Veranstaltungsort, Teilnehmern, Sicherheitspersonal und Besuchern. Er entscheidet auch über Zugangswege, Parkplätze sowie Beginn und Ende der Veranstaltung. Ausfall und Absage der Veranstaltung bei witterungsbedingten Gefahren, wegen Absage der Teilnehmer oder wegen drohenden Sicherheitsrisiken liegen ebenfalls im Verantwortungsbereich des Veranstalters.

## Konkurrenzanalyse

### Rock am Ring

Rock am Ring findet statt vom 7-9 Juni und gilt als Platzhirsch unter den Musik Festivals. Rock am Ring ist ein von Marek Lieberberg veranstaltetes Musikfestival, das von 1985 bis 2014 und seit 2017 wieder auf dem Nürburgring in der Nähe der Stadt Adenau in der Eifel stattfindet. In den Jahren 2015 und 2016 fand das Festival am ehemaligen Bundeswehr-Flugplatz in Mendig statt. Es läuft parallel zu Rock im Park und hat eine fast identische Bandbesetzung. Seit 1997 findet Rock im Park in Nürnberg statt, gleichzeitig zu Rock am Ring in der Eifel. Normalerweise spielen auf dem Zwillingsfestival dieselben Bands, es kommt aber z. B. durch Terminschwierigkeiten vor, dass einzelne Bands nur auf einem der beiden Festivals zu sehen sind.

Ein wichtiger Bestandteil des Festivals ist das Campen rund um das Festivalgelände, dessen Charakter sich jedoch im Laufe der Zeit gewandelt hat: In den ersten Jahren waren vor allem kleine Zelte und wenige Kleintransporter zu sehen. Inzwischen wird das Bild zunehmend von Pavillons und Wohnmobilen geprägt.

Analyse Website <http://www.rock-am-ring.de>

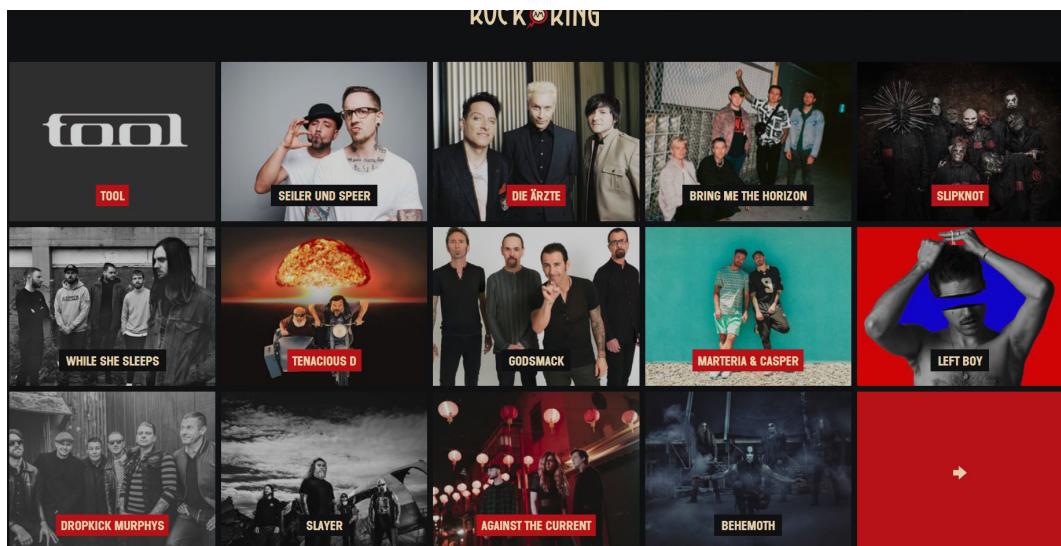


Wenn man sich die Website genauer anschaut, dann wird man erstmal von einem schwarzen Hintergrund begrüßt. Es wirkt in erster Linie alles ziemlich düster und bedrückend. Im Header ist das Logo und ein Video untergebracht.

Ebenfalls oben am Header auf der linken Seite, befinden sich 2 Buttons mit den Daten, wann Rock am Ring stattfindet.

Auf der rechten Seite befindet sich ein Menü in zwei Spalten. Das Menü ist Vertikal aufgebaut und bietet einen Mouseover Effekt.

Scrollt man weiter, bekommt man ein paar Informationen und eine kleine Gallerie über die Bands die mitgemacht haben, oder über die Bands die im nächsten Rock am Ring mitmachen werden.



Die Menüpunkte sind: *Home, LineUp, Tickets, News, Info, Experience, History, Media und Merch*.

Wenn wir den Menüeintrag Tickets anklicken, bekommen wir dann eine Übersicht von den verfügbaren Tickets und können Tickets für die Veranstaltung kaufen.

**VIP WEEKEND FESTIVAL TICKET**

Das VIP Weekend Festival Ticket beinhaltet folgende Leistungen:  
Zugang zum gesamten Festivalgelände und zur Nürburgring®Lounge im Boxengebäude vor der Volcano Stage Area.  
Exklusiver VIP Eingang. Bester Blick auf die Volcano Stage vom Eingangsbereich der VIP Lounges.  
Zugang zur Zone A vor dem ersten Wellenbrecher der Volcano Stage (sofern Kapazität in der Zone vorhanden ist).  
Catering in der Nürburgring®Lounge inkl. Getränke und Service.  
Flatscreenwand in der Lounge inklusive Festival-TV-Bild aller Bühnen. Das VIP Weekend Festival Ticket ist gültig am Freitag, 07.06.2019 ab Einlass bis Sonntag, 09.06.2019 bis Ende des Festivalprogramms.  
Parkplatzreservierungen möglich (beim Kauf von zwei VIP Weekend Festival Tickets ist ein Parkicket inklusive).

**999,00 EUR**  
(Preis inkl. Mehrwertsteuer und Gebühren, zzgl. Versandkosten)

[Tickets](#)

**Optional: Upgrade\***  
VIP PARKTICKET (AUßenPARKPLATZ)  
1 reservierter Parkplatz im Außenbereich (Freitag, 07.06.2019 – Sonntag, 09.06.2019)  
Beim Kauf von zwei VIP Weekend Festival Tickets ist ein Parkicket inklusive!

