



PLAN DE DÉVELOPPEMENT POUR LE SITE WEB D'ARGANISMECOSMETICS

Réalisé par : Souiba Mohammed-khair

Août 2024

SOMMAIRE

I. Introduction.....	3"
II. Analyse des besoins.....	3"
1- Public ciblé.....	4"
2- Fonctionnalités principales	5"
III. Conception.....	6"
IV. Technologies et outils.....	8"
1- Langages de programmation.....	8"
2- Frameworks.....	8"
3- Autres.....	8"
V. To Do List.....	8"
VI. Conclusion.....	8"

I. Introduction :

Ce rapport présente une feuille de route détaillée pour la création du site web <https://www.arganismecosmetics.com>, en couvrant toutes les étapes clés du processus, depuis l'analyse des besoins jusqu'à la maintenance post-lancement. Il décrit également les technologies et les outils qui seront utilisés, ainsi que les tests nécessaires pour garantir un produit final de haute qualité.

L'objectif de ce site est d'améliorer l'expérience utilisateur en offrant une interface intuitive, un contenu pertinent et des fonctionnalités interactives. En suivant ce plan, nous visons à livrer un site web performant et sécurisé, capable de s'adapter aux évolutions futures et de soutenir la croissance de notre activité en ligne.

En tant que stagiaire à l'École SAGIM, spécialisé en développement informatique, j'ai été chargé de réaliser ce plan. Mon expertise dans ces domaines me permet de proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins spécifiques d'Arganisme cosmetics.

II. Analyse des besoins:

1- Public ciblé :

➤ **Consommateurs Soucieux de leur Santé et de leur Bien-être :**

- **Description :** Personnes intéressées par des produits naturels et biologiques, recherchant des solutions pour le soin de la peau, des cheveux, et la santé générale.
- **Caractéristiques :** Adultes de 25 à 55 ans, principalement des femmes, souvent engagés dans un mode de vie sain et respectueux de l'environnement.
- **Centres d'intérêt :** Bien-être, soins de la peau, cosmétique naturelle, alimentation saine.

➤ **Amateurs de Produits Cosmétiques Naturels :**

- **Description :** Utilisateurs réguliers de produits de beauté qui privilégient des ingrédients naturels et respectueux de l'environnement.
- **Caractéristiques :** Femmes de 18 à 45 ans, conscientes des tendances en matière de beauté et cherchant à éviter les produits chimiques dans leur routine quotidienne.
- **Centres d'intérêt :** Cosmétiques bio, soins anti-âge, hydratation et revitalisation de la peau et des cheveux.

➤ **Professionnels de la Beauté et de la Cosmétique :**

- **Description** : Esthéticiennes, coiffeurs, salons de beauté, et autres professionnels recherchant des produits d'excellence pour leur clientèle.
- **Caractéristiques** : Propriétaires de salons, esthéticiennes, et autres professionnels dans le secteur cosmétique, généralement âgés de 30 à 50 ans.
- **Centres d'intérêt** : Produits de beauté haut de gamme, soins capillaires et cutanés, tendances cosmétiques.

➤ **Marchés Internationaux :**

- **Description** : Exportateurs et distributeurs intéressés par l'importation d'huiles d'argan pour répondre à la demande croissante dans divers pays.
- **Caractéristiques** : Entreprises et grossistes, souvent basés en Europe, Amérique du Nord, ou Asie, avec un intérêt pour les produits authentiques et certifiés.
- **Centres d'intérêt** : Commerce international, produits bio, certifications de qualité.

➤ **Personnes Soucieuses de l'Environnement :**

- **Description** : Consommateurs cherchant à soutenir des pratiques agricoles durables et des produits issus du commerce équitable.
- **Caractéristiques** : Adultes de 25 à 60 ans, avec une forte sensibilité aux enjeux environnementaux et sociaux.
- **Centres d'intérêt** : Commerce équitable, durabilité, produits écologiques.

2- Fonctionnalités principales :

➤ **Page d'accueil :**

- **Description** : Personnes intéressées par des produits naturels et biologiques, recherchant des solutions pour le soin de la peau, des cheveux, et la santé générale.

➤ **Catalogue de Produits :**

- **Description** : Une section dédiée à la présentation de tous les produits disponibles, classés par catégories (ex : huiles pour la peau, pour les cheveux, alimentaires).
- **Fonctionnalités Clés** :
 - Filtres de recherche (prix, type de produit, certification bio, etc.).
 - Descriptions détaillées des produits avec ingrédients, modes d'utilisation, et bienfaits.
 - Option de visualisation des produits en mode grille ou liste.

➤ **Page Produit Détail :**

- **Description** : Chaque produit dispose d'une page dédiée avec toutes les informations nécessaires pour convaincre le client.
- **Fonctionnalités Clés** :
 - Galerie d'images haute résolution pour chaque produit.
 - Informations détaillées sur les bienfaits, la composition, et les certifications.

- Avis clients et évaluations pour chaque produit.

➤ **Blog:**

- **Description** : Une section dédiée à des articles et conseils sur l'utilisation de l'huile d'argan, ses bienfaits, et des astuces beauté.
- **Fonctionnalités Clés** :
 - Articles de blog régulièrement mis à jour.
 - Catégorisation des articles par thème (soins de la peau, soins capillaires, recettes culinaires).
 - Option de partage des articles sur les réseaux sociaux.

➤ **Commande :**

- **Description** : Un formulaire que l'utilisateur doit remplir pour fournir les informations nécessaires à la livraison et au paiement.

