

A weboldal részletes leírása

Az oldal témája

Ez a weboldal az elektromos autókról szól, mivel nem annyira ismert meg a köztudatban ezért készült ez az oldal, hogy megismerje az oldal látogatója, hogy melyek a legjobb elektromos autók, amiket érdemes vásárlásra fontolni. A weboldallal a cél még az volt, hogy a site egyszerű, letisztult, jól navigálható, reszponzív oldal legyen szerintem ezeket sikerült teljesítenie az oldalnak, de az eredmény magáért beszél.

Célközönsége

Célközönsége igazából bárki lehet, mivel csak tájékoztató jellegű az oldal azért, hogy a felhasználónak segítsen a megfelelő autók felkeresésében és ez is egyben a weboldal célja az, hogy a magyar közönségnek összegyűjteni a legjobb elektromos autókat bosszantó reklámok nélkül.

Site tartalmi felosztása

Mivel az elektromos autókról csak egy össze gyűjtő oldalt akartam csinálni így célszerű volt mindjárt így indítani ezért került a főoldalra ez a lista az autókról és ha valamelyik netán érdekelne akkor megnézheted a linkre kattintva a gyártó oldalán a részletes leírását az adott termékről. A második rész egy „rövid” de tartalmas leírás ezekről az autókról, amit fontos lehet tudni, az írás forrását alul belinkeltem, ha valakit jobban érdekelné. A következő fülön a kapcsolat található melynek lényege, hogy ha kérdés merült fel vagy javaslat akármi akkor itt megtehető elvileg e-mail formájában gyakorlatilag meg nem működik meg mert nem tartalmaz szerver oldali kód sort, de erről az oldal figyelmeztet, hogy „az oldal jelenleg karbantartás alatt áll”. Végezetül jobb ötlet híján egy kamu céges információk vannak leírva viszont a fejlesztő neve hiteles.

Site arculata

A weboldal létrehozása során próbáltam a lehetőleg minden egyes apró részletre odafigyelni például a filelokok éhezése ami szerintem sikerült mivel rendszerezve vannak, az index.html mellet csak a hozzá tartozó stílusa van a többi mind almappában van vagy például a képek is saját mappát kapott, azán amire még nagyon próbáltam odafigyelni az hogy minden eszközn jól nézzen ki, reszponzív legyen az oldal ezért is használtam bootstrap-et mellyel egész jól néz ki minden felületen telefonon, tableten, monitoron, akár tévén.

Az oldalon fő domináns szín főként az zöld és ez azért mivel az elektromos autók környezet barátibb, mint a benzinzabáló társaikkal szemben, és ilyenkor mindig azt mondják, hogy az elektromos áram előállításánál is szennyezve van a környezet például a szénégetők, de az atomreaktorok is kevésbé szennyezik a környezetet és

ha több lenne a megújuló energiaforrásból származó elektromos áram az lenne a legjobb megoldás, na meg az elektromos autóknak a rendszámtáblájuk is zöld.

A dizájnra az ötlet igazából magamtól jött hogyan is nézzen ki pontosabban amit más oldalakon megtetszett még régen ezekből ált össze az oldal, ugyebár az oldal elektromos autókról szól így a főoldalon autók jól néznek ki ahogyan fel vannak sorakozva ennek forrása: (https://car-images.bauersecure.com/pagefiles/79892/1040x585/electric_car_17.jpg) és mivel a képet nem én csináltam ezért is írtam minden oldal aljára azt hogy „A képekkel, linkekkel nem állt szándékában szerzői jogot sérteni”, és ezek felhasználással nem teszek szert bevételre. A fő képet reszponzívan raktam be monitoron **a kép alja mindig alul van** míg kisebb eszközökön a kép nem alul helyezkedik el hanem felül. Az autók kártyás felsorakoztatása webshopoktól jött és így jól néz ki persze ezek is reszponzívak. A weboldal stílusát nem pontosan én találtam ki mivel mint írtam bootstrapet használtam a benne lévő stílust használtam alakítottam át egy kicsit és így alakult meg az oldal például a kártyás megoldásnak a forrása ez: (<https://getbootstrap.com/docs/4.0/components/card/>)

Hasonló weboldalak

Mint írtam az előzőben nem konkrétan egy weboldalról másoltam le a megoldásait, hanem a saját kreatitásaimra bízta meg ugyebár meg, amit kaptam stílust a bootstraptól ilyen például a navigációs sáv amit eredetileg nem így akartam hanem amelyiken van jelenleg az oldal onnan a háttere zöld és így is kezdtem el de újra kezdtem a bootstrap használva és így el kellett vetnem azt az ötletet mivel már nem volt megvalósítható, ezért lett nagyobb és fehérrel írt annak a szövege, vagy ilyen a kártyás megoldás a fő oldalon az webshopoktól jött például: (<https://www.arukereso.hu/mobiltelefon-c3277/?view=2>), és a többi oldalon mivel leginkább csak szöveg van azt egyszerűen, letisztult stíluson hagytam.