

IMPACTO DA INFLAÇÃO SOBRE O PODER DE COMPRA: UMA ANÁLISE MULTIDIMENSIONAL

Projeto final do **bootcamp** de Análise de Dados com Python da **turma On-34** da **{reprograma}**

Autoras:

Maria Eduarda Justino - Estudante de Economia (UFPE)

Nayara Oliveira - Estudante de Ciências da Computação (UFS)



OBJETIVOS DA ANÁLISE

1. Como o poder de compra dos brasileiros variou nos últimos 4 anos?
2. Comparação do INPC e IPCA.
3. Qual a relação entre o poder de compra e a taxa de desemprego?
4. Quais setores da economia são mais sensíveis às variações da inflação?
5. A taxa de endividamento é afetada pelo IPCA?
6. Como a intenção de consumo das famílias varia com a inflação em diferentes faixas salariais?



COLETA DOS DADOS

A coleta de dados foi feita completamente pelo site de dados do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) - [IPEA Data](#). Os arquivos em CSV usados podem ser baixados no [Google Drive](#).

BIBLIOTECAS USADAS

- Pandas para manipulação de dados;
- Matplotlib e Seaborn para visualizações;
- Numpy para cálculos numéricos.

TRATAMENTO DOS DADOS

Feita com a extração dos dados dos arquivos em csv, utilizando python e o jupyter notebook.

VISUALIZAÇÃO DOS DADOS

Enfoque nas visualizações e nos dashboards feitos no [Tableau](#), como também os gráficos do arquivo [jupyter](#).