**60,00 EUR**  
(Preis inkl. Mehrwertsteuer und Gebühren, zzgl. Versandkosten)

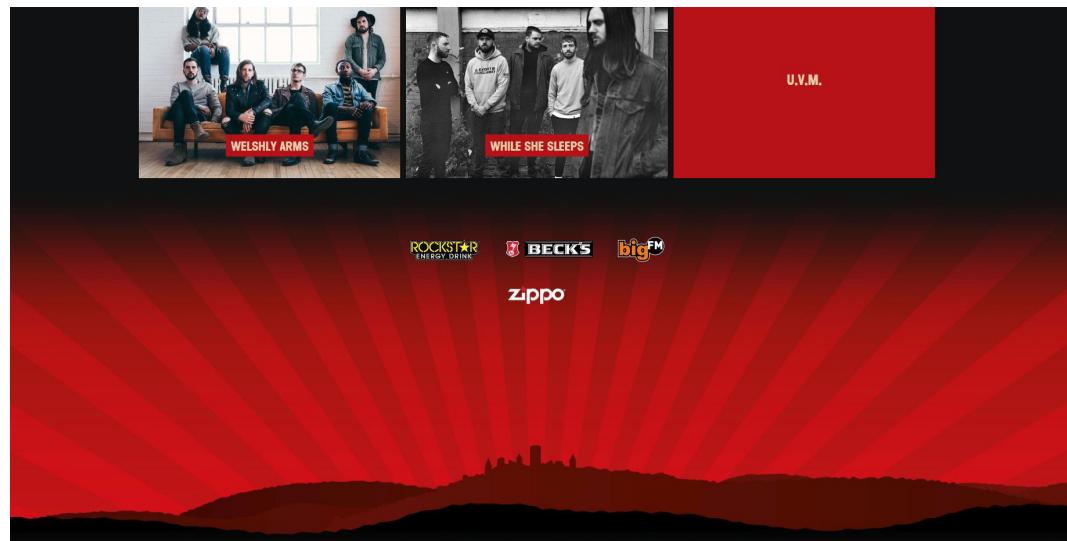
[Tickets](#)

**HOTEL PACKAGES**

Das Festival Erlebnis der besonderen Art! Drei Übernachtungen inklusive Frühstück vom 07.06. bis 10.06.2019.  
Hotel Package Inhaber erhalten die Möglichkeit in unmittelbarer Nähe des Festivalgeländes im 4-Sterne Lindner Congress & Messehotel Nürburgring zu übernachten. Das Hotel befindet sich in direkter

Auch findet sich wieder wieder ein schwarzer Hintergrund und als Schrift ein helles Beige. Aber eigentlich wenig einladend und erfrischend.

Beim Footer kommt dann rote Farbe ins Spiel. Diese steht im Kontrast zu schwarz und bildet im Zusammenhang mit Illustrationen den Footerbereich ab. Hier sind noch ein paar Sponsoren abgebildet und dann die üblichen Datenschutzerklärungen, sowie AGB und Impressum.



**Fazit:** Im Großen und Ganzen ist die Website vom Rock am Ring sicherlich informativ und für die Zielgruppe hat sie sicherlich auch ihre Wirkung. Nicht gefallen hat mir die zu düstere Aufmachung und das lieblos wirkende Layout. Die Zielgruppe von Rockmusik ist nicht immer nur düster. Außerdem ist die Seite nicht wirklich responsive erstellt worden und bietet gerade auf mobilen Endgeräten kein schönes Surferlebnis.

Die Preise für das Festival reichen von **189 €** für das Weekend Festival Ticket, bis zu **999 €** für das VIP Paket mit Zugang zur Lounge.

## Konkurrenzanalyse

### Creamfields Festival

Für das nächste Festival welches wir uns genauer anschauen, gehen wir nach England, in das vereinigte Königreich, genau genommen nach Liverpool. Hier findet jährlich vom 22. August bis 25. August das Creamfield Festival statt. Creamfield ist mal keine Popmusik, sonder eher elektronische Tanzmusik, aber mit Pop und Rock Elementen. Also eigentlich auch wieder etwas für ein breites Spektrum an Zielgruppen.

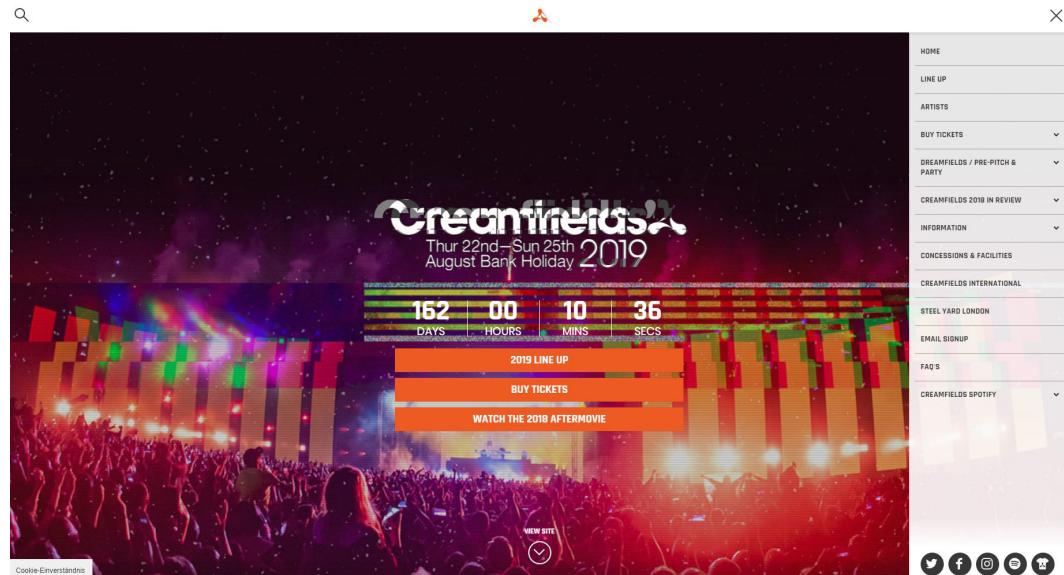
Das erste mal wurde Creamfields 1998 veranstaltet und hat heute 20 Jahre Erfahrung aufzuweisen. Jährlich kommen ca. 65.000 Fans. Acts wie Calvin Harris, Carl Cox, David Guetta und Fatboy Slim sind hier Dauergäste und sorgen für gute Stimmung.

Analyse Website <http://www.creamfields.com>



Die Website begrüßt uns mit einer farbenfrohen Landingpage. Als Hintergrund ein Bild aus einer alten Veranstaltung mit einer Bühne und vielen Zuschauern im Hintergrund. Das Festival Logo ist in der Mitte mit weißer Schrift plaziert und drunter ein Countdown zum nächsten Festival. Das finde ich sehr gelungen und einladend.

Oben im Header, auf der rechten Seite, ist ein Hamburger Menü, was schon eine responsive Umsetzung vermuten lässt. Unter dem Countdown kann man sich noch über das Line UP informieren, oder Tickets kaufen. Die Seite wirkt auf mich sehr aufgeräumt und klar strukturiert.



Öffnet man das Hamburger Menü, dann öffnet sich auf der rechten Seite des View Ports ein Menü, welches sich über die komplette Seite zieht. Die wichtigsten Menüpunkte sind: *Home*, *Line Up*, *Artists*, *Buy Tickets* und *Informationen*. Desweiteren sind *FAQ's* und *Datenschutzinformationen* untergebracht.

Das Menü ist übersichtlich, aber es sind zuviel Menüpunkte, die vom Wesentlichen ein wenig ablenken. Hier wäre ein sekundäres Menü vielleicht besser.

Möchte man sich über das kommende Line UP informieren, so bietet der Menüeintrag die Möglichkeit dazu. Hier öffnet sich eine neue Seite mit einem horizontalem Menü, indem man die Tage auswählen kann und unten erscheinen dann die Künstler die an diesen Tagen auftreten.



