



START2IMPACT

...



# PROGETTO DI GRAFICA

di Martina Scattini

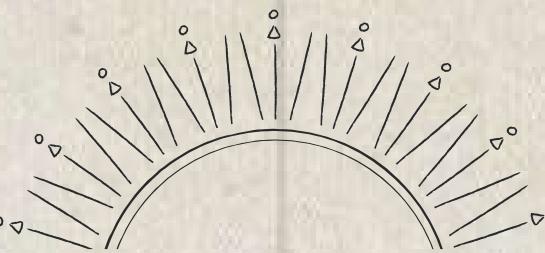
- 
- 1** Brand Identity ..... 3
- 2** Grafica ..... 5
- 3** Social Media ..... 16

# BRAND IDENTITY

L'idea di Orizon nasce dalla volontà di diffondere la consapevolezza di come un viaggio possa incidere sulla comunità locale.

Molti luoghi sono infatti quasi totalmente dipendenti dal turismo e questo rappresenta un grande problema.

Con la nostra azienda ci riproponiamo quindi di ampliare gli orizzonti di tutti, geografici e non!



## **LA NOSTRA MISSIONE:**

Aiutare a programmare viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi che siano in armonia con la natura e con la popolazione.



*"Leave nothing but footprints,  
take nothing but  
memories"*



# GRAFICA

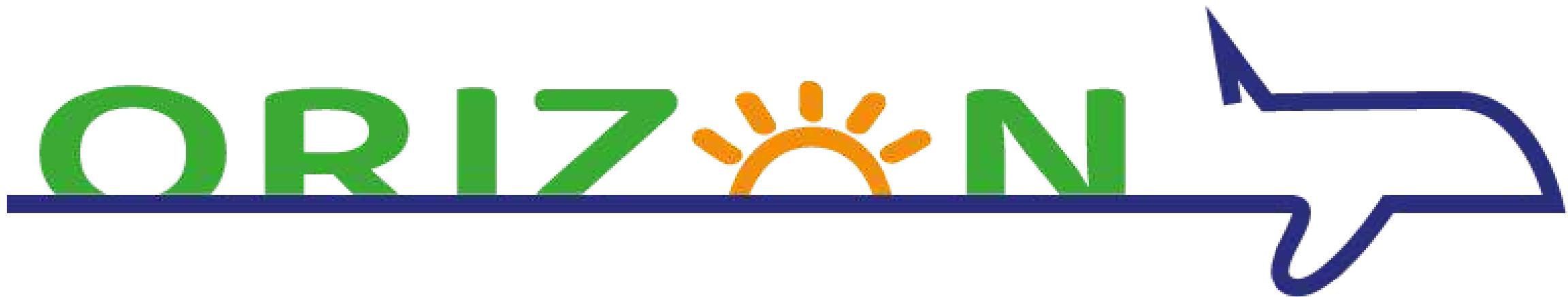
---





**LOGO**

---



Il logo è stato creato utilizzando **Adobe Illustrator**.

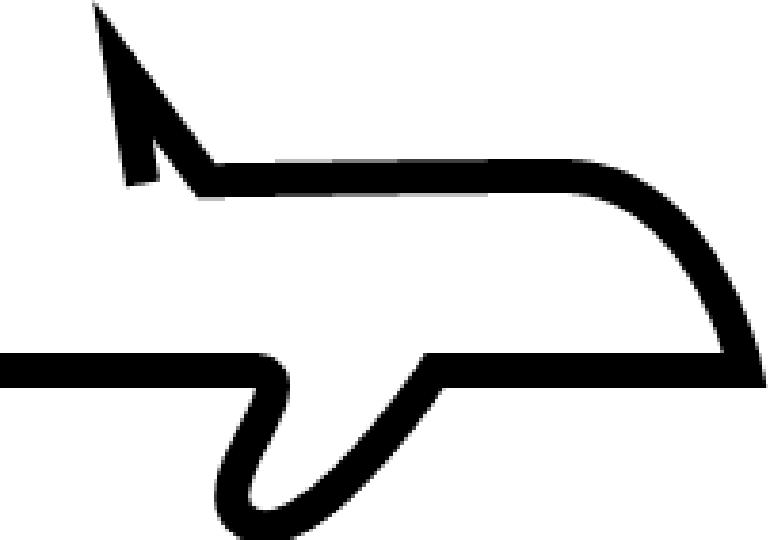
L'idea è nata proprio dal richiamo grafico all'orizzonte ispirato dal nome dell'Azienda.

L'aereo che traccia la linea come fosse una scia è un chiaro riferimento al primo simbolo che viene in mente quando si pensa ad un'agenzia di viaggi.

Il colore verde sottolinea i valori ecosostenibili su cui si fonda l'Azienda.