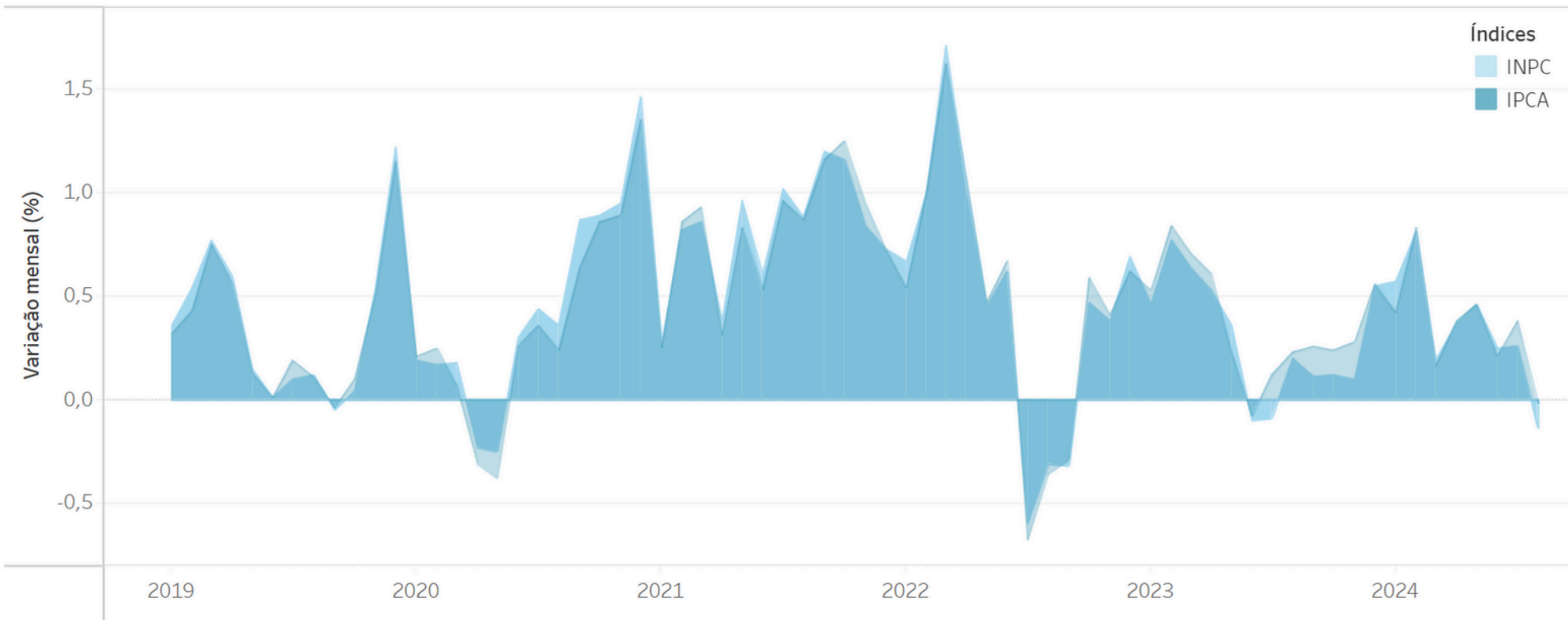


COMPARAÇÃO DO INPC E IPCA

- O INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor) e o IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo) tem o mesmo cálculo, mas amostras distintas.
- O INPC se concentra nas famílias com renda de 1 a 5 salários-mínimos e o IPCA abrange as famílias com rendimentos de 1 a 40 salários-mínimos.

Índice geral e grupos de produtos e serviços	Peso mensal (%)
Índice geral	100,00
Alimentação e bebidas	21,04
Habitação	15,47
Artigos de residência	3,79
Vestuário	4,36
Transportes	19,91
Saúde e cuidados pessoais	13,27
Despesas pessoais	10,45
Educação	6,00
Comunicação	5,71