Möchte man Tickets kaufen, so ist hierzu der Menüeintrag „Buy Tickets“ erforderlich. Hier gelangt man auf eine neue Seite, auf der alle Tickets vorgestellt werden, aufgeteilt und strukturiert in Boxen, für die jeweiligen Tagen. Die Preisen reichen hier von **85 Pfund bis 175 Pfund**.

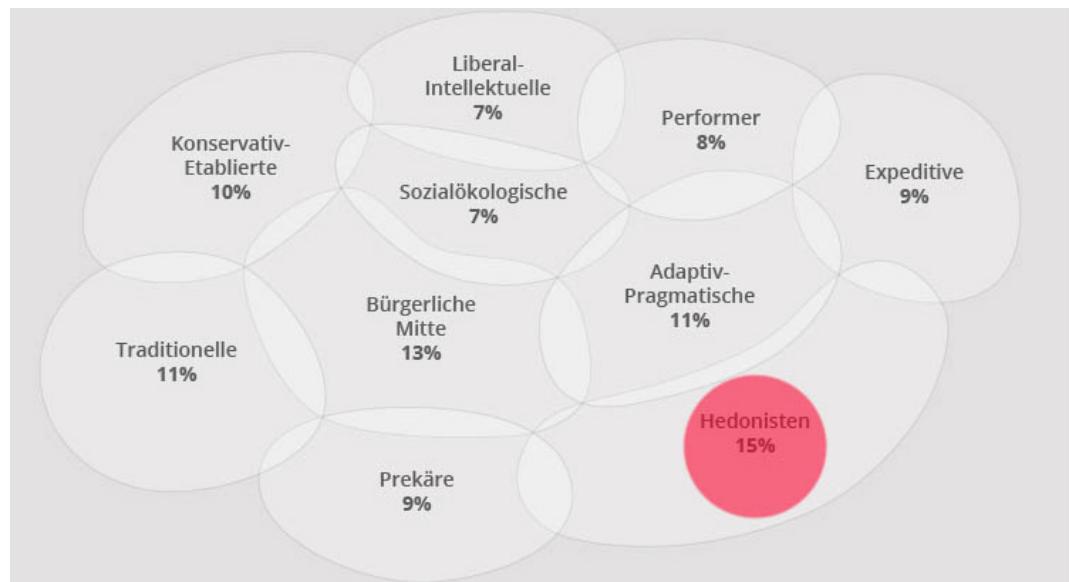
**Fazit:** Die Seite ist ansich sehr übersichtlich und strukturiert, vor allem wirkt sie sehr professionell und lädt ein sie sich anzuschauen. Man bekommt schnell alle Informationen, die man braucht und kann sich schnell informieren. Dadurch, dass sie auch auf mobilen Endgeräten gut funktioniert, ist sie für die Zielgruppe sehr gut geeignet.

Das Menü wirkt erstmal, wenn man es ausklappt, ziemlich erschlagend. Hier kann man die Menüeinträge kürzen und vielleicht ein sekundäres Menü einbauen, welches unwichtigere Informationen bietet.

## Zielgruppenanalyse

Eine Zielgruppe zu definieren und diese auch gezielt anzusprechen ist ein zentrales Instrument des Erfolgs eines jeden Unternehmens. Je breiter die Zielgruppe, so höher der mögliche Absatz, also auch die Wahrscheinlichkeit, viele Tickets zu verkaufen. Jeder ist bei „Flow Side“ Willkommen und jeder soll sich wohl fühlen, jedoch beschränken wir unsere Werbemaßnahmen gezielt auf bestimmte Zielgruppen.

Das Sinus-Milieu bietet hier eine schöne Übersicht.



**Primäre Zielgruppe** wird die der *Hedonisten* sein. Das sind Menschen, die Spaß wollen. Die sogenannte Spaßkultur. Hier ist das Hauptzielalter **16 - 49 Jahren**.

**Was ist der Hedonist?**

*Die spaß- und erlebnisorientierte moderne Unterschicht/ untere Mitte:  
Leben im Hier und Jetzt, unbekümmert und spontan; häufig angepasst  
im Beruf, aber Ausbrechen aus den Zwängen des Alltags in der Freizeit.*

**Sekundäre Zielgruppe** wird bei der *bürgerlichen Mitte* sein. Zwar etwas bürgerlicher, aber dennoch kulturell und am Zeitgeschehen interessiert. Hier auch als Hauptzielgruppenalter **16 - 49 Jahren**

**Sekundäre Zielgruppe:** Des Weiteren haben wir einen weiteren Markt einer sekundären Zielgruppe. Auch auf Familie, Freunde und Bekannte der primären Zielgruppe ist ein Augenmerk zu werfen. Tickets und Merchandise können verschenkt werden, sodass die sekundäre Zielgruppe hier einen Anteil am Erfolg beitragen kann.

## Inhalte der Website

### Landingpage

Als Einstieg auf die Website soll eine Landingpage dienen. Eine Startseite, die Lust auf mehr macht. Von dieser Seite aus kann man direkt auf den gewünschten Menüeintrag klicken und sich informieren.

### Festival

Klickt man auf Festival, so bekommt man kurze Informationen zum Festival zusammen gefasst. Für jeden der sich schnell informieren will, wabb z.B das Festival stattfindet und zu informieren.

### Infos

Hier gibt es dann nährere Informationen zum Festival. Hier werden Fragen geklärt, was man essen kann, wie man übernachten kann und weitere Informationen.

### Gallerie

Hier entsteht eine Bildergallerie, um Lust auf mehr zu machen, Bilder aus den letzten Veranstaltungen. Die Gallerie soll dem Besucher der Website zeigen, was ihn erwarten wird und auf was er sich freuen kann.

### Tickets

Auf der Seite Tickets kann der Besucher sich über Ticketpreise informieren, oder aber auch gleich Tickets kaufen. Zur Auswahl stehen 3 Preiskategorien zur Auswahl.

### Drive2gether

Hier findet sich eine Mitfahrgelegenheit für Besucher des Festivals. Besucher können einen Mitfahrer suchen oder nach Fahrer schauen und sich absprechen. Mithilfe von PHP und MySql wird hier eine Datenbank aufgebaut und ausgegeben.

## **Impressum / Datenschutz**

Alle wichtigen und rechtlich relevanten Informationen werden hier hinterlegt.

## **Kontakt**

Der Besucher hat die Möglichkeiten uns per Email zu kontaktieren. Dafür stellen wir auf der Seite ein Kontaktformular zu Verfügung, über welches uns der Besucher erreichen kann.

## **Bilderwechsler / Slider**

Auf jeder Seite, ausgenommen der Landingpage, soll ein Bilderwechsel im Kopfbereich der Seite stattfinden.

# Konzept Flow Side

## **Feinkonzept**

## Projekt / Metadaten

### Projekt

Wie schon im Grobkonzept beschrieben soll eine Website erstellt werden, mit den neusten Technologien der Webproduktionen. Hier möchte ich HTML5 & CSS3 für das Design und Layout verwenden. Diese Technologien sind momentan Standart und die meisten Browser, sowie die Browser der mobilen Endgeräte, unterstützen diese Technologien unumgänglich.