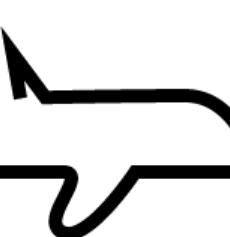
**ORIZON**



**ORIZON**



**ORIZON**

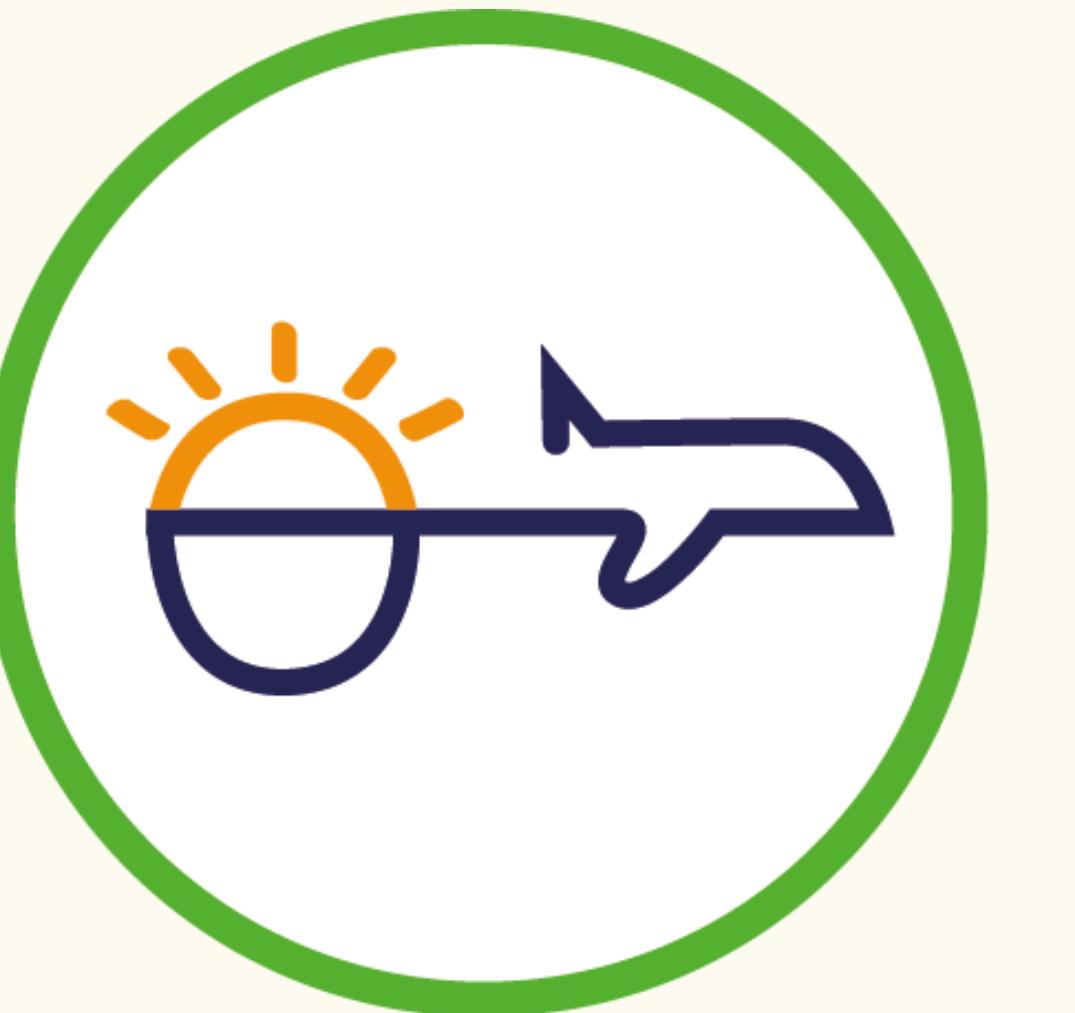


ORIZZN

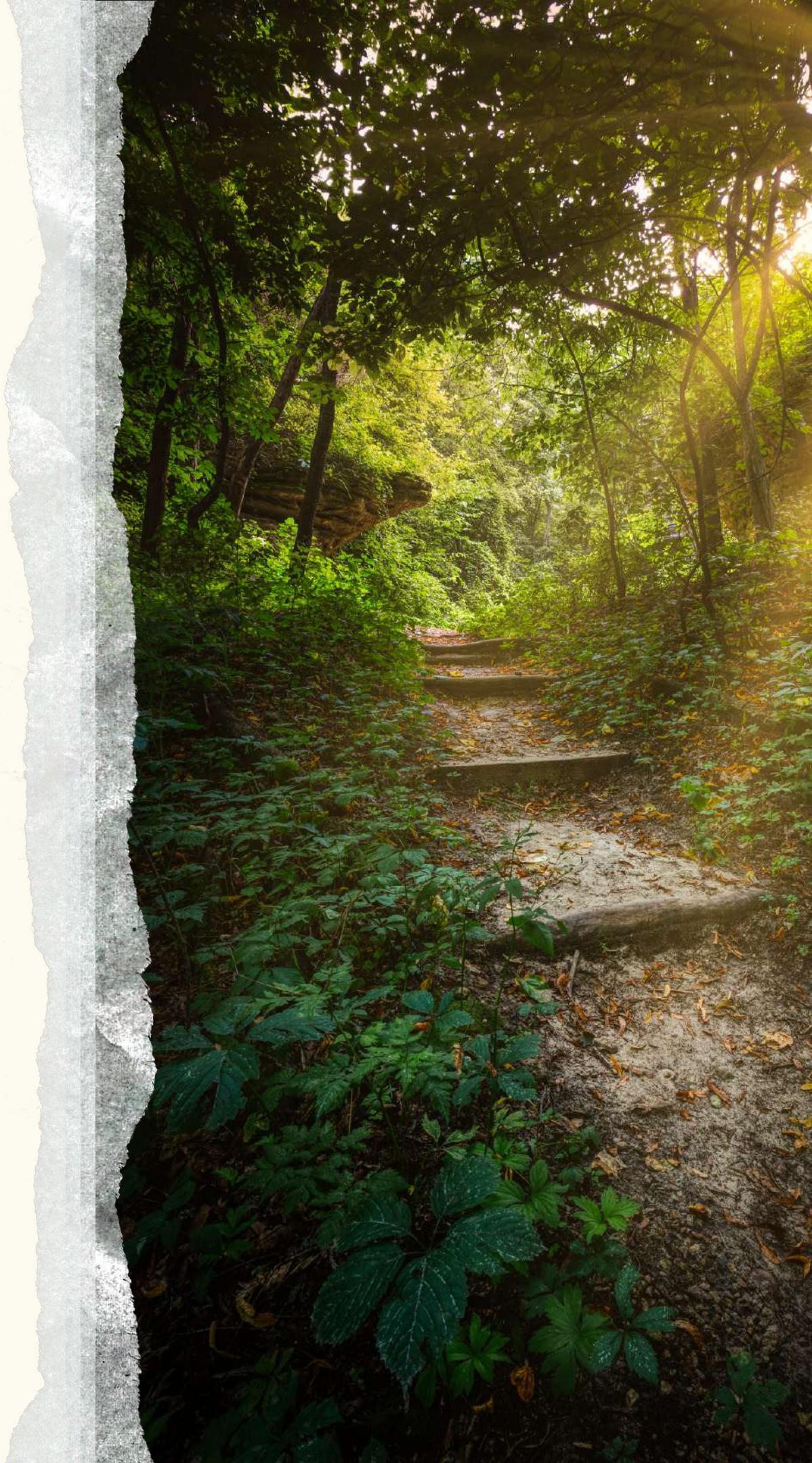
ORIZZN

ORIZZN

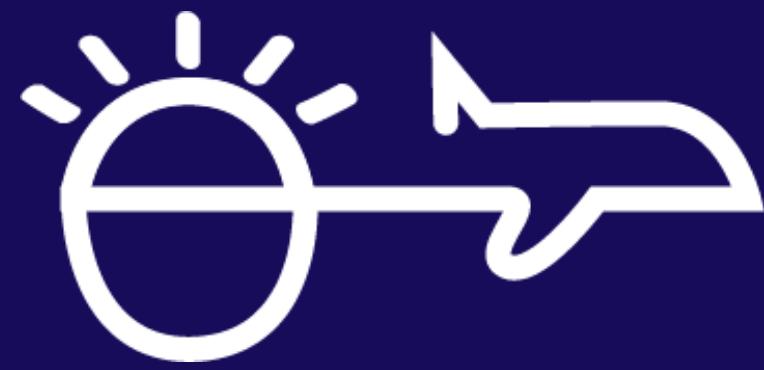
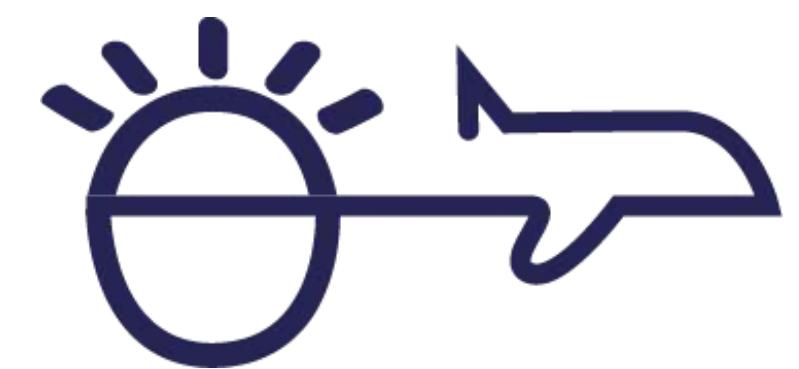
# Icona Logo



Per le foto profilo delle piattaforme social è stato necessario rendere il logo più compatto, pur mantenendo il design originale.



Per rendere l'icona del logo più adattabile e riconoscibile nella sponsorizzazione del brand, si è deciso di proporla in tutti i colori della paletta scelta.