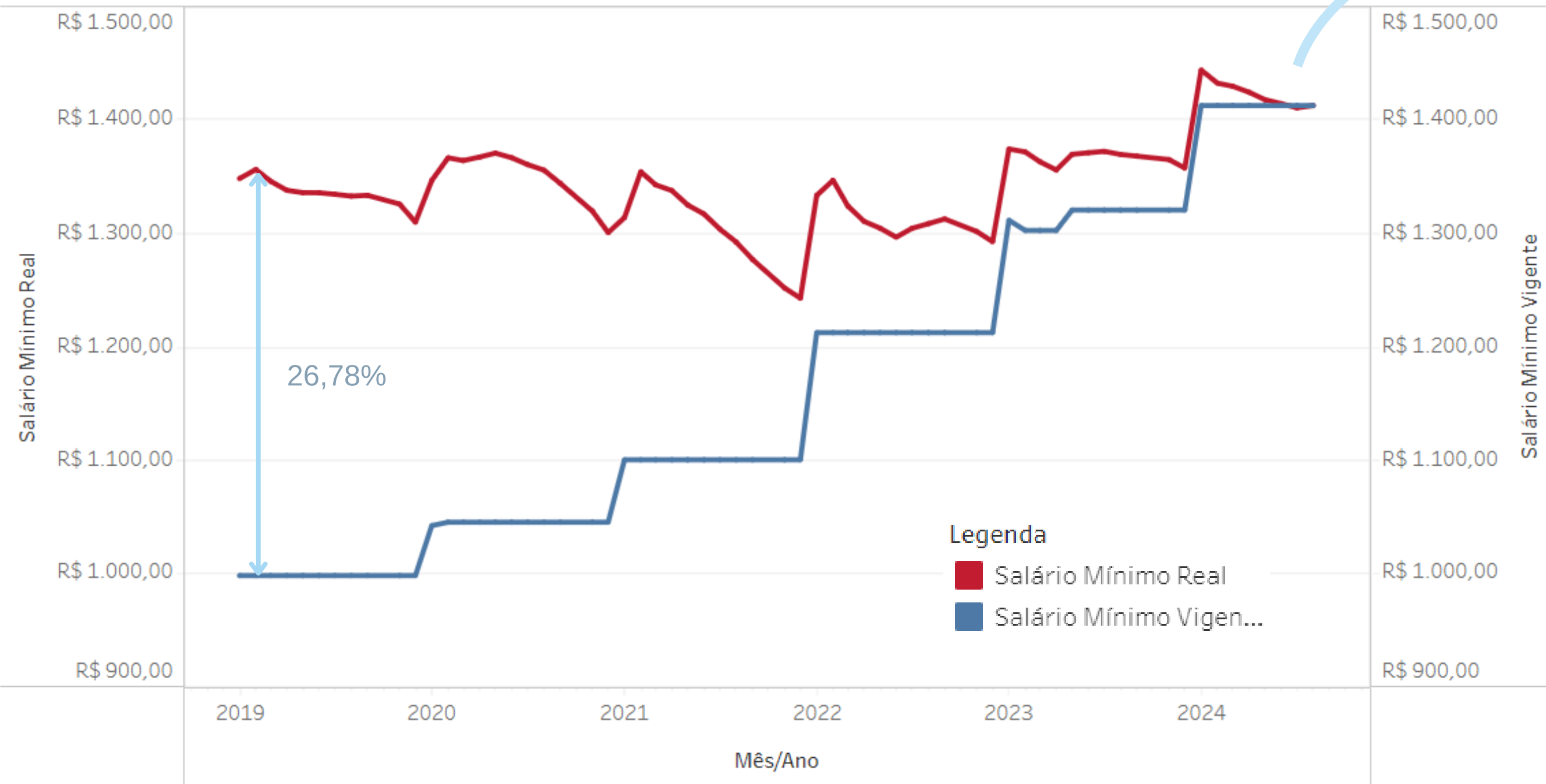
IPCA e INPC



O cálculo dos índices é uma média ponderada das variações dos preços dos itens mais comuns das principais cidades do país.

COMO O PODER DE COMPRA VARIOU?