Für dynamische Inhalte und der Programmierung von gewissen Inhalten kommt dann JavaScript in Form der Jquery Bibliothek in Frage. Auch Jquery wird von vielen Browser unterstützt, so dass Browser die es nicht unterstützen vernachlässigt werden können. Mit Hilfe von Jquery möchte ich einen dynamischen Slider verwenden, der effektvoll die Seite wechselt.

Als serverbasierte Programmiersprache für die Integration von Datenbanken, möchte ich auf die aktuellste PHP Version zurückgreifen. In Verbindung mit MySql will ich eine Datenbank erstellen, um diese dann in Form einer Mitfahrtgelegenheit auf der Internetseite zu integrieren.

Die Website soll in Form einer mehrseitigen Website entstehen. Jeder Menüeintrag bekommt seine eigene HTML Seite, die sich beim Anklicken öffnet.

Großer Augenmerk muss auf die Ansicht auf mobilen Endgeräten gelegt werden. Durch die primär junge Zielgruppe ist dies ein wichtiger Punkt. Im Idealfall soll das ganze auf Desktop Computer, sowie auf mobilen Endgeräten, gleichermaßen zu betrachten sein. Eine responsive Umsetzung ist hier wichtig.

### Metadaten

Damit die Website auch im Internet gefunden werden kann, möchte ich sie mit Metadaten versehen. Die SEO Verfügbarkeit der Seite ist mir persönlich sehr wichtig.

Folgende Begriffe möchte ich dafür verwenden:

*Heidelberg - Musik - Rock - Pop - Rock / Pop - Festival - Sommer - Spaß - Kultur - Party - Laune*

Alle Bilder auf der Website müssen einen alternativen Text enthalten, damit Screenreader sie lesen können, oder aus anderen Gründen keine Bilder dargestellt werden können.

## Navigation

### Primäre Navigation

Die Primäre Navigation bildet die wichtigsten Themen der Website ab. Hier kann man sich schnell informieren, sich Bilder anschauen, oder Tickets kaufen. Die primäre Navigation befindet sich auf der Internetseite gut sichtbar im Header platziert und enthält folgende Menüeinträge:

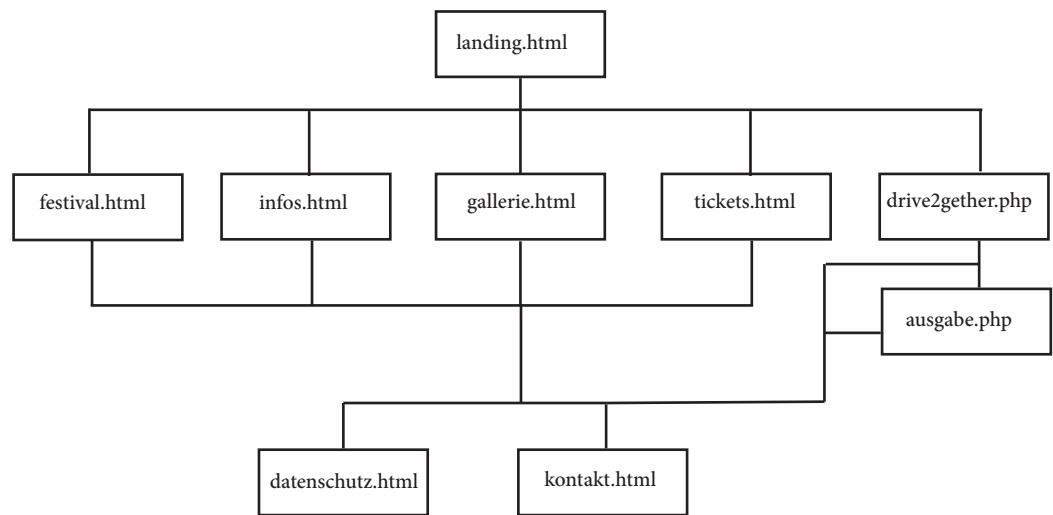
- **Festival**
- **Infos**
- **Gallerie**
- **buy Tickets**
- **drive2gether**

### Sekundäre Navigation

Nunmal gibt es auch Informationen, die zwar wichtig sind, aber nicht unbedingt schnell gefunden werden müssen, wie z.B. die AGB, das Impressum oder Datenschutzinformationen. Diese Informationen werden als Links in eine sekundäre Navigation untergebracht. Da diese nicht sofort gefunden werden müssen, können diese im Footerbereich untergebracht werden und enthalten folgende Einträge:

- **Impressum Datenschutz**
- **Kontakt**

## Sitemap



## Landing.html

### Inhalte:

#### Logo



#### Text:

Countdown bis zum Festival  
„die restliche Zeit bis zum Festival“

### Bilder:



Pfad: /bilder/landing.jpg

## Inhalte Menüpunkt „Festival“

Der Menüpunkt über das Festival soll Besucher darüber informieren, was das Festival ist und was sonst noch so wichtig sein könnte. Es soll eine Überschrift verwendet werden und ein Textabsatz. Das ganze sollte zweispaltig sein und daneben wird ein Bild plaziert werden.

**Text:**

### Festival

*Das Flow Side Festival findet vom 5 Juni - 7 Juni 2019 das erste mal in Heidelberg statt. In der neuen Bahnstadt ist ein Gelände entstanden, um für jung und alt ein einmaliges Erlebnis zu schaffen. Wir vereinen Popmusik und Rockmusik, geben aber auch andere Musikrichtungen durchaus eine Chance und führen Mensch und Musik zusammen, so wie sich das gehört.*

*Natürlich haben wir auch eine Möglichkeit geschaffen, bei uns auf dem Feld zu campen und euch rund um die Uhr mit tollster Live Musik unterhalten zu lassen. Unter Infos könnt ihr euch genauer über die Möglichkeit des Campen, der Gastronomie oder den sanitären Anlagen informieren.*

Tickets könnt ihr **hier** kaufen oder an den üblichen Vorverkaufsstellen eurer Stadt.

**Bilder:**



Pfad: /bilder/festival\_01.jpg

## Inhalte Menüpunkt „Infos“

Unter den Menüpunkt „Infos“ bekommen die Besucher genauere wichtige Informationen rund um den Besuch des Festivals wie Gastronomie, Sanitäre Anlagen, oder das Campen auf dem Festival Feld.

### Text:

## Infos

### Allgemeine Informationen:

Das Festival findet statt auf dem Gelände der Bahnstadt in Heidelberg. Die genaue Adresse lautet: Bahnstadtstraße 2 in 69123 Heidelberg.  
Das Festival geht vom 5. Juni 2019 19 Uhr bis 7. Juni 2019 24 Uhr.

### Campen:

Wenn ihr an beiden Tagen dabei sein möchtet und nicht in einem Hotel übernachtet möchten, dann habt ihr die Möglichkeit im Festivalgelände zu campen. Ihr dürft Zelte aufbauen, oder auch mit einem Wohnmobil kommen. Eine Übernachtung im Camp könnt ihr bei der Ticketbuchung dazubuchen. Selbstverständlich haben wir ausreichend sanitäre Anlagen wie Toiletten und Duschen für euch bereit.

