Le numérique au service de l'intérêt général



GENERATION ARE THINKING

ABOUT HOW TO MAKE PEOPLE

CLICK ADS. THAT SUCKS

Jeff Hammerbacher

- Association créée en 2014
- Communauté de **plus de 3000 volontaires Tech** (Data, Dev, Designers) souhaitant mettre leurs compétences au service d'associations et d'ONG et de **s'engager pour l'intérêt général**
- Chaque année : 1 à 2 saisons d'accélération -> une dizaine de projets sont accompagnés par les bénévoles sur des thématiques environnementales, sociales et solidaires
- Un slack pour échanger, des webinaires mensuels...
- Lancement d'une antenne grenobloise cette année!



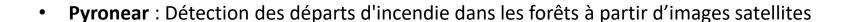
dataforgood.fr







Plus de 100 projets depuis 2014 :





- Open Food Facts: Application pour scanner les produits et connaître leur impact environnemental
- **BechdelAI**: Mesure et automatisation du test de Bechdel, de la (sous)représentation féminine et des inégalités de représentation dans le cinéma et l'audiovisuel
- QuotaClimat : Quantifier et qualifier le traitement médiatiques des enjeux écologiques





Le serment d'Hippocrate du Data scientist

- Proposition d'une charte éthique pour les professionnels de la donnée
- Evaluer nos pratiques par rapport aux grands principes éthiques et juridiques
- 25 principes
 (mesurer les biais, veiller au consentement, communiquer, prévenir les dérives des algorithmes...)
- Toute personne travaillant avec la donnée peut lire la charte et la signer



dataforgood.fr/hi ppocrate

Pour ce soir : on va explorer Open Food Facts!

3 propositions de projets :

• Analyse de données :

Extraire des informations intéressantes de l'analyse des données françaises d'Open Food Facts

- Machine learning : Prédire le nutriscore d'un produit en fonction de ces caractéristiques
- Analyse d'images :

Détecter les doublons dans les images des produits enregistrés par les utilisateurs d'Open Food Facts

=> Organisation des tables selon les envies

Agenda: la suite!

- **Demain** (1^{er} mars, 19h30): Monthly Marty Webinaire mensuel de la communauté Data for Good
 - Risques et les dérives de l'IA générative, Data Challenge pour valoriser la donnée publique en santé-environnement...



- Aider à promouvoir le contenu d'intérêt général dans les algorithmes de recommandation de contenu
- Jeudi 16 mars (18h45): Atelier du Tech for Good Tour à la Turbine
 - 2h pour se former sur le numérique responsable et engagé









- A prévoir avec vous fin mars :
 - Quota climat: nouvelle brique du projet (classifieur)
 - Point pilotage de la nouvelle antenne D4G Grenoble!

Restons en contact!

- Abonnez-vous à notre mail-liste!
 - => https://framalistes.org/sympa/subscribe/infos-dataforgood-grenoble



- Rejoignez le Slack de Data for Good!
 - => dataforgood.fr



=> canal « antenne_grenoble »



Et **venez nous voir à l'apéro** si ça vous dit de participer avec nous à l'organisation!