Salário Mínimo Real x Salário Mínimo Vigente

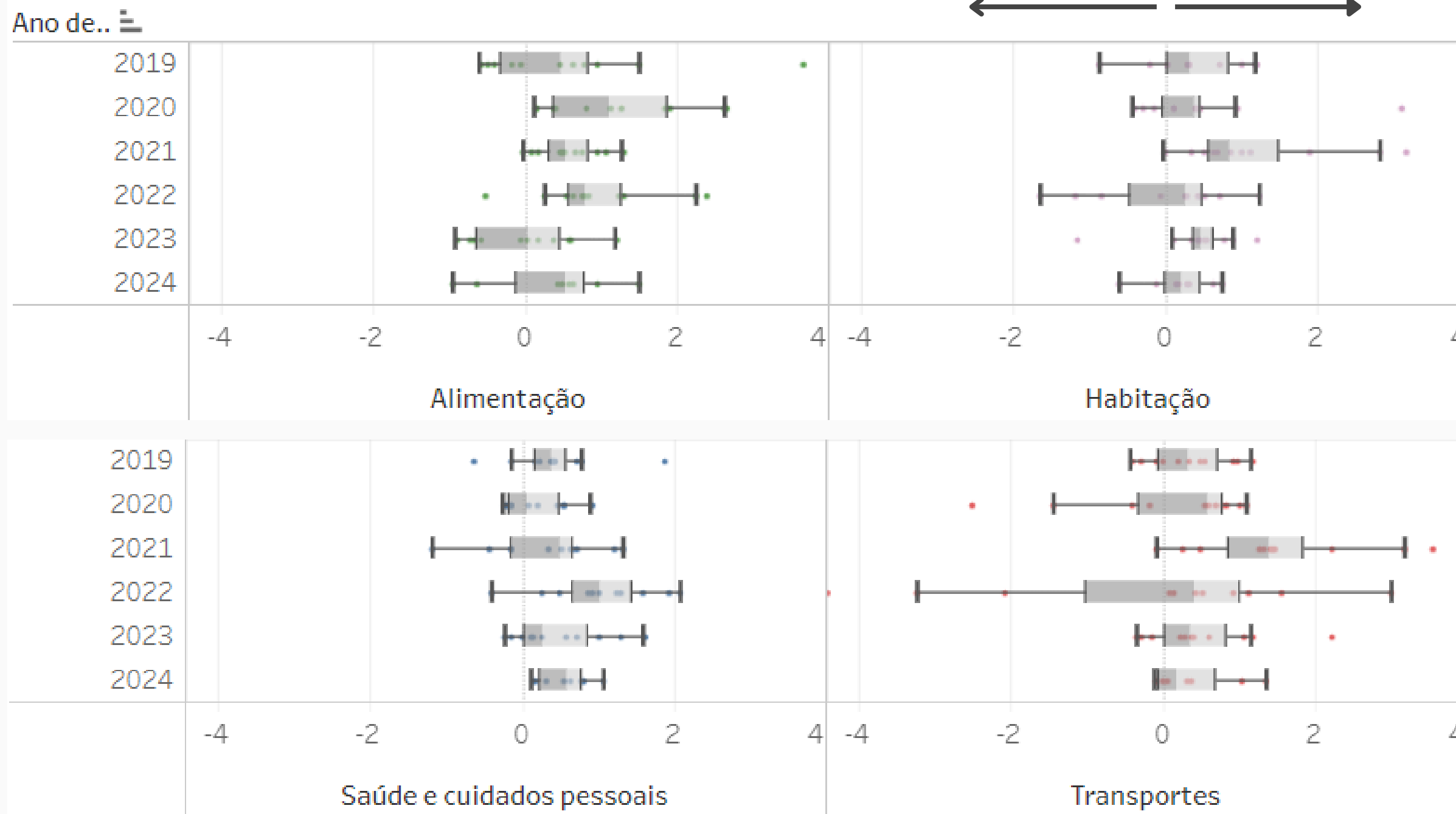


PONTOS IMPORTANTES

- Jan/2019: Vigente é 26,78% menor
- Julho/2024: Vigente é 0,14% maior
- Ago/2024: Vigente é igual

VARIAÇÃO DO INPC POR GRUPOS

Variação do INPC por Grupo (% a.m.)



Caixa maior: mais variável

Caixa menor: menos variável

MAIS VARIARAM

- Transporte
- Habitação
- Alimentação

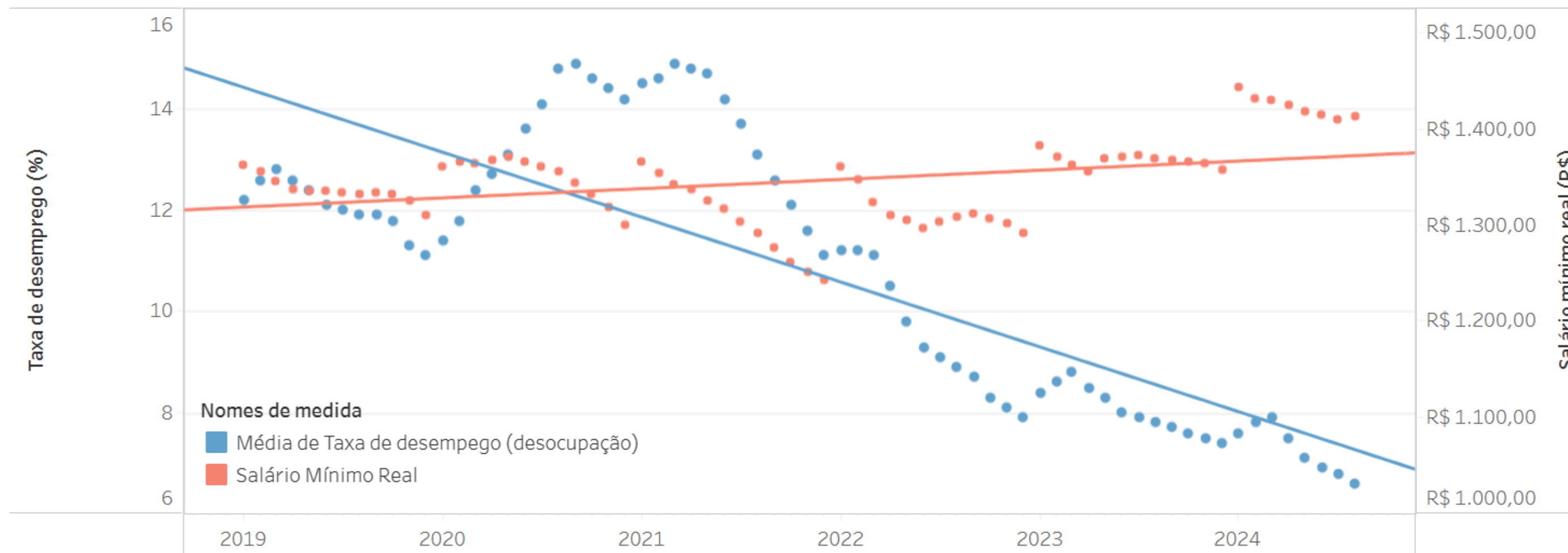
CONCLUSÃO

- Entre 2019 e 2022: alta de alimentos, gás de botijão, energia e medicamentos
- Melhora a partir de 2023, com taxas menores e até quedas