### Gastronomie:

Selbstverständlich ist auch während der Veranstaltung für euer leibliches Wohl gesorgt und ihr könnt aus einer großen Auswahl von leckeren Snacks und Gerichten wählen. Für ausreichend Getränkeauswahl ist natürlich auch gesorgt. Aber nie vergessen „don't drink and drive“!

### Eine Übersicht der Auswahl:

Pizzasnacks, Foodtrucks, Burger, Döner, Nudeln, vegetarische Gerichte und Snacks und noch vieles mehr. Lasst euch einfach überraschen.

### Gibt es Spielregeln?

Spielregeln sind auch bei uns sehr wichtig. Damit wir alle zwei wunderschöne Tage haben und wir alle unserer Aufenthalt genießen können, sollten wir alle aufeinander aufpassen, den Alkoholkonsum nicht übertreiben, keine Drogen nehmen, niemanden verletzen und auch kein fremdes Eigentum beschädigen. Halten wir uns alle daran, werden wir eine Menge Spaß haben.

## Inhalte Menüpunkt „Gallerie“



Pfad: /bilder/gallerie\_01.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_02.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_03.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_04.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_05.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_06.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_07.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_08.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_09.jpg



Pfad: /bilder/gallerie\_10.jpg

## Inhalte Menüpunkt „Tickets“

### Ticketverkauf:

Auf dieser Seite kann der Besucher Tickets für das Festival erwerben. Es stehen drei verschiedene Pakete zur Auswahl, die jeweils verschiedene Leistungen enthalten.

Folgende Pakete sind zu erwerben:

### Paket Bronze // Preis 49 €

- Eintritt zum Festivalgelände
- Nahverkehr vom Bahnhof zum Gelände
- Benutzung von Duschen und sanitären Anlagen

### Paket Silber // Preis 99 €

- Eintritt zum Festivalgelände
- Nahverkehr vom Bahnhof zum Gelände
- Benutzung von Duschen und sanitären Anlagen
- Zugang zum VIP Bereich

### Paket Gold // Preis 149 €

- Eintritt zum Festivalgelände
- Nahverkehr vom Bahnhof zum Gelände
- Benutzung von Duschen und sanitären Anlagen
- Zugang zum VIP Bereich
- Campen auf dem Festival Areal

## Inhalte Menüpunkt „Drive2gether“

In der Rubrik „drive2gether“ wird es eine Art Mitfahrglegenheit geben. Hier können sich Festivalbesucher zusammen tun und gemeinsam zum Festival fahren. Man kann entweder eine Suche einstellen, oder als Fahrer einen Mitfahrer suchen.

Text:

„drive2gether“ ist unsere Mitfahrzentrale für alle, die etwas für die Umwelt tun möchten, ihren Geldbeutel schonen wollen, oder einfach nur nicht alleine fahren möchten. Hier kannst du Inserate aufgeben und nach Mitfahrern suchen, oder eine Fahrt suchen. Für Frauen die nur mit Frauen fahren möchten, bieten wir eine spezielle Kennzeichnung.

Bilder:

Pfad: /bilder/drive.jpg



Folgende Felder kann der User eintragen:

Vorname:

Geschlecht:

Nachname:

Nur für Frauen:

Emailadresse:

Nachricht:

Inserat senden „Button“

Meldung nachdem Absenden:

„Vielen Dank für das Eintragen Deines Inserates, ab sofort kann dein Inserat „hier“ gesehen und gefunden werden.“

## Inhalte Menüpunkt „Drive2gether.Ausgabe“

Klickt der User auf den Menüpunkt „Inserate ansehen“, kann er sich bisher eingetragene Inserate betrachten und sich informieren, bzw Kontakt mit anderen Usern aufnehmen. Die Inserate sind in einer Datenbank gespeichert und werden mittels PHP und MySQL abgerufen.

Max Musermann



NUR FRAUEN

mustermann@mail.com

Ich fahre am Mittwoch von Hamburg nach Heidelberg. Es geht los am Bahnhof um c,a 7 Uhr in der früh. Wer mitfahren möchte kann sich gerne melden. Für die Fahrt verlange ich 20 € Benzingeld. Bitte melden unter meiner Mailadresse oder der Telefonnummer: 0176 - 710 710

Max Musermann



mustermann@mail.com

Ich fahre am Mittwoch von Hamburg nach Heidelberg. Es geht los am Bahnhof um c,a 7 Uhr in der früh. Wer mitfahren möchte kann sich gerne melden. Für die Fahrt verlange ich 20 € Benzingeld. Bitte melden unter meiner Mailadresse oder der Telefonnummer: 0176 - 710 710

Max Musermann



mustermann@mail.com

Ich fahre am Mittwoch von Hamburg nach Heidelberg. Es geht los am Bahnhof um c,a 7 Uhr in der früh. Wer mitfahren möchte kann sich gerne melden. Für die Fahrt verlange ich 20 € Benzingeld. Bitte melden unter meiner Mailadresse oder der Telefonnummer: 0176 - 710 710

Max Musermann

## Inhalte Menüpunkt „Kontakt“

Hier hat der Besucher der Seite die Möglichkeit mit uns per Email in Kontakt zu treten, in Form eines Formulars. Hier werden Felder abgefragt, die alle Pflichtfelder sind. Felder die auszufüllen sind, damit das Formular abgesendet werden kann, sind:

Anrede:            weiblich            männlich  
Vorname:        Nachname:        Emailadresse:  
**Nachricht:**

Text über das Kontaktformular:

„Deine Nachricht an uns“ - „Nachricht absenden“ ( Button )

## Inhalte Menüpunkt „Impressum / Disclaimer“

### Impressum

Angaben gem. § 5 TMG:

Vorname, Name

Adresse

PLZ

Kontaktaufnahme:

Telefon:

E-Mail:

Umsatzsteuer-ID

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz:

DE XXX XXX XXX

Haftungsausschluss - Disclaimer:

Haftung für Inhalte

Alle Inhalte unseres Internetauftritts wurden mit größter Sorgfalt und nach bestem Gewissen erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte können wir jedoch keine Gewähr übernehmen. Als Diensteanbieter sind wir gemäß § 7 Abs.1 TMG für eigene Inhalte auf diesen Seiten nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Nach §§ 8 bis 10 TMG sind wir als Diensteanbieter jedoch nicht verpflichtet, übermittelte oder gespeicherte fremde Informationen zu überwachen oder nach Umständen zu forschen, die auf eine rechtswidrige Tätigkeit hinweisen. Verpflichtungen zur Entfernung oder Sperrung der Nutzung von Informationen nach den allgemeinen Gesetzen bleiben hiervon unberührt.

Eine diesbezügliche Haftung ist jedoch erst ab dem Zeitpunkt der Kenntnisserlangung einer konkreten Rechtsverletzung möglich. Bei Bekanntwerden von den o.g. Rechtsverletzungen werden wir diese Inhalte unverzüglich entfernen.