# Palette



**#170C5A**

R: 23 G: 12 B: 90

C: 74 M: 86 Y: 0 K: 64



**#139069**

R: 16 G: 144 B: 105

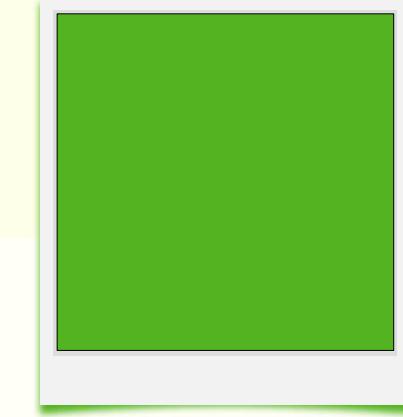
C: 86 M: 0 Y: 27 O K: 43



**#FFFFFF**

R: 255 G: 255 B: 255

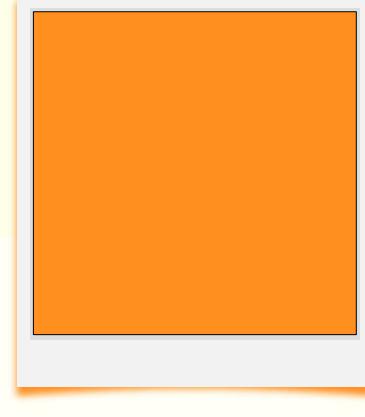
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0



**#54B321**

R: 84 G: 179 B: 33

C: 53 M: 0 Y: 81 K: 29



**#FF8F1F**

R: 255 G: 143 B: 31

C: 0 M: 43 Y: 87 K: 0



Questa palette è stata creata tenendo conto delle emozioni che vogliono suscitare i viaggi organizzati dall'Azienda.