TAXA DE DESEMPREGO E O PODER DE COMPRA

- A análise da linha de tendência da taxa de desemprego sugere uma recuperação econômica, com mais oportunidades de emprego e mais pessoas no mercado de trabalho;
- A tendência positiva do salário mínimo real indica que o poder de compra dos trabalhadores cresce cada vez mais, porém de forma balanceada, sempre tendo alta com o reajuste salarial que é consequência também da inflação (IPCA acumulado do ano anterior).

Taxa de desemprego e poder de compra



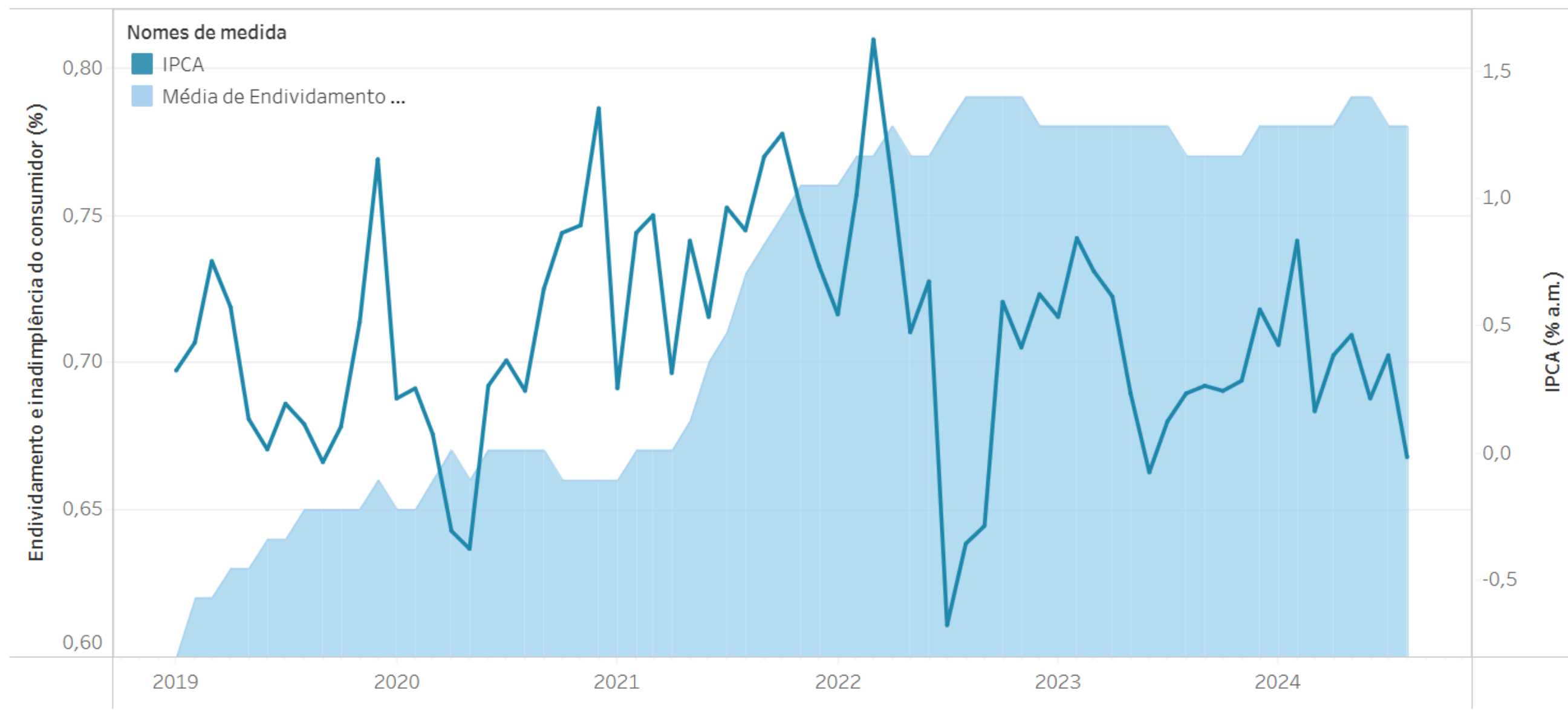
EVOLUÇÃO DO ENDIVIDAMENTO E DA INFLAÇÃO NO BRASIL

A taxa de endividamento é afetada pelo IPCA?