➤ **Section "À propos" et Engagement Éthique :**

- **Description** : Présenter l'histoire de l'entreprise, ses valeurs, et son engagement envers la qualité et la durabilité.
- **Fonctionnalités Clés** :
 - Histoire de la marque et du processus de fabrication de l'huile d'argan.
 - Engagements écologiques et certifications (ex : bio, commerce équitable).
 - Témoignages et vidéos présentant les producteurs d'argan.

III. Conception :

1- Pages:

➤ **Page d'Accueil**

➤ **Catalogue de Produits**

- Soins de la Peau
- Soins des Cheveux
- Huiles Alimentaires
- Accessoires (si applicable)

➤ **Page Produit Détail**

➤ **Blog & Conseil**

➤ **À propos**

➤ **Contact**

➤ **Page de Commande**

2- Maquettes:

A. Page d'Accueil

- **En-tête (Header)**
 - Logo en haut à gauche.
 - Menu de navigation horizontal (Accueil, Produits, Blog, À propos, Contact).
 - Icônes de recherche, compte utilisateur, et panier en haut à droite.
- **Bannière Principale**
 - Image large avec texte accrocheur et CTA (Call to Action) pour explorer les produits ou voir les offres.
- **Section Produits Vedettes**
 - Grille de 3-4 produits phares avec images, noms, prix, et lien vers la page détail.
- **Section Blog**
 - Aperçu des 2-3 derniers articles du blog avec titres et images.
- **Pied de page (Footer)**
 - Liens vers les pages légales, les réseaux sociaux, la newsletter, et les informations de contact.

B. Page Catalogue de Produits

- **Barre Latérale de Filtrage**
 - Filtres pour trier les produits par catégorie, prix, popularité, etc.
- **Liste des Produits**
 - Grille de produits avec image, nom, prix, et bouton "Ajouter au panier" ou "Voir plus".
- **Pagination**
 - Liens pour naviguer entre les pages du catalogue.

C. Page Produit Détail

- **Image du Produit**
 - Grande image du produit à gauche avec option de zoom.
- **Détails du Produit**
 - Nom, prix, quantité disponible, description détaillée, et liste des ingrédients.
 - Bouton "Ajouter au panier" et partage sur les réseaux sociaux.

- **Section Avis Clients**
 - Note moyenne du produit, avis clients, et possibilité de laisser un commentaire.
- **Produits Similaires**
 - Liste de 3-4 produits similaires en bas de page.

D. Page de Commande

- **Résumé du Panier**
 - Liste des articles dans le panier avec sous-total, frais de livraison, et total général.
- **Formulaire de Commande**
 - Champs pour les informations personnelles, adresse de livraison, méthode de livraison, et paiement.
- **Validation de la Commande**
 - Bouton pour finaliser la commande avec récapitulatif.

3- Base de données:

A. Table Products

- **Description** : Cette table contient les informations sur les produits vendus sur le site.
- **Colonnes** :
 - product_id (INT, PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT) : Identifiant unique du produit.
 - name (VARCHAR) : Nom du produit.
 - description (TEXT) : Description détaillée du produit.
 - price (DECIMAL) : Prix du produit.
 - stock_quantity (INT) : Quantité disponible en stock.
 - category (VARCHAR) : Catégorie à laquelle le produit appartient (ex : Soins de la peau, Soins des cheveux, etc.).
 - image_url (VARCHAR) : URL de l'image du produit.
 - created_at (TIMESTAMP) : Date de création du produit.
 - updated_at (TIMESTAMP) : Date de la dernière mise à jour des informations.

B. Table Orders

- **Description** : Cette table enregistre les commandes passées par les utilisateurs.
- **Colonnes** :
 - order_id (INT, PRIMARY KEY, AUTO_INCREMENT) : Identifiant unique de la commande.
 - user_id (INT, FOREIGN KEY) : Référence à l'utilisateur qui a passé la commande.
 - order_date (TIMESTAMP) : Date et heure de la commande.
 - status (ENUM: 'pending', 'processed', 'shipped', 'delivered', 'canceled') : Statut de la commande.
 - total_amount (DECIMAL) : Montant total de la commande.
 - shipping_address (VARCHAR) : Adresse de livraison.

- payment_method (ENUM: 'credit_card', 'paypal', 'bank_transfer') : Méthode de paiement utilisée.
- created_at (TIMESTAMP) : Date de création de la commande.
- updated_at (TIMESTAMP) : Date de la dernière mise à jour des informations.

IV- Technologies :

1- Langages de programmation :

- HTML
- CSS
- JavaScript
- PHP
- SQL

2- Frameworks:

- Bootstrap
- JQuery
- Laravel

3- Autre:

- Figma (Design)
- MySql

V. To Do List :

- Concevoir le design du site
- Développer la partie statique
- Rendre le site interactif/dynamique
- Connecter le site à la base de donnée
- Créer une table pour les administrateurs

VI. Conclusion :

La création d'un site web de vente d'huiles d'argan implique une planification et une exécution minutieuses pour garantir une expérience utilisateur fluide, efficace et sécurisée. De la conception initiale à l'intégration des fonctionnalités dynamiques et de la base de données, chaque étape joue un rôle crucial dans la réussite du projet. En suivant la to-do list, nous avons d'abord élaboré un design attrayant et intuitif, puis développé la structure statique du site avant de le rendre interactif. Enfin, l'intégration de la base de données et la mise en place d'une table d'administration ont permis de structurer et de gérer efficacement les informations, assurant ainsi la fiabilité et la sécurité du site.