L'arancio è il colore del sole, trasmette vitalità ed energia.

Blu è il colore del cielo e del mare, trasmette calma e sicurezza.

Il verde è un chiaro richiamo "green" alla natura e alla sua salvaguardia.

## Perché questi colori?





## ICONE



Ecosostenibile



Viaggi di nozze



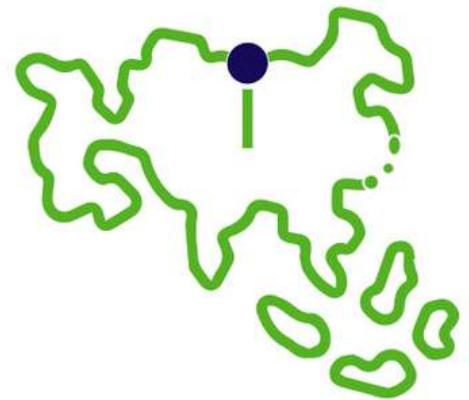
Famiglie



America



Community



Asia



## Perché questo Icon Pack?

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita all'insegna dell'ecosostenibilità.

Vengono organizzati viaggi di media e lunga durata, soprattutto in Asia e America.

É inoltre possibile organizzare viaggi di nozze e viaggi di gruppo personalizzati per adulti e famiglie.

Tutte le icone sono state create usando **Adobe Illustrator**.

# Tipografia

Aa

**Baloo Bhaijaan**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Usato nella realizzazione dei titoli e nella creazione del logo (quest'ultimo nella versione Bold su Adobe Illustrator e schiacciato leggermente per allineare il carattere con il bordo dell'aereo)

Aa

**Josefin Sans Bold**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

In versione Bold e Regular per sottotitoli e tutti i corpi di testo.  
La scelta tra questi due avviene per rispettare i criteri di gerarchia.

Aa

**Josefin Sans Regular**

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz



# Social media



Facebook

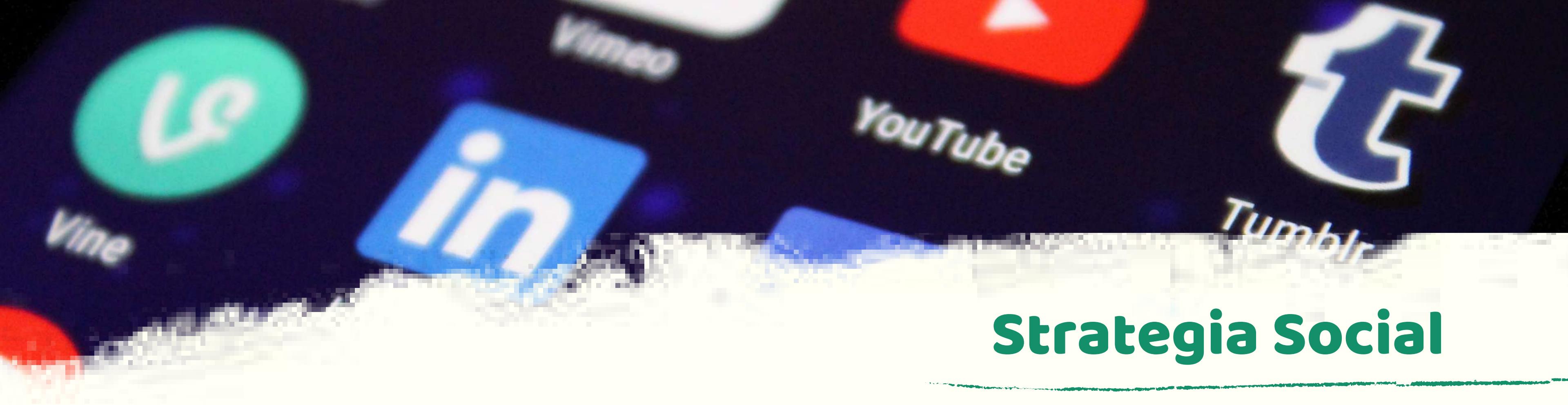


Instagram



Youtube





## Strategia Social

---

Al fine di veicolare le offerte commerciali, le informazioni utili agli utenti e creare un engagement duraturo verrà programmata un pubblicazione sincronizzata di post e video su tutte e tre le piattaforme social.

- **Facebook:** focus sulle informazioni utili e offerte di viaggi, target più adulto.
- **Instagram :** focus sulle immagini e sulla condivisione della community tramite feed e stories, target più giovane.
- **Youtube:** focus sulla creazione di microdocumentari che mostrino i viaggi organizzati dall'azienda ed invogliare così i possibili futuri clienti.