- Aumento significativo no endividamento dos consumidores.
- Impacto das políticas econômicas e crédito disponível.
- Tendência de variação da inflação ao longo dos anos.
- Influência da inflação no poder de compra e no custo de vida.



Evolução do Endividamento no Brasil

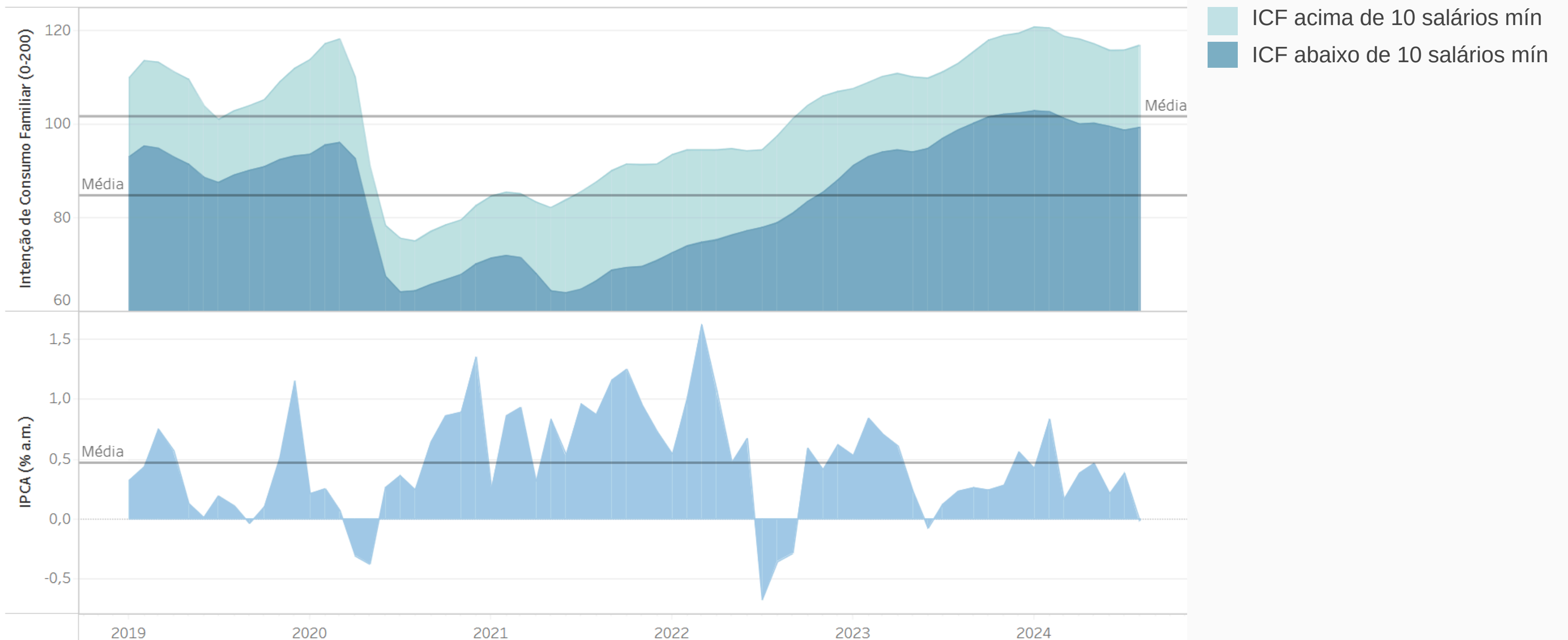


INTENÇÃO DE CONSUMO E A INFLAÇÃO

- Os seguintes gráficos apresentam a Intenção de Consumo das Famílias (ICF) em dois grupos: abaixo e acima de 10 salários mínimos e a variação da Inflação (IPCA).