### Haftungsbeschränkung für externe Links

Unsere Webseite enthält Links auf externe Webseiten Dritter. Auf die Inhalte dieser direkt oder indirekt verlinkten Webseiten haben wir keinen Einfluss. Daher können wir für die „externen Links“ auch keine Gewähr auf Richtigkeit der Inhalte übernehmen. Für die Inhalte der externen Links sind die jeweilige Anbieter oder Betreiber (Urheber) der Seiten verantwortlich.

Dieses Impressum wurde freundlicherweise von [www.jurarat.de](http://www.jurarat.de) zur Verfügung gestellt.



## Designkonzept

### Typografie:

Das Typografiekonzept basiert auf 3 Schriftarten in verschiedenen Schriftschnitten. Als Hausschrift für gut lesbare Text, wie Mengentexte und Fließtexte, sowie Formulare, wird die „Lato“ verwendet. Die Lato ist eine seriflose Schrift, die sich gerade für den Webbereich gut eignet. Die Schriftschnitte die verwendet werden:

**Lato Regular fürs Web**

***Lato Semibold fürs Web***

**Lato Semibold fürs Web**

**Lato bold fürs Web**

### Schriftgrößen:

Fließtexte basierend auf 16px mit 1em „regular“

Headlines als H3 2em „bold“

Bemerkungen 0.7em „italic“

**Typografie:**

Das Logo, sowie Headlines 1 und Headlines 2 basieren auf der gleichen Schrift „Examples of erosion“.

**FLOW SIDE**

**HEADLINE 1** 32px bzw 2em

**HEADLINE 2** 24px bzw 1.6em

Der zweite Teil des Logos besteht aus der Schrift „Gloss and Bloom“ und wird nur für die Sub\_Logo Line „Festival Heidelberg“ verwendet.

*Festival Heidelberg*

**Farbkonzept:**

Hintergründe und Menüpunkte auf der Website sind stets in #ffffff.

Header Background: #0f1010 

Footer Background und Überschriften: #eb3434 

## Bilder für den Slider

Pfad: /bilder/bilder\_slider/bild\_slider\_01.jpg



Pfad: /bilder/bilder\_slider/bild\_slider\_02.jpg



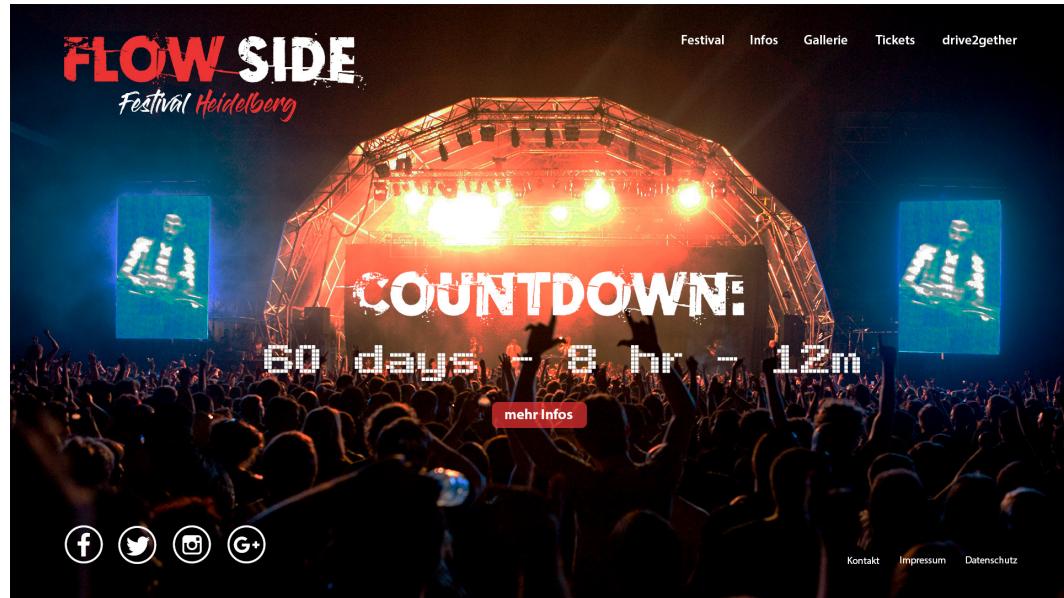
Pfad: /bilder/bilder\_slider/bild\_slider\_03.jpg



Pfad: /bilder/bilder\_slider/bild\_slider\_04.jpg



## Landingpage / index.html



## Festivalseite / festival.html



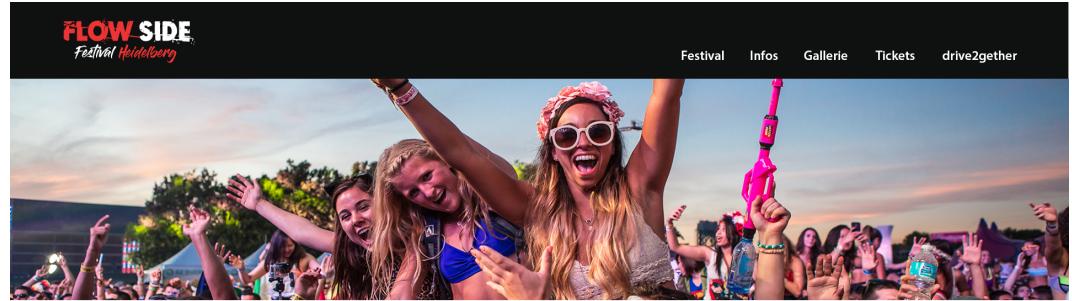
### // FESTIVAL

Das Flow Side Festival findet vom 5 Juni - 7 Juni 2019, das erste mal in Heidelberg statt. In der neuen Bahnstadt ist ein Gelände entstanden um für jung und alt ein einmaliges Erlebnis zu schaffen. Wir vereinen Popmusik und Rockmusik, geben aber auch andere Musikrichtungen durchaus eine Chance und führen Mensch und Musik zusammen, so wie sich das gehört.

Natürlich haben wir auch eine Möglichkeit geschaffen bei uns auf dem Feld zu campen und euch rund um die Uhr mit tollster Live Musik unterhalten zu lassen. Unter Infos, könnt ihr euch genauer über die Möglichkeit des Campen, der Gastronomie, oder den sanitären Anlagen informieren. Tickets könnt ihr hier kaufen, oder an den üblichen Vorverkaufsstellen eure Stadt.



## Infos / infos.html



### // INFO'S

#### ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Das Festival findet statt auf dem Gelände der Bahnstadt in Heidelberg. Die genau Adresse lautet: Bahnstadtstraße 2 in 69123 Heidelberg. Das Festival geht vom 5. Juni 2019 19 Uhr bis 7.Juni 2019 24 Uhr.

#### CAMPEN

Wenn ihr an beiden Tagen dabei sein möchtet und nicht in einem Hotel übernachten möchtet, dann habt ihr die Möglichkeit im Festivalgelände zu campen. Ihr dürft Zelten aufbauen, oder auch mit einem Wohnmobil/wagen kommen. Eine Übernachtung im Camp könnt ihr bei der Ticketbuchung dazubuchen. Selbstverständlich haben wir ausreichend sanitäre Anlagen wie Toiletten und Duschen für euch bereit.