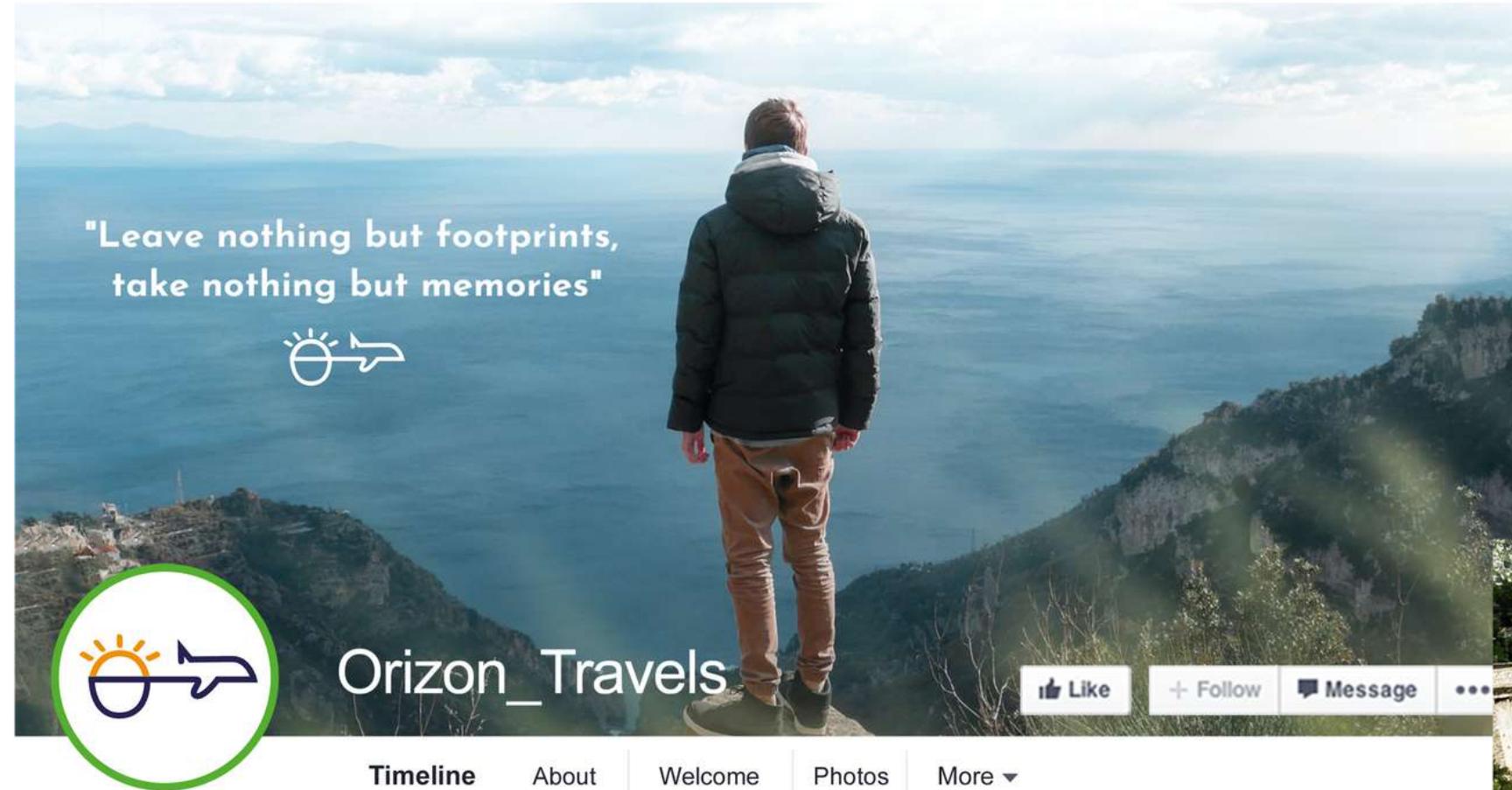


---

# Facebook



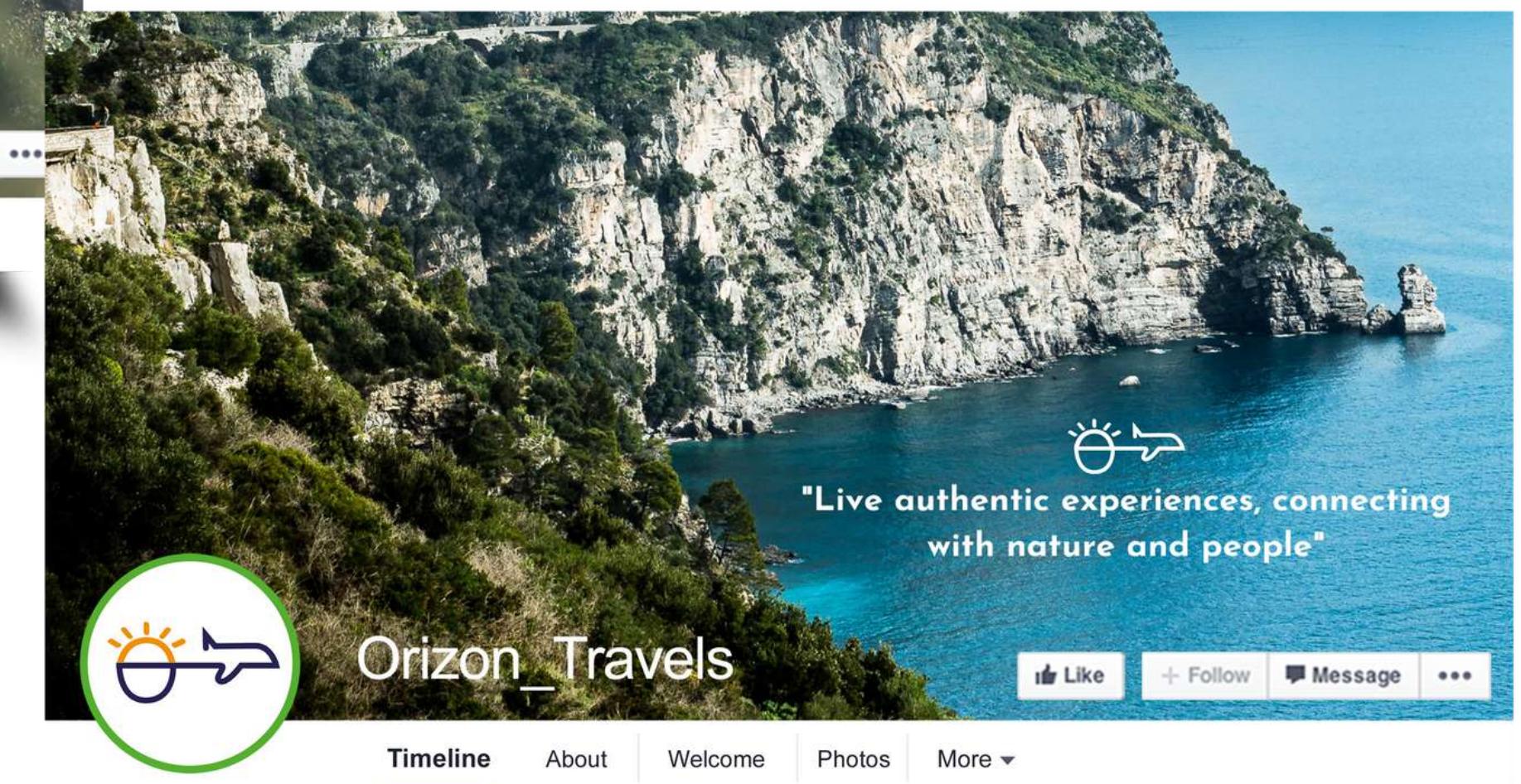
profilo : 180 x 180 px



## About:

La nostra non è una semplice agenzia!  
Tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a  
*vivere i luoghi da viaggiatore* e non da turista.  
Il nostro team è specializzato nel creare la migliore  
esperienza possibile con il minore impatto.

copertina: 820 x 312 px



copertina: 820 x 312 px

# Post di Facebook

post: 1200 x 630 px

Orizon\_Travels Tutto il mondo

Vivi la tua fuga d'amore in completa armonia con la tua dolce metà e la natura, in un viaggio sostenibile e rigenerativo 🌱🌿☀️

Ottieni il 20% di sconto se prenoti entro il 31 gennaio.

Scopri tutte le occasioni sul nostro sito : [www.orzontravels.com/honeymoon](http://www.orzontravels.com/honeymoon)

**Vuoi un viaggio di nozze alternativo?**

Organizziamo la tua fuga d'amore eco-friendly.

Scopri di più sul nostro sito.

10k Likes, 21 Comments, 10 Shares

Love Comment Share

Orizon\_Travels

La nostra missione è quella di diffondere la consapevolezza sull'importanza di un turismo sempre più SOSTENIBILE, che arricchisca i viaggiatori e le popolazioni locali. 🌱☀️

Scopri di più sul nostro sito : [www.orzontravels.com](http://www.orzontravels.com)

Viaggi consapevoli in armonia con la natura e la popolazione locale.

Condivisione significa Arricchimento

Conosci le comunità!

8k Likes, 16 Comments, 11 Shares

Wow Share

Orizon\_Travels Messico

Vivi un'esperienza unica alla scoperta di una delle feste più significative e colorate della tradizione messicana 🎃💀

Scopri di più sul nostro sito : [www.orzontravels.com/diadelosmuertos](http://www.orzontravels.com/diadelosmuertos)

Partecipa al viaggio-evento in Messico per el Día de los Muertos

11 e 2 novembre vivrete l'occasione imperdibile di immergervi nelle tradizioni messicane