Intenção de consumo das famílias (ICF) e a Inflação


Legenda



MA EDUARDA E NAYARA AGRADECEM PELO SEU TEMPO.

Para feedbacks e dúvidas, nos contate:
meduardajustino@hotmail.com
nayara18276@gmail.com

 Maria Eduarda Justino

 Nayara Oliveira

Obrigada a toda equipe da {reprograma}, em especial a Michelli e a Helza.
Não esqueça de conferir o **dashboard interativo** no **Tableau** e os gráficos do arquivo **jupyter**.



Eduarda Justino



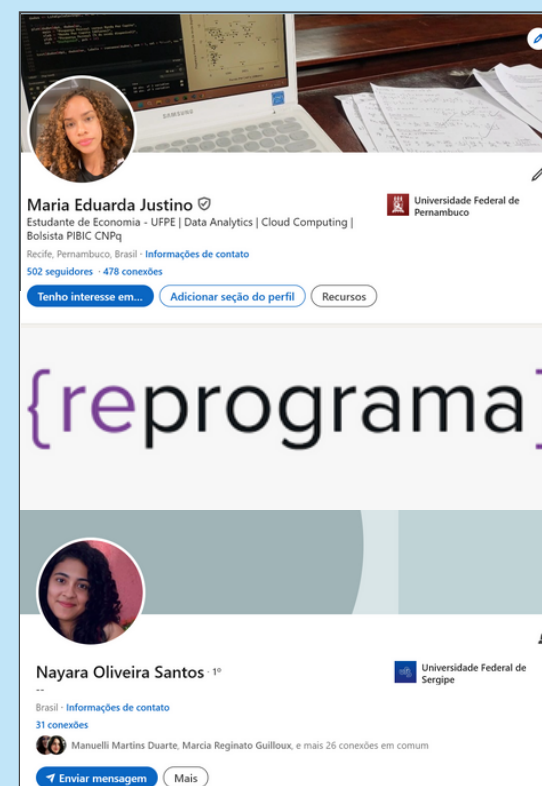
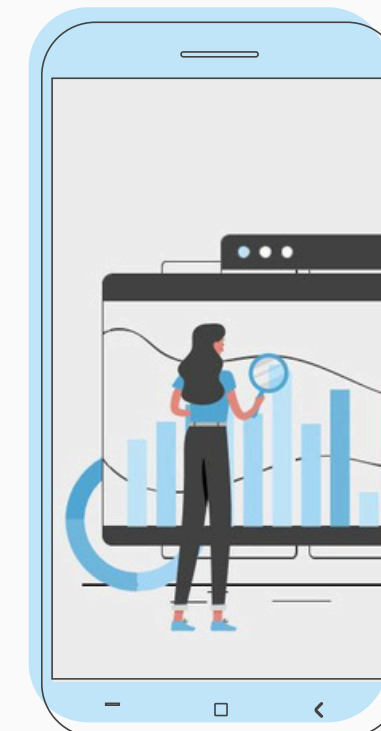
Nayara Oliveira

IMPACTO DA INFLAÇÃO SOBRE O PODER DE COMPRA: UMA ANÁLISE MULTIDIMENSIONAL

Projeto final do **bootcamp** de Análise de Dados com Python da turma On-34 da {reprograma}

Autoras:

Maria Eduarda Justino - Estudante de Economia (UFPE)
Nayara Oliveira - Estudante de Ciências da Computação (UFS)



CERTIFICADO

{reprograma}

Certificamos, para os devidos fins, que **Maria Eduarda Justino da Silva** concluiu o curso intensivo de 18 semanas da {reprograma}, ministrado no período de **01 de junho a 13 de outubro de 2024**. A aluna cumpriu a carga horária de **370 horas**, distribuídas entre: versionamento de código - GIT e Github, fundamentos de Python, banco de dados, SQL, tratamento de dados com panda e numpy, estatísticas com python - probabilidade, amostragem e testes de hipóteses, análise e visualização de dados, dashboards com Tableau, projetos práticos orientação educacional e mentoria de carreira.

São Paulo, 04 de dezembro de 2024.



Fernanda Faria
Co-Diretora Executiva Interina