#### GASTRONOMIE

Selbstverständlich ist auch während der Veranstaltung für euer leibliches Wohl gesorgt und ihr kommt aus einer großen Anzahl an Auswahl von leckeren Snacks und Gerichten wählen. Für ausreichen Getränkeauswahl ist natürlich auch gesorgt. Aber nie vergessen „dot dring and drive“!

#### GASTRONOMIE

Spielregeln sind auch bei uns sehr wichtig. Damit wir alle 2 wunderschöne Tage haben und wir alle unserer Aufenthalt genießen können, sollten wir alle aufeinander aufpassen, den Alkohol Konsum nicht übertreiben, keine Drogen nehmen, niemand verletzen und auch kein Fremdes Eigentum beschädigen. Halten wir uns alle daran, werden wir eine Menge Spaß haben.

### // ROCK THE FESTIVAL



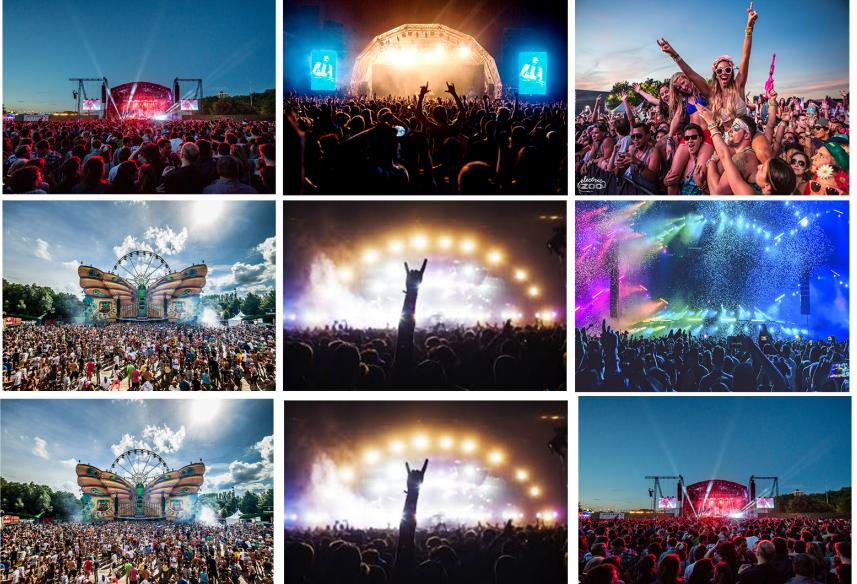
## Gallerie / gallerie.html

**FLOW SIDE**  
Festival Heidelberg

Festival Infos Gallerie Tickets drive2gether



// GALLERIE



[Kontakt](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)



Kontakt Impressum Datenschutz

## Tickets / tickets.html

The screenshot shows the ticketing section of the Flow Side Festival Heidelberg website. At the top, there's a black header with the festival logo "FLOW SIDE" and "Festival Heidelberg". Below the header is a large, vibrant photograph of three young women cheering at the festival. A navigation bar with links to "Festival", "Infos", "Gallerie", "Tickets", and "drive2gether" is visible. The main content area is titled "// TICKETS" and features three ticket options: "BRONZE" (49 €), "GOLD" (149 €), and "SILBER" (99 €). Each ticket type has a description of included benefits and a "Buy Ticket" button. At the bottom, there's a red footer with social media icons for Facebook, Twitter, Instagram, and Google+, and links to "Kontakt", "Impressum", and "Datenschutz".

**FLOW SIDE**  
Festival Heidelberg

Festival Infos Gallerie Tickets drive2gether

// TICKETS

BRONZE 49 €	GOLD 149 €	SILBER 99 €
Beinhaltet folgende Leistungen	Beinhaltet folgende Leistungen	Beinhaltet folgende Leistungen
Eintritt für das Festival Nahverkehr vom Bahnhof zum Gelände Verwendung Toiletten und duschen	Eintritt für das Festival Nahverkehr vom Bahnhof zum Gelände Verwendung Toiletten und duschen Zugang zum VIP Bereich Camping auf dem Festival Areal	Eintritt für das Festival Nahverkehr vom Bahnhof zum Gelände Verwendung Toiletten und duschen Zugang zum VIP Bereich
<a href="#">Buy Ticket</a>	<a href="#">Buy Ticket</a>	<a href="#">Buy Ticket</a>

Kontakt Impressum Datenschutz

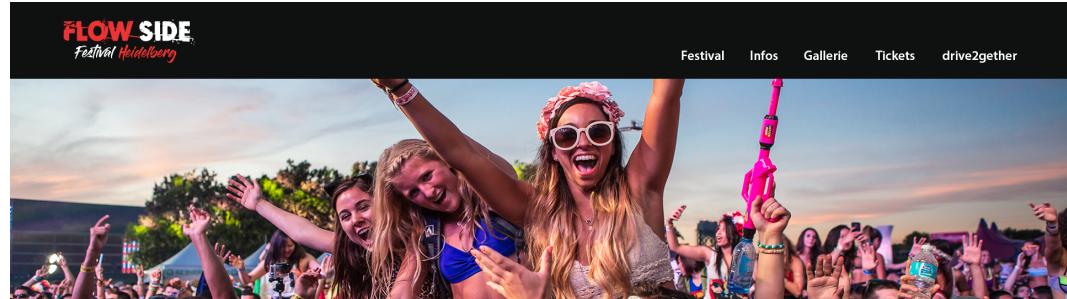
## drive2gether / drive2gether.html

The screenshot shows the "drive2gether" section of the FLOW SIDE festival website. At the top, there's a black navigation bar with the festival logo "FLOW SIDE" and subtext "Festival Heidelberg". To the right are links for "Festival", "Infos", "Gallerie", "Tickets", and "drive2gether". Below the navigation is a large, vibrant photograph of three young women at a festival, cheering and raising their hands. The text "// DRIVE2GETHER" is overlaid on the photo. Below the photo, a paragraph explains the service: "„drive2gether“ ist unsere Mitfahrzentrale für alle die was für die Umwelt tun möchten, ihren Geldbeutel schonen wollen, oder einfach nur nicht alleine fahren möchten. Hier kannst du Inserate aufgeben und nach Mitfahrern suchen, oder eine Fahrt suchen. Für Frauen die nur mit Frauen fahren möchten, bieten wir eine spezielle Kennzeichnung." Two red buttons are present: "Inserat eintragen" and "Inserate ansehen". To the right of the text is a smaller image showing several people in a car interior, smiling.



## drive2gether / drive2gether.html

## Eingabe / eingabe.php



### // BEREIT FÜR EINEN MITFAHRER ZU SUCHEN?

Füllen Sie bitte alle Felder vollständig aus und klicken sie dann auf „Inserat absenden“. Ihr Eintrag wird dann umgehend freigeschaltet und es steht nichts mehr im „WEGE“.

weiblich  männlich

Beschreibe kurz deine Mitfahrgelegenheit, wann du fährst, was du dafür haben und z.B was für ein Auto du fährst.