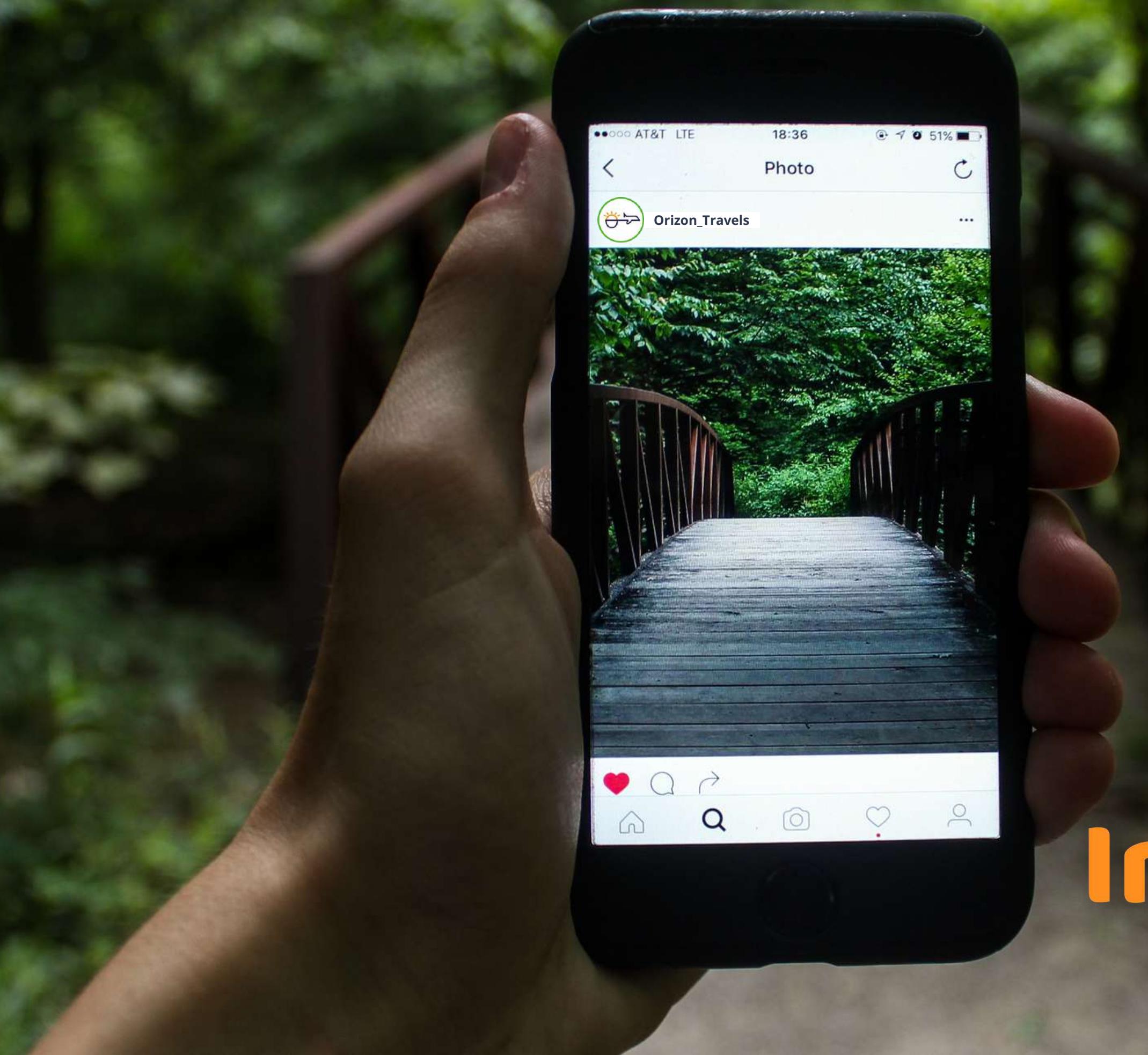
8k Likes, 15 Comments, 18 Shares

Like Comment Share

Presentazione di un prodotto

Presentazione azienda

Invito ad un evento



   
**Instagram**



Presentazione azienda



Invito ad un evento



Presentazione di un prodotto

# Post di Instagram

post: 1080 x 1080 px

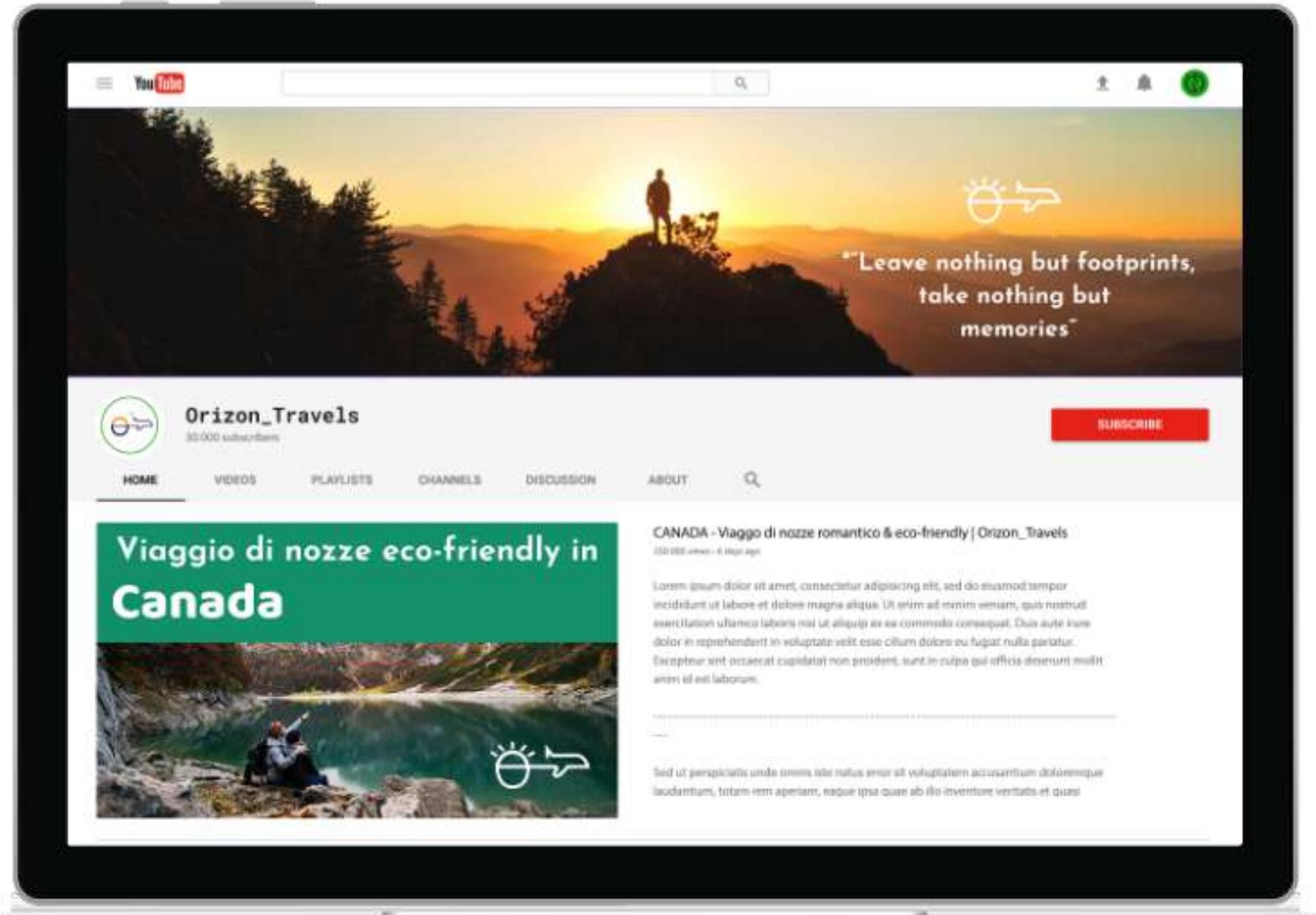
# Youtube

---

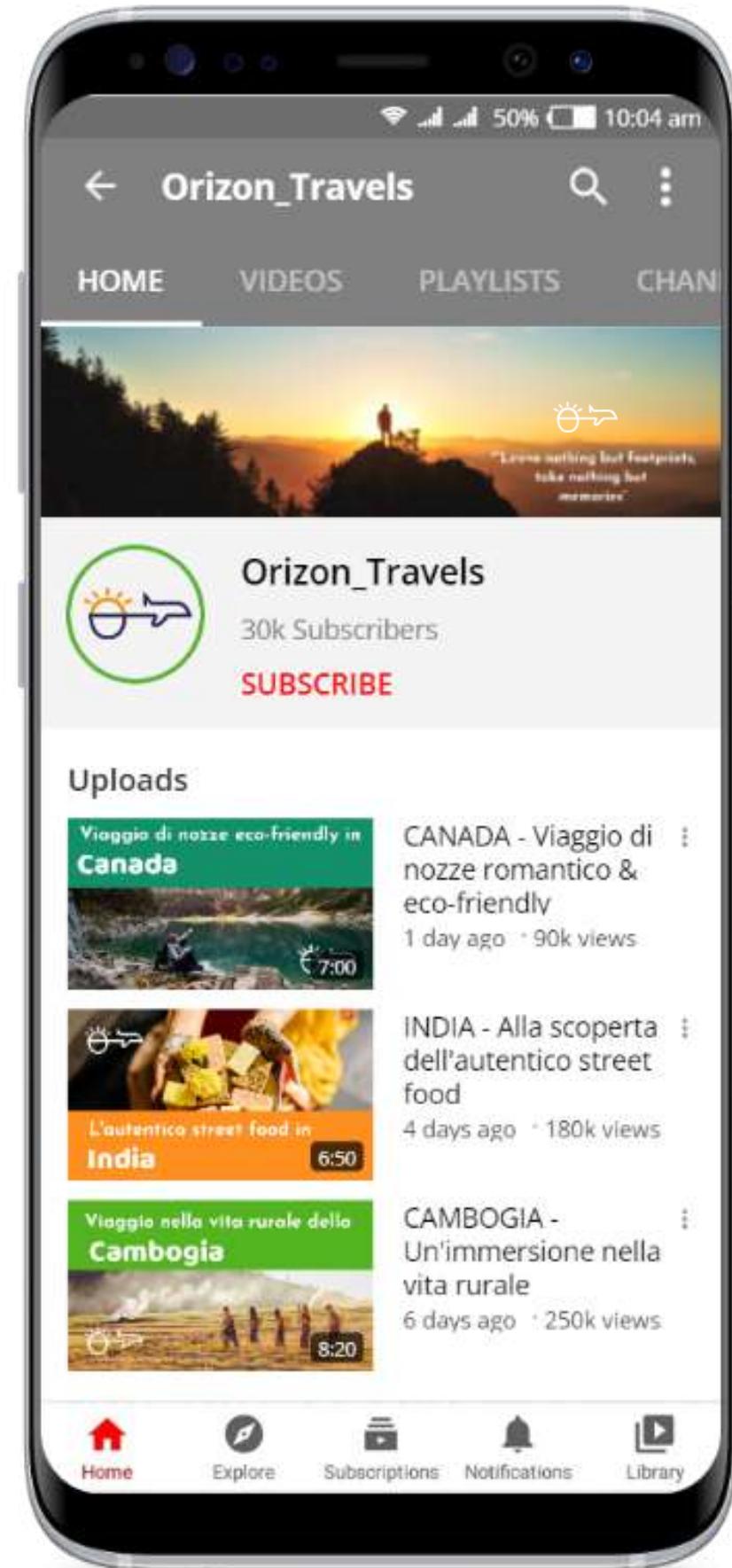


# Computer & Telefono

copertina: 2048 x 1152 px



profilo: 800 x 800 px



miniatura video: 1280 x 720 px



Tutti gli elementi grafici originali sono stati creati utilizzando  
Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Behance, Pexels, Shotsnapp e Canva.



**Grazie per l'attenzione!**

# Bonus Mentoring

condiviso sulla mia pagina Instagram

@martina\_meetsworld