VORNAME:

NACHNAME:

EMAIL:

Mitfahrt nur für Frauen

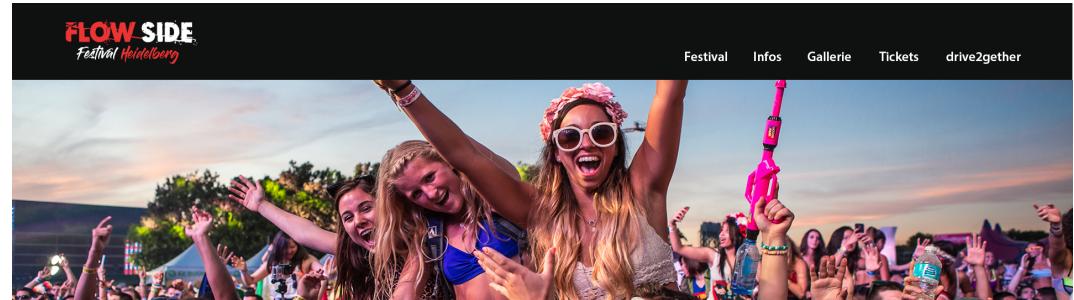
**Inserat eintragen**

\*\*Alle Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden. Ihr Daten werden vertraulich behandelt und werden nur im Rahmen der Mitfahrgelegenheit verwendet.



Kontakt Impressum Datenschutz

## Ausgabe / ausgabe.php



// INSE RATE

Max Musermann



mustermann@mail.com

NUR FRAUEN

Ich fahre am Mittwoch von Hamburg nach Heidelberg. Es geht los am Bahnhof um c,a 7 Uhr in der früh. Wer mitfahren möchte kann sich gerne melden. Für die Fahrt verlange ich 20 € Benzingeld. Bitte melden unter meiner Mailadresse oder der Telefonnummer: 0176 - 710 710

Max Musermann



mustermann@mail.com

Ich fahre am Mittwoch von Hamburg nach Heidelberg. Es geht los am Bahnhof um c,a 7 Uhr in der früh. Wer mitfahren möchte kann sich gerne melden. Für die Fahrt verlange ich 20 € Benzingeld. Bitte melden unter meiner Mailadresse oder der Telefonnummer: 0176 - 710 710

Max Musermann



mustermann@mail.com

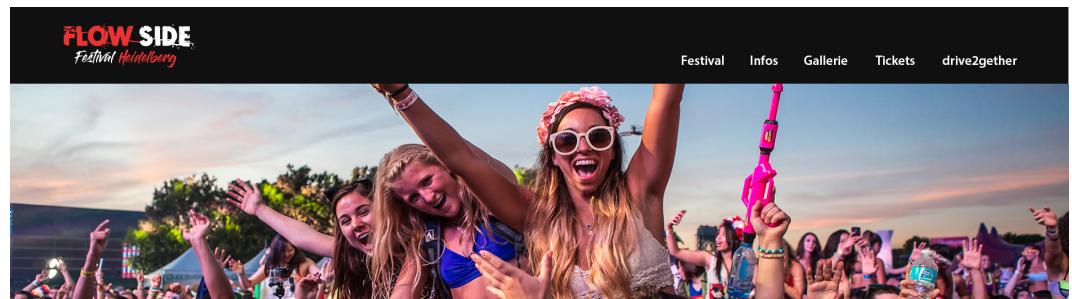
Ich fahre am Mittwoch von Hamburg nach Heidelberg. Es geht los am Bahnhof um c,a 7 Uhr in der früh. Wer mitfahren möchte kann sich gerne melden. Für die Fahrt verlange ich 20 € Benzingeld. Bitte melden unter meiner Mailadresse oder der Telefonnummer: 0176 - 710 710

Max Musermann



Kontakt Impressum Datenschutz

## Kontakt / kontakt.html



// NEHME KONTAKT ZU UNS AUF

Deine Nachricht an uns:

VORNAME:

NACHNAME:

EMAIL:

**absenden**

\*\*Alle Felder sind Pflichtfelder und müssen ausgefüllt werden. Ihr Daten werden vertraulich behandelt und werden nur im Rahmen der Mitfahrgelegenheit verwendet.



Kontakt Impressum Datenschutz

## Fazit zum Projekt

Ein weiteres Projekt geht dem Ende zu und ich möchte noch etwas dazu sagen. Ein Fazit für sich zu ziehen, erachte ich als wichtig im Bezug auf die Lernkurve.

In diesem Projekt musste ich mir mal wieder aufs Neue beweisen, dass eine klar strukturierte Arbeitsweise und das richtige Zeitmanagement unabdingbar sind.

Mit jedem neuen Projekt, wächst man ein Stück weiter aus sich heraus und lernt neues. Jedoch wird man routinierter und meistert schwierige Situationen besser und vor allem schneller.

Dieses Projekt hat mir persönlich sehr viel Spaß gemacht. Von Grund auf etwas zu erstellen, zu erschaffen, ist etwas was mir persönlich Spaß macht und wohl auch der Grund wieso ich diese Ausbildung mache.

In der Zukunft möchte ich lernen mich noch mehr aufs wesentliche zu konzentrieren und mir die Zeit noch besser einzuteilen. Mit der Abgabe dieses Projektes geht ein Abschnitt zu Ende, aber ich freue mich auf viele weitere herausfordernde in meiner beruflichen Laufbahn.

## Quellenangaben

Soweit nicht anders gekennzeichnet wurden Inhalte, Grafiken, Texte persönlich von mir erstellt.

Bilder und Texte Konkurrenzanalyse Rock am Ring:

Bilder aus der Website [www.rock-am-ring.de](http://www.rock-am-ring.de)  
Texte: wikipedia

Bilder und Texte Konkurrenzanalyse Creamfields:

Bilder aus der Website [www.creamfields.com](http://www.creamfields.com)

Texte: wikipedia und [www.creamfields.com](http://www.creamfields.com)

Zielgruppenanalyse:

Übersichtgrafik Sinus-Milieu von [www.sinus-milieu.de](http://www.sinus-milieu.de)

Teilweise Texte von [www.sinus-milieu.de](http://www.sinus-milieu.de)

Impressum und Disclaimer wurde zur Verfügung gestellt von [www.jurarat.de](http://www.jurarat.de)

Übersicht Quellenherkunft der Bilder die auf der Website und der Konzeption verwendet werden.

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)  
[www.rock-am-ring.de](http://www.rock-am-ring.de)  
[www.creamfields.com](http://www.creamfields.com)  
[www.rollingstone.com](http://www.rollingstone.com)  
[www.edm.com](http://www.edm.com)  
[www.dailyhive.com](http://www.dailyhive.com)  
[www.pagesix.com](http://www.pagesix.com)  
[www.stubhub.com](http://www.stubhub.com)  
[www.bellwetherfest.com](http://www.bellwetherfest.com)  
[www.marketing  
week.com](http://www.marketingweek.com)  
[www.travelltriangle.com](http://www.travelltriangle.com)  
[www.musicfeeds.com.au](http://www.musicfeeds.com.au)  
[www.elitedaily.com](http://www.elitedaily.com)

Konzept & Design by  
Davide Scrivano  
©2019

# FLOW SIDE

Festival Heidelberg